

INFORME PRIMER CUATRIMESTRE 2012



PLAN EDUCATIVO-DIVULGATIVO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	4
2. ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS	11
3. ANÁLISIS DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS	21
4. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES	27
5. VISITAS RELEVANTES.....	33
6. FORMACIÓN	36
7. PUBLICACIONES Y APLICACIONES DIVULGATIVAS	39
8. DOSSIER DE PRENSA.....	42
9. ANEXOS.....	49

INTRODUCCIÓN

Como en cada cuatrimestre, resumimos a continuación los resultados obtenidos del desarrollo del Plan Educativo-Divulgativo. El período que nos ocupa comprende los primeros meses del año 2012.

Al igual que en otras ocasiones, aportaremos una visión general de las visitas recibidas, tanto aquellas que se realizan después de la gestión de la misma, como de aquellas que se acercan a Sotavento sin concierto previo.

En este cuatrimestre la crisis ha intensificado su influencia en nuestro día a día, ya que ha disminuido el número de visitantes en un 6% respecto al primer cuatrimestre del año pasado y el número de visitas en un 11%. Esta pequeña merma puede ser causada por:

- El número medio de visitantes en cada visita ha sido menor.
- Han aumentado el número de bajas inesperadas una vez concertada la visita.
- Han disminuido las visitas esporádicas en un 17%, sin embargo las visitas concertadas han aumentado en un 12%, lo que nos indica que cada vez más las personas que nos visitan realizan el concierto previo antes de acercarse al parque.

En cuanto a las razones entendemos como causas más probables las siguientes:

- Motivos económicos a la hora de hacer frente a los gastos que provoca el desplazamiento al parque.
- Disminución importante de los impactos en prensa (25 en este primer cuatrimestre frente a los 57 del mismo cuatrimestre del 2011).

Desde el área de divulgación se han llevado a cabo diferentes actividades para intentar contrarrestar esta tendencia, algunas de las cuales describimos en este informe.

Por último adelantar, que son ya más de 187.900 personas las que han visitado Sotavento desde el 2002 y el grado de satisfacción continúa siendo sobresaliente.

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	4
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS.....	5
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE	6
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE	7
1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES	7
1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES.....	8
1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES.....	9
1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS	9
1.8 PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2012.....	10

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

DATOS PRIMER CUATRIMESTRE 2012:

- Durante el primer cuatrimestre del 2012 se recibieron como visitantes un total de **6.957 personas**, lo que representa una disminución del **6%** con respecto al mismo periodo del año anterior.
- La media diaria ha sido de **58 personas** incluyendo, para su cálculo, fines de semana y festivos, 4 personas menos de media que en el primer cuatrimestre de 2011.
- Se han recibido un total de **697** visitas durante este cuatrimestre.
- Un total de **5.377 personas** pertenecían a grupos con concierto previo, mientras **1.580** realizaron su visita de forma esporádica.

HACIENDO REFERENCIA A DATOS ACUMULADOS (2002-2012):

- Desde el inicio de las actividades en el año 2002 recibimos la visita de un total de **187.940 personas**, sumando un total de **22.063** visitas acumuladas.
- **132.320** personas realizaron su visita con concierto previo (70%), mientras **55.620** se acercaron a las instalaciones de forma esporádica (30%).
- La media mensual de visitantes es de **1.516 personas** y la de visitas es de **178** al mes.

6.957 visitantes
58 personas diarias de media
187.940 visitantes acumulados
70% concertadas con antelación

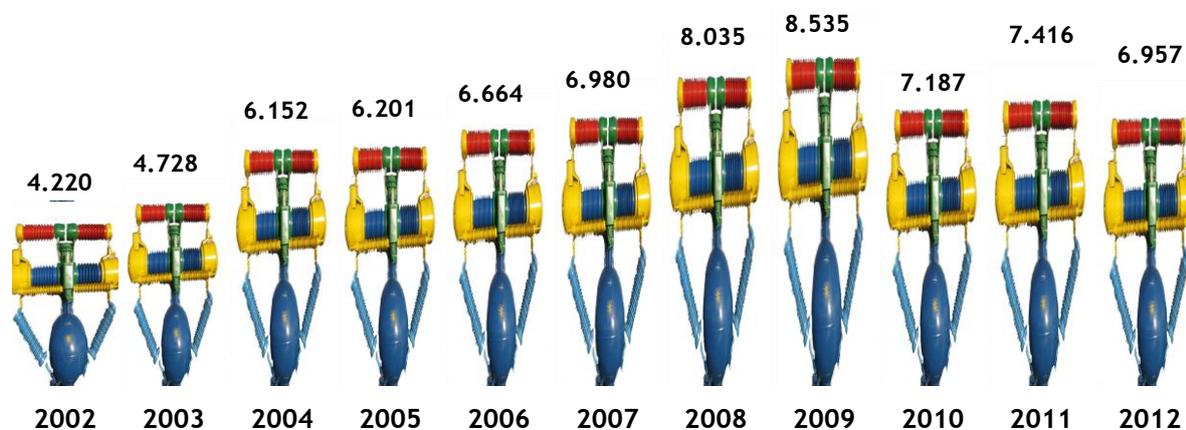
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	2	2	9	3	16
ALUMNOS	70	100	431	139	740
PROFESORES	5	4	28	10	47
CENTROS SECUNDARIA	16	19	13	15	63
ALUMNOS	812	969	635	698	3.114
PROFESORES	39	47	34	33	153
FP/BAC	2	6	5	2	15
ALUMNOS	77	230	140	104	551
PROFESORES	4	16	10	4	34
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS	10	12	8	11	41
ALUMNOS	70	91	87	179	427
PROFESORES	1	3	4	9	17
ASOCIACIONES	8	6	6	14	34
ASISTENTES	30	40	58	166	294
Resumen número de visitantes					
V. ESPORÁDICOS	435	342	458	345	1.580
V. CONCERTADOS	1.128	1.500	1.427	1.342	5.377
TOTAL VISITANTES	1.543	1.842	1.885	1.687	6.957
Resumen número de visitas					
Nº VISITAS CONCERTADAS	38	45	41	45	169
Nº VISITAS ESPORÁDICAS	119	110	166	133	528
TOTAL VISITAS	157	155	207	178	697

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	1 ^{er} cuatrimestre
2002	766	1.113	1.069	1.272	4.220
2003	881	1.199	1.446	1.202	4.728
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	6.152
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	6.201
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	6.664
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	6.980
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	8.035
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	8.535
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	7.187
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	7.416
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	6.957

