



SOTAVENTO GALICIA, S.A.
DEPARTAMENTO DE DIVULGACIÓN

INFORME SEGUNDO CUATRIMESTRE 2015 | PLAN EDUCATIVO- DIVULGATIVO



Parque Eólico Experimental

SOTAVENTO



www.sotaventogalicia.com

ÍNDICE

ÍNDICE	1
INTRODUCCIÓN.....	2
DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN	3
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	4
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES	18
3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS.....	25
FORMACIÓN	31
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	32
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	36
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	37

INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación el informe de actividades del Plan Educativo- Divulgativo correspondiente al segundo cuatrimestre del 2015. Como viene siendo habitual incluimos los resultados alcanzados en el periodo, junto al estudio acumulativo desde el inicio de actividades.

Entre los aspectos más relevantes de este segundo cuatrimestre al margen de las propias visitas al parque de diferentes colectivos, destacar:

1. La consecución de nuevos reconocimientos por la labor divulgativa del parque. Dicha actividad había obtenido hasta el momento diferentes reconocimientos de diferentes organismos nacionales como internacionales; en este cuatrimestre ha llegado de la mano de Volkswagen, siendo galardonados en los I Premios Think Blue por su trayectoria de sensibilización y difusión de las energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.
2. El aumento en un 5% de los visitantes recibidos en relación al mismo periodo del año anterior.

En las páginas siguientes del informe se detallan de forma pormenorizada estas actuaciones organizadas en las actividades que lleva a cabo este departamento:

- Divulgación y Educación
- Formación
- Comunicación, promoción y difusión

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN	3
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	4
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS	5
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE	6
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	7
1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	7
1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	8
1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	9
1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS	9
1.8 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES ..	10
1.9 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES	10
1.10 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2015	11
1.11 VISITANTES CONCERTADOS	11
1.12 VISITAS CONCERTADAS	12
1.13 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO	12
1.14 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA	14
1.15 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS	14
1.16 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS	15
1.17 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	16

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

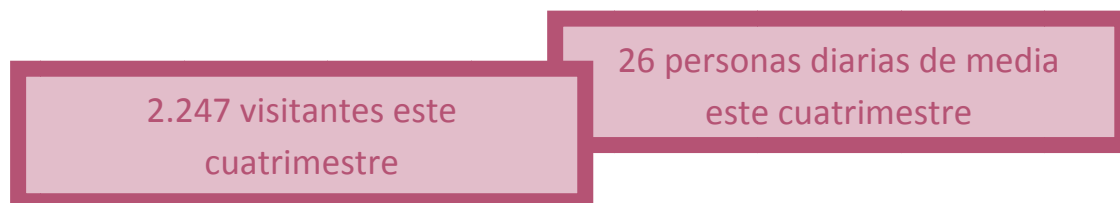
Datos segundo cuatrimestre 2015

Un total de **2.247 personas** visitaron Sotavento en el segundo cuatrimestre de 2015.

Esta cifra se repartió en un total de **88 visitas**, perteneciendo todas ellas a grupos con **concierto previo**, lo que indica una media de **25 personas por visita**.

La media diaria ha sido de **26 personas**, no incluyendo para su cálculo fines de semana ni festivos.

Durante el segundo cuatrimestre del 2015 se gestionaron una media de **22 visitas concertadas por mes** y la duración media de las mismas se sitúa este cuatrimestre en **4 horas**.



Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2015)

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 hemos recibido la visita de un total de **232.935 personas**, sumando un total de **25.629 visitas** acumuladas.

169.455 personas realizaron su visita con concierto previo (73%), mientras **63.480** se acercaron a las instalaciones de forma esporádica (27%).

La media mensual de visitantes es de **1.420 personas** y **156 visitas**.

La media mensual de visitantes concertados es de **1.033 personas**. Hasta el momento llevamos acumuladas un total de **5.202 visitas concertadas**, a razón de **32 visitas** de media al mes.



1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	5	13	0	0	18
ALUMNOS	249	545	0	0	794
PROFESORES	11	47	0	0	58
CENTROS DE SECUNDARIA	12	5	0	0	17
ALUMNOS	540	277	0	0	817
PROFESORES	29	14	0	0	43
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	7	5	7	3	22
ALUMNOS	80	41	20	5	146
PROFESORES	2	4	1	0	7
ASOCIACIONES	0	5	12	11	28
ASISTENTES	0	49	129	125	303
CAMPAMENTOS DE VERANO	0	0	3	0	3
ASISTENTES	0	0	79	0	79
Resumen número de visitantes					
TOTAL VISITANTES CONCERTADOS	911	977	229	130	2.247
Resumen número de visitas					
TOTAL N° VISITAS CONCERTADAS	24	28	22	14	88

Observando la tabla comprobamos que el mayor número de visitas durante este segundo cuatrimestre de 2015 se corresponde con grupos asociaciones, los que supusieron durante este periodo el 32% de las visitas concertadas.

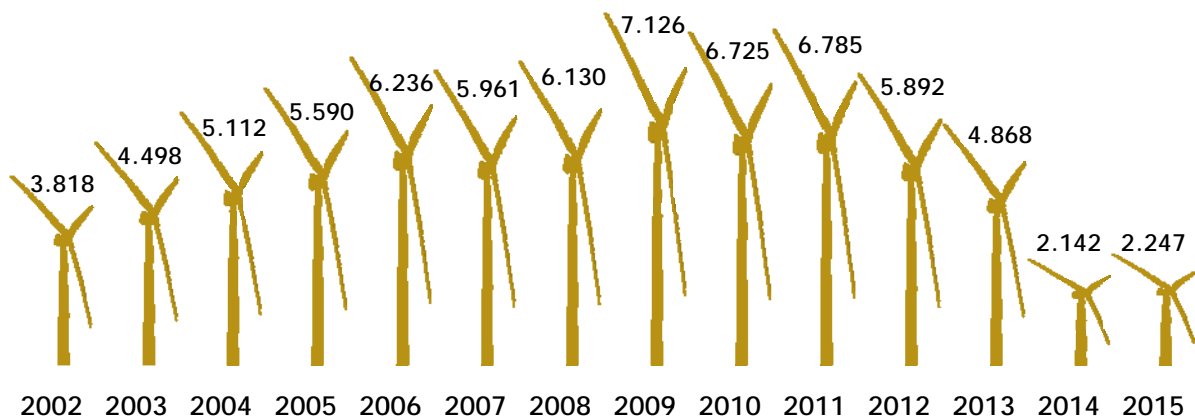
El 32% de las visitas durante este cuatrimestre se corresponde con asociaciones

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Año	Mayo	Junio	Julio	Agosto	2º cuatrimestre
2002	1.251	1.114	735	718	3.818
2003	1.544	1.096	766	1.092	4.498
2004	1.878	1.249	1.059	926	5.112
2005	1.837	1.711	1.167	875	5.590
2006	2.114	1.665	1.181	1.276	6.236
2007	1.830	1.904	1.026	1.201	5.961
2008	1.985	1.913	1.033	1.199	6.130
2009	2.181	2.076	1.849	1.020	7.126
2010	2.234	2.121	1.175	1.195	6.725
2011	2.245	1.940	1.677	923	6.785
2012	2.169	1.884	1.168	671	5.892
2013	1.596	1.754	763	755	4.868
2014(*)	1.005	920	169	48	2.142
2015(*)	911	977	229	130	2.247

