

FUNDACIÓN SOTAVENTO GALICIA

Informe 2º cuatrimestre 2011

Plan Educativo-Divulgativo



Introducción:

En este informe se refleja la actividad del Área Educativa-Divulgativa de la Fundación Sotavento Galicia en este segundo cuatrimestre del año.

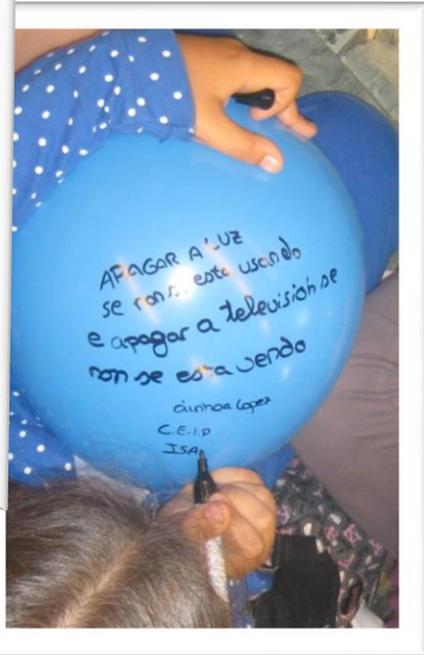
Desde el punto de vista cualitativo, merece una especial atención el nivel científico y tecnológico de las visitas recibidas, en algunos casos pertenecientes a Proyectos Europeos. En relación a las visitas esporádicas, destacar su amplia procedencia geográfica (León, Madrid, Girona, Francia, Venezuela...).

Desde el punto de vista cuantitativo, hemos conseguido elevar la cifra de visitantes en un 1% en relación al mismo período del ejercicio pasado.

En cuanto a los eventos celebrados, destacamos en los correspondientes anexos, las actividades relacionadas con el Día Solar Europeo y el Día del Viento, ambos retransmitidos en directo a través de la televisión autonómica. A pesar de contar con una importante reducción presupuestaria en este ejercicio se ha realizado un enorme esfuerzo para mantener el nivel de las actuaciones de este departamento, con el fin de conservar intacta la imagen de Sotavento y del propio proyecto. Como preámbulo a este informe nos ha parecido interesante incluir algunos de los "mensajes al viento" que cientos de alumnos de todas las edades, han comprometido en la suelta de globos celebrada con motivo del Día Mundial del Viento. También se puede visualizarse el vídeo (realizado con medios propios) en la dirección web siguiente.

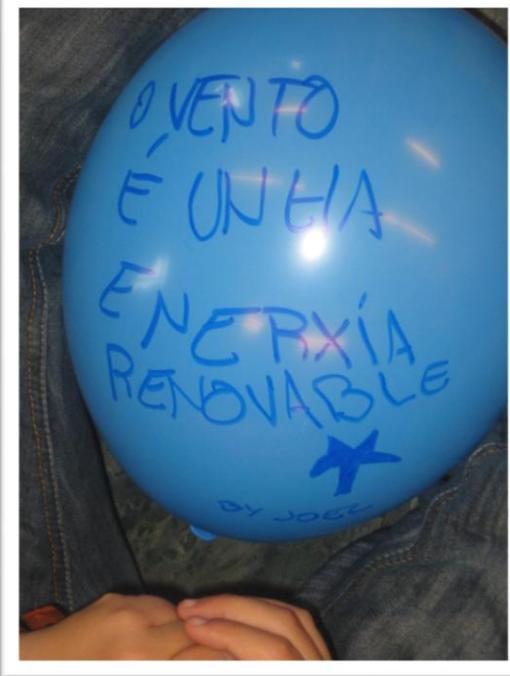
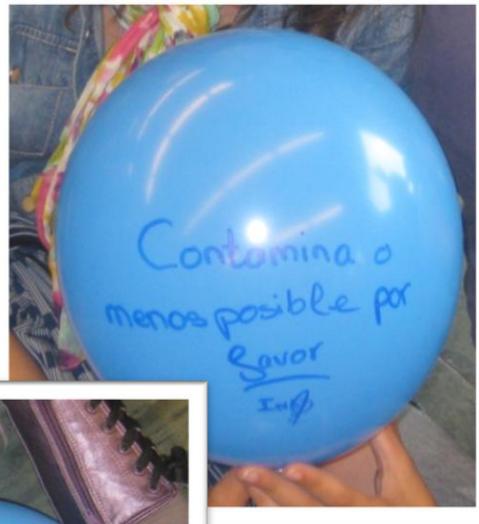
<http://www.youtube.com/watch?v=7hOmSfuKzOg&feature=youtu.be>





MENSAJES AL VIENTO

Escritos por alumnos de distintas edades con motivo del Día Mundial del Viento para un mundo más sostenible



ÍNDICE

Introducción:	2
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	6
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS	7
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	8
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	9
1.4 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	9
1.5 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	10
1.6 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	10
1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS	11
1.8 PREVISIONES PARA EL TERCER CUATRIMESTRE	11
2. ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS	12
2.1 DATOS SIGNIFICATIVOS	13
2.2 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	14
2.3 VISITANTES MENSUALES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	14
2.4 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES CONCERTADOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	14
2.5 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITANTES CONCERTADOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	15
2.6 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS CONCERTADAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	15
2.7 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	15
2.8 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN COLECTIVO	16
2.9 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN REFERENCIA PREVIA	17
2.10 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN PROCEDENCIA	17
2.11 GRÁFICA COMPARATIVA DE LAS VISITAS CONCERTADAS SEGÚN PROCEDENCIA	17
2.12 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS	18
2.13 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	18
2.14 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	19
2.15 AGRADECIMIENTOS	19
3. ANÁLISIS DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS	20
3.1 DATOS SIGNIFICATIVOS	21
3.2 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS MENSUALES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	22
3.3 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	22
3.4 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES DESDE EL INICIO DEL PLAN	23
3.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS SEGÚN COLECTIVO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	23
3.6 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS POR EDAD Y SEXO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	24
3.7 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS POR PROCEDENCIA EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	24

3.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO	25
3.9 RESUMEN DE LAS VALORACIONES REALIZADAS POR LAS VISITAS ESPORÁDICAS	25
4. EVENTOS, VISITAS RELEVANTES Y PUBLICACIONES	26
4.1 ENTREGA DE PREMIOS CERTAME RENOVABLE	27
4.2 VISITAS RELEVANTES	27
4.3 PROGRAMAS DE ORGANISMOS OFICIALES.....	30
5. EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES RELEVANTES	32
5.1 EXPOSICIÓN "UNA MIRADA MATEMÁTICA"	33
5.2 OBRAS PRESENTADAS AL "IX CERTAMEN RENOVABLE"	34
5.3 REPORTAJES TELEVISIVOS.....	35
6. FORMACIÓN	36
6.1 FORMACIÓN CONTINUA Y PARTICIPACIÓN EN CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS.....	37
6.2 PARTICIPACION EN CONCURSOS	37
7. PRENSA	38
7.1 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB	39
7.2 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	39
7.3 RESUMEN DE ARTÍCULOS	40
8. ANEXOS	41

