

INFORME ANUAL 2015

PLAN EDUCATIVO-DIVULGATIVO



SOTAVENTO GALICIA, S.A.

DEPARTAMENTO DE DIVULGACIÓN

Parque Eólico Experimental
SOTAVENTO



www.sotaventogalicia.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1.ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS.....	5
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	29
3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS.....	42
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	52
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	57
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	58
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	59

INTRODUCCIÓN

En este informe realizaremos un breve recorrido por las actuaciones más representativas realizadas en el Área Educativa-Divulgativa durante el ejercicio 2015.

Las restricciones presupuestarias vuelven a pasar factura bajando considerablemente el número de visitas recibidas y exigiendo, a pesar de ello, mayor esfuerzo e implicación al escaso personal que queda. Una de las consecuencias de esta nueva etapa es la eliminación de las visitas esporádicas (sin concierto previo) necesaria para optimizar recursos. Es por ello que el informe de este año solo se referirá a visitas con concierto previo, dato a tener en cuenta al realizar comparativas con años anteriores.

No ocurre lo mismo con las valoraciones de los participantes ni con los reconocimientos institucionales que siguen teniendo una puntuación muy elevada.

Es de destacar que a pesar de todas estas restricciones la consecución de los siguientes premios en el ejercicio 2015; premios para los cuales hubo que elaborar los correspondientes informes para deliberación de los jurados:

- Premio a la mejor actuación de sensibilización en materia energética por parte del Ilustre Colegio de Ingenieros de Galicia.
- Premio Think Blue de Volkswagen por su trayectoria de sensibilización y difusión de las energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.

La capacidad comunicativa del parque también se ha reforzado gracias a las redes sociales. Destaca Google+ con más de 42.200 visitas. Precisamente con relación a los medios de comunicación destacar los 10 impactos mensuales de media conseguidos durante 2015.

Durante el 2015, también debemos hacer hincapié en la participación activa en la puesta en marcha y desarrollo de una actividad de difusión del vehículo eléctrico desarrollada en la Plaza del Obradoiro de Santiago de Compostela junto con empresas como BMW, Citroën o Iberdrola. Unos 1.000 visitantes acudieron al stand de Sotavento cuya participación incluyó, además de labores de organización y exposición, una exitosa ponencia sobre el estudio del VE. Debemos por tanto, señalar que al número de participantes en las actividades de sensibilización organizadas por Sotavento en este año 2015, deben aumentársele el millar de personas mencionadas.

De todos estos hitos, así como de otros eventos significativos llevados a cabo durante el año 2015, daremos cuenta en las páginas que siguen.

Divulgación y Educación

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS.....	5
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2015	8
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE	9
1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO	10
1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES.....	10
1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE	11
1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN.....	11
1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN	12
1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2015.....	13
1.10 MEDIA DE VISITANTES Y VISITAS CONCERTADAS MENSUALES DESDE EL INICIO DEL PLAN.....	13
1.11 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS	14
1.12 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2016	15
1.13 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN	16
1.14 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO.....	16
1.15 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2015	17
1.16 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2015	17
1.17 VISITANTES CONCERTADOS EN RELACIÓN A VISITANTES TOTALES	17
1.18 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO	18
1.19 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2015).....	21
1.20 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2015	22
1.21 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2015.....	23
1.22 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2015.....	23
1.23 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2015.....	24
1.24 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2015)	24
1.25 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2015.....	25
1.26 VISITAS ACUMULADAS (2002-2015) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS.....	25
1.27 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES.....	26
1.28 CANCELACIONES POR COLECTIVO	27
1.29 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	27

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos del año 2015:

Durante el año 2015 se recibieron como visitantes un total de **8.917 personas**, todas pertenecían a grupos con concierto previo.

La **media diaria** ha sido de **24 personas** incluyendo, para su cálculo, fines de semana y festivos.

El 32% de las visitas concertadas pertenecían a grupos técnicos.

Se han recibido un total de **267 visitas concertadas** (frente a las 234 del 2014) compuestas por una media de **33 personas**.

Durante el 2015 se gestionaron una media de **22 visitas concertadas por mes**.

La duración media de la visita concertada se sitúa este año en las **4 horas**.

8.917 visitantes en 2015

24 personas diarias de media

73% concertadas con antelación

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2015):

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 recibimos la visita de un total de **235.673 personas**, sumando un total de **25.718** visitas acumuladas.

La media anual de visitantes es de **16.833 personas** y la de visitas es de **1.837**.

De los **235.673** visitantes recibidos desde el inicio del Plan, **172.193** han gestionado su visita con antelación, es decir, un **73%** de las personas que acceden al parque utilizan la fórmula de concierto previo para desarrollar su visita. Este sistema ha sido potenciado dado que se han dejado de recibir visitas esporádicas a partir de 2014.

La media anual de visitantes concertados es de **12.299 personas**, siendo en el año 2015 de **8.917**.

25.728 visitas concertadas

235.673 visitantes acumulados

377 visitas mensuales de media

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2015

	1 ^{er} CUATR	2 ^o CUATR	3 ^{er} CUATR	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	10	18	15	43
ALUMNOS	694	794	671	2.159
PROFESORES	28	58	44	130
CENTROS SECUNDARIA	47	17	23	87
ALUMNOS	2.168	817	1.044	4.029
PROFESORES	112	43	53	208
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS	26	22	37	85
ALUMNOS	740	146	719	1.605
PROFESORES	51	7	40	98
ASOCIACIONES	7	28	11	46
ASISTENTES	139	303	140	582
INSTITUCIONALES	0	0	3	3
ASISTENTES	0	0	27	27
CAMPAMENTOS	0	3	0	3
ASISTENTES	0	79	0	79
TOTAL VISITANTES	3.932	2.247	2.738	8.917
TOTAL VISITAS	90	88	89	267

En el año 2015 solo se recibieron visitas concertadas

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE

COLECTIVOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	909
ALUMNOS	3.486	3.093	2.378	2.272	3.027	3.139	3.914	3.762	3.820	3.128	3.067	3.214	1.906	2.159	42.365
PROFESORES	286	285	179	213	225	229	296	281	247	219	195	202	112	130	3.099
CENTROS DE SECUNDARIA	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	1.173
ALUMNOS	2.117	3.097	3.636	4.474	3.927	4.685	4.097	4.430	3.914	4.860	5.213	4.181	4.184	4.029	52.752
PROFESORES	130	171	202	237	209	256	213	238	208	253	255	219	218	208	3.017
UNIVERSIDAD/ TÉCNICAS	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	1.915
ALUMNOS	425	1.090	2.854	2.642	2.821	2.878	3.128	3.380	3.431	3.500	2.814	3.579	1.360	1.605	35.507
PROFESORES	37	82	168	154	194	192	225	231	205	205	151	217	87	98	2.246
ASOCIACIONES	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	1.106
ASISTENTES	1.320	1.549	2.023	1.575	1.655	1.412	1.704	1.551	1.680	2.011	1.966	2.237	259	582	31.524
INSTITUCIONALES	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	83
ASISTENTES	290	346	100	29	55	68	154	53	251	19	30	16	38	27	1.476
CAMPAMENTOS	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	106
ASISTENTES	480	493	636	686	807	168	417	1.074	346	286	401	144	68	79	6.085

RESUMEN NÚMERO DE VISITANTES															
VISITANTES CONCERTADOS	8.571	10.206	12.176	12.282	12.950	13.027	14.148	15.000	14.102	14.481	14.092	14.009	8.232	8.917	172.193
VISITANTES ESPORÁDICOS	2.587	3.388	4.328	5.297	5.668	6.610	6.424	6.909	6.408	6.421	5.192	4.248	0(**)	0(**)	63.480
TOTAL VISITANTES	11.158	13.594	16.504	17.579	18.618	19.637	20.572	21.909	20.510	20.902	19.284	18.257	8.232	8.917	235.673

RESUMEN NÚMERO DE VISITAS															
Nº DE VISITAS CONCERTADAS	207	247	298	325	392	428	477	462	514	472	453	515	234	267	5.291
Nº DE VISITAS ESPORÁDICAS	479(*)	1.227	1.260	1.838	1.990	2.226	2.245	2.440	1.955	1.884	1.610	1.273	0(**)	0(**)	20.427
TOTAL VISITAS	686	1.474	1.558	2.163	2.382	2.654	2.722	2.902	2.469	2.356	2.063	1.788	234	267	25.718

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año 2002.

(**) Durante el año 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO



Nº visitantes totales: 235.673

(*) Durante el año 2014 y 2015 no se recibieron visitas / visitantes esporádicos

1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES

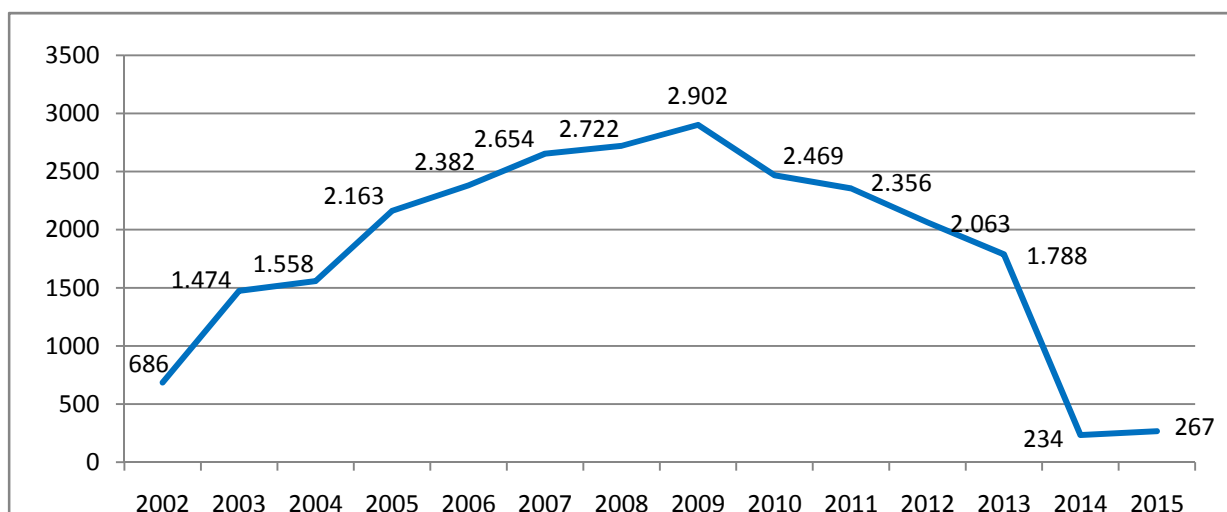
Año	Visitantes / mes	Visitas / mes
2002 (*)	930	57
2003	1.133	123
2004	1.375	130
2005	1.465	180
2006	1.551	198
2007	1.636	221
2008	1.714	227
2009	1.826	242
2010	1.709	206
2011	1.742	196
2012	1.607	171
2013	1.521	149
2014(**)	686	20
2015 (**)	743	22

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla se refieren al total de visitas concertadas en 2002 y en cuanto a visitas esporádicas sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año.

(**) Durante el año 2014 y 2015 no se recibieron visitas / visitantes esporádicos

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE (**)



Nº de visitas totales: 25.718

1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	766*	1.113*	1.069*	1.272	1.251	1.114	735	718	479	916	967	758
2003	881	1.199	1.446	1.202	1.544	1.096	766	1.092	652	1.474	1.211	1.031
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	1.878	1.249	1.059	926	889	1.437	1.547	1.367
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	1.837	1.711	1.167	875	846	1.520	1.944	1.478
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	2.114	1.665	1.181	1.276	1.002	1.742	1.778	1.196
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	1.830	1.904	1.026	1.201	1.141	2.313	2.083	1.159
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	1.985	1.913	1.033	1.199	1.468	2.114	1.644	1.181
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	2.181	2.076	1.849	1.020	1.159	2.137	1.894	1.058
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	2.234	2.121	1.175	1.195	1.299	2.056	1.928	1.315
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	2.245	1.940	1.677	923	1.418	2.042	1.949	1.292
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	2.169	1.884	1.168	671	1.065	2.008	1.961	1.401
2013	1.569	1.503	1.664	1.998	1.596	1.754	763	755	902	1.668	2.532	1.553
2014**	859	1.083	924	810	1.005	920	169	48	72	731	1.045	566
2015**	934	873	1.051	1.074	911	977	229	130	128	862	1.145	603
TOTAL	19.234	21.666	23.180	23.337	24.780	22.324	13.997	12.029	12.520	23.020	23.628	15.958

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

De los datos recogidos en el cuadro anterior se deduce que los meses de mayo, noviembre y abril son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitantes.

(**)Durante los años 2014 y 2015 no se han recibido visitas ni visitantes esporádicos.