(*) En 2014 y 2015 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



VISITANTES TOTALES: 73.130

(*) En 2014 y 2015 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

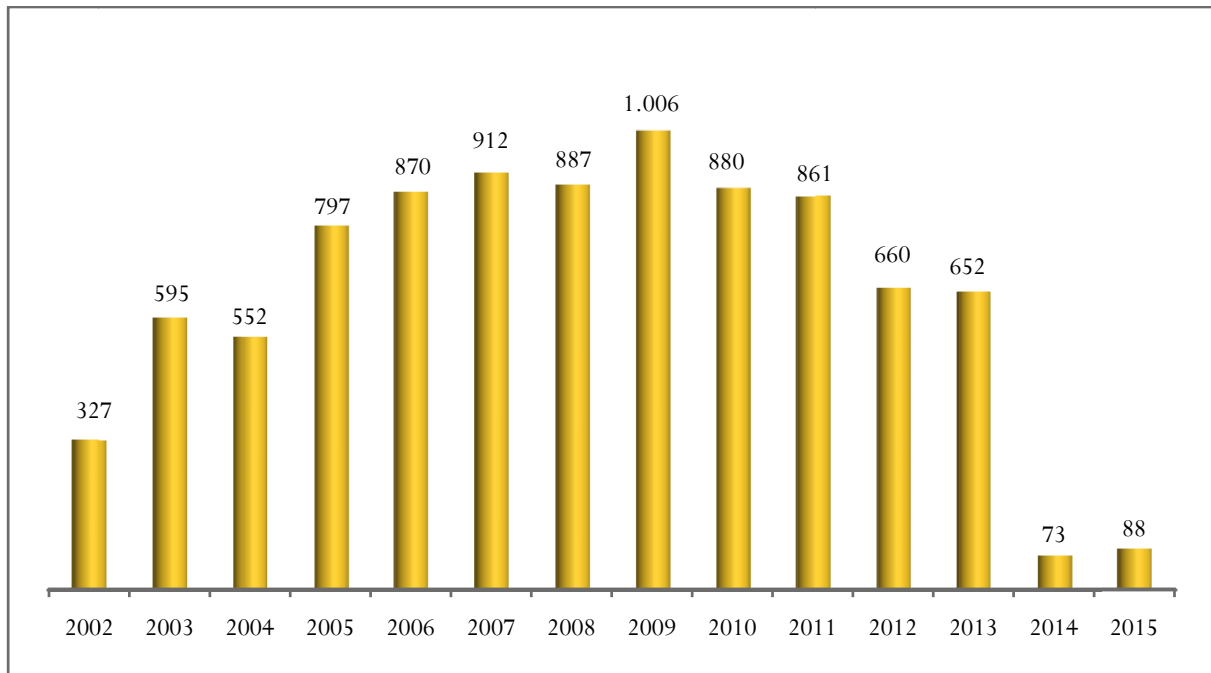
1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto
2002	68	74	69	116
2003	138	124	151	182
2004	140	111	126	175
2005	199	174	212	212
2006	194	217	217	242
2007	205	218	220	269
2008	211	188	208	280
2009	238	243	252	273
2010	179	207	234	260
2011	199	195	259	208
2012	186	156	176	142
2013	142	177	162	171
2014(*)	28	22	16	7
2015(*)	24	28	22	14
TOTAL	2.151	2.134	2.324	2.551

(*)En 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

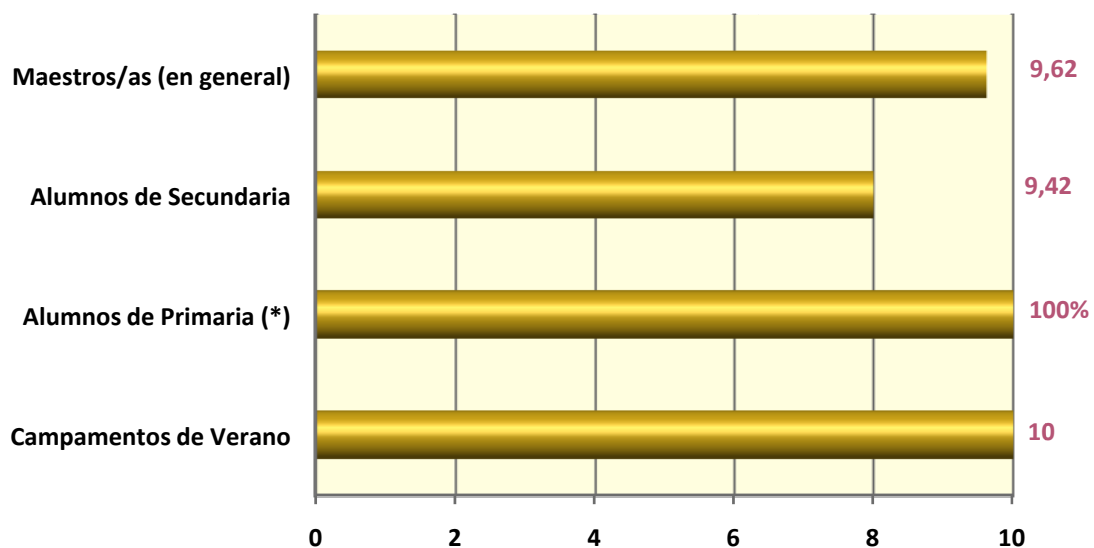
De los datos recogidos en el cuadro anterior se deduce que los meses de agosto y julio son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitantes en los segundos cuatrimestres del año.

1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



(*) En 2014 y 2015 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

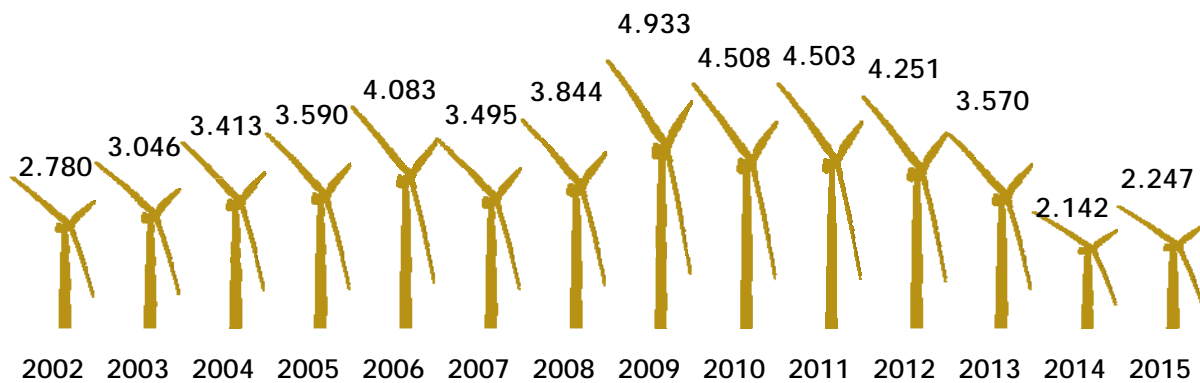
1.7 RESUMEN DE LOS RESULTADOS VALORATIVOS



(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria corresponden a la respuesta: me ha gustado mucho.