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.1	• Datos significativos
1.2	• Cuadro resumen de visitas y visitantes en el segundo cuatrimestre
1.3	• Cuadro histórico de visitantes recibidos durante los segundos cuatrimestres
1.4	• Gráfico histórico de visitantes recibidos durante los segundos cuatrimestres
1.5	• Cuadro histórico de visitas recibidas durante los segundos cuatrimestres
1.6	• Gráfico histórico de visitas recibidas durante los segundos cuatrimestres
1.7	• Resumen de los resultados valorativos
1.8	• Previsiones para el tercer cuatrimestre

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos segundo cuatrimestre 2011:

- Durante el segundo cuatrimestre del 2011 se recibieron como visitantes un total de **6.785 personas**, lo que representa un aumento del **1%** con respecto al mismo periodo del año anterior.
- La media diaria ha sido de **57 personas** incluyendo, para su cálculo, fines de semana y festivos.
- Un total de **4.503 personas** pertenecían a grupos con concierto previo, mientras **2.282 personas** realizaron su visita de forma esporádica.

Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2011):

- Desde el inicio de las actividades en el año 2002, hemos recibido la visita de un total de **174.282 personas**, sumando un total de **20.657 visitas** acumuladas.
- La media de visitantes asciende a **1.502 personas** al mes, mientras que la de visitas se sitúa en **178** al mes.
- **122.294** personas realizaron su visita con concierto previo (70%), mientras que **51.988** se acercaron a las instalaciones de forma esporádica (30%).

6.785 visitantes
57 personas diarias de media
174.282 visitantes acumulados
70% concertados con antelación

1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	12	11	0	0	23
ALUMNOS	550	492	0	0	1.042
PROFESORES	38	43	0	0	81
CENTROS SECUNDARIA	14	6	0	0	20
ALUMNOS	650	305	0	0	955
PROFESORES	37	15	0	0	52
FP/BAC	0	1	0	0	1
ALUMNOS	0	23	0	0	23
PROFESORES	0	2	0	0	2
UNIV/TÉCNICAS	21	20	21	15	77
ALUMNOS	213	333	374	180	1.100
PROFESORES	12	20	18	5	55
ASOCIACIONES	8	9	11	25	53
ASISTENTES	217	127	369	175	888
INSTITUCIONALES	1	2	0	0	3
ASISTENTES	5	14	0	0	19
CAMPAMENTOS	0	1	5	0	6
ASISTENTES	0	45	241	0	286
Resumen número de visitantes					
V. ESPORÁDICOS	523	521	675	563	2.282
V. CONCERTADOS	1.722	1.419	1.002	360	4.503
TOTAL VISITANTES	2.245	1.940	1.677	923	6.785
Resumen número de visitas					
Nº visitas CONCERTADAS	56	50	37	40	183
Nº visitas ESPORÁDICAS	143	145	222	168	678
TOTAL VISITAS	199	195	259	208	861

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

Año	Mayo	Junio	Julio	Agosto	2º cuatrimestre
2002	1.251	1.114	735	718	3.818
2003	1.544	1.096	766	1.092	4.498
2004	1.878	1.249	1.059	926	5.112
2005	1.837	1.711	1.167	875	5.590
2006	2.114	1.665	1.181	1.276	6.236
2007	1.830	1.904	1.026	1.201	5.961
2008	1.985	1.913	1.033	1.199	6.130
2009	2.181	2.076	1.849	1.020	7.126
2010	2.234	2.121	1.175	1.195	6.725
2011	2.245	1.940	1.677	923	6.785

1.4 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



VISITANTES TOTALES: 57.981

1.5 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

Año	Mayo	Junio	Julio	Agosto	2º cuatrimestre
2002	68	74	69	116	327
2003	138	124	151	182	595
2004	140	111	126	175	552
2005	199	174	212	212	797
2006	194	217	217	242	870
2007	205	218	220	269	912
2008	211	188	208	280	887
2009	238	243	252	273	1.006
2010	179	207	234	260	880
2011	199	195	259	208	861

1.6 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



VISITAS TOTALES: 7.687

1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS

COLECTIVOS	2do cuatrimestre
Maestros/as (en general)	9,6
Alumnos/as de ESO	9
Responsables campamentos	9,5
FP/Universitarios/Técnicos	9,2
Asociaciones	9,5
Visitantes Esporádicos	9,3

(*) El porcentaje indicado en el caso de los alumnos de primaria se refiere al porcentaje de alumnos de dicho colectivo que han indicado en su respuesta valorativa: me ha gustado mucho. La valoración numérica del resto de los colectivos se refiere al intervalo del 1 al 10.

1.8 PREVISIONES PARA EL TERCER CUATRIMESTRE

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	8
ALUMNOS	240
PROFESORES	16
CENTROS SECUNDARIA	9
ALUMNOS	350
PROFESORES	18
FP/BAC	1
ALUMNOS	25
PROFESORES	2
UNIV/TÉCNICAS	12
ALUMNOS	230
PROFESORES	15
ASOCIACIONES	5
ASISTENTES	102
CAMPAMENTOS	0
ASISTENTES	0
VISITANTES ESPORÁDICOS	2.000
VISITANTES CONCERTADOS	998
TOTAL VISITANTES	2.998
Nº visitas CONCERTADAS	35
Nº visitas ESPORÁDICAS	600
TOTAL VISITAS	635

2. ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

2.1	• Datos significativos
2.2	• Visitas concertadas mensuales recibidas durante el segundo cuatrimestre
2.3	• Visitantes mensuales pertenecientes a grupos concertados durante el segundo cuatrimestre
2.4	• Cuadro histórico de visitantes concertados en los segundos cuatrimestres
2.5	• Gráfico histórico de visitantes concertados durante los segundos cuatrimestres
2.6	• Cuadro histórico de visitas concertadas en los segundos cuatrimestres
2.7	• Gráfico histórico de visitas concertadas recibidas en los segundos cuatrimestres
2.8	• Distribución de las visitas concertadas durante el segundo cuatrimestre según colectivo
2.9	• Distribución de las visitas concertadas durante el segundo cuatrimestre según referencia previa
2.10	• Distribución de las visitas concertadas durante el segundo cuatrimestre según procedencia
2.11	• Gráfica comparativa de las visitas concertadas según procedencia
2.12	• Duración media de las visitas concertadas
2.13	• Programa Enquise: ocupación de las instalaciones en el segundo cuatrimestre
2.14	• Valoraciones de los distintos colectivos
2.15	• Agradecimientos

2.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos del segundo cuatrimestre:

- Se han recibido un total de **183 visitas**.
- El número de visitantes concertados ha sido de **4.503 personas**, lo que supone una media de **25 personas** por visita.
- Durante el segundo cuatrimestre del 2011 se han gestionado una media de **46 visitas concertadas por mes**.
- La duración media de la visita concertada se sitúa este cuatrimestre en **3 horas**.