1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN

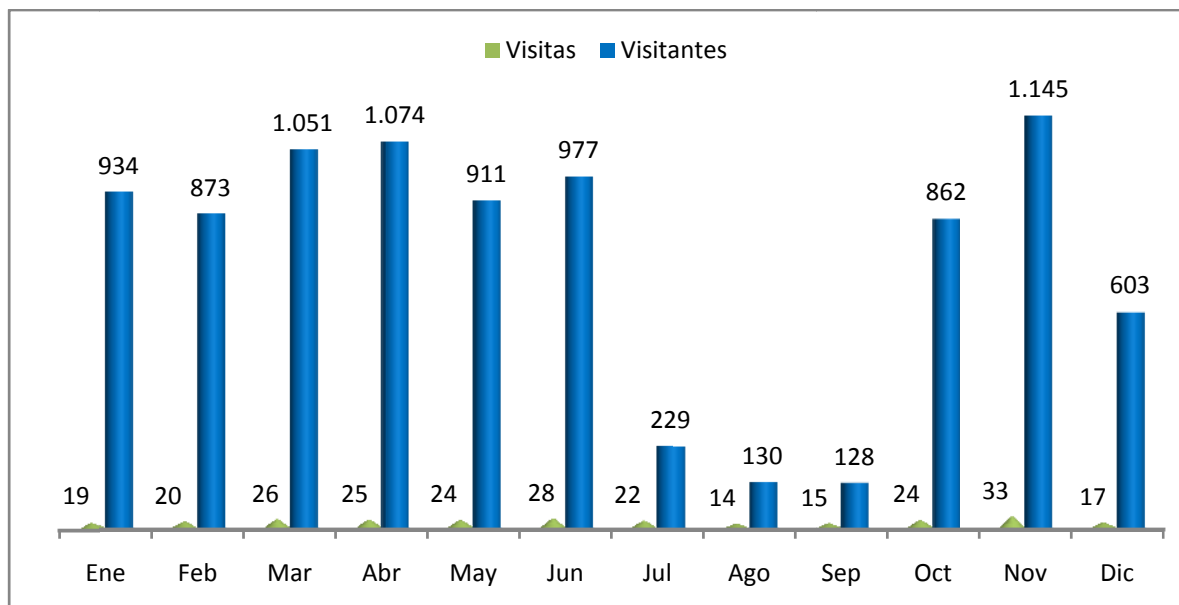
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	16*	19*	15*	49	68	74	69	116	64	61	66	69
2003	84	114	115	130	138	124	151	182	118	107	108	103
2004	102	123	121	112	140	111	126	175	166	134	125	123
2005	161	170	170	192	199	174	212	212	179	167	174	153
2006	206	181	201	225	151	178	189	221	153	151	140	128
2007	215	179	197	224	205	218	220	269	279	263	229	156
2008	218	207	257	284	211	188	208	280	258	211	201	199
2009	204	227	314	229	238	243	252	273	280	263	175	204
2010	178	213	203	214	132	160	184	212	159	166	129	173
2011	169	210	202	205	199	195	259	208	165	165	185	194
2012	157	155	207	178	186	156	176	142	149	186	196	175
2013	134	134	129	151	142	177	162	171	138	155	144	151
2014(**)	19	24	21	19	28	22	16	7	10	25	24	19
2015(**)	19	20	26	25	24	28	22	14	15	24	33	17
TOTAL	1.882	1.976	2.178	2.237	2.061	2.048	2.246	2.482	2.133	2.078	1.929	1.864

(*)Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

(**)Durante el año 2014 y 2015 sólo se han recibido visitas concertadas

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2015



El desajuste existente entre visitas y número de visitantes, durante el periodo vacacional, es debido a que los grupos que acceden al parque en esta época están compuestos por un número de asistentes muy reducido.

1.10 MEDIA DE VISITANTES Y VISITAS CONCERTADAS MENSUALES DESDE EL INICIO DEL PLAN

Año	Visitantes / mes	Visitas / mes
2002	714	17
2003	851	21
2004	1.015	25
2005	1.024	27
2006	1.079	33
2007	1.086	36
2008	1.179	40
2009	1.250	38
2010	1.175	43
2011	1.207	39
2012	1.174	38
2013	1.165	42
2014*	686	19
2015*	743	22

(*)Durante el año 2014 y 2015 sólo se han recibido visitas concertadas

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.11 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS

Valoración global de la visita

COLECTIVOS	3 ^{er} Cuatrimestre	Media anual 2015
Maestros/as (en general)	9,17	9,50
Alumnos de ESO	9,20	8,83
Alumnos de Primaria (*)	100%	100%
Técnicos/Universitarios/FP	9,39	9,39
Asociaciones	10	10
Profesores de carácter técnico	9,20	9,60

(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria se refieren a la respuesta: me ha gustado mucho.

Comparativa numérica con años anteriores de la valoración global de la visita

COLECTIVOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Media
Maestros/as (en general)	9,2	9,1	9,3	9,4	9,6	9,5	9,6	9,5	9,6	9,6	9,46	9,63	9,68	9,50	9,53
Alumnos de ESO	9,4	9,5	9,4	9,2	9,2	9,1	8,9	9,1	8,86	8,99	8,82	9,03	9,36	8,83	9,03
Alumnos de Primaria (*)	97%	99%	98%	99%	99%	99%	99%	96%	96%	97%	100%	98%	99%	100%	99%
Técnicos/Universitarios/FP	9	9,1	9,4	9,2	9	9,2	9,4	9,2	9,48	9,4	9,21	9,22	9,35	9,39	9,34
Asociaciones	9,5	9,4	9,7	9,7	9,9	9,2	9,6	9,6	9,6	9,38	9,07	9,32	9,15	10	9,66
Visitantes Esporádicos	9,5	9,8	9,7	9,7	9,7	9,8	9,4	9,3	9,1	9,27	9,11	9,23	-	-	9,48

(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria se refieren a la respuesta: me ha gustado mucho.

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

Destacan según porcentaje de respuesta al ítem: ¿qué es lo que más le ha gustado?

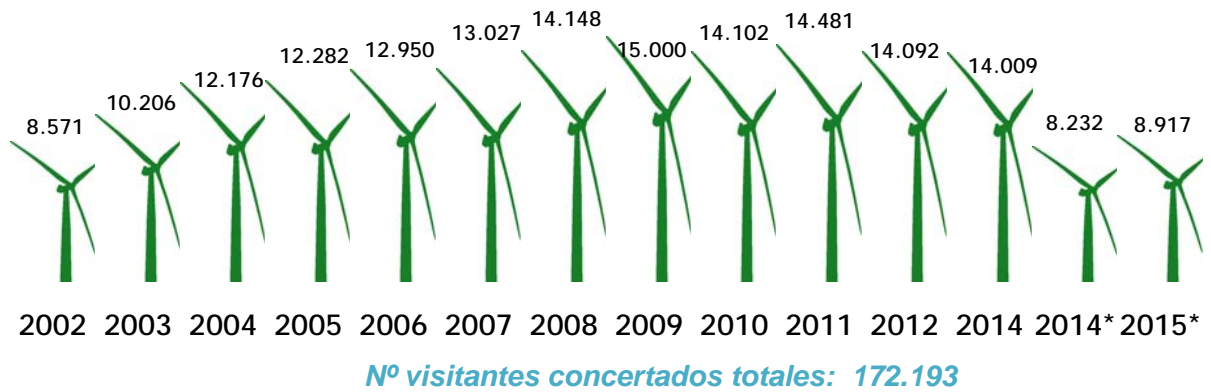
COLECTIVOS	(% encuestados)
Maestros/as (en general)	Vivienda Bioclimática > 82 %
Profesores (grupos técnicos)	Vivienda Bioclimática > 73 %
Alumnos de ESO	Vivienda Bioclimática > 67 %
Técnicos/Universitarios/FP	Vivienda Bioclimática > 71 %
Asociaciones	Vivienda Bioclimática > 50 %

1.12 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	26
ALUMNOS	1.128
PROFESORES	111
CENTROS SECUNDARIA	56
ALUMNOS	2.332
PROFESORES	117
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	11
ALUMNOS	437
PROFESORES	25
ASOCIACIONES	1
PARTICIPANTES	25
TOTAL VISITANTES	4.175
TOTAL VISITAS	94

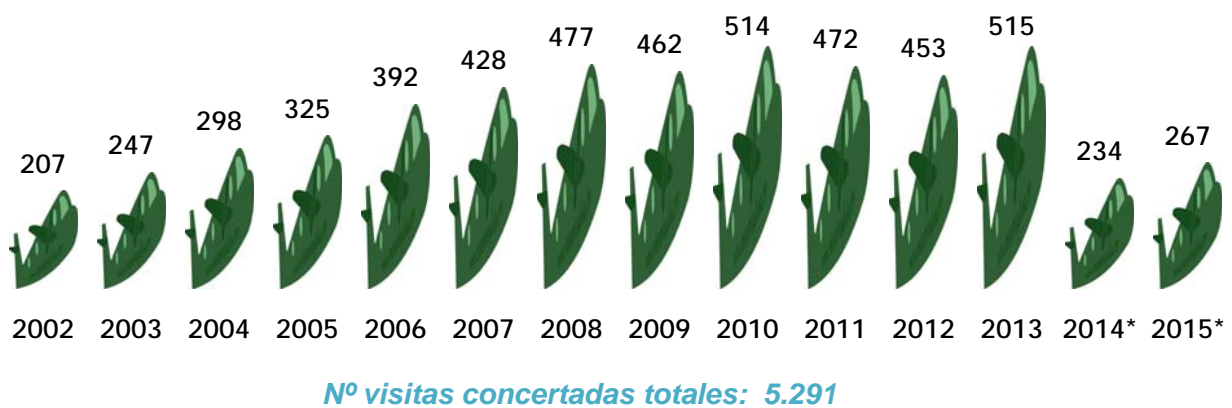
ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.13 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN



(*)Durante el año 2014 y 2015 la jornada es de 4 horas diarias

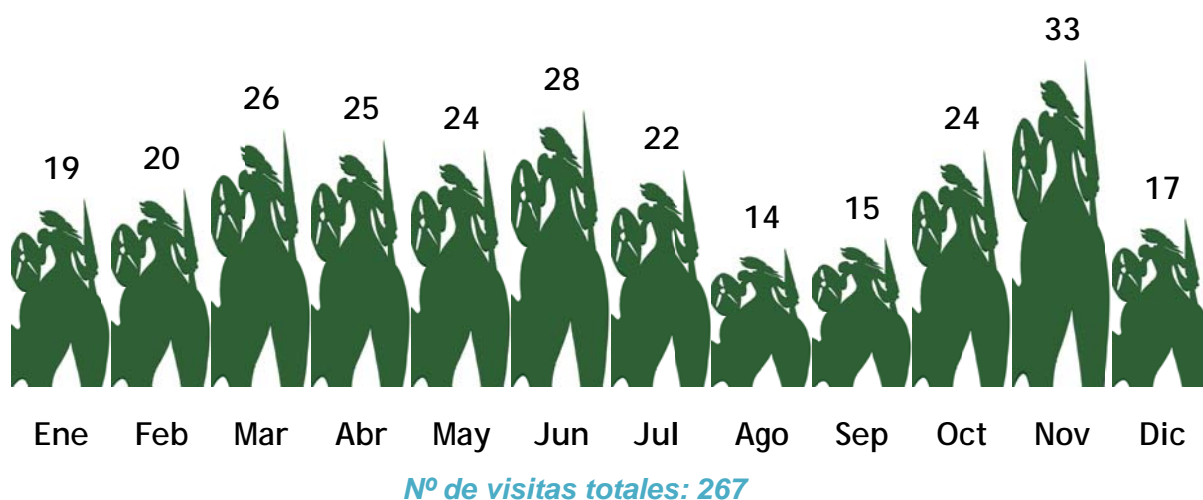
1.14 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO



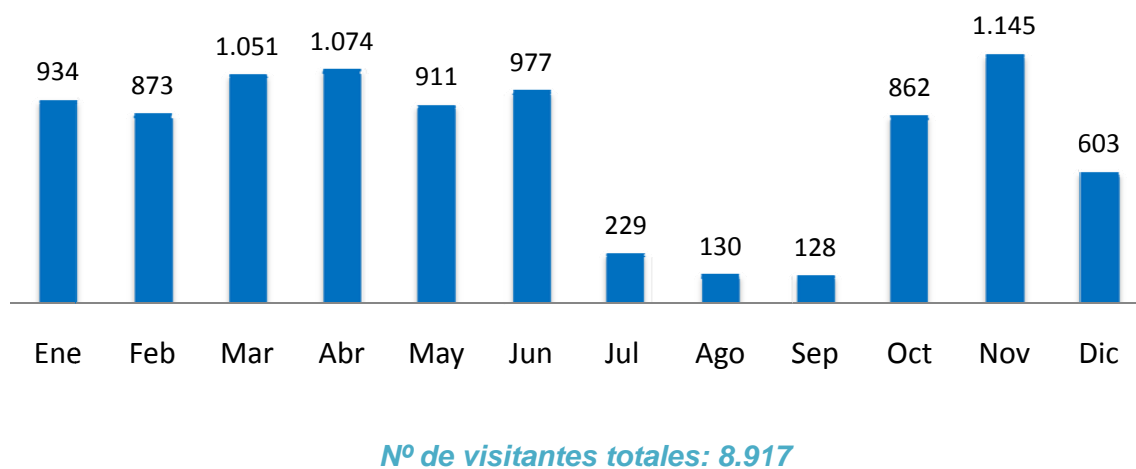
(*)Durante el año 2014 y 2015 sólo se han recibido visitas concertadas