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

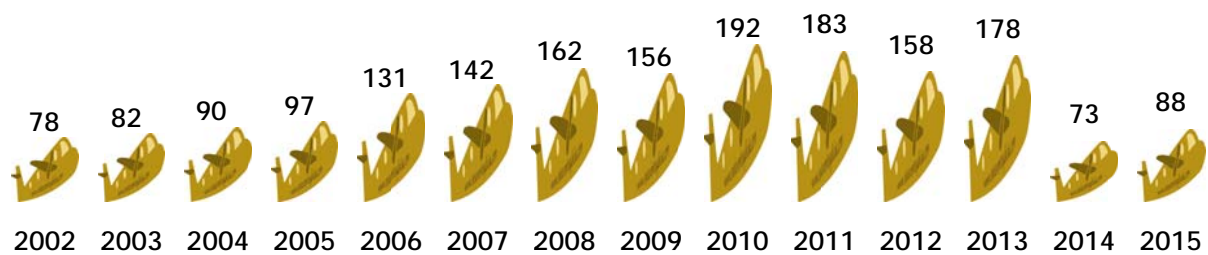
1.8 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



VISITANTES CONCERTADOS TOTALES: 50.405

(*) En 2014 y 2015 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

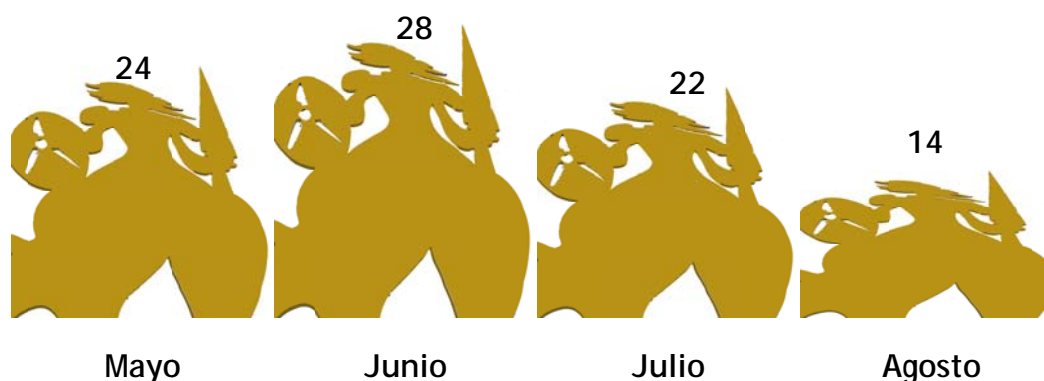
1.9 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



(*)En 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

VISITAS CONCERTADAS TOTALES: 1.810

1.10 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2015



NÚMERO DE VISITAS TOTALES: 88

1.11 VISITANTES CONCERTADOS

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total 2º cuatrimestre
2002	1.026	888	482	384	2.780
2003	1.258	801	442	545	3.046
2004	1.486	871	660	396	3.413
2005	1.422	1.211	651	306	3.590
2006	1.688	1.145	655	595	4.083
2007	1.320	1.379	431	365	3.495
2008	1.473	1.402	522	447	3.844
2009	1.661	1.559	1.335	378	4.933
2010	1.713	1.603	657	535	4.508
2011	1.722	1.419	1.002	360	4.503
2012	1.751	1.434	761	305	4.251
2013	1.281	1.449	449	391	3.570
2014(*)	1.005	920	169	48	2.142
2015(*)	911	977	229	130	2.247

(*)En 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.12 VISITAS CONCERTADAS

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total 2º cuatrimestre
2002	23	23	15	17	78
2003	31	21	16	14	82
2004	36	22	20	12	90
2005	34	20	22	21	97
2006	43	39	28	21	131
2007	42	39	30	31	142
2008	43	47	28	44	162
2009	44	49	34	29	156
2010	47	47	50	48	192
2011	56	50	37	40	183
2012	50	36	35	37	158
2013	39	42	38	59	178
2014(*)	28	22	16	7	73
2015(*)	24	28	22	14	88

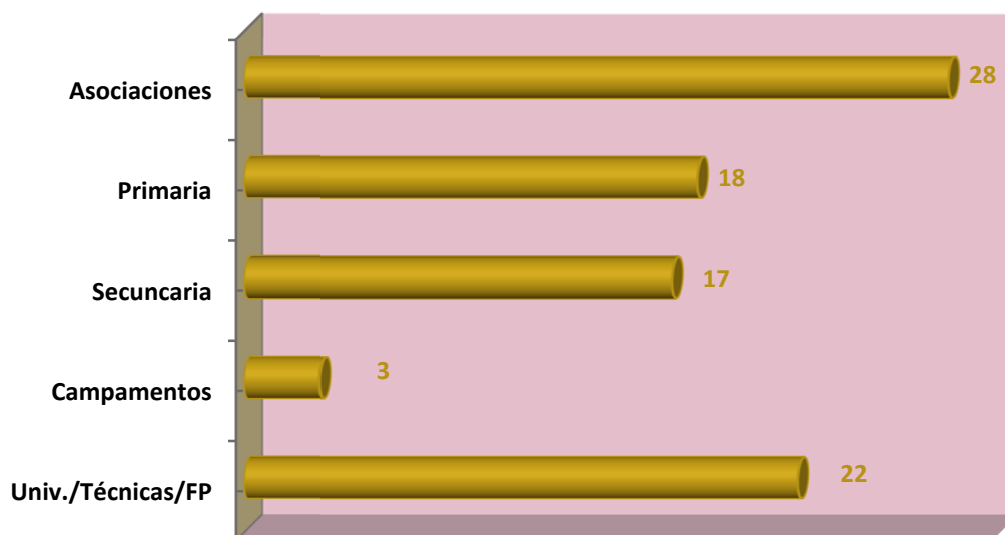
(*)En 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.13 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

	Participantes	2º cuatrimestre 2015
EDUCACIÓN FORMAL	1.865	83%
EDUCACIÓN NO FORMAL	382	17%
TOTAL	2.247	100%

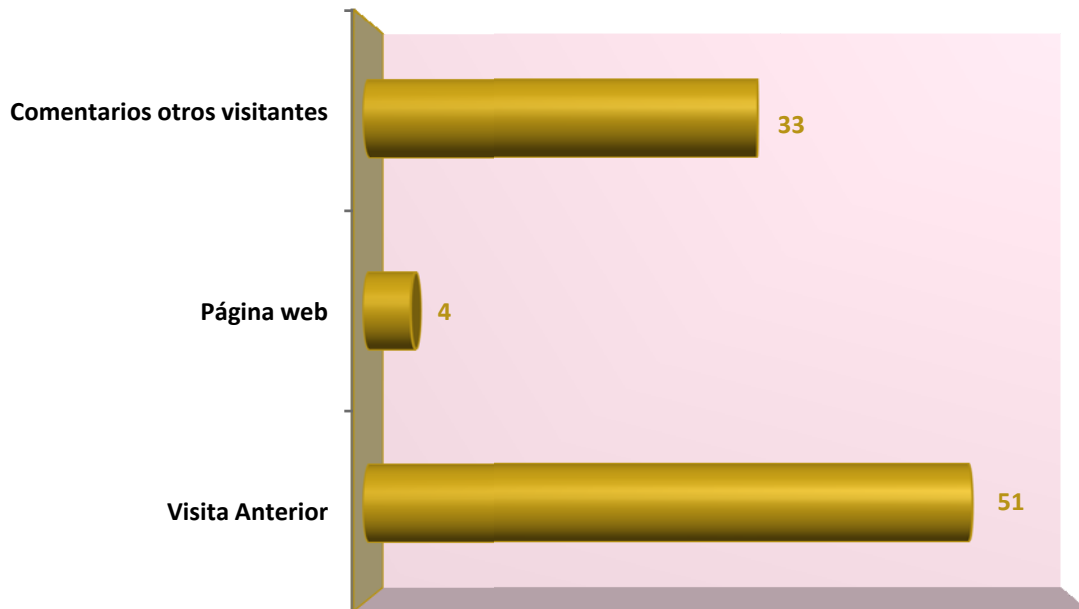
- **Educación Formal:** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.
- **Educación No Formal:** Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