Datos acumulados en el periodo 2002-2011:

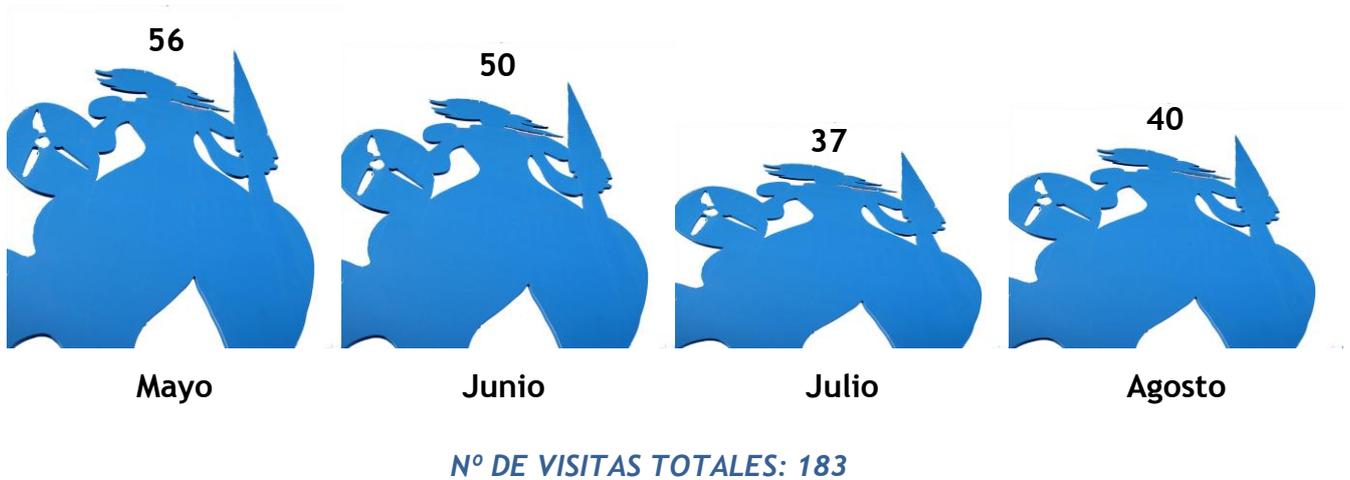
- De los 174.282 visitantes recibidos desde el inicio del Plan, **122.294** han gestionado su visita con antelación, es decir, un 70% de las personas que acceden al parque utilizan la fórmula de concierto previo para desarrollar su visita. La media mensual de este tipo de visitas es de **1.054 personas**.
- Los colectivos que con más frecuencia visitan Sotavento han ido evolucionando paulatinamente desde los pertenecientes a Educación Primaria, colectivo predominante durante el primer año hasta las visitas técnicas, Universidades y Educación Secundaria, colectivos mayoritarios en los cuatro últimos años.
- El número total de visitas concertadas acumuladas hasta el momento es de **3.681**, con una media mensual de **32 visitas**.

183 visitas concertadas

46 visitas mensuales de media

3.681 visitas acumuladas

2.2 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE



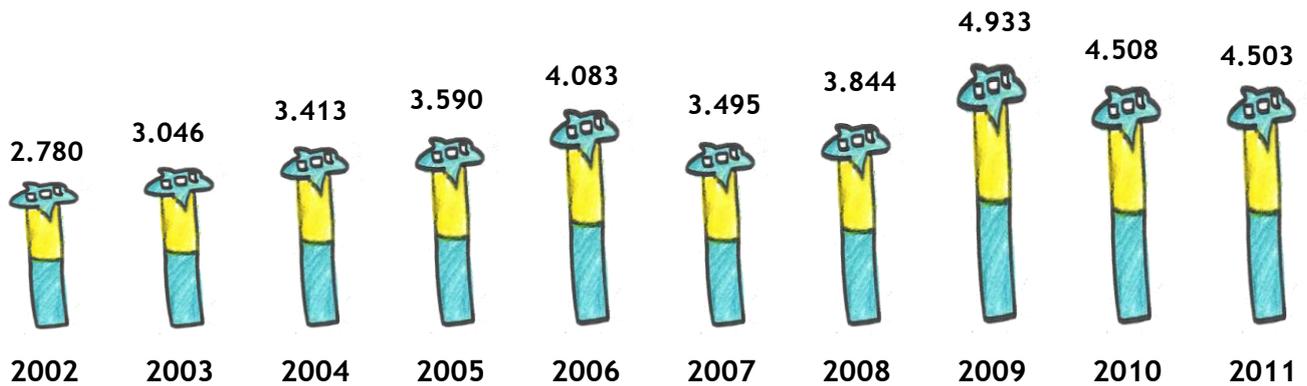
2.3 VISITANTES MENSUALES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total 2º cuatrimestre
1.722	1.419	1.002	360	4.503

2.4 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES CONCERTADOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total cuatrimestre
2002	1.026	888	482	384	2.780
2003	1.258	801	442	545	3.046
2004	1.486	871	660	396	3.413
2005	1.422	1.211	651	306	3.590
2006	1.688	1.145	655	595	4.083
2007	1.320	1.379	431	365	3.495
2008	1.473	1.402	522	447	3.844
2009	1.661	1.559	1.335	378	4.933
2010	1.713	1.603	657	535	4.508
2011	1.722	1.419	1.002	360	4.503

2.5 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITANTES CONCERTADOS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

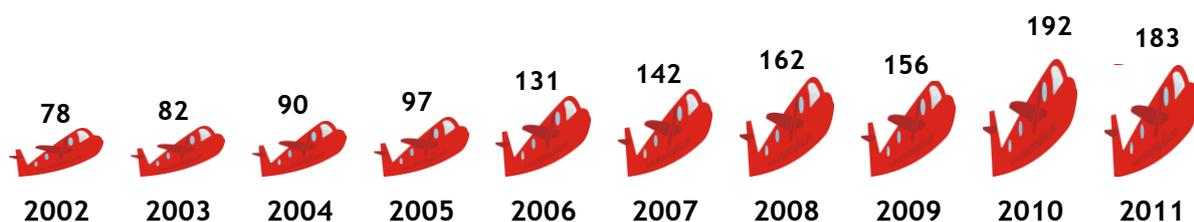


VISITANTES CONCERTADOS TOTALES: 38.195

2.6 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS CONCERTADAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Totales cuatrimestre
2002	23	23	15	17	78
2003	31	21	16	14	82
2004	36	22	20	12	90
2005	34	20	22	21	97
2006	43	39	28	21	131
2007	42	39	30	31	142
2008	43	47	28	44	162
2009	44	49	34	29	156
2010	47	47	50	48	192
2011	56	50	37	40	183