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.15 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2015



1.16 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2015



1.17 VISITANTES CONCERTADOS EN RELACIÓN A VISITANTES TOTALES

	AÑO 2015	Media 2002-2015
Nº DE VISITANTES TOTALES RECIBIDOS	8.917	16.833
Nº DE VISITANTES CONCERTADOS	8.917	12.229
PORCENTAJE DE VISITANTES CONCERTADOS	100 %	72 %

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

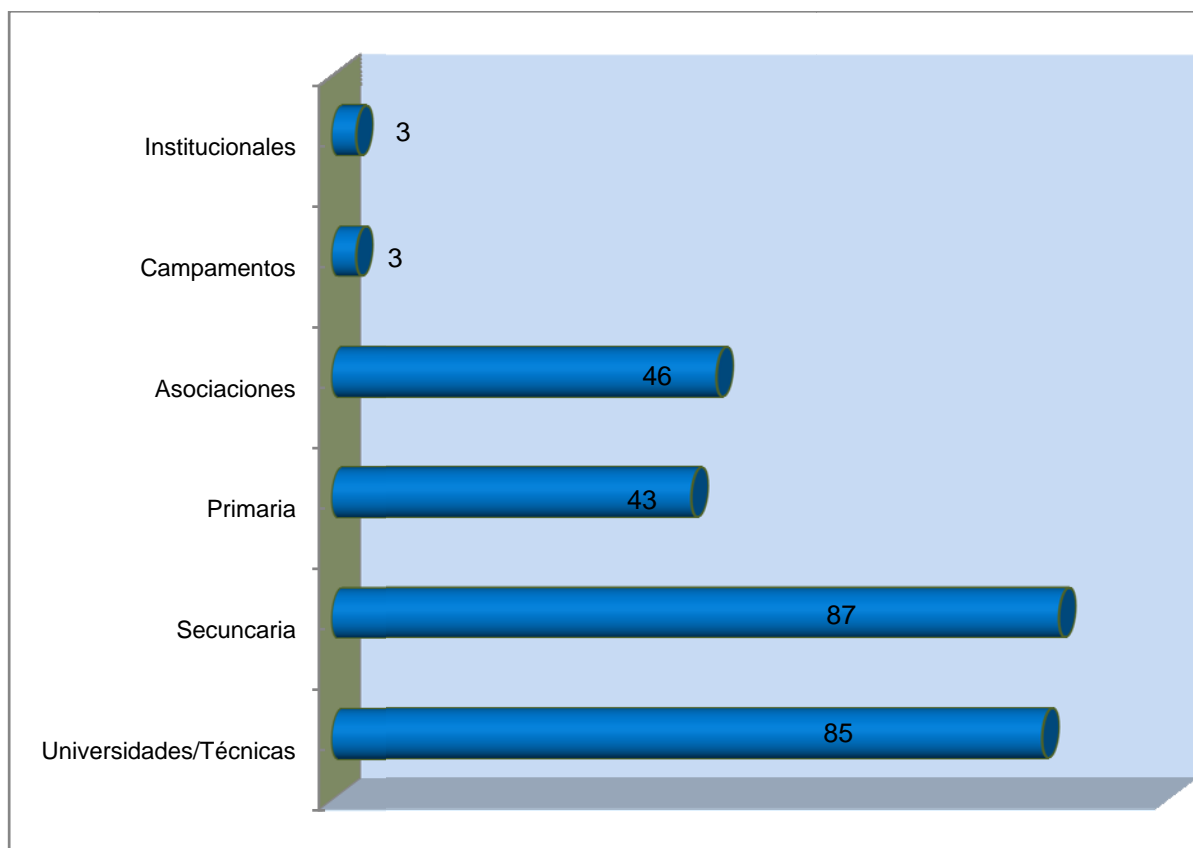
1.18 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

	AÑO 2015	PERIODO 2002-2015
EDUCACIÓN FORMAL	81 %	80 %
EDUCACIÓN NO FORMAL	19 %	20 %

Educación Formal: Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

Educación No Formal: Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en 2015



ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en el período 2002-2015

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
Primaria	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	909
Secundaria	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	1.173
Universidades/ Técnicas	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	1.915
Asociaciones	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	943
Campamentos	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	106
Institucionales	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	83

A partir del año 2006 los grupos técnicos y universitarios pasan a ser el grupo de referencia en las visitas a Sotavento.

Número de visitas acumuladas por colectivo

COLECTIVO	Nº DE VISITAS 2002–2015
Universidades/Técnicas	1.915
Secundaria	1.173
Asociaciones	943
Primaria	909
Campamentos	106
Institucionales	83
TOTAL	5.291

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

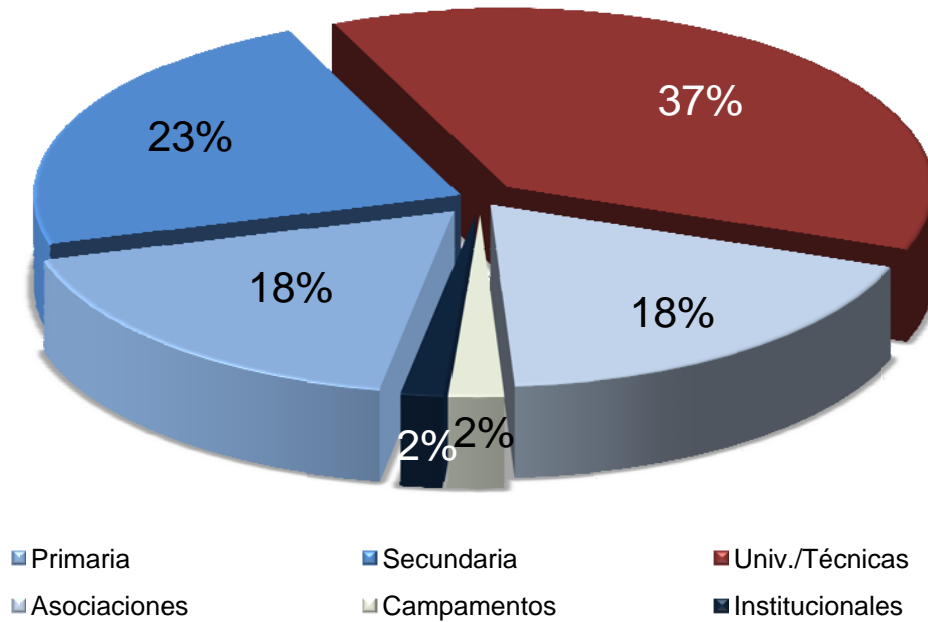
Evolución anual de los colectivos que visitan con mayor asiduidad las instalaciones

Año	Colectivos más implicados	% del total de visitas
2002	Primaria y Asociaciones	65%
2003	Primaria y Secundaria	57%
2004	Universidades/Técnicas y Secundaria	51%
2005	Secundaria y Universidades/Técnicas	50%
2006	Universidades/Técnicas	32%
2007	Universidades/Técnicas	35%
2008	Universidades/Técnicas	39%
2009	Universidades/Técnicas	34%
2010	Universidades/Técnicas	39%
2011	Universidades/Técnicas	35%
2012	Universidades/Técnicas y FP	34%
2013	Universidades/Técnicas y FP	38%
2014	Secundaria y Universidades/Técnicas	69%
2015	Secundaria y Universidades / Técnicas	64%

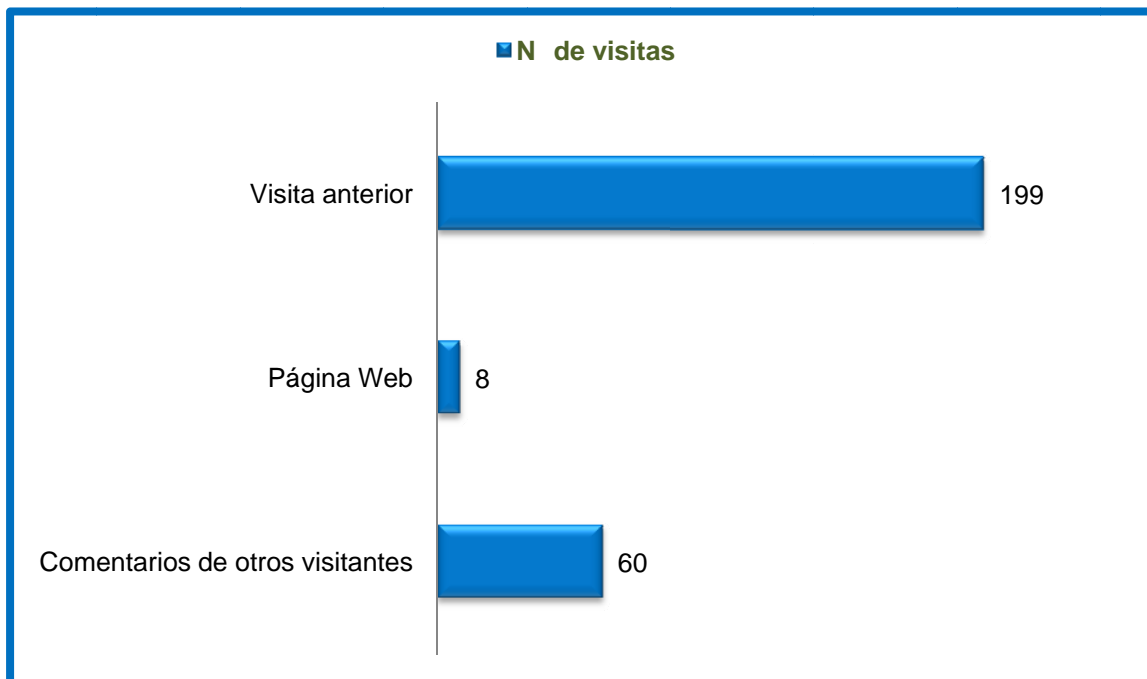
Reseñar que la afluencia masiva de alumnos de primaria durante los primeros años ha dado paso a universidades y visitas técnicas en los últimos años. De hecho, 2006 fue el primer año donde en el balance global de visitas, las universidades y visitas técnicas, superan al resto de colectivos.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

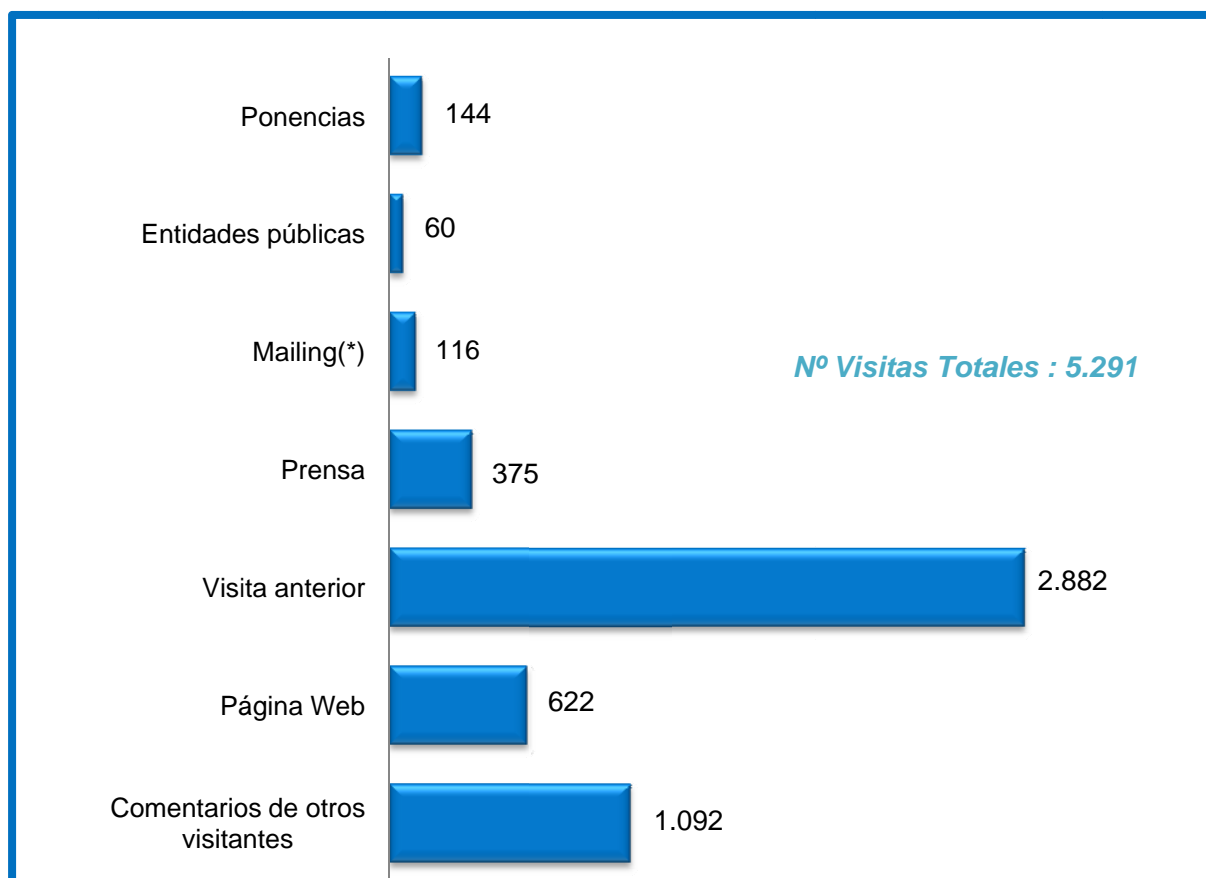
Porcentaje acumulado de visitas por colectivo en el periodo 2002-2015



1.19 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2015)



1.20 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2015



(*)El envío de información a centros sólo se realizó durante el año 2002.