1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES



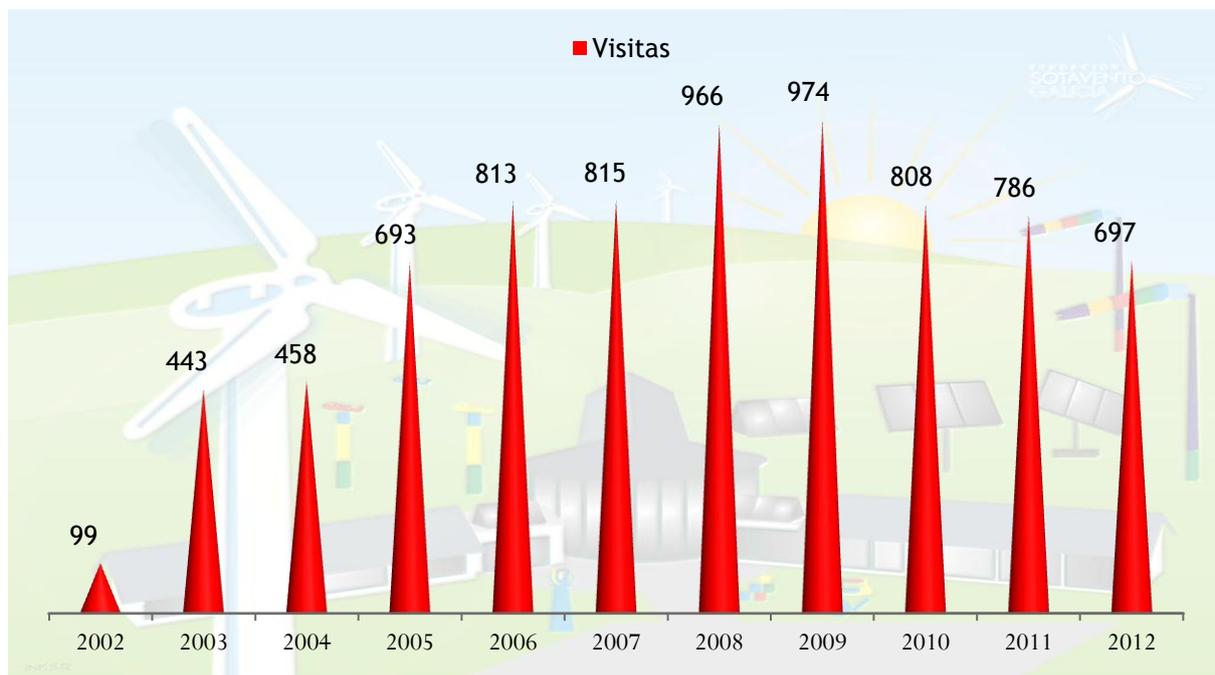
VISITANTES TOTALES: 73.075

1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
2002	16	19	15	49
2003	84	114	115	130
2004	102	123	121	112
2005	161	170	170	192
2006	206	181	201	225
2007	215	179	197	224
2008	218	207	257	284
2009	204	227	314	229
2010	178	213	203	214
2011	169	210	202	205
2012	157	155	207	178
TOTAL	1.710	1.798	2.002	2.042

De los datos recogidos en el cuadro anterior se deduce que los meses de abril y marzo son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitantes.

1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES



1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS

COLECTIVOS	1 ^{er} Cuatrimestre
MAESTROS/AS (en general)	9,61
Alumnos de ESO	8,85
Alumnos de PRIMARIA (*)	100%
FP/Universitarios/Técnicos	9,50
Asociaciones	9,06
Profesorado de carácter técnico	9,76

(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria se refieren a la respuesta: me ha gustado mucho.

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

1.8 PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2012

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	20
ALUMNOS	938
PROFESORES	64
CENTROS DE SECUNDARIA	13
ALUMNOS	696
PROFESORES	35
FP/BAC	2
ALUMNOS	88
PROFESORES	5
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS	4
ALUMNOS	158
PROFESORES	6
ASOCIACIONES	2
ASISTENTES	72
CAMPAMENTOS	3
ASISTENTES	162
VISITANTES ESPORÁDICOS	1.600
VISITANTES CONCERTADOS	2.224
TOTAL VISITANTES	3.824
Nº VISITAS CONCERTADAS	44
Nº VISITAS ESPORÁDICAS	400
TOTAL VISITAS	444

2. ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

2. ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS	11
2.1 DATOS SIGNIFICATIVOS.....	12
2.2 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES	13
2.3 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES	13
2.4 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2012	13
2.5 VISITANTES CONCERTADOS	14
2.6 VISITAS CONCERTADAS	14
2.7 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO.....	15
2.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA	16
2.9 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS	16
2.10 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS	17
2.11 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE	18
2.12 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	19

2.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

DATOS PRIMER CUATRIMESTRE:

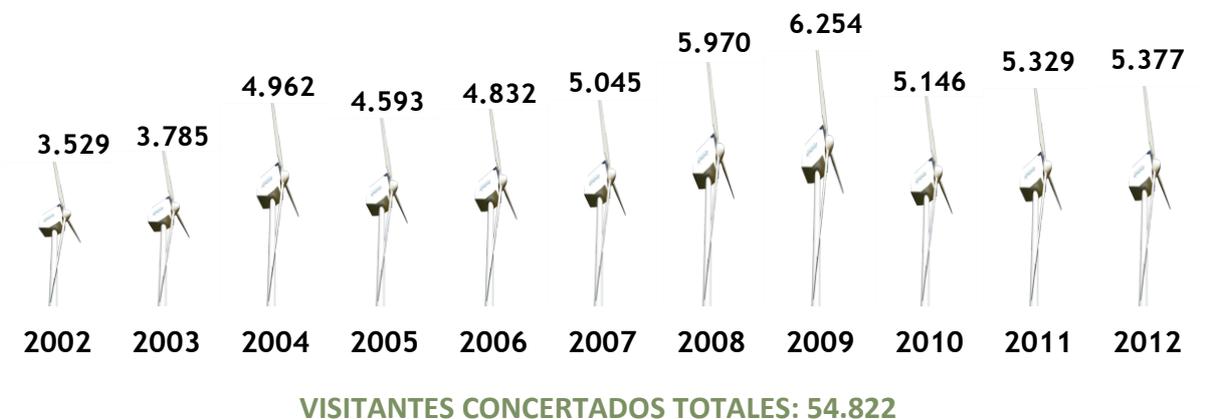
- El número de visitantes concertados ha sido de **5.377 personas**.
- Se han recibido un total de **169 visitas** compuestas por una media de **32 personas**, 21 visitas menos que en el mismo periodo del año anterior.
- Durante el primer cuatrimestre del 2012 se gestionaron una media de **42 visitas concertadas por mes**.
- La duración media de la visita concertada se sitúa este año en las **4 horas**.

DATOS ACUMULADOS EN EL PERIODO 2002-2012:

- De los 187.940 visitantes recibidos desde el inicio del Plan, **132.320** han gestionado su visita con antelación, es decir, un **70%** de las personas que acceden al parque utilizan la fórmula de concierto previo para desarrollar su visita. La media mensual es de **1.067 personas**.
- El número total de visitas concertadas acumuladas hasta el momento es de **3.991**, con una media anual de **32 visitas**.

*169 visitas concertadas
42 visitas mensuales de media en el primer
cuatrimestre*

2.2 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES



2.3 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES



2.4 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE 2012



2.5 VISITANTES CONCERTADOS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	723	941	757	1.108	3.529
2003	689	995	1.181	920	3.785
2004	1.193	1.127	1.452	1.190	4.962
2005	858	1.239	1.064	1.432	4.593
2006	1.240	1.286	1.278	1.028	4.832
2007	1.269	1.270	1.398	1.108	5.045
2008	1.174	1.518	1.373	1.905	5.970
2009	1.293	1.564	1.717	1.680	6.254
2010	1.177	1.068	1.479	1.422	5.146
2011	1.091	1.393	1.388	1.457	5.329
2012	1.108	1.500	1.427	1.342	5.377