2.7 GRÁFICO HISTÓRICO DE VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



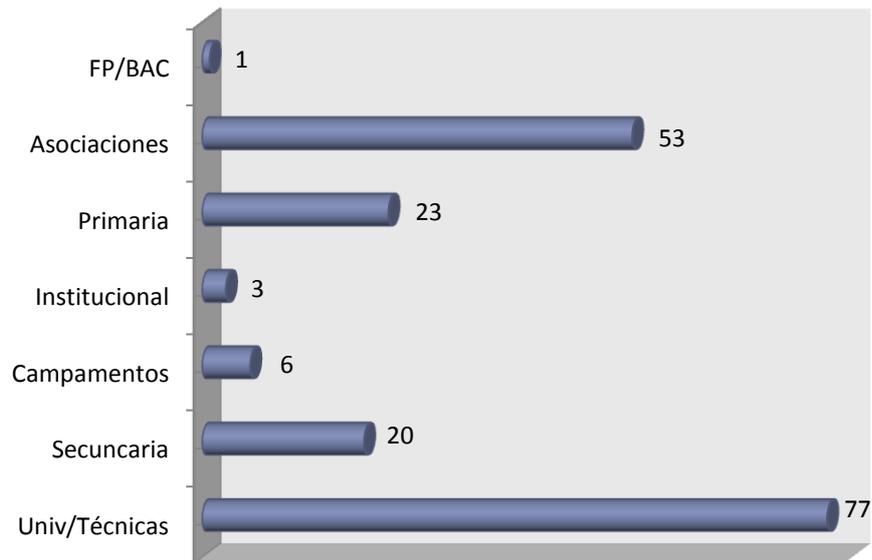
VISITAS CONCERTADAS TOTALES: 1.313

2.8 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN COLECTIVO

COLECTIVO	%
EDUCACIÓN FORMAL	66%
EDUCACIÓN NO FORMAL	34%

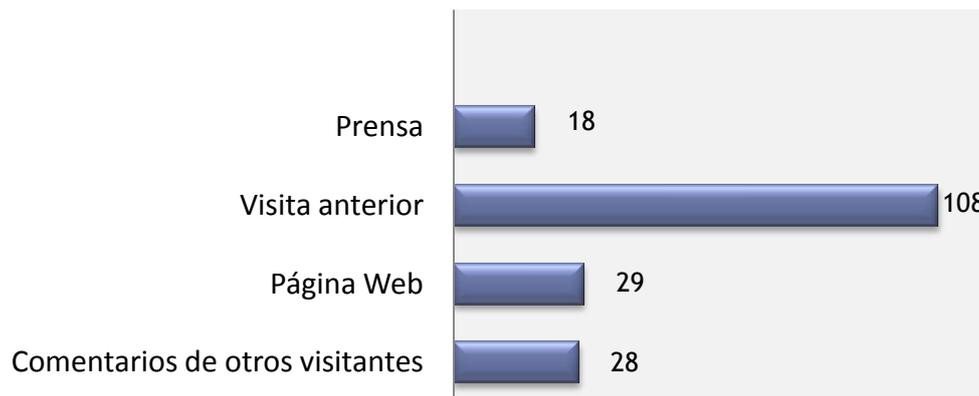
- **Educación Formal:** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.
- **Educación No Formal:** Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

NÚMERO DE VISITAS CONCERTADAS POR COLECTIVOS



COLECTIVO	Nº de visitas	%
Universidades/Técnicas	77	42
Asociaciones	53	28
Primaria	23	13
Secundaria	20	11
Campamentos de Verano	6	3
Institucional	3	2
FP/BAC	1	1
TOTAL	183	100

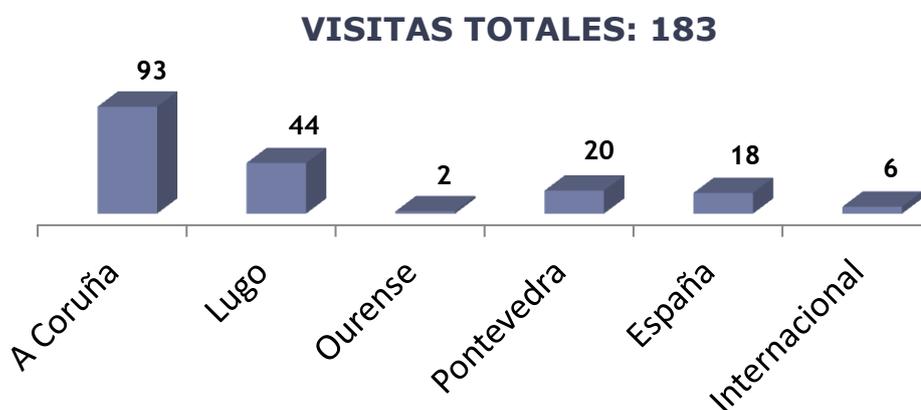
2.9 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN REFERENCIA PREVIA



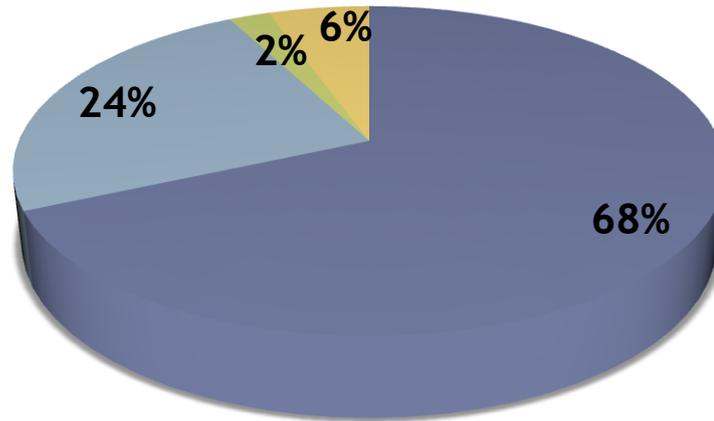
2.10 DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS CONCERTADAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	159	87%
A Coruña	93	58%
Lugo	44	28%
Ourense	2	1%
Pontevedra	20	13%
Resto España	18	10%
Internacional	6	3%
Visitas totales	183 concertadas	

2.11 GRÁFICA COMPARATIVA DE LAS VISITAS CONCERTADAS SEGÚN PROCEDENCIA



2.12 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS



■ 2 - 3 horas ■ 4 - 5 horas ■ 6 horas ■ Más de 6 horas

DURACIÓN MEDIA: 3 HORAS

2.13 PROGRAMA ENQUIRE: OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

A continuación se muestra una captura de pantalla del programa de gestión de visitas ENQUIRE, realizado en exclusiva por Sotavento. Los puntos de color verde señalan las visitas concertadas recibidas. Puede observarse la gran cantidad de visitas de este tipo localizadas en los fines de semana, lo que ha implicado la lógica disminución del número de visitantes esporádicos.