Una visita previa o el comentario de otros visitantes son, por este orden, la referencia previa que sobre Sotavento tienen los visitantes.

Es de destacar, que muchas de las personas que nos visitaron en alguna ocasión, vuelven a las instalaciones del parque por diversos motivos, entre los que destacan:

- ✓ Ampliar contenidos de la visita anterior.
- ✓ Mostrar las instalaciones a familiares o amigos.
- ✓ Resolver dudas concretas sobre instalación de energías renovables y medidas de ahorro energético.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.21 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2015

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	242	91 %
A Coruña	156	58 % (*)
Lugo	56	22 % (*)
Ourense	2	1 % (*)
Pontevedra	28	10 % (*)
Resto de España	17	6 %
Internacional	8	3 %
Visitas totales	267 concertadas	

(*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 91%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

1.22 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2015

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	4.645	88 %
A Coruña	2.455	47 % (*)
Lugo	1.485	28 % (*)
Ourense	109	2 % (*)
Pontevedra	596	11 % (*)
Resto de España	459	9 %
Internacional	181	3 %
Visitas totales	5.291 concertadas	

(*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 88%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

1.23 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2015



Duración media: 4 horas

1.24 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2015)

En los catorce años de funcionamiento del Plan, han repetido su visita un **59 % de los centros educativos de Galicia**.

Algún colectivo ha realizado más de **63** visitas al Parque (*).

De los aproximadamente 1.655 centros de educación formal existentes en Galicia, un **50 %** ha visitado Sotavento en alguna ocasión (incluidos en la estadística los 1.652 centros de educación no universitaria y las tres universidades gallegas). Desde el año 2005 se da preferencia a los grupos que visitan Sotavento por primera vez.

59% de los centros educativos han repetido visita

50% de los centros de Galicia han visitado Sotavento en alguna ocasión

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

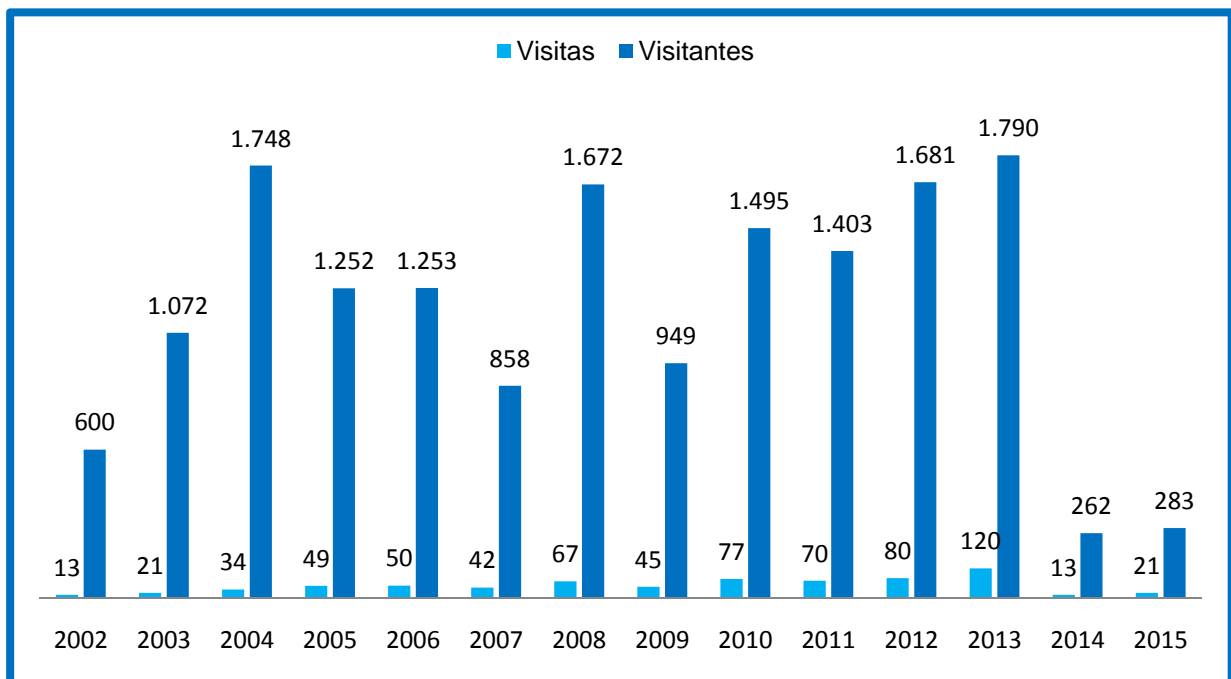
1.25 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2015

Durante este año 2015 las visitas recibidas en fin de semana fueron bajo concierto previo.

Destacar también que la media de visitantes por visita es de **13** personas.

	Nº DE VISITAS	Nº DE VISITANTES
1 ^{er} Cuatrimestre	7	139
2º Cuatrimestre	9	53
3 ^{er} Cuatrimestre	5	91
Total	21	283

1.26 VISITAS ACUMULADAS (2002-2015) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS

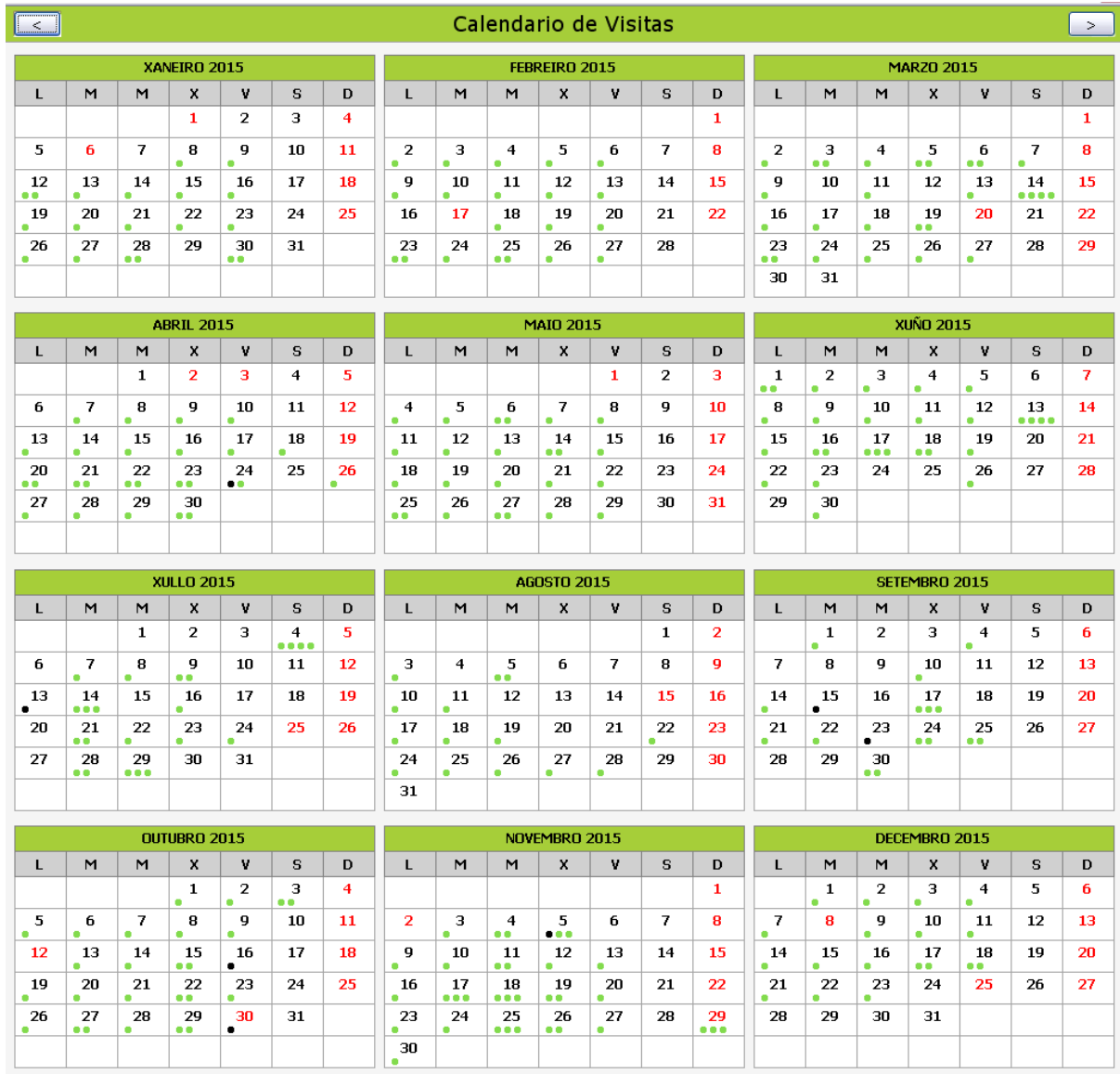


Como se puede observar en la tabla anterior el número de visitas y de visitantes bajó considerablemente porque en el año 2014 y 2015 no se abre en fin de semana ni festivos, es bajo concierto previo.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.27 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES

A continuación se muestra una captura de pantalla del programa de gestión de visitas Enquise, realizado en exclusiva para Sotavento. Los puntos de color verde señalan las visitas concertadas recibidas.



ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.28 CANCELACIONES POR COLECTIVO

	1 ^{er} CUATR	2 ^o CUATR	3 ^{er} CUATR	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	1	2	0	3
ALUMNOS	50	46	0	96
PROFESORES	3	5	0	8
CENTROS SECUNDARIA	12	3	3	18
ALUMNOS	594	146	130	870
PROFESORES	29	8	6	43
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS	3	0	2	5
ALUMNOS	153	0	80	233
PROFESORES	6	0	4	10
ASOCIACIONES	1	2	3	6
ASISTENTES	5	11	57	73
TOTAL VISITAS CANCELADAS		32		
TOTAL VISITANTES CANCELADOS		1.333		

1.29 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Valoración global de la visita

Colectivo	Valoración
Profesores /as	9,50
Profesores/as de carácter técnico	9,60
Alumnos/as de Secundaria	8,83
Alumnos/as de Primaria	100 % (*)
Alumnos/as técnicos	9,39
Asociaciones	10

(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria se refieren a la respuesta: me ha gustado mucho.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

Valoración de las distintas actividades

Actividad	Valoración
Vivienda bioclimática	9,72
Sala de control/góndola	8,96
Solar	9,08
Sala de eficiencia	9,15
Proyecto de Acumulación de Hidrógeno	9,22
Visita Aerogenerador	8,96
Juegos evaluativos	9,36
Talleres	9,36

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

Valoración de la gestión de la visita

Mediante este ítem nuestros visitantes valoran el sistema de gestión de concierto previo de la visita.

Gestión de visita	8,27
-------------------	------

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

¿Qué propondría para mejorar el sistema utilizado para concertar las visitas?

Respuestas	Porcentaje
Gestión On – line (1)	17 %
Nada	83 %

(1) El motivo de que la gestión de visitas siga siendo telefónica, y no on-line, es para poder proporcionar una atención personalizada debido a la diversidad de variables que componen la visita, y así poder adaptar las condiciones de esta a las necesidades de cada grupo.

(2) Desde el año 2005 y con el fin de facilitar la visita a nuevos grupos se limitó, a dos o tres, las visitas anuales por colectivo.