Número de visitas concertadas por colectivos

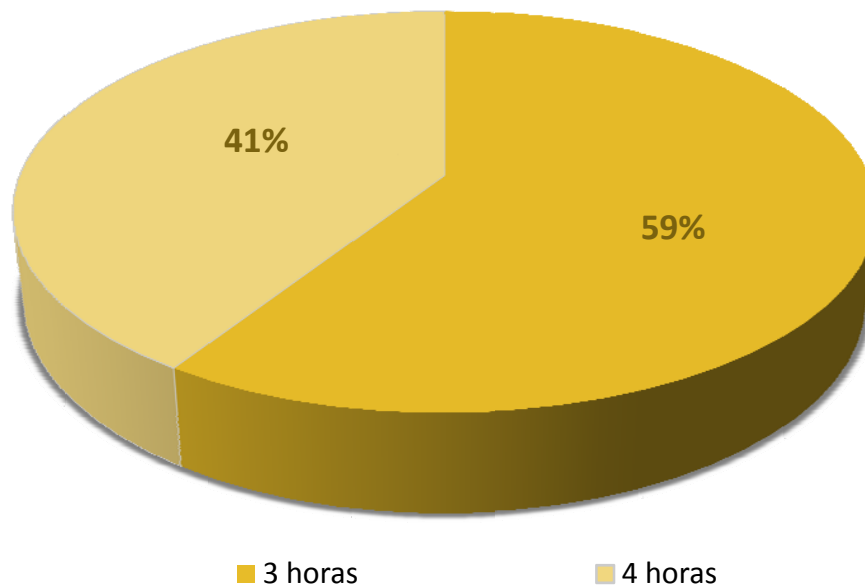


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Asociaciones	28	32%
Secundaria	17	19%
Universidades/Técnicas/FP	22	25%
Primaria	18	20%
Campamentos de verano	3	4%
TOTAL	88	100 %

1.14 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA



1.15 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS



■ 3 horas ■ 4 horas

DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS

1.16 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS

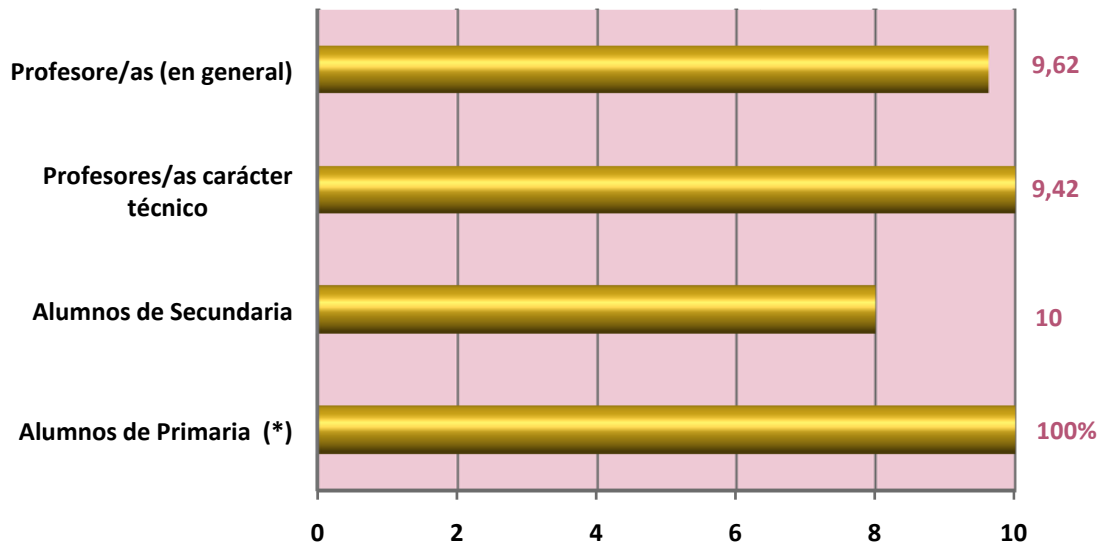


PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	74	84%
A Coruña	48	54% (*)
Lugo	14	16% (*)
Ourense	0	0% (*)
Pontevedra	12	14% (*)
Resto España	11	12%
Internacional	3	4%
Visitas totales	88 Concertadas	

(*) Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 89%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

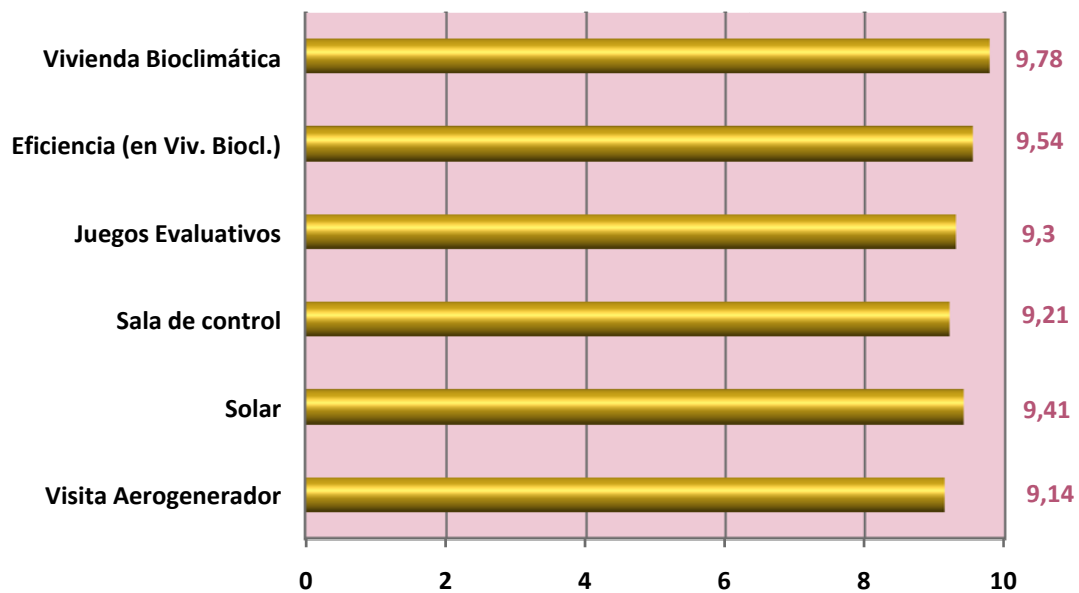
1.17 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Valoración global de la visita



(*) Los porcentajes de los alumnos de primaria corresponden a la respuesta: me ha gustado mucho.

Valoración de las distintas actividades



Valoración de la gestión de la visita

También se evalúa la gestión llevada a cabo desde el primer contacto con el visitante hasta la realización de la visita.

Gestión de la visita	8,56
-----------------------------	-------------

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

¿Qué propondría para mejorar el sistema utilizado para concertar las visitas?

Respuestas	Porcentaje
Nada	70 %
Gestión On-line (1)	30 %

(1) El motivo de que la gestión de visitas siga realizándose de manera telefónica y no on-line, es para poder proporcionar una atención personalizada a cada grupo, debido a la diversidad de variables que influyen en la visita. De este modo podemos adaptar las condiciones de la visita a las necesidades de cada grupo.