2.14 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Colectivo	Valoración
Profesores /as	9,67
Profesores/as de carácter técnico	9,9
Alumnos/as de Secundaria	9
Responsables campamentos	9,5
Alumnos/as técnicos	9,2
Asociaciones	9,5

(*) El porcentaje indicado en el caso de los alumnos de primaria se refiere al porcentaje de alumnos de dicho colectivo que han indicado en su respuesta valorativa: me ha gustado mucho.

La valoración numérica del resto de los colectivos se refiere al intervalo del 1 al 10.

2.15 AGRADECIMIENTOS

Son muchas las muestras de agradecimiento que recibimos tras el paso de las visitas por nuestras instalaciones.

Escola Universitaria Politécnica
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

O Director da Escola Universitaria Politécnica

e agradécelle a súa dedicación
á Fundación Sotavento Galicia

A Manuel Díaz Fernández, e agradécelle a súa dedicación
na visita de formación que realizaron os alumnos do 3º curso de
Enxeñaría Técnica Industrial da EUP ao Parque Eólico
Experimental de Sotavento o pasado 25 de maio.

Escola Universitaria Politécnica
UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Manuel Ángel Graña López

Aproveita gustoso esta ope
mandarile un cordic

Ferrol, 27 de maio

Hola boas tardes:

Acaban de chegar ao colexio os nenos que tiveron a grata experiencia de estar nas instalacións de Sotavento.

Veñen realmente encantados e satisfeitos das actividades que lle tiñades preparadas. Dende o colexio queremos agradecerlles o trato que tiveron connosco.

Unha aperta moi grande e moitas gracias.

Esperamos poder ir nos próximos anos.

Colexio San José de Cluny

De: Manuel Cabaleiro Calveiro [mailto:cabarniero@hotmail.com]
Enviado el: viernes, 13 de mayo de 2011 13:51
Para: info-divulgacion@sotaventogalicia.com
Asunto: RE: Parque Eólico Experimental Sotavento

3. ANÁLISIS DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS

3.1	• Datos significativos
3.2	• Número de visitantes esporádicos mensuales en el segundo cuatrimestre
3.3	• Número de visitas esporádicas recibidas en el segundo cuatrimestre
3.4	• Número de visitas esporádicas recibidas en los segundos cuatrimestres desde el inicio del plan
3.5	• Distribución de los visitantes esporádicos según colectivo en el segundo cuatrimestre
3.6	• Distribución de los visitantes esporádicos por edad y sexo en el segundo cuatrimestre
3.7	• Distribución de los visitantes esporádicos por procedencia en el segundo cuatrimestre
3.8	• Referencia previa de las actividades de sotavento
3.9	• Resumen de las valoraciones realizadas por las visitas esporádicas

3.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos segundo CUATRIMESTRE:

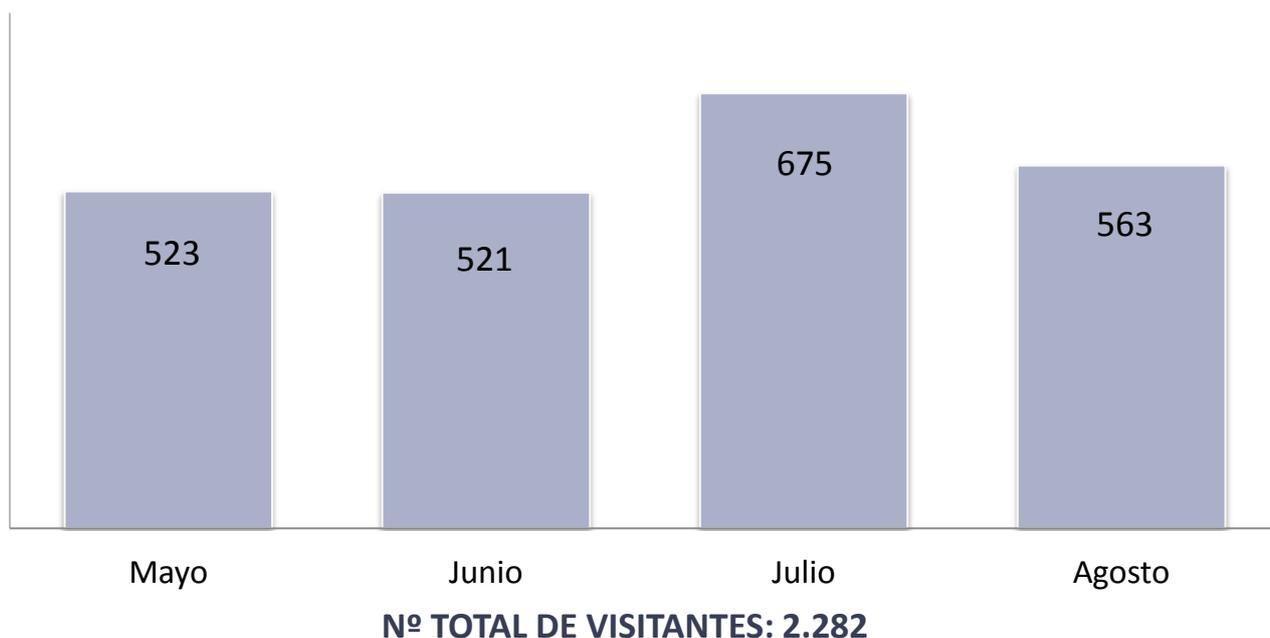
- Durante el segundo cuatrimestre se han recibido un total de **2.282 visitantes esporádicos**, distribuidos en **678 visitas**.
- La media ha sido de **570 visitantes** y **169 visitas cada mes**. Diariamente, **19 personas** de media visitan Sotavento sin concierto previo.
- Los visitantes esporádicos han supuesto este cuatrimestre un **30%** de los visitantes totales recibidos.