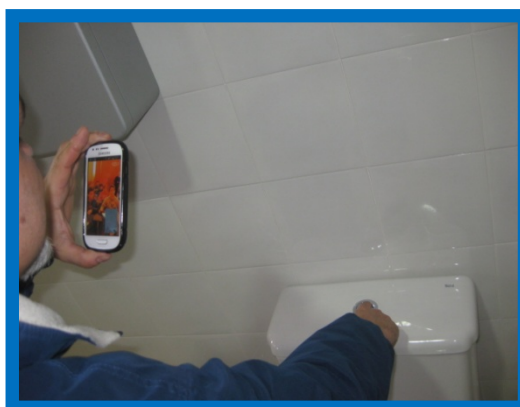
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	29
2.1 VISITA EDUCATIVA ONLINE	30
2.2 PROYECTO CLIMÁNTICA	30
2.3 DOCENTES UNIVERSITARIOS MARRUECOS, TÚNEZ, ARABIA SAUDÍ.....	31
2.4 I JORNADA TÉCNICA SOBRE EL VEHÍCULO ELÉCTRICO	32
2.5 COLABORACIÓN CON EL CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CTAG) EN UN ESTUDIO SOBRE LOS PUNTOS DE RECARGA EXISTENTES EN GALICIA	34
2.6 NUEVA CORPORACIÓN MUNICIPAL DE XERMADE	35
2.7 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2015 (EUSEW).....	36
2.8 DIA MUNDIAL DEL VIENTO	37
2.9 CURSO SEGURIDAD EN ALTURA	38
2.10 TEST BLOWER DOOR EN LA VIVIENDA BIOCLIMÁTICA	38
2.11 GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA.....	39
2.12 PROYECTO PANEUROPEO WISE POWER	40
2.13 SECRETARÍA DE ENERGÍA DEL GOBIERNO MEXICANO	41

2.1 VISITA EDUCATIVA ONLINE

Coincidiendo con el Día Mundial de la Eficiencia Energética, Sotavento estrenó una nueva propuesta didáctica consistente en actividades educativas virtuales.

Se trata de una actividad en la que han participado 200 alumnos y alumnas del Colegio Lestonac de Barcelona. La iniciativa, probablemente única en Galicia, brinda la oportunidad de conocer Sotavento a una gran cantidad de alumnos/as que viven en zonas que por su distancia al parque haría complicada una actividad presencial.



2.2 PROYECTO CLIMÁNTICA

Sotavento ha colaborado también, durante este 2015, con el proyecto Climántica Intercambios, el cual pretende buscar respuestas educativas frente al cambio climático mediante intercambios de Educación Científica y Ambiental entre comunidades autónomas y países implicados en el proyecto.

Su primera experiencia piloto consistió en el intercambio Galicia – Canarias, desarrollándose las actividades en Canarias del 24 al 29 de noviembre de 2014; y en Galicia del 23 al 27 de marzo de 2015, periodo durante el cual visitaron las instalaciones de Sotavento. Dicha experiencia aspira a dejar consolidado este intercambio cada curso académico, dando oportunidades a incorporarse cada curso a otros centros canarios y gallegos. Se propone además que cada curso participe una comunidad autónoma / país invitado, para que realice intercambios con las dos regiones implicadas en este primer intercambio.

En cada intercambio se compararán los aspectos claves de las dos comunidades para la mitigación y adaptación al cambio climático: dominio climático, transporte, transformación y uso de combustibles fósiles, gestión del agua, impacto de las energías renovables, respuestas del tipo de substrato ante eventos extremos y gestión integral del territorio. Para hacerlo, se seleccionan equipamientos de divulgación científica y ambiental junto con contextos ambientales que destaquen por ser recursos de calidad para la consecución de los objetivos del proyecto.

EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES



2.3 DOCENTES UNIVERSITARIOS MARRUECOS, TÚNEZ, ARABIA SAUDÍ

Durante este periodo, Sotavento recibió la visita de profesores de Ingeniería de las Universidades de Marruecos, Túnez y Arabia Saudí acompañados por docentes de la Universidad de Vigo. Su objetivo fue ahondar en conocimientos relacionados con la tecnología eólica considerando Sotavento como un emplazamiento ideal para acercarse a la producción eólica gallega y española.



2.4 I JORNADA TÉCNICA SOBRE EL VEHÍCULO ELÉCTRICO

Uno de los aspectos más relevantes de este 2015, ha sido la primera jornada técnica sobre el vehículo eléctrico analizado en Santiago de Compostela el futuro de la movilidad sostenible en Galicia, de la mano de Iberdrola, BMW, PSA Peugeot Citroën, Little y Sotavento.

Bajo el título ‘La movilidad sostenible llega a Galicia: el vehículo eléctrico está aquí’, la jornada fue inaugurada por el director general de Energía y Minas de la Xunta de Galicia, Ángel Bernardo Tahoces, quien ha dado paso a las diferentes intervenciones de la sesión. Durante la cuál, los diferentes ponentes han tratado desde distintos puntos de vista –fabricante, compañía eléctrica y administración pública- cuál es el futuro de este tipo de movilidad y su implantación en Galicia.

Intervenciones entre las que podemos destacar, la del director de Comunicación y Formación de Sotavento, Manuel Díaz, quien, bajo el título ‘Pasado y presente del vehículo eléctrico’, ha analizado la evolución de la movilidad eléctrica en los últimos años, así como sus características y aplicaciones de futuro. Además durante 5 días de exposición, los visitantes han podido probar diferentes modelos de vehículos eléctricos así como visitar los diferentes stand que las compañías e instituciones presentes en la jornada habilitaron.

Concretamente Inega y Sotavento mostraron dos C-Zero, con los que se realizaron pruebas de conducción y se estudiaron los resultados en una aplicación informática diseñada específicamente para conocer el consumo, emisiones y datos comparativos del vehículo eléctrico con un vehículo convencional.








“La movilidad sostenible llega a Galicia: el *vehículo eléctrico* está aquí”

- I JORNADA + EXPO de presentación del vehículo eléctrico de última generación
- Lugar: Plaza del Obradoiro, Santiago de Compostela
- Fechas: 11-15 de marzo de 2015
- Actividades:
 - JORNADA técnica y científica sobre VE: Hostal de los Reyes Católicos (11 de marzo, 9:00-13:00h)
 - Inauguración: Conselleiro de Economía e Industria (09:00h)
 - Clausura: Alcalde de Santiago (13:00h)
 - Ponencias de patrocinadores y organismos oficiales colaboradores
 - EXPO Vehículo Eléctrico + Energías Renovables:
 - Inauguración: Alcalde de Santiago, 11 de marzo 13:00h
 - RECORRIDOS DE DEMOSTRACION con los vehículos eléctricos expuestos por el casco histórico de Santiago (círculo y horarios a definir y autorizar por el Concello)
 - Stands institucionales del INEGA (Consellería de Economía e Industria), Sotavento y del Concello de Santiago
 - BMW: Stand corporativo con cuatro unidades de i3 (3,7 kW) y una unidad de i8 (Superficie 200 m2).




- Citroën (pendiente de contactar y confirmar): (¿?)


- Little: fabricante gallego de vehículos 4x4 100% eléctricos (¿?)


- Stand institucional de Iberdrola (aún por definir) con: soluciones de energía con cero emisiones + recarga (2 puntos de recarga activos) + Autobús Iberdrola de energías renovables + VE con colores corporativos (Superficie 150 m2):






LEMAS DE LAS JORNADAS:

- ACTÚA YA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: MUEVETE CON CERO EMISIONES
- SMART CITIES: LAS CIUDADES LIMPIAS E INTELIGENTES SON POSIBLES. Reduce a la vez los ruidos y la contaminación atmosférica de tu ciudad
- Un coche sostenible para cada necesidad: Transporte de la máxima eficiencia energética
- Combustible fabricado en tu país, creando empleo en tu comunidad: autonomía energética








2.5 COLABORACIÓN CON EL CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CTAG) EN UN ESTUDIO SOBRE LOS PUNTOS DE RECARGA EXISTENTES EN GALICIA

El Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) visitó las instalaciones del Parque Eólico Experimental Sotavento para realizar un estudio sobre los vehículos eléctricos y puntos de recarga disponibles en las instalaciones.

Este estudio sobre los puntos de recarga pública de vehículos eléctricos en Galicia, se encuadra dentro de una de las actividades desarrolladas en el del marco del Proyecto Transfronterizo Mobi2Grid, que está siendo llevado a cabo mediante una cooperación transfronteriza entre el centro gallego CTAG y el Centro portugués para la Excelencia y la Innovación en la Industria Automovilística (CEIIA).

"Mobi2Grid", lleva como principal objetivo posicionar a la Euroregión como pionera en la adopción de la movilidad eléctrica basada en fuentes de energía renovables a través de la implementación de un sistema integrado e interoperable entre las dos regiones con la realización de un test piloto con vehículos eléctricos entre el corredor de movilidad eléctrica Vigo - Oporto.

La colaboración de Sotavento en el proyecto "Mobi2Grid" se basa principalmente en el suministro de datos sobre la movilidad sostenible en la zona de influencia del Parque Eólico Experimental Sotavento, así como de especificaciones técnicas y de uso del punto de recarga disponible en las instalaciones.



2.6 NUEVA CORPORACIÓN MUNICIPAL DE XERMADE

El nuevo alcalde de Xermade Roberto García, acompañado del teniente de alcalde Carlos Guerra, visitaron Sotavento como representantes de la nueva corporación municipal.

En una visita institucional de dos horas de duración ambos gestores municipales se interesaron por los proyectos y actividades presentes y futuras del parque, que en palabras del Alcalde "es una instalación importante en el Ayuntamiento de Xermade, un proyecto de referencia mundial al que debemos apoyar y valorar desde el Ayuntamiento".

Roberto García también reseñó la necesidad de "que se apoyen iniciativas como esta que faciliten el acceso de la población la información energética objetiva" y concluyó "las energías renovables, la eficiencia y el ahorro energéticos son pilares fundamentales en los que sustentar un futuro sostenible".

Por otra banda, el Concejal de Turismo y Teniente de Alcalde Carlos Guerra, destacó que tratará de "explotar e incentivar el enorme potencial turístico del parque implicando a los vecinos y vecinas".

Ambas instituciones se comprometieron a colaborar activamente y dentro de sus competencias en las áreas de actuación que comparten relacionadas, entre otras, con el turismo y el medio ambiente en el Concello de Xermade.



2.7 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2015 (EUSEW)

Sotavento terminó con gran afluencia la Semana Europea de la Energía Sostenible 2015 (EUSEW).

Esta última edición de la EUSEW celebrada del 15 al 19 de junio, buscaba inspirar a los consumidores, las autoridades públicas y otras partes interesadas a aunar esfuerzos en la formación del futuro de la energía sostenible en Europa.

Esta iniciativa nace en el año 2006 en manos de la Comisión Europea con el objetivo de difundir las mejores prácticas, inspirar nuevas ideas y construir alianzas para ayudar a cumplir los objetivos energéticos y climáticos de la UE. Hoy en día, es coordinada por la Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa, en estrecha cooperación con la Dirección de la Comisión Europea General de Energía.

Un año más, para conmemorar dicho evento, Sotavento organizó distintas actividades, de las que pudieron disfrutar las más de 300 personas que a lo largo de esta semana visitaron Sotavento.

Por otra banda, el final de este evento coincide con la finalización del curso académico.



2.8 DIA MUNDIAL DEL VIENTO

Por sexto año consecutivo Sotavento se une a la celebración del Día Mundial del Viento.

El Día Mundial del Viento es una acción coordinada entre la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), el Consejo Mundial de Energía Eólica y las asociaciones nacionales para introducir al público en el tema de la energía eólica, poniendo de manifiesto el poder y las posibilidades del viento con el objetivo de descarbonizar nuestras energías y aumentar el empleo y crecimiento de este sector. Se trata de un evento a nivel mundial en el que según datos de la EWEA, este año han participado un total de 29 países repartidos por el mundo con diversas actividades relacionadas con el viento.

Sotavento recibió la visita de más de medio centenar de personas para celebrar el día del viento. Durante este día la actividad divulgativa se centró en la energía eólica, acercando al público a los diferentes proyectos que se están llevando a cabo en sus instalaciones para lograr un mejor aprovechamiento del viento como recurso energético.



2.9 CURSO SEGURIDAD EN ALTURA

Por primera vez, este año 2015, se celebró en nuestras instalaciones el primer curso de eólica para un grupo de profesionales del sector.



2.10 TEST BLOWER DOOR EN LA VIVIENDA BIOCLIMÁTICA

En el primer cuatrimestre del año, realizamos un test de infiltraciones en la vivienda bioclimática demostrativa. Más conocido por “blower door”, se está convirtiendo poco a poco en una herramienta habitual para propiedad, dirección facultativa y constructores. El sistema permite comprobar el estado de la envolvente de cualquier obra de nueva planta o reforma, detectando infiltraciones o fugas de aire por puntos no controlados.



2.11 GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

La empresa Gamesa eligió nuestras instalaciones para celebrar su reunión de trabajo. Además del plan interno de trabajo pudieron visitar las instalaciones del parque eólico (Vivienda Bioclimática Demostrativa, Planta de Acumulación de Hidrógeno, Sala de Control, Aula Divulgativa, Vehículo Eléctrico, etc) y visitar uno de los aerogeneradores de Sotavento.