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES	18
2.1 SOTAVENTO COLABORA CON EL CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CTAG) EN UN ESTUDIO SOBRE LOS PUNTOS DE RECARGA EXISTENTES EN GALICIA	19
2.2 LA NUEVA CORPORACIÓN DE XERMADE VISITA SOTAVENTO	20
2.3 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2015 (EUSEW).....	21
2.4 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2015	22
2.5 CURSO SEGURIDAD EN ALTURA.....	23
2.6 TEST BLOWER DOOR EN LA VIVIENDA BIOCLIMÁTICA	23
2.7 GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA	24

2.1 SOTAVENTO COLABORA CON EL CENTRO TECNOLÓGICO DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA (CTAG) EN UN ESTUDIO SOBRE LOS PUNTOS DE RECARGA EXISTENTES EN GALICIA

El pasado día 3 de agosto, el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) visitó las instalaciones del Parque Eólico Experimental Sotavento para realizar un estudio sobre los vehículos eléctricos y puntos de recarga disponibles en las instalaciones.

Este estudio sobre los puntos de recarga pública de vehículos eléctricos en Galicia, se encuadra dentro de una de las actividades desarrolladas en el del marco del Proyecto Transfronterizo Mobi2Grid, que está siendo llevado a cabo mediante una cooperación transfronteriza entre el centro gallego CTAG y el Centro portugués para la Excelencia y la Innovación en la Industria Automovilística (CEIIA).

"Mobi2Grid", lleva como principal objetivo posicionar a la Euroregión como pionera en la adopción de la movilidad eléctrica basada en fuentes de energía renovables a través de la implementación de un sistema integrado e interoperable entre las dos regiones con la realización de un test piloto con vehículos eléctricos entre el corredor de movilidad eléctrica Vigo - Oporto.

La colaboración de Sotavento en el proyecto "Mobi2Grid" se basa principalmente en el suministro de datos sobre la movilidad sostenible en la zona de influencia del Parque Eólico Experimental Sotavento, así como de especificaciones técnicas y de uso del punto de recarga disponible en las instalaciones.



2.2 LA NUEVA CORPORACIÓN DE XERMADE VISITA SOTAVENTO

El nuevo alcalde de Xermade Roberto García, acompañado del teniente de alcalde Carlos Guerra, visitaron el pasado día 29 de julio Sotavento como representantes de la nueva corporación municipal.

En una visita institucional de dos horas de duración ambos gestores municipales se interesaron por los proyectos y actividades presentes y futuras del parque, que en palabras del Alcalde "es una instalación importante en el Ayuntamiento de Xermade, un proyecto de referencia mundial al que debemos apoyar y valorar desde el Ayuntamiento".

Roberto García también reseñó la necesidad de "que se apoyen iniciativas como esta que faciliten el acceso de la población la información energética objetiva" y concluyó "las energías renovables, la eficiencia y el ahorro energéticos son pilares fundamentales en los que sustentar un futuro sostenible".

Por otra banda, el Concejal de Turismo y Teniente de Alcalde Carlos Guerra, destacó que tratará de "explotar e incentivar el enorme potencial turístico del parque implicando a los vecinos y vecinas".

Ambas instituciones se comprometieron a colaborar activamente y dentro de sus competencias en las áreas de actuación que comparten relacionadas, entre otras, con el turismo y el medio ambiente en el Concello de Xermade.



2.3 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2015 (EUSEW)

El pasado viernes 19 de junio, terminó con gran afluencia la Semana Europea de la Energía Sostenible 2015 (EUSEW) organizada por Sotavento.

Esta última edición de la EUSEW celebrada del 15 al 19 de junio, buscaba inspirar a los consumidores, las autoridades públicas y otras partes interesadas a aunar esfuerzos en la formación del futuro de la energía sostenible en Europa.

Esta iniciativa nace en el año 2006 en manos de la Comisión Europea con el objetivo de difundir las mejores prácticas, inspirar nuevas ideas y construir alianzas para ayudar a cumplir los objetivos energéticos y climáticos de la UE. Hoy en día, es coordinada por la Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa, en estrecha cooperación con la Dirección de la Comisión Europea General de Energía.

Un año más, para conmemorar dicho evento, Sotavento organizó distintas actividades, de las que pudieron disfrutar las más de 300 personas que a lo largo de esta semana visitaron Sotavento.

Por otra banda, el final de este evento coincide con la finalización del curso académico.



2.4 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2015

Por sexto año consecutivo Sotavento se une a la celebración del Día Mundial del Viento, que como cada año tiene lugar el 15 de junio.

El Día Mundial del Viento es una acción coordinada entre la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), el Consejo Mundial de Energía Eólica y las asociaciones nacionales para introducir al público en el tema de la energía eólica, poniendo de manifiesto el poder y las posibilidades del viento con el objetivo de descarbonizar nuestras energías y aumentar el empleo y crecimiento de este sector. Se trata de un evento a nivel mundial en el que según datos de la EWEA, este año han participado un total de 29 países repartidos por el mundo con diversas actividades relacionadas con el viento.

Para conmemorar dicho día, Sotavento recibió la visita de más de medio centenar de personas entre el 13 y 15 de junio. Durante estos días la actividad divulgativa de Sotavento se centró en la energía eólica, acercando al público a los diferentes proyectos que se están llevando a cabo sus instalaciones para lograr un mejor aprovechamiento del viento como recurso energético.



2.5 CURSO SEGURIDAD EN ALTURA

En el mes de mayo se celebró en nuestras instalaciones el primer curso de seguridad en altura para un grupo de profesionales del sector.



2.6 TEST BLOWER DOOR EN LA VIVIENDA BIOCLIMÁTICA

El test de infiltraciones, más conocido por la denominación del equipo en inglés “blower door”, se está convirtiendo poco a poco en una herramienta habitual para propiedad, dirección facultativa y constructores, que permite comprobar el estado de la envolvente de cualquier obra de nueva planta o reforma, detectando infiltraciones o fugas de aire por puntos no controlados



2.7 GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

La empresa Gamesa eligió nuestras instalaciones para celebrar su reunión de trabajo. Además del plan interno de trabajo pudieron visitar las instalaciones del parque eólico (Vivienda Bioclimática Demostrativa, Planta de Acumulación de Hidrógeno, Sala de Control, Aula Divulgativa, Vehículo Eléctrico, etc) y visitar uno de los aerogeneradores de Sotavento.



3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS.....	25
3.1 PREMIOS	26
3.2 MATERIAL AUDIOVISUAL	27
3.3 COMUNICACIÓN.....	28
3.4 OTROS TRABAJOS	30

3.1 PREMIOS

I Premio Think Blue de Volkswagen

Sotavento recibió el premio Think Blue de Volkswagen por su trayectoria de sensibilización y difusión de las energías renovables, eficiencia energética y movilidad sostenible.

Este martes 2 de junio se celebró en Madrid la ceremonia de entrega de la primera edición de los Premios Think Blue organizados por Volkswagen.

Los premios, a los que concurrieron 72 candidatos, contaban con tres candidaturas diferenciadas y una dotación económica de hasta 5.000 euros para reconocer las mejores iniciativas en materia de investigación, innovación y trayectoria.

Los hermanos Massaguer recibieron el Premio a la Investigación por desarrollar "un generador termoeléctrico modular de energía eléctrica para aplicaciones de recuperación de calor residual en automoción".

AEInnova, del Departamento de microeléctrica de la Universidad Autónoma de Barcelona, resultó galardonado en el Premio a la Innovación por el proyecto "Waste Heat Recovery Unit", un sistema capaz de convertir el calor residual de superficies calientes en electricidad.

La Fundación Sotavento Galicia, fue galardonada en la categoría de mejor trayectoria, en reconocimiento a un camino dedicado a la promoción de las energías renovables, de la eficiencia energética y de la movilidad sostenible.