Datos acumulados en el periodo 2002-2011:

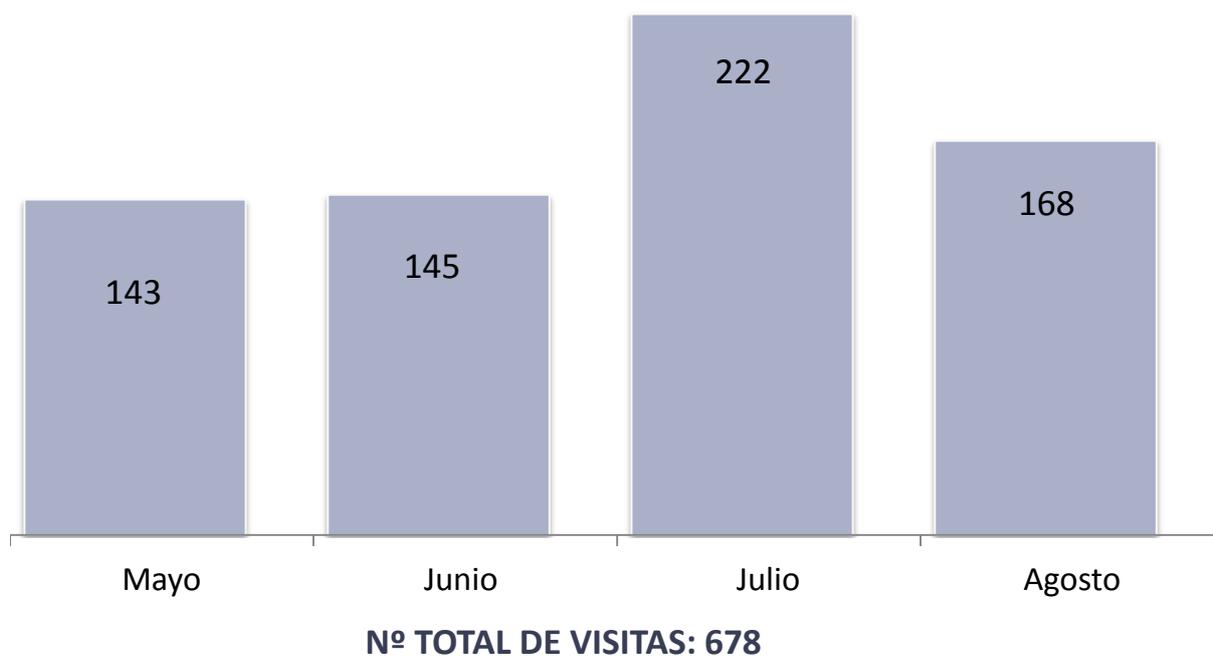
- El número total de visitantes recibidos sin cita previa es de **51.988 personas**, un **30%** del total acumulado desde el inicio de las actividades.
- El número de visitas a Sotavento sin cita previa asciende a **16.976** compuestas por una media de tres personas por grupo.
- El perfil del visitante esporádico es un hombre adulto de A Coruña o Lugo, turista o con conocimientos técnicos y que permanece en las instalaciones como mínimo una hora. Este visitante medio, conoce Sotavento en unos casos a través de comentarios de otros visitantes, y en otros por haber realizado una visita anterior como integrante de un grupo concertado, y valora su visita y al educador con un **9,1** y un **9,3** (escala 1-10) respectivamente.

2.282 visitantes esporádicos
19 personas diarias de media
51.988 visitantes acumulados

3.2 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS MENSUALES EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE



3.3 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE



3.4 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES DESDE EL INICIO DEL PLAN



3.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS SEGÚN COLECTIVO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

COLECTIVOS REPRESENTATIVOS	VISITANTES
PERSONAL TÉCNICO	1.116
TURISTAS	923
VECINOS	242
PROFESORES	1
VISITANTES TOTALES	2.282

3.6 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS POR EDAD Y SEXO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

	Nº VISITANTES	PORCENTAJES
SEXO		
MUJERES	541	24%
HOMBRES	1.741	76%
EDAD		
ADULTOS	2.104	92%
MAYORES	46	2%
NIÑOS	132	6%

3.7 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS POR PROCEDENCIA EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

PROCEDENCIA	Nº VISITANTES	PORCENTAJES
A CORUÑA	980	43%
LUGO	980	43%
OURENSE	35	1%
PONTEVEDRA	54	2%
ESPAÑA	219	10%
INTERNACIONAL	14	1%
TOTAL	2.282	100%

3.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO

	Nº VISITANTES	%
VISITA ANTERIOR	1.954	85%
COMENTARIOS DE OTROS VISITANTES	266	12%
PRENSA	29	1%
PÁGINA WEB	13	1%
SEÑALÉCTICA VIARIA	20	1%

3.9 RESUMEN DE LAS VALORACIONES REALIZADAS POR LAS VISITAS ESPORÁDICAS

- Un 100% de los encuestados señalan que han aprendido algo nuevo sobre energías renovables.
- Un 87% ya había visitado en otras ocasiones Sotavento.
- Un 86% no cambiaría nada de la visita y el 14% cambiaría la posibilidad de acceder a la góndola del aerogenerador.
- Destacan:

Vivienda Bioclimática	80%
Me ha gustado todo	10%
Didáctica y organización	6%
Instalaciones	4%

- Un 100% repetiría la visita.
- Lo que menos gustó:

Me gustó todo	100%
---------------	------

Nota media referida a la calidad de la visita	9,1 (*)
---	---------

Nota media referida al educador	9,3 (*)
---------------------------------	---------

(*) Escala de 1 a 10.

4. EVENTOS, VISITAS RELEVANTES Y PUBLICACIONES

4.1

- Entrega de premios Certame Renovable

4.2

- Visitas relevantes

4.3

- Programas de Organismos Oficiales

4.1 ENTREGA DE PREMIOS CERTAME RENOVABLE

Como en ediciones anteriores, se ha realizado este año el IX Certamen Renovable, y este cuatrimestre se ha llevado a cabo la entrega de premios correspondiente a la modalidad de Dibujo, en sus tres categorías:

- Premio en Primera Categoría (primer ciclo de educación primaria): Aurora Romero Trastoy (EEI Vilalba)
- Premio en Segunda Categoría (segundo ciclo de educación primaria): Alejandra Gradaille Galego (CEIP Maciñeira de Neda)
- Premio en Tercera categoría (tercer ciclo educación primaria): Alejandro Botana Pedreira (CPR Salesianos San Juan Bosco A Coruña)



La entrega de premios correspondiente a las categorías de Fotografía y Talleres se prevé para el próximo cuatrimestre.

4.2 VISITAS RELEVANTES

Máster Medio Ambiente - USC

El objetivo de este máster es el de formar investigadores, docentes y profesionales que conozcan los métodos de estudio y caracterización de los sistemas y recursos naturales. Se busca identificar y dar a conocer los diferentes tipos de impactos ambientales y sus efectos, así como establecer métodos objetivos y precisos de identificación de impactos ambientales.