2.6 VISITAS CONCERTADAS

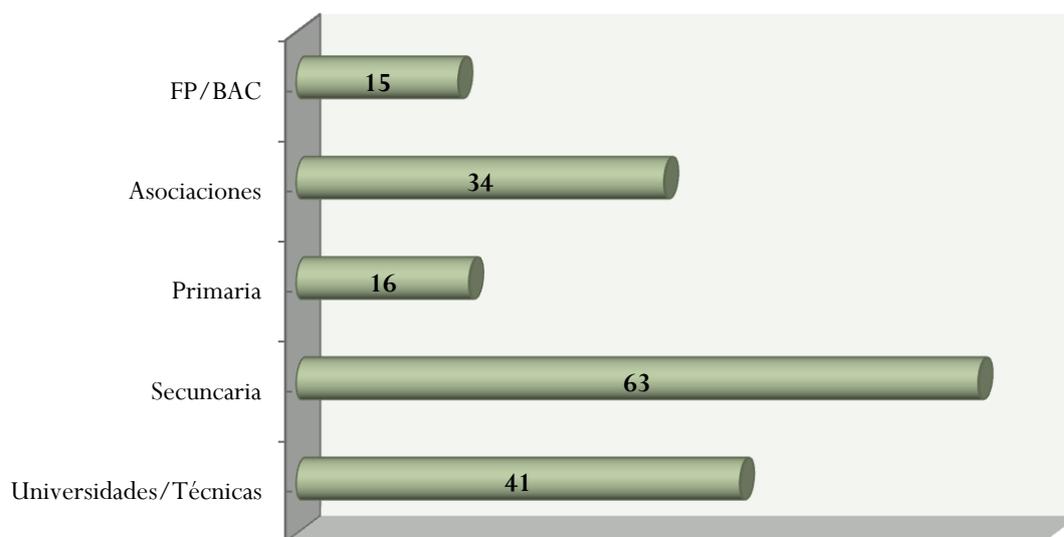
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	16	19	15	22	72
2003	14	25	25	24	88
2004	25	28	35	25	113
2005	24	31	25	37	117
2006	31	34	38	31	134
2007	33	32	39	33	137
2008	36	47	54	57	194
2009	32	42	53	47	174
2010	34	33	52	49	168
2011	32	34	39	43	148
2012	38	45	41	45	169

2.7 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

PERIODO	Participantes	1 ^{er} cuatrimestre 2012
EDUCACIÓN FORMAL	5.083	73%
EDUCACIÓN NO FORMAL	1.874	27%
TOTAL	6.957	100%

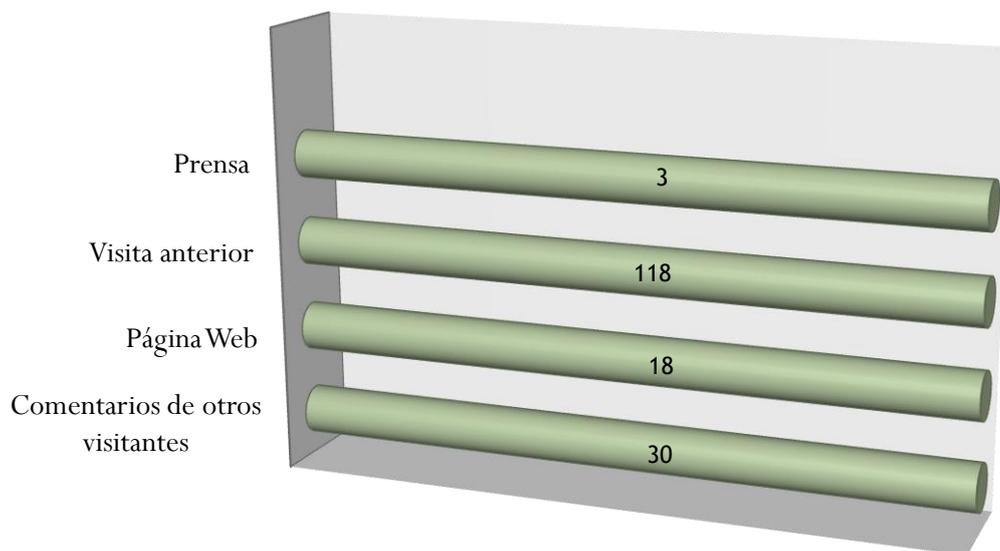
- **Educación Formal:** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.
- **Educación No Formal:** Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

NÚMERO DE VISITAS CONCERTADAS POR COLECTIVOS

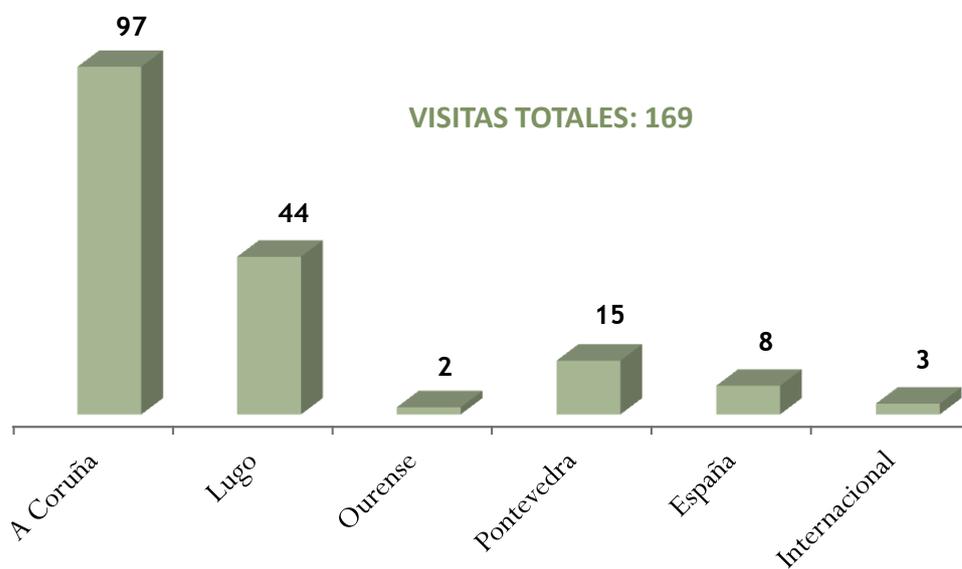


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Universidades/Técnicas	41	25 %
Secundaria	63	37 %
Primaria	16	9 %
Asociaciones	34	20 %
FP/BAC	15	9 %
TOTAL	169	100 %

2.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA



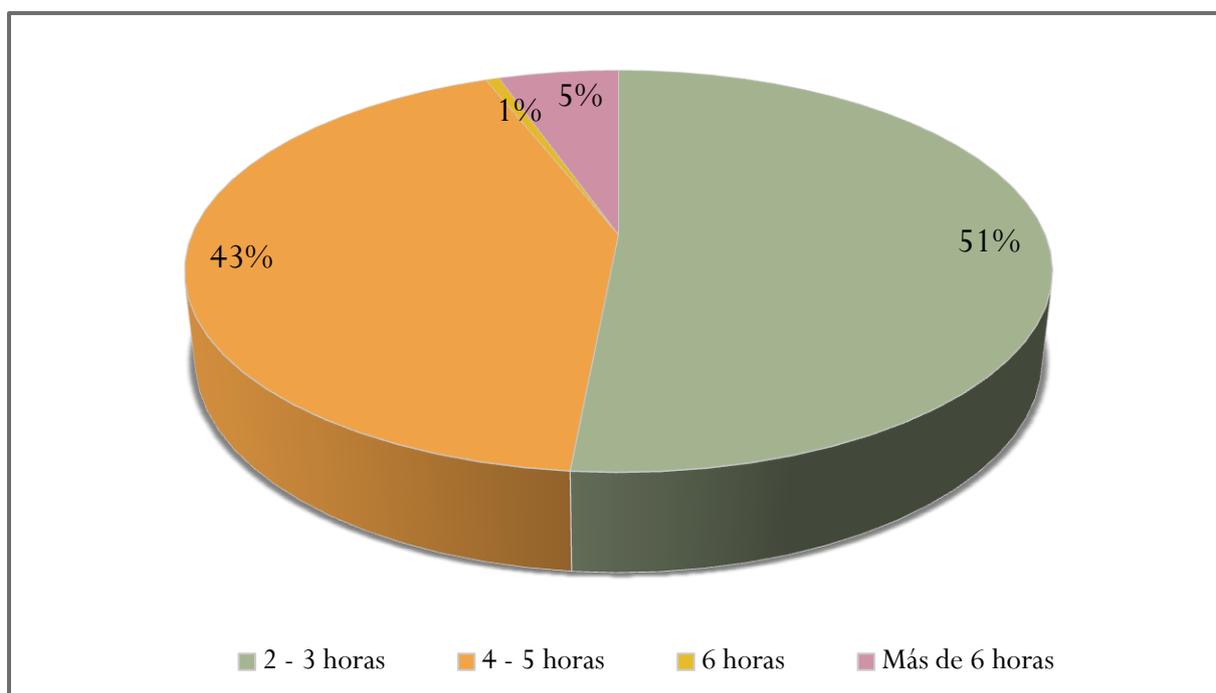
2.9 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS



PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	158	93 %
A Coruña	97	58 %(*)
Lugo	44	26 %(*)
Ourense	2	1 %(*)
Pontevedra	15	8 %(*)
Resto España	8	5 %
Internacional	3	2 %
Visitas totales	169 concertadas	

(*) Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 93%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia

2.10 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS



DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS

2.11 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Captura de pantalla del programa de gestión de visitas Enquise, realizado en exclusiva por Sotavento. Los puntos de color verde señalan las visitas concertadas recibidas.

Puede observarse la gran cantidad de visitas de este tipo localizadas en los fines de semana lo que ha implicado la lógica disminución del número de visitantes esporádicos. Estas visitas se concentran sobre todo en los meses de marzo y abril, debido a las favorables condiciones meteorológicas que se dieron en estos dos meses.



2.12 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA VISITA

Colectivo	Valoración
Profesores /as	9,61
Profesores/as de carácter técnico	9,76
Alumnos/as de Secundaria	8,85
Alumnos/as de Primaria	100 % (*)
Alumnos/as técnicos	9,50
Asociaciones	9,06

(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria se refieren a la respuesta: me ha gustado mucho.

VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES

Actividad	Valoración
Construcción de un parque eólico	8,43
Dvd	9
Sala de control/góndola	8,79
Solar	8,73
Sala de eficiencia	8,94
Proyecto de Acumulación de Hidrógeno	8,92
Visita Aerogenerador	8,21
Juegos evaluativos	9,23
Talleres	9,33
Vivienda bioclimática	9,54
Volado de cometas	9,50
Exposiciones temporales	9

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA VISITA

En este cuatrimestre, se incluyó por primera vez un ítem para que nuestros visitantes puedan valorar el sistema de gestión de concierto previo de la visita.

Gestión de visita	8,09
--------------------------	-------------

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

¿Qué propondría para mejorar el sistema utilizado para concertar las visitas?

Respuestas	Porcentaje
Nada	56 %
Gestión On-line	37 %
Más días por colectivo	7 %

3. ANÁLISIS DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS

3. ANÁLISIS DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS.....	21
3.1 DATOS SIGNIFICATIVOS.....	22
3.2 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE	23
3.3 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES DESDE EL INICIO DEL PLAN	23
3.4 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE 2012.....	24
3.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS EN FUNCIÓN DEL COLECTIVO	24
3.6 DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y SEXO.....	25
3.7 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS ESPORÁDICAS	25
3.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO	26

3.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

DATOS PRIMER CUATRIMESTRE:

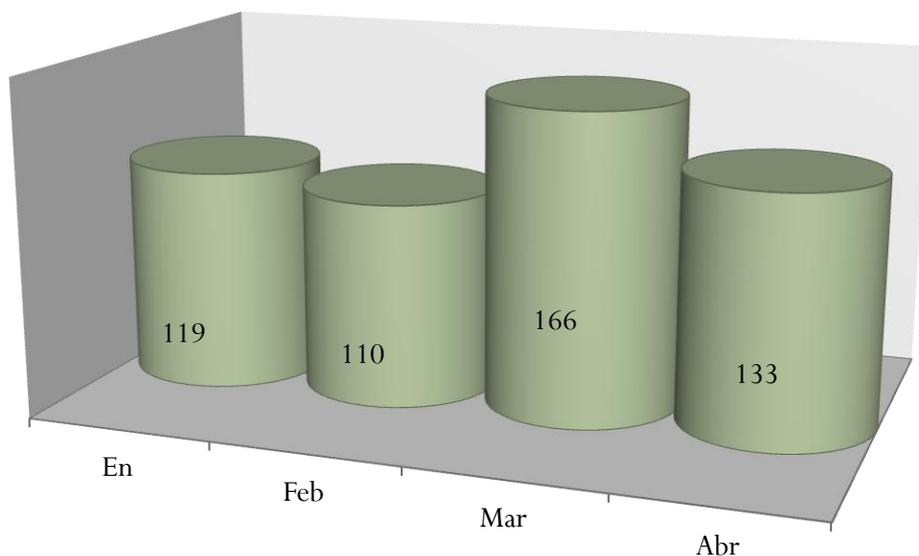
- Durante el primer cuatrimestre se han recibido un total de **1.580 visitantes esporádicos**, distribuidos en **528 visitas**.
- La media ha sido de **132 visitas** y **395 visitantes por mes**. Diariamente, **13 personas** visitaron Sotavento sin concierto previo, en el primer cuatrimestre del año 2011 la media era de 17 personas.
- Los visitantes esporádicos han supuesto este año un **23%** de los visitantes totales recibidos frente al 30% del año pasado.

DATOS ACUMULADOS DESDE EL 2002:

- El número total de visitantes recibidos sin cita previa es de **55.620 personas**, un **30%** del total acumulado desde el inicio.
- El número de visitas a Sotavento sin cita previa asciende a **18.072** compuestas por una media de tres personas por grupo.
- El perfil del visitante esporádico es un hombre adulto de A Coruña o Lugo, turista o con conocimientos técnicos, que conoce Sotavento a través de comentarios de otros visitantes o por haber realizado una visita anterior como integrante de un grupo concertado, que permanece en las instalaciones una hora.

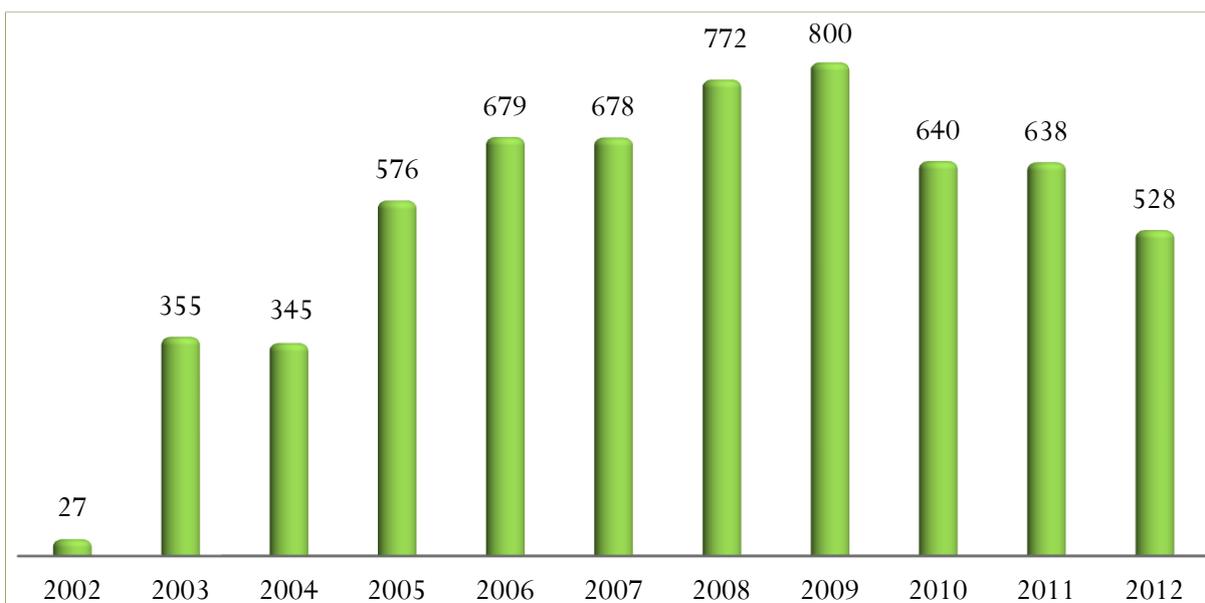
1.580 visitantes esporádicos
13 personas diarias de media
55.620 visitantes acumulados