El acto fue presentado por la periodista Mónica Carrillo y participaron autoridades como el consejero de medio y Ordenación de Territorio, Enrique Ruiz Escudero, la Directora de Volkswagen España, Laura Ros, y el Presidente de Volkswagen-Audi España, Francisco Pérez Botello.

Por parte de Sotavento recogió el premio Ángel Bernardo Tahoces Presidente de la entidad y Director General de Energía y Minas de la Xunta de Galicia que estuvo acompañado del gerente José Núñez Baña y el responsable de comunicación y formación Manuel Díaz.



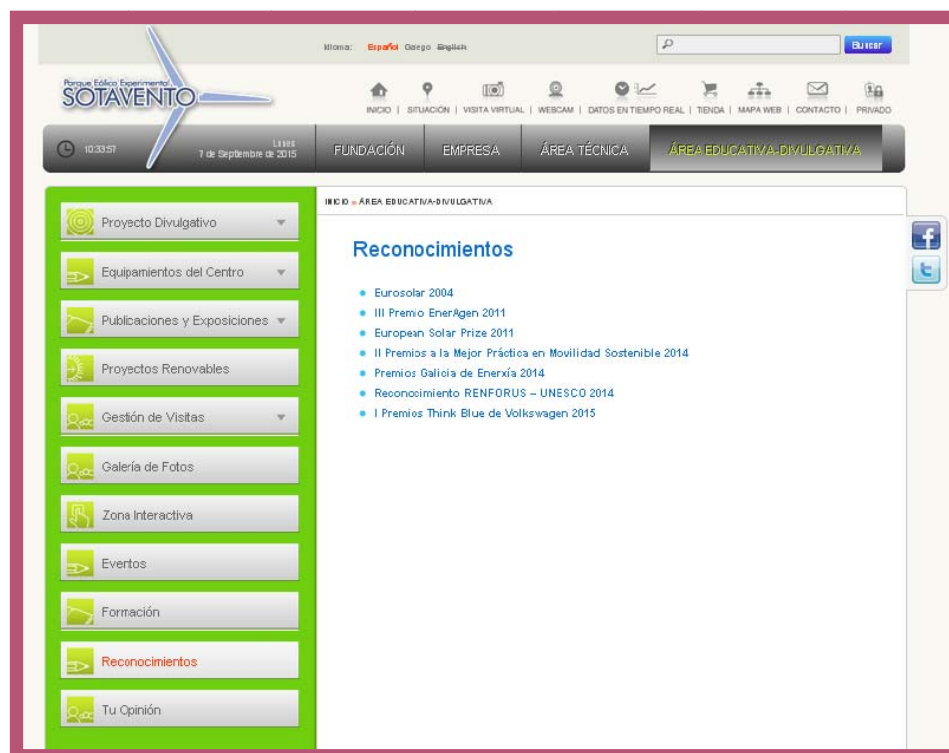
Zayed Future Energy Prize

Durante este segundo cuatrimestre de 2015 presentamos nuestra candidatura al Zayed Future Energy Prize. Este premio es un reconocimiento anual, creado por el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos, que reconoce y premia la excelencia en el ámbito de las energías renovables y la sostenibilidad.

Iniciado en 2008 y gestionado por Masdar, este premio representa la visión del difunto padre fundador de los Emiratos Árabes Unidos, Sheikh Zayed bin Sultan al Nahyan, que abogó por la defensa del medio ambiente y la sostenibilidad como parte fundamental de la historia y la herencia de los EAU.

3.2 MATERIAL AUDIOVISUAL

Debido a los reconocimientos a nivel internacional, nacional y autonómico que vamos acumulando se creó en nuestra página web una nueva pestaña de “Reconocimientos” ubicada en la sección de Área Educativa – Divulgativa.



3.3 COMUNICACIÓN

La comunicación forma una parte muy importante de nuestro trabajo, por lo que es un aspecto del que nos venimos ocupando desde el inicio de nuestra actividad y al que prestamos especial atención constantemente. Nuestra labor en este campo implica la relación directa con la prensa y realización de comunicados, la actualización de contenidos de nuestra página web, la continua actualización de información en las redes sociales (facebook, twitter, google+), etc.

Nuestro trabajo se ve recompensado en este aspecto con el creciente número de personas que nos siguen a través de las redes sociales y los positivos comentarios que nos dejan a través de ellas.

A continuación resumimos brevemente nuestra trayectoria a través de las redes sociales:

Facebook

Durante este segundo cuatrimestre y en menos de un año de trayectoria, conseguimos alcanzar en Facebook los 1.400 seguidores, cifra que sigue aumentando día tras día. La nota media de la página, valorada más de medio centenar de seguidores, es de 4,5 de un máximo de 5.

En la siguiente captura de pantalla observamos que más de la mitad de nuestros seguidores son mujeres (51%) y la mayoría de los que nos siguen tienen una edad comprendida entre los 25 y los 34 años (34%). La mayoría de las personas alcanzadas pertenecen a España, aunque también conseguimos llegar a personas de otros países de todo el mundo como EEUU, Portugal, Argentina, Alemania, Brasil, Italia, México, etc.



Twitter

En la red social Twitter seguimos manteniendo más de trescientos seguidores, los cuales siguen retwitteando con bastante frecuencia nuestros comentarios y hacen numerosas referencias a nuestro trabajo.



Google+

Durante este cuatrimestre la Fundación Sotavento Galicia creó una cuenta en una nueva red social, Google+, en la que ya cuenta con más de 34.500 visitas.



3.4 OTROS TRABAJOS

Como siempre, seguimos realizando otros trabajos que, aunque directamente no resultan visibles, son imprescindibles para el correcto funcionamiento del departamento. Algunos ejemplos de este tipo de trabajos son: mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza, transportes, elaboración de material, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento de material, organización de espacios, reparto de información, etc.



FORMACIÓN

FORMACIÓN

FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

FORMACIÓN.....	31
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	32
1.1 FORMACIÓN EXTERNA.....	33
1.2 FORMACIÓN INTERNA	34

1.1 FORMACIÓN EXTERNA

Formación externa llevada a cabo por los educadores del Parque

Durante este cuatrimestre el **57%** de las visitas concertadas fueron grupos de carácter técnico y universidades y/o asociaciones, los cuales valoran las instalaciones del Parque como únicas de cara a su formación.

Para cada una de estas visitas y dependiendo del nivel de formación de los visitantes, se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores de Sotavento son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables de los grupos.

En este apartado, podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el segundo cuatrimestre de 2015:

- Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG)
- Asociación Acide
- Universidad de Santiago de Compostela
- Formazona
- Fundación Endesa
- Gamesa Corporación Tecnológica

1.2 FORMACIÓN INTERNA

Este apartado engloba cursos de formación en los que participaron como asistentes los/as educadores/as del Parque. Este punto es fundamental para mantener actualizada la información en un sector tan cambiante como es el energético. Para ello se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría de estas actividades se realizan fuera del horario laboral), como de empresa gestora, que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación tanto técnica como pedagógica de los educadores. A continuación describimos algunos de los cursos de formación realizados durante este segundo cuatrimestre de 2015:

III Jornadas Experiencias en Educación: asombro e educación

Jornadas didácticas dirigidas a la formación continua de los profesionales de la educación: pedagogos, maestros, educadores, estudiantes de magisterio y ciclos formativos, así como a todas aquellas personas interesadas en ahondar conocimientos en el "asombro/tecnología" y su uso educativo, organizadas por educaBarrié, la iniciativa educativa de la Fundación Barrié, en colaboración con la Asociación Mundial de Educadores (AWEI-WAECCE).