Por ello la visita al Parque Eólico Experimental Sotavento les ha resultado muy interesante como formación complementaria.



Foncalor e Instaetra

Diversos colectivos especialistas en instalaciones térmicas y eléctricas han visitado nuestras instalaciones, especialmente interesados por las tecnologías implantadas en la Vivienda Bioclimática Demostrativa.

La asociación empresarial pontevedresa **Foncalor** (en la fotografía), está especializada en instalaciones de fontanería y calefacción. Asimismo, también hemos recibido la visita de **Instaetra**, asociación de empresarios de electricidad y telecomunicaciones de Pontevedra



INLUDES

INLUDES es un Organismo Autónomo dependiente de la Diputación. Su fin principal es la promoción del desarrollo económico y social y una de sus actividades se centra principalmente en la formación ocupacional y las nuevas tecnologías.

Participantes en programas formativos desarrollados por este organismo han visitado Sotavento recientemente con el objetivo de ampliar conocimientos relacionados con las energías renovables y el desarrollo sostenible.



Universidad de León

Los alumnos de Ingeniería Técnica de la Universidad de León nos visitan cada año con el objetivo de realizar un recorrido formativo a través de las diferentes áreas del Parque Eólico Experimental Sotavento.



OFC Formación ambiental

Diversos centros de formación ambiental complementan sus actividades formativas con las visitas a nuestras instalaciones.



4.3 PROGRAMAS DE ORGANISMOS OFICIALES

Science & Art: so similar, so different

Sotavento muestra su lado más artístico a un grupo internacional del Proyecto Comenius titulado "Science & Art: so similar, so different!". El grupo visitó nuestras instalaciones durante la jornada del 14 de julio. El objetivo fundamental era mostrar la relación entre ciencia y arte, por lo que nuestras instalaciones mostraron su lado más artístico-científico, que este cuatrimestre ha venido protagonizado por la exposición temporal "Una mirada matemática", la cual mezcla la ciencia matemática y el arte de la fotografía, mostrándonos cómo las formas geométricas están presentes en nuestro entorno.



Sotavento combina día a día ciencia y arte con el fin de motivar y facilitar la comprensión de fenómenos complejos al público no especializado.

Proyecto Leonardo

Las Asociaciones Leonardo constituyen un marco para el desarrollo de actividades de cooperación entre instituciones europeas dedicadas al ámbito de la educación y formación profesional que cooperan sobre temas de interés común. En el programa Leonardo da Vinci se emplea el término formación profesional en un sentido amplio que abarca no sólo la formación profesional reglada, sino también la formación permanente de trabajadores y trabajadoras en activo y la inserción laboral de personas en situación de desempleo o de jóvenes que buscan su primer empleo.



Dicho grupo nos visitó el día 8 de junio, permaneciendo en nuestras instalaciones alrededor de 6 horas.

Proyecto Rinnovambiente

Rinnovambiente es un proyecto formado por socios y consultores italianos que han trabajado siempre en el ámbito de las energías renovables y la evaluación de impacto ambiental, llegando a convertirse en un importante actor de su sector.

El principal objetivo del proyecto Rinnovambiente es adaptar y/o desarrollar metodologías y herramientas de información destinadas a hacer posible el aumento en el nivel de experiencia en energías renovables y medio ambiente.

Por este mismo motivo, personas de diferentes zonas de Italia, como Siena o Grosseto, han visitado las instalaciones de Sotavento interesadas en nuestra experiencia en el terreno de las energías renovables y de la eficiencia energética. Con estas visitas pretenden analizar y evaluar las mejores prácticas en materia de la educación energética, así como mejorar los conocimientos entre los socios para la creación de una red europea para la educación en el ámbito energético. La visita a Sotavento les ha permitido a los participantes comprobar el trabajo divulgativo y técnico que se está llevando a cabo en nuestro Parque, así como visitar diferentes proyectos de investigación, como la Vivienda Bioclimática Demostrativa o el Proyecto de Acumulación de Energía Eólica en forma de Hidrógeno. Han conocido además los diferentes e innovadores materiales divulgativos utilizados en Sotavento para conseguir un mayor acercamiento del público a las energías renovables y a la eficiencia energética.

Escuelas Viajeras

Durante el año 2011 continuamos recibiendo visitas del Programa de Cooperación Territorial "*Escuelas Viajeras*".

Este programa trata de crear un escenario didáctico desde el que fomentar las relaciones, la comunicación y la convivencia entre niños y niñas de distintas CC.AA. Grupos compuestos por más de 1.000 niños y niñas de 5º y 6º de Primaria participan en este programa a nivel estatal, estando incluida la Consellería de Educación. Durante este cuatrimestre nos han visitado alumnos procedentes de Málaga, Palencia, Bilbao, Tarragona, Toledo, La Rioja, Alicante, Navarra, Salamanca, Madrid, Murcia, Segovia y Valladolid.



5. EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES RELEVANTES

5.1

- Exposición “Una mirada matemática”

5.2

- Obras presentadas al “IX Certamen Renovable”

5.3

- Reportajes televisivos

5.1 EXPOSICIÓN “UNA MIRADA MATEMÁTICA”

Objetivo: Acercar al visitante de una forma original, diferente y amena a las matemáticas, así como mostrarnos las simetrías de la naturaleza a través del ojo fotográfico.

Carácter: Temporal.

Período de la exposición: Del 1 de julio al 31 de agosto de 2011.



Autora: Nieves Díaz Fernández. Aunque nacida en Asturias, desde el año 1976 vive en Santiago de Compostela, donde en 1981 se licenció en Matemáticas. Desde el año 2004 se dedica a la docencia en la enseñanza pública en Galicia.



Breve descripción: A través de 63 láminas (una de presentación, dos de descripciones y 60 fotografías), se nos muestran las simetrías de la naturaleza a través del ojo fotográfico. Nos permite descubrir lo que es capaz de ver el ojo guiado por una mente instruida en las matemáticas. La autora, profesora de esta “ciencia de las ciencias”, nos muestra desde la fotografía, como pueden manifestarse las formas geométricas en nuestro entorno. Acerca así la naturaleza, arquitectura y objetos cotidianos al visitante de una forma original, diferente y amena.



5.2 OBRAS PRESENTADAS AL "IX CERTAMEN RENOVABLE"

Objetivo: Incentivar distintas iniciativas relacionadas con el mundo de las energías renovables en general y con la idea de Sotavento en particular y utilizar este material como parte de los contenidos del Parque.

Carácter: Temporal.

Período de la exposición: Desde julio de 2011.

Autores: Benito Lourido Nieto, Bernardo Cortijo Correas, José Ignacio Hermida Bermúdez, Ana Belén Álvarez López, Irene Derungs Ollero, Ana Ginzo Villamayor.