2.12 PROYECTO PANEUROPEO WISE POWER

Sotavento ha colaborado con el proyecto paneuropeo WISE Power, que tiene como objetivo mejorar la involucración a nivel local y el apoyo a la energía eólica y aumentar la participación de las comunidades locales en la planificación y ejecución de los proyectos.

La Asociación Empresarial Eólica, como asociación nacional de uno de los trece países clave del proyecto, organizó este acto cuyo objetivo era debatir sobre la aceptación social de la eólica en Europa y donde estuvieron presentes, además de Sotavento, representantes de la administración local, de empresas promotoras, fabricantes, etc

WISE Power, pretende establecer hojas de ruta para aumentar la aceptación social de la eólica. Para ello propone mejorar la información a las comunidades, un mayor compromiso de las empresas y autoridades así como una distribución de beneficios junto a formas de financiación innovadora.



2.13 SECRETARÍA DE ENERGÍA DEL GOBIERNO MEXICANO

Representantes de la Secretaría de Energía del Gobierno Mexicano visitaron nuestras instalaciones para poner en común métodos de trabajo en materia industrial, organizada por AGEINCO (Asociación Gallega de Empresas de Ingeniería y Consultoría).

La comitiva mexicana, formada por el director general de Energías Limpias Efraín Villanueva, y por el director general de Relaciones con Inversionistas y Promoción, Gabriel Heller, estuvo acompañada por el director territorial de Endesa en la zona Noroeste, Miguel Temboury, y por el director territorial de Enel Green Power España Manuel Gago.



3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS.....	42
3.1 PREMIOS.....	43
3.2 MATERIAL EDUCATIVO.....	45
3.3 PUBLICACIONES	47
3.4 OTROS.....	47

3.1 PREMIOS

Premio a la mejor actuación de sensibilización en materia energética por parte del Ilustre Colegio de Ingenieros de Galicia

En el mes de abril se celebró en el auditorio de AFundación de A Coruña una nueva edición de "A Noite da Enerxía", la ceremonia de entrega de los Premios Galicia de Energía 2014.

El acto estuvo organizado por la Asociación de Ingenieros Industriales de Galicia con la colaboración del Colegio de Ingenieros Industriales y contó con la asistencia de más de 250 profesionales del sector energético.

En esta edición, la Fundación Sotavento Galicia resulto premiada en la categoría de mejor actuación de sensibilización en materia energética, convirtiéndose en el primer reconocimiento a nivel gallego que recibe Sotavento.

Además de Sotavento fueron premiados en otras categorías la empresa CO2 Smart Tech, Fátima Fernández Piñeiro, Gas Natural, Ancín Clima y el Consorcio Zona Franca de Vigo.



I Premio Think Blue de Volkswagen

Sotavento recibió el premio Think Blue de Volkswagen por su trayectoria de sensibilización y difusión de las energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.

En el mes de junio se celebró en Madrid la ceremonia de entrega de la primera edición de los Premios Think Blue organizados por Volkswagen.

Los premios, a los que concurren 72 candidatos, cuentan con tres candidaturas diferenciadas y una dotación económica de hasta 5.000 euros para reconocer las mejores iniciativas en materia de investigación, innovación y trayectoria.

Los hermanos Massaguer recibieron el Premio a la Investigación por desarrollar "un generador termoeléctrico modular de energía eléctrica para aplicaciones de recuperación de calor residual en automoción".

AEInnova, del Departamento de microeléctrica de la Universidad Autónoma de Barcelona, resultó galardonado en el Premio a la Innovación por el proyecto "Waste Heat Recovery Unit", un sistema capaz de convertir el calor residual de superficies calientes en electricidad.

La Fundación Sotavento Galicia, fue galardonada en la categoría de mejor trayectoria, en reconocimiento a un camino dedicado a la promoción de las energías renovables, de la eficiencia energética y de la movilidad sostenible.

El acto fue presentado por la periodista Mónica Carrillo y participaron autoridades como el viceconsejero de Medio y Ordenación de Territorio, Enrique Ruiz Escudero, la Directora de Volkswagen España, Laura Ros, y el Presidente de Volkswagen-Audi España, Francisco Pérez Botello.

Por parte de Sotavento recogió el premio Ángel Bernardo Tahoces, Presidente de la entidad y Director General de Energía y Minas de la Xunta de Galicia que estuvo acompañado del gerente José Núñez Baña y el responsable de comunicación y formación Manuel Díaz.



Zayed Future Energy Prize

Durante el segundo cuatrimestre de 2015 presentamos nuestra candidatura al Zayed Future Energy Prize. Este premio es un reconocimiento anual, creado por el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos, que reconoce y premia la excelencia en el ámbito de las energías renovables y la sostenibilidad.

Iniciado en 2008 y gestionado por Masdar, este premio representa la visión del difunto padre fundador de los Emiratos Árabes Unidos, Sheikh Zayed bin Sultan al Nahyan, que abogó por la defensa del medio ambiente y la sostenibilidad como parte fundamental de la historia y la herencia de los EAU.

A pesar de los grandes esfuerzos realizados, no conseguimos dicho premio.

3.2 MATERIAL EDUCATIVO

Material Divulgativo

Durante este año y con el objetivo de cubrir las necesidades e intereses de una parte de los grupos que nos visitan, se ha aumentado la oferta de maquetas.

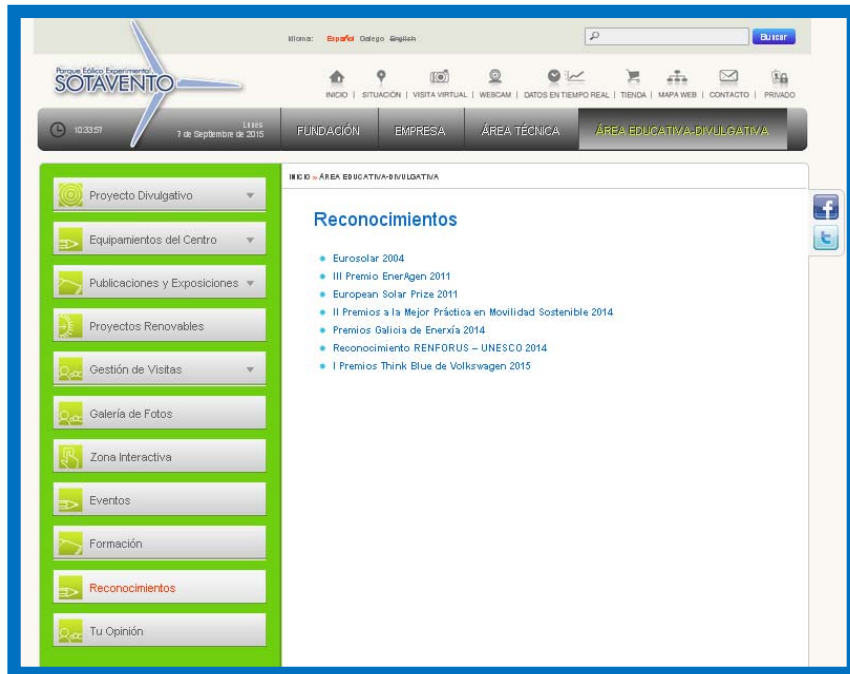
En este caso se trata del Grupo Hidroeléctrico de la Central de Santa María de Oseira (Cea – Ourense). Las construcciones del Monasterio fueron las primeras en recibir la luz. La potencia de esta máquina es de 50 kilovatios.

Esta maqueta está ubicada en el exterior del edificio divulgativo y ha sido cedida por Gas Natural Fenosa.



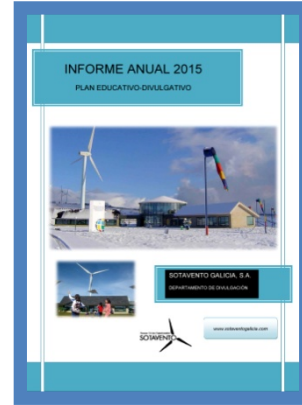
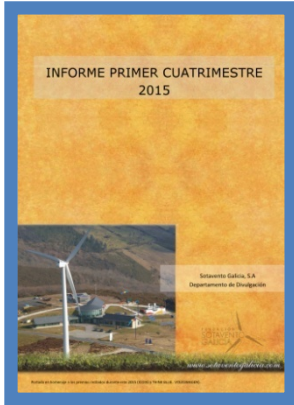
Material Audiovisual

Debido a los reconocimientos a nivel internacional, nacional y autonómico que vamos acumulando se creó en nuestra página web una nueva pestaña de “Reconocimientos” ubicada en la sección de Área Educativa – Divulgativa.



3.3 PUBLICACIONES 2015

Las publicaciones de este año se reducen a los informes cuatrimestrales habituales:



3.4 OTROS

Comunicación

La comunicación forma una parte muy importante de nuestro trabajo, por lo que es un aspecto del que nos venimos ocupando desde el inicio de nuestra actividad y al que prestamos especial atención constantemente. Nuestra labor en este campo implica la relación directa con la prensa y realización de comunicados, la actualización de contenidos de nuestra página web, la continua actualización de información en las redes sociales (facebook, twitter, google+), etc.

Nuestro trabajo se ve recompensado en este aspecto con el creciente número de personas que nos siguen a través de las redes sociales y los positivos comentarios que nos dejan a través de ellas.

A continuación resumimos brevemente nuestra trayectoria a través de las redes sociales:

PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS

Google+

Desde mediados de este 2014, la Fundación Sotavento Galicia se unió a la red social Google+, contando ya desde sus inicios con varios millares de visitas. A final de año contábamos con 42.200 visitas, 6.000 visitas más que en el mismo periodo del año 2014.



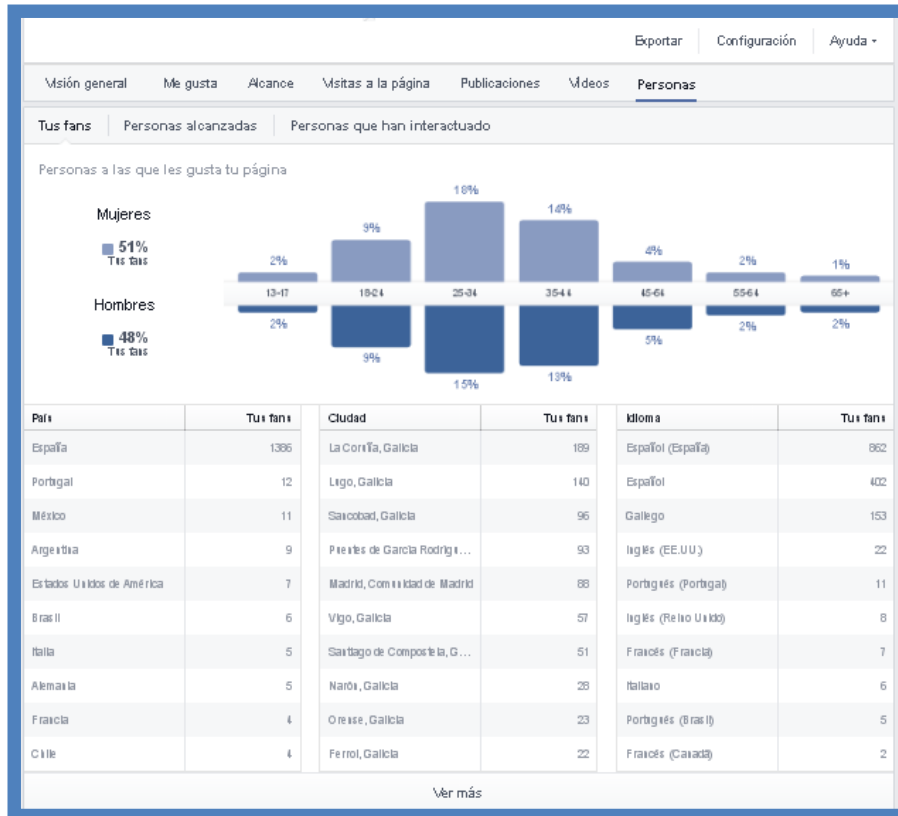
Facebook

En esta red social superamos los 1.490 seguidores y la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,6 en una escala 1-5, subiendo este 2015 un 0,1 en su valoración.



PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS

Observamos que la mayor parte de nuestros seguidores son mujeres (51%) y el mayor número de personas que nos siguen tiene una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (32%). También podemos observar que el país de procedencia mayoritaria de estas personas es España, aunque también nos sigue gente de Estados Unidos, Portugal, Argentina, Brasil, México, Alemania, Italia, Colombia y Uruguay, entre otros.



Twitter

En la red social Twitter seguimos manteniendo más de trescientos cuarenta seguidores, los cuales siguen retwitteando con bastante frecuencia nuestros comentarios y hacen numerosas referencias a nuestro trabajo.