I Curso de Seguridad en Altura

Los educadores/educadoras de Sotavento, aprovechando la realización del Curso de Seguridad en Altura en nuestras instalaciones, lo realizaron para ampliar la oferta de actividades ofertadas a los interesados o con intereses en el sector eólico.



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

**ACTIVIDADES DE
COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN**

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	36
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	37
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	38
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	39

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Otra parte importante de nuestro trabajo es la promoción y difusión de nuestras actividades con el objetivo de ayudar al sector a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre las energías renovables en general y la eólica en particular. Por este motivo, además de incidir en los colectivos con capacidad de decisión (asociaciones de vecinos, corporaciones municipales, etc.) también lo hemos hecho en aquellos colectivos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica (asociaciones ecologistas o medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.).

Nuestro esfuerzo por mostrar este tema de manera objetiva y con información rigurosa y de calidad se ve traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores que además, en muchos casos, reconocen que tenían una opinión errónea sobre el aprovechamiento de la energía del viento. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

En este cuatrimestre se han llevado a cabo **50 visitas** de este tipo.

2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Impactos de Sotavento en los distintos medios de comunicación

En la siguiente tabla mostramos el número de impactos, tipo y alcance que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el segundo cuatrimestres de 2015, resultando en este periodo una media de **15,5 impactos mensuales**.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
El País	Web	Global	1
El Progreso	Web	Global	1
Diario de Ferrol	Web	Global	1
El Mundo	Web	Global	1
La Vanguardia	Web	Global	1
El Economista	Web	Global	1
Expansión	Web	Global	1
ABC	Web	Global	1
El confidencial	Web	Global	1
La Información	Web	Global	1
Finanzas	Web	Global	1
Siglo XXI	Web	Global	1
Tele 5	Web	Global	1
Corresponsables	Web	Global	1
Diario Responsable	Web	Global	1
Compromiso RSE	Web	Global	1
Energética XXI	Web	Global	1
Ecoticias	Web	Global	1
Xunta de Galicia	Web	Global	1
Patrimonio Coruña	Web	Global	1
Iberoamérica.net	Web	Global	1
Te Interesa	Web	Global	1
Ewind	Web	Global	1
Gciencia	Web	Global	1
Aeeolica	Web	Global	1
Grupo Comunicación Galicia	Web	Global	1
Terra Cha Xa	Web	Global	2
Coches.net	Web	Global	1
Noticias del Motor	Web	Global	1
Volkswagen	Web	Global	2
REVE	Web	Global	1
Nexotrans	Web	Global	1
One Magazine	Web	Global	1
Más Coche	Web	Global	1
La Voz Libre	Web	Global	1
Diari de Tarragona	Web	Global	1
Canarias 7	Web	Global	1
Las Provincias	Web	Global	1
El Correo	Web	Global	1
El Comercio	Web	Global	1
La Verdad	Web	Global	1
Hoy	Web	Global	1
El Diario Vasco	Web	Global	1
Sur	Web	Global	1

Norte de Castilla	Web	Global	1
Diario Montañés	Web	Global	1
EFE Verde	Web	Global	1
La Rioja	Web	Global	1
Europa Press	Web	Global	2
Antena 3	TV	Estatal	1
El Progreso	Escrita	Local	3
Diario de Ferrol	Escrita	Local	1
Terra Chá Xa	Escrita	Local	2
AutoSport	Escrita	Estatal	1
El País	Escrita	Estatal	1
El Mundo Innovadores	Escrita	Estatal	1
TOTAL			62

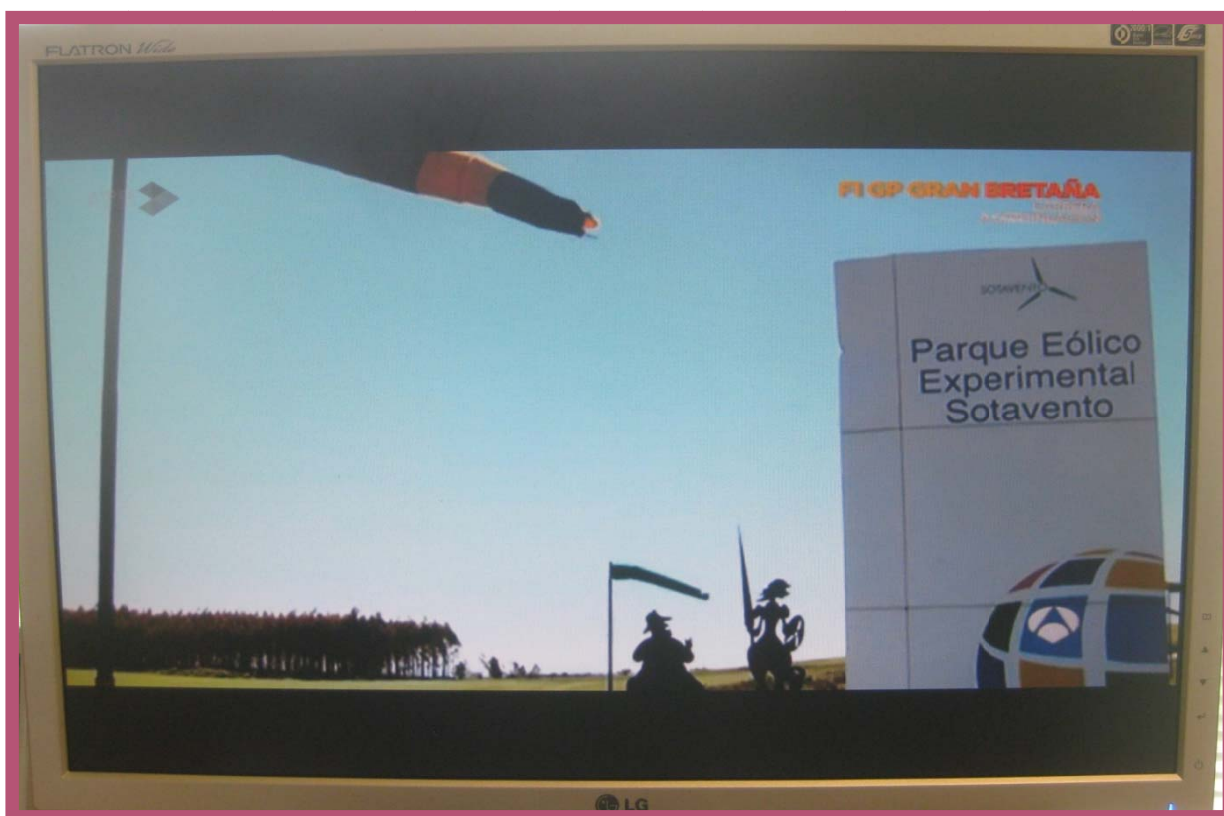
Datos cuantitativos de la página web

La web corporativa www.sotaventogalicia.com ha recibido durante el segundo cuatrimestre del 2015 las siguientes visitas y tráfico de datos:

2015	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Mayo	3.843	6.459	50.722	464.781	7,14 GB
Junio	3.461	5.618	36.043	380.200	5,77 GB
Julio	2.637	4.616	36.239	315.100	4,90 GB
Agosto	2.638	4.506	50.514	314.128	5,45 GB
TOTAL	12.579	21.199	173.518	1.474.209	23,26 GB
TOTAL ano 2014	9.514	16.408	110.789	1.104.039	17,58 GB

Reportajes de radio y televisión

En este cuatrimestre salimos en el programa de Antena 3, Centímetros cúbicos, gracias a la consecución del I Primer Premio Think Blue de Volkswagen (minuto 12:36) Enlace: http://www.atresplayer.com/television/programas/centimetros-cubicos/temporada-4/capitulo-78-05-07-15_2015070400936.html



Resumen de artículos

A continuación adjuntamos, resumidamente, algunos de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita durante este segundo cuatrimestre de 2015. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.