Breve descripción: En la modalidad de talleres, se ha presentado una maqueta solar construida principalmente con materiales reciclados, mientras que en el apartado de fotografías, cuyo tema central es el Parque Eólico Experimental Sotavento, se muestran, desde diferentes enfoques, la calidad fotográfica y la creatividad de sus autores.



5.3 REPORTAJES TELEVISIVOS

Distintas televisiones han mostrado su interés por la realización de reportajes y entrevistas que mostrasen la actividad realizada en Sotavento, así como las novedades en nuevos materiales e instalaciones.



TELEVISIÓN DE GALICIA

INFORMATIVOS TVG

BUSCADOR

Ir

Avanzado

En pausa 09:05 / 09:31

O Parque de Sotavento acolle a primeira vivenda bioclimática de España
21/06/2010 - 20:34

[url](#) [www](#)

escoita o último boletín da **RADIO GALEGA**

[Agrega a favoritos](#) [Contacta](#)

2011 © CRTVG RSS

LISTA DE VÍDEOS "sotavento"

Sopramos as velas no 10º aniversario do parque eólico de Sotavento en Xermade
A Revista 21/07/2011 - 12:48

O Parque de Sotavento acolle a primeira vivenda bioclimática de España
Bos Días 22/06/2010 - 09:10

O Parque de Sotavento acolle a primeira vivenda bioclimática de España
Telexornal Serán 21/06/2010 - 20:34

O parque eólico experimental de Sotavento crea unha vivenda bioclimática
Telexornal Serán 19/01/2010 - 21:04

A Fundación Sotavento dá cursos para ensinar a conducir gastando menos combustible
A Revista FDS 01/02/2009 - 12:26

O Parque de Sotavento difunde o uso das enerxías renovables
Telexornal Mediodía FDS 30/08/2008 - 14:43

6 noticias 1

MENÚ

TEMAS

TODOS
ECONOMÍA
SOCIEDADE
SUCECOS
CULTURA
TEMPO
DEPORTES
ELECCIÓNS
LINGUA
GALEGA
POLÍTICA
XACOBEO

ÁMBITOS

TODOS
GALICIA
A Coruña
Ferrol
Santiago
Lugo
A Mariña
Ourense
Pontevedra
Vigo
ESPAÑA
PORTUGAL
UE
MUNDO

LISTA DE PROGRAMAS

Elixe programa...

Último informativo

6. FORMACIÓN

6.1

- Formación continua y participación en cursos, jornadas y congresos

6.2

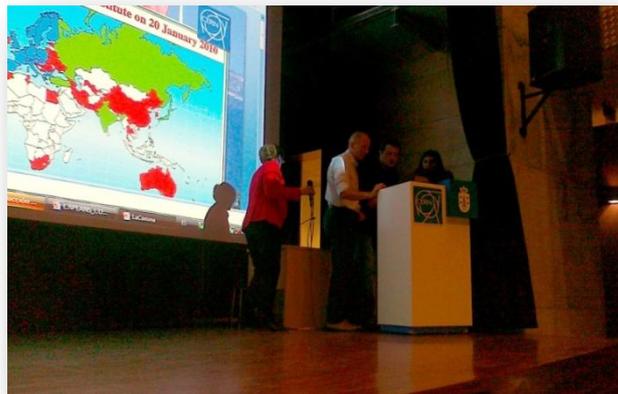
- Participación en concursos

6.1 FORMACIÓN CONTINUA Y PARTICIPACIÓN EN CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS

Durante el segundo cuatrimestre de 2011, se ha continuado con la asistencia a jornadas y cursos de formación de los educadores. Enumeramos a continuación algunos ejemplos de dichas actividades que persiguen la formación continua del equipo de divulgación del parque:

Formación Externa

- Eficiencia Energética y Gestión de Residuos en Empresas Industriales
- Jornada de Difusión "Energía no Programa Marco de IDT – Proyecto ER-INNOVA"
- "Coñecern", simposio especializado en divulgación de las actividades del CERN, mediante tres conferencias relativas al conocido Centro Europeo de Investigación de Partículas Elementales y sus actividades.



Formación Interna

- Curso de Formación del Profesorado del Catálogo Comenius de la Unión Europea. Han participado profesores de secundaria procedentes de países como Grecia, Italia, Austria, Noruega, Rumanía, Portugal, etc. Los profesionales de la educación escolar son los beneficiarios de este programa permanente de la Comisión Europea, con actividades realizadas en cualquier país participante en el programa europeo.

6.2 PARTICIPACION EN CONCURSOS

La continua actividad desarrollada por el Área Educativo-Divulgativa de Sotavento, en lo referente al desarrollo de nuevas metodologías y materiales didácticos, se presenta a diversos concursos convocados por entidades públicas y privadas con el fin de divulgar su actividad en distintos foros, dar cuenta del intenso esfuerzo y recompensa social en el fomento de conductas como el ahorro y la eficiencia energética, y al mismo tiempo fomentar de este tipo de actividades en el entorno.

- European Solar Prize
- Fondo Ikea Colabora
- Premios ENER Agen

7. PRENSA

7.1

- Datos cuantitativos de la página web

7.2

- Impactos de Sotavento en medios de comunicación

7.3

- Resumen de artículos

7.1 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa www.sotaventogalicia.com ha recibido en el presente cuatrimestre las siguientes visitas y tráfico de datos:

Mes	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Mayo	3.845	5.406	76.653	384.069	11.68 GB
Junio	3.651	5.239	71.267	344.584	11.29 GB
Julio	2.120	3.565	56.804	230.334	10.24 GB
Agosto	2.488	3.847	60.380	242.740	9.64 GB
TOTAL	12.104	18.057	265.104	1.201.727	42.85 GB

7.2 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el segundo cuatrimestre del 2011, resultando una media de **16** impactos mensuales.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE VECES
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	3
El Correo Gallego	Escrita	Autonómico	1
La Opinión A Coruña	Escrita	Local	1
A Chaira	Escrita	Local	12
A Mariña	Escrita	Local	0
Diario de Ferrol	Escrita	Local	2
El Progreso	Escrita	Local	10
La Voz de A Mariña	Escrita	Local	0
Terra Chá	Escrita	Local	2
Xornal de Galicia	Escrita/Web	Autonómico	1
Más que Energía	Escrita/Web	Autonómico	2
Terra Chá Xa	Escrita/Web	Local	12
TVG	TV	Autonómico	2
V televisión	Tv	Autonómico	1
Europa Press	Web	Internacional	2
Red Social Facebook.com	Web	Internacional	6
AEE	Web	Nacional	7
Revista Rockwool	Web	Nacional	1
TOTAL			65

7.3 RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos tanto en prensa escrita, como en televisión e internet. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos y de los titulares de mayor interés.