Otros trabajos

Un año más, y como venimos haciendo desde el inicio de nuestra actividad, los educadores de Sotavento seguimos realizando diversos trabajos que, aunque no resultan directamente visibles, son imprescindibles para el correcto funcionamiento del departamento. Algunos ejemplos de estos trabajos son: mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza, transportes, elaboración de material, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento de material, organización de espacios, reparto de información, etc.



FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	52
1.1. FORMACIÓN EXTERNA.....	53
1.2 FORMACIÓN INTERNA.....	54

1.1. FORMACIÓN EXTERNA

Formación externa llevada a cabo por los educadores del Parque

Durante este año el **32%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el 2015 en actividades de formación:

- Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG)
- Asociación Acide
- Universidad de Santiago de Compostela
- Formazona
- Fundación Endesa
- Gamesa Corporación Tecnológica
- Docentes Universidades de Marruecos, Túnez y Arabia Saudí
- IES Javier García Téllez (Cáceres)



1.2 FORMACIÓN INTERNA

En este apartado nos referimos a la formación interna de los educadores y educadoras del Parque. Consideramos fundamental este punto para actualizar y mantener la información en un mundo tan cambiante como el actual. Para ello, se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría son actividades fuera del horario laboral), como de la empresa gestora que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación de los educadores tanto técnica como pedagógica.

Durante este año se realizaron los siguientes cursos:

- Organización de eventos, protocolo y logística.
- Curso de Especialista en Ecoturismo
- Curso de Guía de Naturaleza
- I Curso de Seguridad en Altura
- III Jornadas de Experiencias en Educación: asombro y educación



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN



Actividades de
comunicación,
promoción y
difusión

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	57
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	58

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Como viene siendo habitual hemos seguido con la tarea de ayudar al sector a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión, como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

En este ámbito no podemos olvidar nuestra participación en la consecución de los siguientes *premios en este 2015*:

- Premio a la mejor actuación de sensibilización en materia energética por parte del Ilustre Colegio de Ingenieros de Galicia.
- Premio Think Blue de Volkswagen por su trayectoria de sensibilización y difusión de las energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.

2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	59
2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	60
2.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB.....	64
2.3 EVOLUCIÓN DE LA VISITA Y TRÁFICO DE DATOS EN NUESTRA WEB.....	64
2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN	65
2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS	66

2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el año 2015, resultando una media de **10** impactos mensuales. Dicha media es muy alta teniendo en cuenta que no ha existido partida presupuestaria destinada a este campo.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
La Opinión Coruña	Web	Global	1
REVE	Web	Global	2
AEE	Web	Global	2
Energías Renovables	Web	Global	1
El Progreso	Web	Global	1
IES do Milladoiro	Web	Global	1
José Santamarta Flórez	Web	Global	1
Terra Chá Xa	Web	Global	3
CPI Virxe do Monte	Web	Global	1
Compromiso RSE	Web	Global	1
Teinteresa Santiago de Compostela	Web	Global	1
Faro de Vigo	Web	Global	1
esRadio	Web	Global	1
Galicia en el Mundo	Web	Global	1
El Ideal Gallego	Web	Global	1
CRTVG	Web	Global	1
INMODIARIO	Web	Global	1
FAXPG	Web	Global	1
Diario de Ferrol	Web	Global	1
Acceso 360	Web	Global	3
Inversión y finanzas	Web	Global	2
ABC	Web	Global	1
Dínamo Técnica	Web	Global	1

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Climántica	Web	Global	1
Iberoamerica.net	Web	Global	1
La Voz de Galicia	Web	Global	2
PROYECTO entic	Web	Global	2
Iberdrola	Web	Global	2
El País	Web	Global	1
Híbridos y eléctricos	Web	Global	1
ecomotion	Web	Global	1
autofácil	Web	Global	1
El Progreso	Escrita	Local	4
Terra Chá Xa	Escrita	Local	4
La Opinión Coruña	Escrita	Local	1
El Progreso	Web	Global	1
Diario de Ferrol	Web	Global	1
El Mundo	Web	Global	1
La Vanguardia	Web	Global	1
El Economista	Web	Global	1
Expansión	Web	Global	1
ABC	Web	Global	1
El confidencial	Web	Global	1
La Información	Web	Global	1
Finanzas	Web	Global	2
Siglo XXI	Web	Global	1
Tele 5	Web	Global	1
Corresponsables	Web	Global	1
Diario Responsable	Web	Global	1
Compromiso RSE	Web	Global	1
Energética XXI	Web	Global	1
Ecoticias	Web	Global	1
Xunta de Galicia	Web	Global	1
Patrimonio Coruña	Web	Global	1

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Iberoamérica.net	Web	Global	1
Te Interesa	Web	Global	1
El Economista	Web	Global	1
Ewind	Web	Global	4
Gciencia	Web	Global	1
Aeeolica	Web	Global	1
Grupo Comunicación Galicia	Web	Global	1
Terra Cha Xa	Web	Global	4
La Voz de Galicia	Web	Global	1
Coches.net	Web	Global	1
Noticias del Motor	Web	Global	1
Volkswagen	Web	Global	2
REVE	Web	Global	1
Nexotrans	Web	Global	1
One Magazine	Web	Global	1
Más Coche	Web	Global	1
La Voz Libre	Web	Global	1
Diari de Tarragona	Web	Global	1
Canarias 7	Web	Global	1
Las Provincias	Web	Global	1
El Correo	Web	Global	1
El Comercio	Web	Global	1
La Verdad	Web	Global	1
Hoy	Web	Global	1
El Diario Vasco	Web	Global	1
Sur	Web	Global	1
Norte de Castilla	Web	Global	1
Diario Montañés	Web	Global	1
EFE Verde	Web	Global	1
La Rioja	Web	Global	1
Europa Press	Web	Global	2

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Antena 3	TV	Estatal	1
Cadenar Ser – Radio Principal Vilalba	Radio	Local	1
Boletín Concello de Xermade	Escrita	Local	1
El Correo Gallego	Escrita	Autonómico	1
El Progreso	Escrita	Local	5
Diario de Ferrol	Escrita	Local	1
Terra Chá Xa	Escrita	Local	3
Crónicas da Chaira	Escrita	Local	1
AutoSport	Escrita	Estatal	1
El País	Escrita	Estatal	1
El Mundo Innovadores	Escrita	Estatal	1
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	1
TOTAL		127	

2.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa **www.sotaventogalicia.com** ha recibido en el último cuatrimestre y en el cómputo global del año 2015 las siguientes visitas y tráfico de datos.

Año	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
1 ^{er} Cuatrimestre	13.282	22.067	192.529	1.676.761	24,67 GB
2 ^{do} Cuatrimestre	12.579	21.199	173.518	1.474.209	23,26 GB
3 ^{er} Cuatrimestre	15.664	26.429	227.903	1.824.071	28,19 GB
2015	41.525	69.695	593.950	4.975.041	76,12 GB

2.3 EVOLUCIÓN DE LA VISITA Y TRÁFICO DE DATOS EN NUESTRA WEB

Año	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
2006*	22.709	74.782	368.917	1.932.658	13,93 GB
2007	68.582	209.041	1.024.352	5.192.664	45,06 GB
2008	51.221	113.885	863.172	4.117.122	42,49 GB
2009	45.955	112.083	1.077.634	4.645.186	61,34 GB
2010	41.465	65.654	903.690	4.606.790	98,99 GB
2011	41.045	59.271	836.652	4.131.265	137,05 GB
2012	46.753	67.723	847.718	4.159.102	132,68 GB
2013**	31.775	52.412	622.219	4.050.563	104,86 GB
2014	32.017	54.390	408.229	4.326.194	67,73 GB
2015	41.525	69.695	593.950	4.975.041	76,12 GB

*Se contabiliza desde el 1 de agosto de 2006.

**Este año se ha renovado la web en el mes de julio, lo que implica una pequeña pérdida de visitantes.

2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN

En diversas ocasiones las televisiones han mostrado su interés por la realización de reportajes y entrevistas que mostraron la actividad realizada en Sotavento. Destacar que este año salimos en el programa de Antena 3, Centímetros cúbicos, gracias a la consecución del I Primer Premio Think Blue de Volkswagen

Enlace: minuto (12:36)

http://www.atresplayer.com/television/programas/centimetros-cubicos/temporada-4/capitulo-78-05-07-15_2015070400936.html.

Además se han realizado diversas intervenciones en diversas emisoras de radio durante este año.



2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

Páxina 8

A UNESCO ensalza a Sotavento como exemplo enerxético mundial

O parque eólico experimental de Sotavento segue a recibir recoñecementos a nivel estatal e internacional. Un dos máis importantes produciuse en 2014, cando a Unesco, a través da iniciativa Un Futuro de Enerxías Renovables (Renforus), seleccionou o parque de Momán como "exemplo de boas prácticas" na categoría de educación ambiental e turismo inteligente. A entidade internacional incluíu a Sotavento na súa publicación de casos de éxito como un dos 32 exemplos destacados a nivel internacional. O parque eólico xermadés aparece na web www.renforus.net como "Sotavento Experimental Wind Farm".

Un recoñecemento máis a Sotavento, despois de que a Asociación Empresarial Eólica (AEE) concedese o seu premio estrela a Xermade e elixise o noso municipio para celebrar o Día do Vento a nivel estatal. Neste acto, o director xeral de Industria, Enerxía e Minas da Xunta, Bernardo Tahoces, e o presidente da AEE, José López-Tafall, entregaron ao alcalde, Tomás Rodríguez, o galardón que reconece a Xermade como concello modélico das enerxías renovables. ■



O alcalde de Xermade, Tomás Rodríguez, no acto de entrega do Premio Eolo da Asociación Empresarial Eólica.



O conselleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, visitou, acompañado por Tomás Rodríguez, as instalacións do Parque Eólico Experimental de Sotavento, unha infraestrutura promovida polo Goberno galego que suma cada ano máis de 20.000 visitantes que poden coñecer, a través das súas instalacións, a importancia dun uso responsable dos recursos. Desde a posta en marcha do seu Plan Educativo-Divulgativo hai máis dunha década, Sotavento ten recibido xa 200.000 visitantes, entre os que se atopan preto de 900 centros educativos

Sotavento, nos premios europeos das enerxías renovables

O proxecto educativo de Sotavento figurou en 2014 entre os candidatos para participar nos premios europeos de enerxía sostible. Os "Sustainable Energy Europe Awards" divídense en cinco categorías e Sotavento foi seleccionado no referido á Educación. Este proxecto xa recibiu en Alemaña un premio a nivel europeo no 2011, cando a vivenda bioclimática foi galardoada co premio Solar Europeo no apartado de Educación e Formación. Sotavento tamén figurou entre os candidatos aos Premios á Mellor Práctica en Mobilidade Sostible convocados pola Fundación Renault. ■



**Think Blue.
Volkswagen**

El presidente de la Fundación Sotavento, Bernardo Tahoces, en la entrega de premios

Volkswagen premia la trayectoria de la Fundación Sotavento

La entidad, cuyo parque está en Monfero, obtuvo el galardón "Think Blue"

REDACCIÓN FERROL

La Fundación Sotavento Galicia recibió el pasado martes en Madrid el premio "Think Blue" de Volkswagen en la categoría de mejor trayectoria. Se reconoce de esta forma el camino que ha seguido en la promoción de las energías renovables, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

En representación de la fundación recibió el premio Ángel Bernardo Tahoces, presidente de la entidad y director xeral de Enerxía e Minas de la Xunta, acompañado por el gerente, José Núñez Baña, y el responsable de Comunicación e Formación Manuel Díaz.

Desde su inauguración en 2002, Sotavento ha recibido más de 230.000 visitantes en su parque experimental de Monfero y se ha convertido en un referente en actividades de difusión y promoción de las energías renovables y el ahorro energético. En estos 14 años de trayectoria en educación energética ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, entre ellos el otorgado por la Unesco, que considera a la Fundación Sotavento como uno de los 32 casos de éxito y buenas prácticas a nivel mundial.

La entidad ha expresado su satisfacción por haber recibido el premio "Think Blue" por parte "de una empresa de gran prestigio como es Volkswagen" y añaden que "nos sirve de acicate para continuar, con más ganas si cabe, con el cometido que desarrollo a diario esta entidad".

En la convocatoria fueron premiados también los hermanos Massaguer (investigación) y el departamento de Microeléctrica de la Universidad Autónoma de Barcelona (innovación). ■

Sotavento estrena una propuesta virtual para mostrar sus instalaciones

Xermade

M.M.
XERMADE. El parque eólico experimental Sotavento ha estrenado, coincidiendo con el Día Mundial de la Eficiencia Energética, una propuesta pionera, con la que ha podido mostrar, por primera vez de manera virtual, sus instalaciones de Xermade.