Los ganadores de 2015.

Think Blue, los premios ecológicos de VW

EL PAÍS, Madrid

Think Blue es la etiqueta que engloba las iniciativas sostenibles de VW, de la plantación de bosques para compensar la huella ambiental de los coches que se venden a las soluciones que se implementan en las fábricas para reducir el consumo energético. Y en esta filosofía se encuadran los Premios Think Blue, que cubren tres áreas, Investigación, Innovación y Trayectoria, cada una con 5.000 euros de dotación, y reconocen ideas y proyectos que mejoran la movilidad y la gestión del entorno.

El premio de Investigación de 2015 se lo han adjudicado Albert y Eduard Massaguer, del grupo de Investigación en Ingeniería de fluidos, energía y medio ambiente (GREPEMA) de la Universidad de Girona, por un proyecto de generador termoelectrónico para recuperar el calor residual de los escapes de los vehículos.

El premio de Innovación ha recaído en AIEInnova, del Departamento de Microelectrónica de la Universidad Autónoma de Barcelona, por el proyecto Waste Heat Recovery Unit, un sistema similar al anterior que convierte en electricidad el calor residual de las chimeneas de las fábricas.

Y el premio a la Trayectoria lo ha ganado la Fundación Sotavento Galicia, que lleva 14 años promocionando las energías renovables en el Parque Edificio Experimental del mismo nombre.



El presidente de la Fundación Sotavento, Bernardo Tahoces, en la entrega de premios

Think Blue. Volkswagen

Volkswagen premia la trayectoria de la Fundación Sotavento

La entidad, cuyo parque está en Monfero, obtuvo el galardón "Think Blue"

REDACCIÓN FERROL

La Fundación Sotavento Galicia recibió el pasado martes en Madrid el premio "Think Blue" de Volkswagen en la categoría de mejor trayectoria. Se reconocía de esta forma el camino que ha seguido en la promoción de las energías renovables, la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

En representación de la fundación recogió el premio Ángel Bernardo Tahoces, presidente de la entidad y director xeral de Enerxía e Minas de la Xunta, acompañado por el gerente, José Núñez Baña, y el responsable de Comunicación e Formación Manuel Díaz.

Desde su inauguración en 2002, Sotavento ha recibido más de 230.000 visitantes en su parque experimental de Monfero y se ha convertido en un referente en actividades de difusión y promoción de las energías renovables y el ahorro energético. En estos 14 años de trayectoria en educación energética ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, entre ellos el otorgado por la Unesco, que considera a la Fundación Sotavento como uno de los 32 casos de éxito y buenas prácticas a nivel mundial.

La entidad ha expresado su satisfacción por haber recibido el premio "Think Blue" por parte "de una empresa de gran prestigio como es Volkswagen" y añaden que "nos sirve de acicate para continuar, con más ganas si cabe, con el cometido que desarrolla a diario esta entidad".

En la convocatoria fueron premiados también los hermanos Massaguer (investigación) y el departamento de Microelectrónica de la Universidad Autónoma de Barcelona (innovación). ■

Unión entre As Pontes e Lesneven

A irmandade entre a localidade de As Pontes e a cidade francesa de Lesneven está máis viva que nunca. Un grupo duns 40 bretóns achegouse ata a vila mineira para gozar dunha semana de festas, excursións, visitas e reencontros no marco dun novo intercambio. Así, ademais de participar no proxecto 'As Pontes Experiencia Industrial', no que coñeceron máis de preto o patrimonio industrial da vila, os invitados de excepción tamén surcaron as cálidas augas do lago pontés, acudiron ao Parque Eólico Experimental Sotavento en Xermade e á Casa do Mel de Goente. O próximo ano, os ponteques que decidan participar neste emblemático intercambio vivirán un momento histórico, coa celebración do 25 aniversario desta exitosa irmandade. Fotografía de **Cristina Arias**.

Sotavento distinguido cos Think Blue de Volkswagen pola sensibilización en materia enerxética e mobilidade sostible

A Fundación Sotavento Galicia foi galardoada na primeira edición dos Premios Think Blue organizados por Volkswagen na categoría de mellor traxectoria, en recoñecemento a un camiño dedicado á promoción das enerxías renovables, da eficiencia enerxética e da mobilidade sostible. Os premios, aos que concorreron 72 candidatos, contaban con tres candidaturas diferenciadas e unha dotación económica de ata 5.000 euros para recoñecer as mellores iniciativas en materia de investigación, innovación e traxectoria.

Ángel Bernardo Tahoces, presidente da entidade e director xeral de Enerxía e Minas da Xunta de Galicia recolleu esta distinción o martes 2 de xuño en Madrid onde que estivo acompañado polo xerente, José Núñez Baña, e o responsable de comunicación e formación, Manuel Díaz.

Pola súa banda, os irmáns Masgauer recibiron o Premio á Investigación por desenvolver "un xerador termoeléctrico modular de enerxía eléctrica para aplicacións de recuperación de calor residual en automoción". AElInnova, do Departamento de microelétrica da Universidade Autónoma de Barcelona, resultou galardoado no Premio á Innovación polo proxecto "Waste Heat Recovery Unit", un sistema capaz de converter a calor residual de superficies quentes en electricidade.

O acto foi presentado pola xornalista Mónica Carrillo e participaron autoridades como o



Manuel Díaz, Ángel Bernardo Tahoces e José Núñez Baña asistiron á entrega de premios en Madrid.

viceconsejero de medio e Ordenación de Territorio, Enrique Ruiz Escudero, a Directora de Volkswagen España, Laura Ros, e o Presidente de Volkswagen-Audi España, Francisco Pérez Botello.

Día Mundial do Vento

As instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento recibiron a visita de máis de medio cento de persoas entre o sábado 13 de xuño e o luns 15, día no que se conmemora o Día Mundial do Vento.

Por sexto ano consecutivo, Sotavento uníuse a esta acción coordinada entre a Asociación Europea de Enerxía Eólica (EWEA), o Consello Mundial de Enerxía Eólica e as asociacións nacionais para introducir a enerxía eólica ao público en xeral. Durante estes días a actividade divulgativa de Sotavento centrouse na enerxía eólica, achegando o público aos diferentes proxectos que están a levar a cabo as súas instalacións para lograr un mellor aproveitamento

do vento como recurso enerxético.

escourido & asociados
consultores-gestores

fiscal - laboral - contable
autónomos - sociedades - particulares
seguros - finanzas - contratos
registros - licencias - subvencións
marketing - estratexia - publicidade
rrhh - rsa - promoción - selección

soluciones competitivas !!

Rúa de Saúl 15-17, Ix 27000 Miño
15280 La Parra T/F +34 91451970

Rúa Galvani 27, Ix 27000 Miño T/F +34 982878243

www.escouridoasociados.es



El parque eólico Sotavento recibe la visita de la nueva corporación municipal de Xermade

La nueva corporación municipal de Xermade, representada por el alcalde, Roberto Fernández, y el teniente de alcalde, Carlos Guerra, visitó ayer las instalaciones del parque eólico experimental Sotavento. «É un proxecto de referencia mundial ao que debemos apoiar e valorar dende o Concello», sinaló el máximo mandatario municipal. EP