3.2 NÚMERO DE VISITAS ESPORÁDICAS RECIBIDAS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE



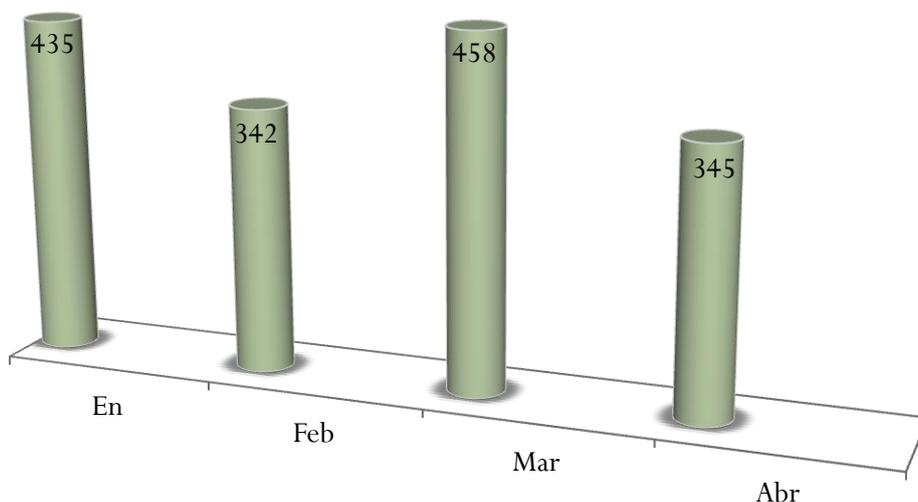
NÚMERO TOTAL DE VISITAS: 528

3.3 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS RECIBIDOS EN LOS PRIMEROS CUATRIMESTRES DESDE EL INICIO DEL PLAN



NÚMERO TOTAL DE VISITANTES: 6.038

3.4 NÚMERO DE VISITANTES ESPORÁDICOS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE 2012



NÚMERO TOTAL DE VISITANTES: 1.580

3.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ESPORÁDICOS EN FUNCIÓN DEL COLECTIVO

COLECTIVOS REPRESENTATIVOS	1 ^{er} Cuatrimestre
PERSONAL TÉCNICO	897
TURISTAS	408
VECINOS	169
PROFESORES	106
VISITANTES TOTALES	1.580

3.6 DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y SEXO

	Nº VISITANTES	PORCENTAJES
SEXO		
MUJERES	271	17%
HOMBRES	1.309	83%
EDAD		
ADULTOS	1.214	77%
MAYORES	330	21%
NIÑOS	36	2%

3.7 PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ESPORÁDICAS

PROCEDENCIA	Nº VISITANTES	PORCENTAJES
A CORUÑA	728	46 %
LUGO	753	47 %
OURENSE	20	1 %
PONTEVEDRA	13	1 %
ESPAÑA	64	4 %
INTERNACIONAL	2	1 %
TOTAL	1.580	100 %

3.8 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO

	Nº VISITANTES	PORCENTAJES
VISITA ANTERIOR	1.337	84 %
COMENTARIOS DE OTROS VISITANTES	160	10 %
PRENSA	8	1 %
PÁGINA WEB	66	4 %
SEÑALÉTICA VIARIA	9	1 %

4. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

4. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES	27
4.1 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	28
4.2 DÍA MUNDIAL DEL AGUA.....	30
4.3 DÍA MUNDIAL DE LA ENERGÍA	31
4.4 CONVENIO CON GRUPO LACTALIS	32

4.1 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La semana del 5 al 9 de marzo, Sotavento centró sus actividades en acciones relacionadas con el uso responsable de la energía con motivo del Día Mundial de la Eficiencia Energética.



El origen de este Día Mundial se remonta a la primera conferencia internacional sobre dicha materia, celebrada en Austria en 1998.

Sotavento contó con 400 participantes durante esta semana, la Fundación realizó este año especial hincapié en aspectos relacionados con la movilidad sostenible. Por otro lado, una "Agenda Eficiente" recogió las sugerencias que, sobre este tema, realizaron los visitantes. Sotavento ha publicado las mejores propuestas en la página web.

Conclusiones Día Mundial de la Eficiencia Energética

A continuación se muestra un resumen de las ideas más destacadas propuestas por alumnos/as con edades comprendidas entre los 6 y los 15 años:

- "Utilizar lámparas de bajo consumo o LED".
- "Apagar las luces cuando no las utilizamos".
- "Desenchufar los aparatos para evitar el consumo fantasma".
- "Apagar la vitrocerámica un poco antes de acabar de cocinar para aprovechar el calor residual".
- "Poner el lavavajillas en funcionamiento sólo con carga completa".
- "Instalar aireadores en los grifos".

- “Ducharse en vez de bañarse”.
- “Cerrar el grifo mientras lavamos los dientes”.
- “Durante el afeitado, en vez de dejar el grifo abierto, utilizar una taza con agua para ir aclarando la cuchilla”.
- “Cuando sea posible, utilizar la luz solar en vez de encender las lámparas”.
- “Utilizar el agua de la lluvia para regar las plantas”.
- “Enchufar los aparatos en regletas para evitar los consumos ocultos y en espera”.
- “En trayectos cortos, desplazarse en bicicleta y no en coche”.
- “Utilizar vehículos eléctricos en vez de los de petróleo”.
- “Instalar paneles solares en las viviendas”.
- “Utilizar el transporte público en vez del coche particular”.
- “Desenchufar los cargadores cuando terminen de cargar”.
- “Instalar sensores en los grifos para ahorrar agua”.
- “Construir viviendas bioclimáticas”.



4.2 DÍA MUNDIAL DEL AGUA

El 22 de marzo se celebró en todo el mundo, el día mundial del agua. Esta celebración impulsada por la ONU desde 1992, intenta llamar la atención sobre este bien tan preciado e importante para la vida de los seres vivos.

Galicia ha registrado el periodo más seco de su historia y la Fundación Sotavento Galicia ha aprovechado este dato para unirse a esta jornada de concienciación organizando diferentes actividades centradas en el uso racional del agua. La idea intenta fomentar y concienciar a la sociedad de la necesidad de ahorrar este bien escaso, al tiempo que se ha tratado de implicar al público en un cambio de conductas que posibiliten un mejor aprovechamiento de nuestros recursos para que estos sean accesibles para todos.



4.3 DÍA MUNDIAL DE LA ENERGÍA

La Fundación Sotavento Galicia ha celebrado esta jornada, con la participación de más de 100 escolares de diversos centros de la provincia de Pontevedra y A Coruña.

En esta jornada los participantes realizaron variadas actividades, a través de las cuales, han podido descubrir los distintos tipos de energías renovables, sus usos habituales y su integración en la vida cotidiana a través de la visita a la Vivienda Bioclimática Demostrativa. Así mismo, se ha realizado una comunicación didáctica y aplicada de las posibilidades cotidianas en el consumo y ahorro de la energía.