Esta actividad, en la que han participado unos 200 alumnos del colegio Legi Lestonac de Barcelona, ha cumplido con creces las expectativas marcadas por los responsables del área educativa del parque, que destacan que este «es un paso más», pero que siempre han apostado «por aplicar las nuevas tecnologías con fines didácticos», ya que están «convencidos de su eficacia».

Para desarrollar esta actividad «probablemente única en Galicia», que brinda la oportunidad de conocer Sotavento a «una gran cantidad de alumnos que viven en zonas que por su distancia al parque haría complicada una actividad presencial», requirió de una preparación previa, tanto entre el profesorado implicado como entre los técnicos educativos.

Después de este trabajo, los alumnos pudieron disfrutar de una estancia virtual en la premiada vivienda bioclimática, así como, ayudados por los educadores del parque y apoyados por los diferentes medios informáticos con los que cuenta Sotavento, realizar distintos cálculos y comprobaciones utilizando una pizarra digital.

También aprendieron, a través de ejercicios prácticos, distintas medidas de ahorro y eficiencia energética, pasearon virtualmente por otras zonas del parque como la sala de control y realizaron un viaje en coche eléctrico, además de acceder a la parte superior del aerogenerador.

«La actividad ha sido muy valorada por los alumnos participantes y ha tenido un gran impacto entre ellos», comentó Beatriz Fores, profesora del centro participante.

JUEVES 12 DE MARZO DE 2016 EL CORREO GALLEGO SANTIAGO 23

Los vehículos eléctricos son un futuro “ineludible” para la zona monumental

Hernández fija en el transporte sostenible de personas y mercancías uno de los ejes estratégicos para la capital gallega

MARTA CASTRO Santiago

El uso del vehículo eléctrico tiene una especial dimensión para Santiago ya que se corresponde con uno de los ejes de nuestra estrategia para el futuro de la ciudad”, según destacó ayer el alcalde, Agustín Hernández, en la clausura de la jornada A movilidad sostenible chega a Galicia, que con la participación de Iberdrola, PSA Peugeot y BMW, entre otros promotores, se celebró ayer en el Hostal de los Reyes Católicos.

El regidor local señaló que, si bien “la adopción de energías y de formas de movilidad alternativas debe ser un objetivo permanente” en el caso de la capital gallega lo es más, sobre todo en el ámbito de la zona monumental, “donde la promoción de sistemas de transporte que garanticen la movilidad de las personas e incluso el reparto de mercancías con criterios de sostenibilidad y respeto al patrimonio deben ser cuestiones permanentes e ineludibles”.

Esa estrategia a la que ayer apuntaba el alcalde forma parte del proyecto SmartIago, que rodea a la aplicación de las premisas de la Smart City en el caso específico de una ciudad Patrimonio de la Humanidad como Compostela.

El objetivo, apuntó Hernández, es “lograr una planificación estratégica sostenible, en la que tengan un papel decisivo nuevos métodos y herramientas para una gestión inteligente de la administración local”, indicó. “Estamos desarrollando en el ámbito urbano medidas de ahorro” con ventajas ambientales y una “mayor eficiencia económica” en el gasto energético.

En esta línea de iniciativas, el alcalde recordó que la capital gallega lleva ven-

El programa de Smart City de Santiago se anticipa a otras Ciudades Patrimonio

La exposición de coches eléctricos podrá verse hasta el domingo

taja respecto al resto de urbes españolas reconocidas por la Unesco, y que “ocupa un lugar destacado en el desarrollo de un proyecto de ciudad inteligente” que después podrán aplicar otras ciudades históricas de España.

Tras la clausura de la jornada sobre vehículos eléctricos y energías renovables, el alcalde visitó en la plaza del Obradoiro una exposición, que permanecerá hasta el domingo, y que incluye puestos institucionales y corporativos, además de varios vehículos eléctricos, desde los más sencillos a modelos de alta gama, e incluso un autobús.

Respecto a las Jornadas, Agustín Hernández destacó que el Ayuntamiento de Santiago participa “de forma activa en la difusión de contenidos y colaboramos en el desarrollo de estos actos, con la convicción de que contribuímos a impulsar un sector integrado en nuestra economía, implicado con el desarrollo de Galicia y con gran futuro para la ciudadanía y las instituciones públicas”.

En las jornadas acompañaron al alcalde el director xeral de Enerxía e Minas de la Xunta, Ángel Bernardo Tahoces; el delegado de Iberdrola en Galicia, Francisco Silva; el gerente de Sotavento, José Núñez; Ricardo de Lombas, de PSA Peugeot; Diego Martínez, de BMW; y Carlos Agrelo, concesionario de la firma en Santiago, entre otros.



ALTA GAMA El alcalde contempla uno de los vehículos expuestos en el Obradoiro. Foto: Fernando Blanco



Por la izquierda, Ricardo de Lombas, José Núñez, Tahoces, Hernández, Silva, Martínez y Blanco. Foto: Fernando Blanco

La firma Norvento instala un nuevo aerogenerador en el parque Sotavento

Xermade

M.M.

XERMADE. La firma gallega Norvento ha instalado recientemente un nuevo aerogenerador en el parque eólico experimental Sotavento, ubicado en el término municipal de Xermade, y que ya contaba hasta ahora con otras 24 máquinas.

El aerogenerador, un NED100, está ideado para aplicaciones de autoconsumo y generación distribuida e incorpora otras novedades como un diseño exento de sistemas hidráulicos, lo que ayudará a la reducción de riesgos medioambientales.



El Colegio de Ingenieros premia a Sotavento por su divulgación energética

► El parque eólico experimental de Xermade acumula más de 230.000 visitantes desde 2002

Xermade

C.A.

XERMADE. El Colegio de Ingenieros de Galicia acaba de conceder a Sotavento el Premio de Galicia de Energía 2014 en la categoría de mejor actuación de sensibilización y difusión en materia energética.

Este galardón es el primer reconocimiento gallego que recibe el parque eólico experimental ubicado en Xermade, que fue premiado con anterioridad por distintos organismos nacionales e internacionales como la Unesco, que lo consideró recientemente como uno de los 32 casos de éxito y buenas prácticas a nivel mundial.

«El premio supone un acicate para continuar con un cometido cada vez más complicado por la falta de medios económicos y demuestra, una vez más, la calidad y el éxito de un proyecto único en Europa», explican desde el área de Sotavento encargada

de la difusión, al mismo tiempo que destacan el valor que supone que el reconocimiento lo conceda el Colegio de Ingenieros.

«Algunos de los chicos que visitaron Sotavento en el pasado nos confiesan hoy que eligieron la carrera de ingeniería e incluso que trabajan en el sector eólico gracias a la visita al parque», señalan.

Sotavento realiza desde 2002 actividades de sensibilización, formación e investigación en el terreno de las energías renovables y el ahorro y la eficiencia. Con más de una década de funcionamiento, el parque acumula más de 230.000 visitas entre las que destacan colectivos con marcado carácter técnico, pero también muchos escolares, asociaciones y particulares.

Según indican desde Sotavento, la mitad de los centros educativos gallegos han visitado en alguna ocasión sus instalaciones y un 14% de las visitas provienen de fuera de la comunidad.



Sotavento realizará o mantemento eólico do parque cunha furgoneta 100% eléctrica

O Parque Eólico Experimental Sotavento, un referente na investigación, demostración, formación e divulgación das enerxías renovables e o aforo enerxético, ten desenvolvido nos últimos anos unha serie de proxectos demostrativos tamén en materia de mobilidade eléctrica.

Entre eles, destaca o simulador para o estado do vehículo eléctrico, "SIMIVE", que permite ao usuario visualizar datos e realizar comparativas entre diferentes parámetros coma o consumo, emisión de gases, aforro económico, dos coches eléctricos, etc.

Neste contexto parece coherente demostrativo e de estudo práctico das súas posibilidades.

Deste xeito, a adquisición da Peugeot Partner eléctrica débese principalmente ao carácter industrial da mesma, que xunto aos seus 170 km de autonomía, a converte nun vehículo ideal para realizar o mantemento dos eólicos.

Ademais, comparado co vehículo convencional utilizado ata agora, IM Future deixará de emitir anualmente máis de 3 Tm de CO₂ á atmosfera cun aforro económico de máis de 1.300 euros ao ano. Isto supón que, en pouco máis de 3 anos, a empresa amortizará o sobrecosto do vehículo eléctrico. Pero, ademais, o custo de mantemento reducirase nun 70% pola ausencia de correas, aceites, etc.

E o custo das inspeccións técnicas (ITV) tamén se verá reducido en aproximadamente un 25%.

Peugeot Partner eléctrica
A furgoneta, de fabricación galega, presenta un motor síncrono de liñas permanentes que xera unha potencia de 49 kW (67CV) e un par constante de 200 Nm alimentado por un pack de baterías de ións de litio de 22,5 kWh. Pero, sen dúbida, a principal característica que a diferencia doutros vehículos eléctricos de prestacións similares, é a existencia de dous modos de recarga. Ademais do convencional modo de recarga lenta situado na parte frontal do vehículo, a Peugeot Partner presenta un modo de carga rápida que permite ao usuario dispoñer do 80% da capacidade do vehículo en tan só 30 minutos. E os propios aerocargadores poden cargalo mentras se realizan as tarefas de mantemento alargando así a súa autonomía diaria.

Colaboración con Proxecto Home no décimo cuarto aniversario da primeira visita a Sotavento
O Proxecto na Comunidade Terapéutica de Cernadas do Val do Dubra está instalando un sistema de abastecemento enerxético de electricidade autosuficiente e pretenden facer una sala formativa dedicada as Afores e a Eficiencia Enerxética. O obxectivo é que os mozos e mozas internos reciban formación que lles facilite a súa reinserción laboral unha vez recibida a alta terapéutica.

Neste contexto, medio centenar de usuarios, coleccionaron polo título as instalacións de Sotavento, as actividades que realiza, aspectos técnicos da instalación e do seu funcionamento interno co fin de aproveitar a experiencia Sotavento para a creación da súa aula.

Durante os máis de tres horas de duración, tamén se aseguraron aos distintos medios didácticos de elaboración propia cos que conta Sotavento para achegar as enerxías renovables e o aforo enerxético á sociedade.

Esta visita adúsanse ás máis de 7.000 recibidas durante este ano en Sotavento, que acumula máis de 250.000 visitantes de todas as colectivos e idades desde a súa inauguración no ano 2002. De feito, este venres cumprense 14 anos desde que o CEIP Maceiras de Vialba, inaugurara as actividades didácticas do Parque Eólico Experimental Sotavento.



Visita internacional a Sotavento e Endesa

Representantes da Secretaría de Enerxía do Goberno mexicano visitaron as instalacións de Sotavento, así como a central de ciclo combinado e o vertedoiro de Endesa nas Pontes, para poñer en común métodos de traballo en materia industrial e enerxética dentro dunha xornada técnica entre España e México. EP



El parque eólico Sotavento recibe la visita de la nueva corporación municipal de Xermade

La nueva corporación municipal de Xermade, representada por el alcalde, Roberto Fernández, y el teniente de alcalde, Carlos Guerra, visitó ayer las instalaciones del parque eólico experimental Sotavento. «É un proxecto de referencia mundial ao que debemos apoiar e valorar dende o Concello», señaló el máximo mandatario municipal. EP

Alumnos del Neira Vilas viajan el viernes al parque eólico experimental de Sotavento

Los escolares de Bachillerato y cuarto de ESO de Física estudiarán las energías renovables y la eficiencia energética

Redacción
OLEIROS

Alumnos de Bachillerato y de cuarto de la ESO de Física y Química del instituto Neira Vilas de Peñillo realizarán este viernes una excursión al parque eólico experimental de Sotavento, en Serra da Loba, entre Xermade (Lugo) y Monfero (A Coruña). Los estudiantes entran así en el programa de

visitas escolares de este parque eólico, con el fin de aprender cómo funciona y realizar un trabajo sobre energías renovables y no renovables, eficiencia energética, acumulación de hidrógeno y conocer cómo es una vivienda bioclimática. La visita dura unas cuatro horas. La entrada cuesta dos euros y el transporte, tres. El Concello de Oleiros abona la mitad del gasto de la actividad.

Sotavento es una sociedad constituida en 1997, promovida por la Xunta y con participación también de empresas privadas (Bendrola, Enel y Engasa). La entidad, además del objetivo comercial incluye actividad de investigación, divulgación y formación. Por eso en 2005 se creó la Fundación Sotavento Galicia para fomentar el área educativa-divulgativa y los proyectos de I+D+i.



Alumnos del IES Moncho Valcarce visitan el parque eólico Sotavento

Un grupo de alumnos de primero de ESO del instituto de educación secundaria Moncho Valcarce de As Pontes realizó una visita a las instalaciones del Parque Eólico Experimental Sotavento, ubicado en el municipio de Xermade. Esta excursión fue progra-

mada por los profesores del departamento de Biología y Geología del centro pontés, que pretendían que con esta visita los jóvenes aprendiesen nuevos contenidos relacionados con el ahorro energético y las energías renovables. EP