Aprovechando los vehículos eléctricos, han conocido de primera mano novedades en el campo de la movilidad eléctrica.



4.4 CONVENIO CON GRUPO LACTALIS

Durante este cuatrimestre se ha ampliado el convenio con el Grupo Lactalis Iberia, S.A. para la cesión, esta vez por tres años, de la leche necesaria para realizar degustaciones con los visitantes utilizando cocinas solares. De este modo, podemos utilizar algo cercano y práctico para explicar conceptos de mayor dificultad relacionados con el aprovechamiento solar térmico.



5. VISITAS RELEVANTES

5. VISITAS RELEVANTES	33
5.1 VISITAS RELEVANTES.....	34
5.2 PROGRAMAS DE ORGANISMOS OFICIALES	35

5.1 VISITAS RELEVANTES

Una breve recopilación de las visitas más relevantes estaría constituida en este cuatrimestre por:

MÁSTER EN ENERGÍAS RENOVABLES Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

Como ejemplo de las múltiples visitas universitarias que Sotavento recibió durante este cuatrimestre, vamos a citar la visita de los alumnos del Máster en Energías Renovables y sostenibilidad energética, que visitaron Sotavento como parte de su formación en el campo de las energías renovables.



ESCOLA PROFISSIONAL AMAR TERRA VERDE - PORTUGAL

Desde el distrito de Braga la escuela profesional Amar Terra Verde visitó Sotavento para realizar un acercamiento a las diferentes energías renovables y sus instalaciones. Esta visita ha constituido una de las múltiples visitas internacionales.



SEVENOAKS

La escuela británica de reconocido prestigio Svenoaks School realizó una visita al parque como parte de su formación durante su estancia en Galicia.



CURSO IBERDROLA

Como en otras ocasiones, en este periodo, se ha celebrado un curso de formación de IBERDROLA, que lleva por título, *operación eléctrica en subestaciones*, con un centenar de participantes.



5.2 PROGRAMAS DE ORGANISMOS OFICIALES

ESCUELAS VIAJERAS

Durante el año 2012 continuamos recibiendo visitas del Programa de Cooperación Territorial "ESCUELAS VIAJERAS", el cual, trata de ser un escenario didáctico desde el que fomentar las relaciones, la comunicación y la convivencia entre niños y niñas de distintas CC.AA. Bajo este ítem, grupos compuestos por más de 1.000 niños y niñas de 4º, 5º y 6º de Primaria de las distintas comunidades autónomas participan en un programa estatal en el que se incluye a la Consellería de Educación.



6. FORMACIÓN

6. FORMACIÓN	36
6.1 FORMACIÓN CONTINUA DE LOS EDUCADORES: PARTICIPACIÓN EN CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS.....	37

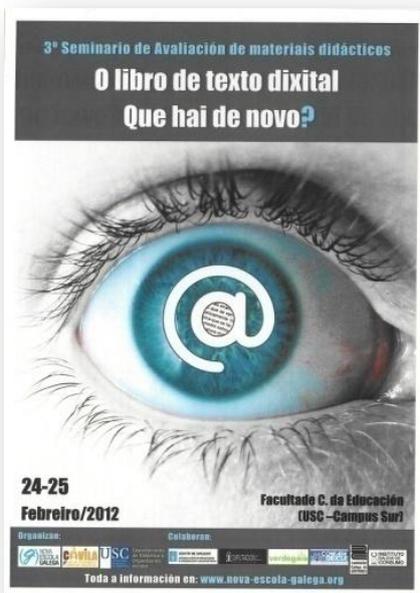
6.1 FORMACIÓN CONTINUA DE LOS EDUCADORES: PARTICIPACIÓN EN CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS.

Los educadores y educadoras, han participado durante lo que va del 2012 en jornadas y cursos dentro de su programa de formación continua. Enumeramos a continuación algunos ejemplos de dichas actividades:

- Curso impartido por el CEIDA -Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia-.



- "3º Seminario de avaliación de materiais didácticos. O libro de texto dixital. Que hai de novo ?"



- Participación en las Jornadas Ge2cs-Eficiencia, cogeneración y gestión energética en el sector servicios.



- "II Jornadas educando na Infancia e na adolescencia".



7. PUBLICACIONES Y APLICACIONES DIVULGATIVAS

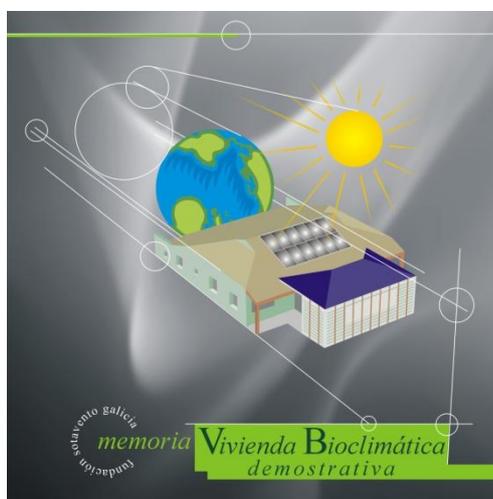
7. PUBLICACIONES Y APLICACIONES DIVULGATIVAS	39
7.1 PUBLICACIONES	40
7.2 APLICACIONES DIVULGATIVAS	41

7.1 PUBLICACIONES

La creación de materiales didácticos desempeña un papel fundamental en la labor divulgativa llevada a cabo por el Área de Divulgación. Para su elaboración es fundamental la retroalimentación con los visitantes. Durante este cuatrimestre se han elaborado los siguientes materiales:

REEDICIÓN DE LA MEMORIA DE LA VIVIENDA BIOCLIMÁTICA

Debido a la alta demanda de la memoria de la vivienda bioclimática se está preparando una reedición de la citada publicación, donde se realiza una descripción de los orígenes del proyecto de la Vivienda, sus objetivos, peculiaridades, características y desarrollo.



BICICLETA ELÉCTRICA

Realización de experiencias sobre el uso de la bicicleta eléctrica y elaboración del estudio analizando los datos obtenidos. Este estudio ha sido publicado por la XUNTA DE GALICIA. En el anexo se puede consultar el citado informe.



7.2 APLICACIONES DIVULGATIVAS

En la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación. La aplicación de las TICs tienen una serie de ventajas evidentes como la posibilidad de interacción que ofrecen, la creación de nuevos escenarios de aprendizaje, etc.

Durante este cuatrimestre se ha intensificado su uso tanto desde el punto de vista de juegos evaluativos como del desarrollo de aplicaciones didácticas.



8. DOSSIER DE PRENSA

8. DOSSIER DE PRENSA.....	42
8.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	43
8.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB.....	43
8.3 RESUMEN DE ARTÍCULOS.....	44

8.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el primer cuatrimestre del 2012, resultando una media de 6 impactos mensuales.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE VECES
AEE.com	Web	Global	1
El Progreso Digital	Web	Global	3
La Voz de Galicia digital	Web	Global	2
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	1
Mas Que Energía	Escrita	Autonómico	2
A Chaira	Escrita	Local	3
El Progreso	Escrita	Local	7
Terra Cha Xa	Escrita/Web	Local	3
Ser	Radio	Local	2
Cope	Radio	Local	1
TOTAL			25

8.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa **www.sotaventogalicia.com** ha recibido durante el primer cuatrimestre del 2012 las siguientes visitas y tráfico de datos:

2012	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Enero	3.287	4.729	77.621	332.761	9,97 GB
Febrero	4.250	6.178	103.962	450.753	13,00 GB
Marzo	4.339	6.109	98.978	439.902	14,96 GB
Abril	4.130	5.670	77.630	373.865	11,78 GB
TOTAL	16.006	22.686	358.191	1.597.281	49,71 GB

8.3 RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés, a los que habría que añadir los incluidos en radio y televisión.



La vivienda bioclimática de Sotavento, exteriormente dividida en dos cuerpos claramente diferenciados, ocupa una superficie superior a 200 metros cuadrados.

La arquitectura bioclimática, una oportunidad para Galicia

La vivienda modelo de **Sotavento**, promovida por la Consellería de Economía e Industria, premiada en Berlín. La iniciativa constituye un ejemplo de **aprovechamiento** del entorno y **eficiencia** energética en el hogar



Javier Guerra, consejero de Economía e Industria | OSCAR VÁZQUEZ

Redacción

El uso racional de los recursos energéticos más limpios y el desarrollo de tecnologías capaces de reducir al mínimo el gasto de energía son los objetivos que persiguen los proyectos desarrollados por la Fundación Sotavento Galicia. En este marco se inscribe la construcción, con el apoyo del Gobierno autonómico —a través del Instituto Enerxético de Galicia y la Consellería de Economía e Industria—, de una vivienda bioclimática de más de 200 metros cuadrados. El proyecto ha sido premiado en Berlín con uno de los galardones que concede la Asociación Europea por las Energías Renovables

Situada en el parque eólico experimental de Sotavento, entre los municipios de Xermade (Lugo) y Monfero (A Coruña), en el diseño de la vivienda se han utilizado elementos constructivos y arquitectónicos que permiten obtener unas condiciones óptimas de temperatura en su interior, con el mínimo gasto económico y ambiental posible. La Xunta de Galicia quiere demostrar con esta iniciativa las posibilidades de ahorro energético y las ventajas que ofrece la arquitectura bioclimática.

La vivienda está dotada de complejas aplicaciones interactivas, destinadas a demostrar los distintos fenómenos que tienen lugar en su interior: funcionamiento solar pasivo, circulaciones de aire, funcio-

namiento de sistemas de climatización, rendimientos, temperaturas, y consumos energéticos y de agua, entre otros. De este modo, los visitantes pueden comprobar el papel que juega el clima, los usos energéticos o las mejoras que proporciona el empleo de fuentes renovables.

Así, y en relación con su construcción bioclimática, son varios los procesos que se llevan a cabo en esta vivienda. Algunos sirven para calentar o refrigerar la vivienda y otros son reversibles y pueden utilizarse para ambas funciones.

La vivienda está dividida, en su exterior, en dos cuerpos claramente diferenciados, mientras que el interior se convierte en un espacio acogedor, similar a cualquier hogar. Se trata de un ejemplo real que contiene todas las estancias que hacen confortable cualquier vivienda: un salón principal, un baño, la cocina, el dormitorio y el almacén.

Además, habría que sumar a esta construcción los espacios dedicados a albergar las distintas instalaciones renovables y eficientes re-

comulgadas en la sala de instalaciones térmicas y eléctricas.

Esta vivienda incorpora por una parte las ventajas de aprovechamiento energético pasivo, fruto de la propia construcción del edificio, así como del activo a través de las distintas instalaciones renovables de apoyo, con un proceso de gestión que decide qué medios utilizar en función de las condiciones de cada momento.

El emplazamiento escogido dentro de la parcela es importante, destacando la cercanía a las instalaciones existentes, facilitando el acceso a los visitantes, y adaptándose al terreno para conseguir la mayor reducción del impacto visual y la menor alteración de la topografía del terreno. De modo que las características estéticas y constructivas; los materiales, colores y acabados son acordes con el paisaje rural y las construcciones tradicionales del entorno. De hecho, se emplea el acabado en piedra en la fachada y en losa en el caparazón.

La orientación de los huecos

acristalados al sur en el hemisferio norte, capta más radiación solar en invierno y menos en verano.

Con este proyecto, la Xunta quiere demostrar la eficacia de los recursos energéticos disponibles en Galicia, como el viento o el calor de la tierra, para soportar los consumos de una vivienda. Por eso, la casa de Sotavento integra la energía solar, la biomasa y la geotérmica para dotar al edificio de agua caliente y calefacción, mientras que el viento y el sol generan el suministro eléctrico.

Las instalaciones térmicas instaladas tienen como objetivo presentar, de manera real y comparativa, las posibilidades, características, ventajas e inconvenientes de distintos sistemas destinados a la producción de calor existente en el mercado. Para su elección, se atendió a su carácter renovable y eficiente. No en vano, más de un 89% de los costes energéticos del hogar se traducen en agua caliente y calefacción.

Para reducirlos, se instaló energía solar térmica de placas planas que, en condiciones normales, permite un ahorro de entre el 30% y el 40%; una caldera de biomasa, que reduce el coste del calor con respecto al petróleo a la mitad y una bomba de calor geotérmica, que puede llegar a ahorrar hasta un 70% con respecto al gasóleo.

Además, desde la Xunta también se ha tenido muy en cuenta la necesidad de reducir al máximo los consumos de agua. Para ello, la vi-

vienda emplea, en la medida de lo posible, aguas pluviales, reciclando sus aguas grises, completando este sistema con una grifería altamente eficiente, lo que permite disminuir el consumo de agua en más de un 50%.

El proyecto está concebido como un gran laboratorio, en el que se monitorizan los consumos y se valoran desde un punto de vista económico y ambiental. De este modo, se logra mejorar la producción futura en materia energética, configurándose la vivienda bioclimática de Sotavento, pionera en el país gallego, como una fuente de eficiencia energética de presente y de futuro.

Una completa red de sensores permite acumular las diferentes señales provenientes de los elementos de la vivienda y de sus instalaciones energéticas en una única base de datos, donde se almacenan, para poder realizar análisis e informes.

Todos estos factores se complementan con un complejo sistema inteligente de gestión integral que emplea los datos para tomar decisiones y activar la domótica de la vivienda con el objetivo de conseguir confort interior con el mínimo gasto energético e impacto ambiental.

32.000 VISITAS EN AÑO Y MEDIO

El recorrido por la vivienda está planteado para grupos de quince personas. Desde su inauguración, en junio de 2010, ha recibido más de 32.000 visitas. Una cifra que habla de su éxito, a la que hay que sumar diversos reconocimientos. El último, el concedido por la Asociación Europea por las Energías Renovables (Burosolar) en la categoría de Educación y Formación. Este galardón reconoce, así, el carácter formativo de un proyecto pionero en el ámbito de las energías renovables.



Una delegación de la Escuela de Mayores de Xove visitó Xermade

Un grupo de 35 personas de la Escuela de Mayores de Xove realizó una visita al municipio de Xermade. El alcalde, Tomás Rodríguez, recibió en el consistorio a los excursionistas que, acompañados por la educadora familiar Angélica Casabela y la edil de Servizos

Sociais de Xove, Ana Abad, tuvieron la oportunidad de conocer el casco urbano xermadés, el parque eólico Sotavento, la charca de Candamil, el mirador de Goía, la Casa da Neveira de Lousada o los restos de la antigua capilla de San Andrés de Teixido.

eficiencia enerxética

Sotavento celebrou a 'Semana da Eficiencia Enerxética' entre o 5 e o 9 de marzo

O 5 de marzo conmemórase o Día Mundial da Eficiencia Enerxética e Sotavento acolleu unha serie de actividades relacionadas co uso responsable da enerxía na "Semana da Eficiencia Enerxética" entre o 5 e o 9 de marzo.

Con máis de 400 participantes recibidos durante esa semana, a Fundación Sotavento Galicia realizou este ano especial fincapé en aspectos relacionados coa mobilidade sostible. Por outro lado, unha "Axenda Eficiente" recolleu as suxerencias que, sobre este tema, realizaron os visitantes. Entre as mellores propostas dos alumnos e alumnas de entre 6 e 15 anos, atópanse a utilización de lámpadas de baixo consumo, apagar as luces cando

non se utilizan, apagar a vitrocerámica un pouco antes de acabar de cociñar para aproveitar o calor residual ou ducharse en lugar de bañarse. Os rapaces e rapazas tamén recomendaron desenchufar os aparellos eléctricos para evitar o consumo fantasma, pechar a billa mentres lavamos os dentes ou empregar a auga da choiva para regalar plantas.

Año Internacional da Enerxía Sostible

A eficiencia enerxética é un dos puntos destacados que a Organización das Nacións Unidas (ONU) incluíu no actual Año Internacional da Enerxía Sostible para todos.

A Fundación Sotavento Galicia organizou unha xornada científica co gallo da celebración do Día Mundial da enerxía

A Fundación Sotavento Galicia celebrou o martes 14 de febreiro o Día Mundial da Enerxía coa participación de máis de 100 alumnos e alumnas de diversos de centros da provincia de Pontevedra e A Coruña.

O centro dispón dun contexto único para levar a cabo accións educativas coherentes e contextualizadas neste eido, contando cun bo número de instalacións reais de transformación enerxética. Esta característica o converte nun lugar idóneo para achegar os obxectivos do Día Mundial da Enerxía á sociedade. Nesta xornada os participantes realizaron variadas actividades a través das cales puideron descubrir os distintos tipos de enerxías renovables, os usos

na vida cotiá a través da visita a vivenda bioclimática demostrativa. Así mesmo, levouse a cabo unha comunicación didáctica e aplicada das posibilidades cotiás no consumo e aforro da enerxía. Por último, déronse a coñecer as principais novidades que no campo da mobilidade eléc-

trica existen actualmente no mercado.

A través destas actividades Sotavento pretende capacitar aos seus visitantes na toma de decisións que permitan cambiar o modelo enerxético actual cara outro máis xusto e sostible.



Sotavento celebra el Día Mundial de la Energía

Como cada año, la Fundación Sotavento Galicia ha celebrado el Día Mundial de la Energía, con la organización de una jornada demostrativa de sus instalaciones.

En esta ocasión, más de un centenar de escolares de diversos centros de las provincias de Pontevedra y A Coruña se acercaron hasta Xermade (Lugo) para reflexionar sobre los objetivos del día que se conmemoraba: tomar conciencia de la necesidad de promover modelos de desarrollo sostenible que ayuden a diversificar las fuentes energéticas, al tiempo que puedan impulsar un ahorro y un uso energético responsable.

Durante la jornada, se organizaron diferentes actividades mediante las que los asistentes pudieron conocer los diferentes tipos de renovables, sus usos habituales y su integración en la vida cotidiana. Una de ellas fue la visita a la Vivienda Bioclimática Demostrativa, que recientemente recibió un premio

de Eurosolar, la Asociación Europea de las Energías Renovables, por su labor ejemplarizante; en la que se realizó una comunicación didáctica y aplicada de las posibilidades cotidianas en el consumo y ahorro de la energía.

Durante el recorrido por Sotavento, se mostraron las principales novedades existentes en el campo de la movilidad eléctrica. Los visitantes asistieron a las pruebas de un coche enchufable y de una bicicleta de pedal asistido, dos medios que son alternativas reales al uso de otros transportes contaminantes ya que no emiten CO₂ a la atmósfera.

Por otra parte, conocieron el funcionamiento del Parque Eólico Experimental y cómo se obtiene energía eléctrica a partir del viento, accediendo a la sala de control y el taller, donde pudieron observar las distintas partes de una góndola, uno de los componentes de un aerogenerador.



Además, se les presentó el proyecto de Acumulación de Energía Eólica en forma de Hidrógeno, a través de una aplicación informática, donde pudieron hacer simulaciones de distintas situaciones que se producen en la planta; y conocieron en profundidad los usos que pueden tener las pilas de combustible de hidrógeno utilizadas para generar energía eléctrica, como es la propulsión de vehículos mediante esta tecnología. Por último, los estudiantes se acercaron hasta un molino eólico, al que entraron para poder conocer las instalaciones propias del interior del aerogenerador. ■

The screenshot shows the AEE website interface. At the top left is the AEE logo (Asociación Empresarial Eólica). The header includes language options (ENGLISH, ESPAÑOL) and a login area (Área de socios) with fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', and a 'INICIAR SESIÓN' button. A navigation menu below the header lists: INICIO, SOBRE AEE, SOBRE LA EÓLICA, AEE DIVULGA, SALA DE PRENSA, and CONTACTO. The main content area features a breadcrumb trail: Inicio » Actualidad » Sotavento rondó los 21.000 visitantes en 2011. The article title is 'Sotavento rondó los 21.000 visitantes en 2011'. The text describes the success of the Sotavento experimental wind park in Xermade, noting a 2% increase in visitors from 2010 to 2011, reaching a total of 21,000. It also mentions the high level of visitor loyalty and the educational nature of the visits. On the right side of the page, there are several promotional boxes: 'Hazte socio AEE', 'Somos Eólicos Blog de AEE', and 'Empleo en la eólica'.



Sotavento celebra el Día del Agua con ideas para ahorrar en su consumo diario

Xermade

C.A.
XERMADE. La Fundación Sotavento se suma a las celebraciones del 22 de marzo como Día Internacional del Agua con un programa de sensibilización con el objetivo de buscar un consumo eficiente del líquido elemento.

Sotavento pone a disposición del público una aplicación informática para hacer un cálculo real del gasto de agua en las viviendas (www.sotavento-galicia.com/zona_interactiva/divulgacion/galego/div_auga/index.html) y del posible ahorro que se podría tener reduciendo en sistemas de gestión y conducta. Los interesados, podrán ver estos sistemas en la propia casa bioclimática de Xermade.

Abierto el plazo para presentar obras al concurso infantil de dibujo de Sotavento

Etiquetas: abierto, plazo, obras, concurso, infantil, dibujo, Sotavento

16/01/2012 - M.R. / El Progreso (Xermade)

El parque eólico experimental Sotavento de Xermade convoca la décima edición del concurso anual de pintura y dibujo, dirigido a alumnos y alumnas de infantil y primaria que estén escolarizados en España. El tema que se debe tratar en los trabajos estará relacionado con las energías renovables en general y con la idea de Sotavento en particular.

El plazo de entrega ya está abierto y se cerrará el próximo 21 de mayo, a las 12.00 horas. Sólo se permitirá un dibujo o pintura por participante, que podrá entregar su obra en cualquier formato que desee, siendo el tamaño mínimo el DIN A-4. En el dorso deberán figurar los datos personales del autor.

La organización establece tres premios -infantil y primer ciclo de primaria, segundo ciclo de primaria y tercer ciclo-, dotado cada uno con un cheque regalo con valor de 100 euros.

El jurado estará formado por Eliseo Diéguez García, director del Inega y presidente de la Fundación Sotavento Galicia; Jesús Rodríguez, vicedecano de la facultad de Ciencias de la Educación; José Núñez, gerente del parque eólico experimental, y personal del departamento divulgativo de Sotavento.

Su fallo se hará público a mediados del mes de junio en la web www.sotaventogalicia.com, donde también se pueden consultar el resto de bases de este concurso. Los trabajos serán expuestos en el parque.



9. ANEXOS

9. ANEXOS 49

ANEXO 1: TOMA DE DATOS Y ANÁLISIS EN EL USO DE UNA BICICLETA ELÉCTRICA

ANEXO 2: TOMA DE DATOS Y ANÁLISIS EN EL USO DE UN COCHE ELÉCTRICO