

# INFORME PRIMER CUATRIMESTRE 2015



Sotavento Galicia, S.A  
Departamento de Divulgación



[www.sotaventogalicia.com](http://www.sotaventogalicia.com)

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	3
DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN.....	4
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS .....	5
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	18
3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS .....	23
FORMACIÓN .....	29
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN .....	30
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	33
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN .....	34

# INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación el informe de actividades del Plan Educativo- Divulgativo del primer cuatrimestre del 2015. Como viene siendo habitual incluimos los resultados alcanzados en el desarrollo del citado Plan durante el período mencionado; así como un estudio acumulativo desde el inicio de actividades.

Los aspectos más relevantes de este primer cuatrimestre al margen de las propias visitas al parque de diferentes colectivos han sido los siguientes:

1.- La participación activa en la puesta en marcha y desarrollo de una actividad de difusión del vehículo eléctrico desarrollada en la Plaza del Obradoiro de Santiago de Compostela junto con empresas como BMW, Citroën o Iberdrola. Unos 1.000 visitantes acudieron al stand de Sotavento cuya participación incluyó, además de labores de organización y exposición, una exitosa ponencia sobre el estudio del VE. Debemos por tanto, señalar que al número de participantes en las actividades de sensibilización organizadas por Sotavento en este periodo, deben aumentársele el millar de personas mencionadas.

2.- La realización de la primera visita virtual a Sotavento de la mano de las nuevas tecnologías y del interés de un centro educativo catalán en las actividades de Sotavento.

3.- La consecución de nuevos reconocimientos por la labor divulgativa del parque. Dicha actividad había obtenido hasta el momento diferentes reconocimientos de diferentes organismos nacionales como internacionales; en este cuatrimestre ha llegado de la mano del Ilustre Colegio de Ingenieros Industriales de Galicia, el primer reconocimiento a nivel autonómico.

En las páginas siguientes del informe se detallan de forma pormenorizada estas actuaciones



# **DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN**

# 1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.	ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS .....	5
1.1.	DATOS SIGNIFICATIVOS .....	6
1.2.	CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE .....	7
1.3.	CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE .....	7
1.4.	NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE .....	8
1.5.	COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE .....	8
1.6.	NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE.....	9
1.7.	PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2015 .....	9
1.8.	VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN EL 1ER CUATRIMESTRE .....	10
1.9.	VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN EL 1ER CUATRIMESTRE .....	10
1.10.	VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 1ER CUATRIMESTRE DE 2015.....	11
1.11.	VISITANTES CONCERTADOS.....	11
1.12.	VISITAS CONCERTADAS.....	12
1.13.	ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO .....	12
1.14.	REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA .....	14
1.15.	DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS.....	14
1.16.	PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS .....	15
1.17.	VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS.....	16

## 1.1. DATOS SIGNIFICATIVOS

### DATOS PRIMER CUATRIMESTRE 2015

Se han recibido, en este primer cuatrimestre el 2015, un total de **3.932 visitantes**, (**4.932** incluyendo la actividad de sensibilización sobre VE llevada a cabo fuera de las instalaciones del Parque)

Esta cifra se repartió en un total de **90 visitas** para las que se realizaron otras tantas programaciones específicas adecuadas a las edades e intereses de los participantes

La media, por tanto, es de **43 personas por visita** y de **49 personas al día**.

Durante el primer cuatrimestre del 2015 se gestionaron una media de **22 visitas concertadas por mes** y la duración media de las mismas se sitúa este cuatrimestre en las **4 horas**.



### HACIENDO REFERENCIA A DATOS ACUMULADOS (2002-2015):

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 recibimos la visita de un total de **230.688 personas** repartidas en **25.542 visitas**.

**167.208 personas** realizaron su visita con concierto previo (72%), mientras que **63.480** se acercaron a las instalaciones de forma esporádica (28%).

La media mensual desde el 2002 es de **1.441 visitantes** y **159 visitas**.



## 1.2. CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
ALUMNOS	121	150	320	103	694
PROFESORES	5	8	10	5	28
<b>CENTROS SECUNDARIA</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>47</b>
ALUMNOS	608	578	396	586	2.168
PROFESORES	35	30	19	28	112
<b>UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>26</b>
ALUMNOS	159	98	218	265	740
PROFESORES	6	9	20	16	51
<b>ASOCIACIONES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
ASISTENTES	0	0	68	71	139
<b>Resumen número de visitantes</b>					
<b>V. CONCERTADOS</b>	<b>934</b>	<b>873</b>	<b>1.051</b>	<b>1.074</b>	<b>3.932**</b>
<b>Resumen número de visitas</b>					
<b>Nº VISITAS CONCERTADAS</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>90</b>

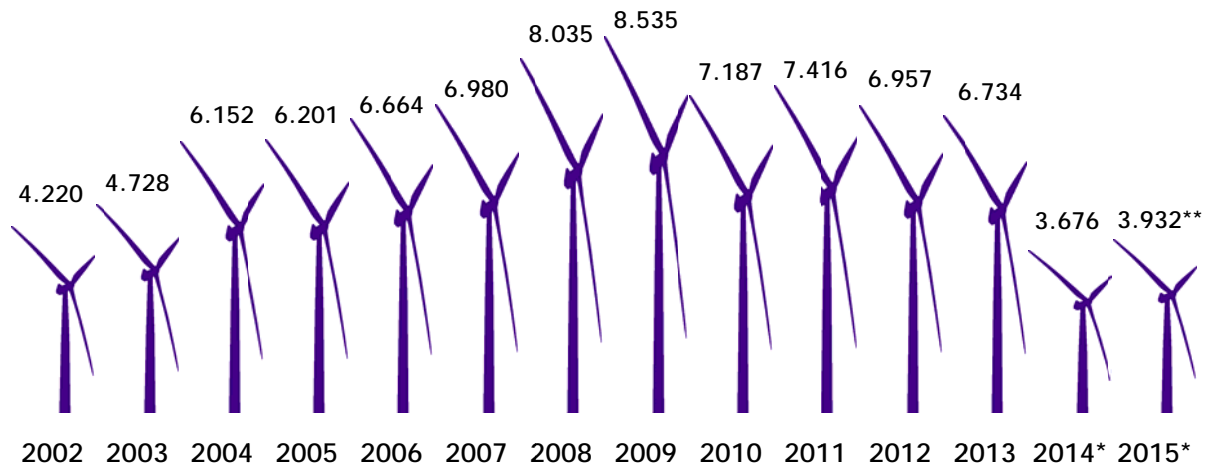
## 1.3. CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	1 <sup>er</sup> cuatrimestre
2002	766	1.113	1.069	1.272	4.220
2003	881	1.199	1.446	1.202	4.728
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	6.152
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	6.201
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	6.664
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	6.980
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	8.035
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	8.535
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	7.187
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	7.416
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	6.957
2013	1.569	1.503	1.664	1.998	6.734
2014*	859	1.083	924	810	3.676
2015*	934	873	1.051	1.074	3.932**

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas

(\*\*) 4.932 incluyendo actividades fuera del parque

## 1.4. NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE



(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas

(\*\*) 4.932 incluyendo actividades fuera del parque

**VISITANTES TOTALES: 87.417 (88.417** incluyendo actividades fuera del parque)

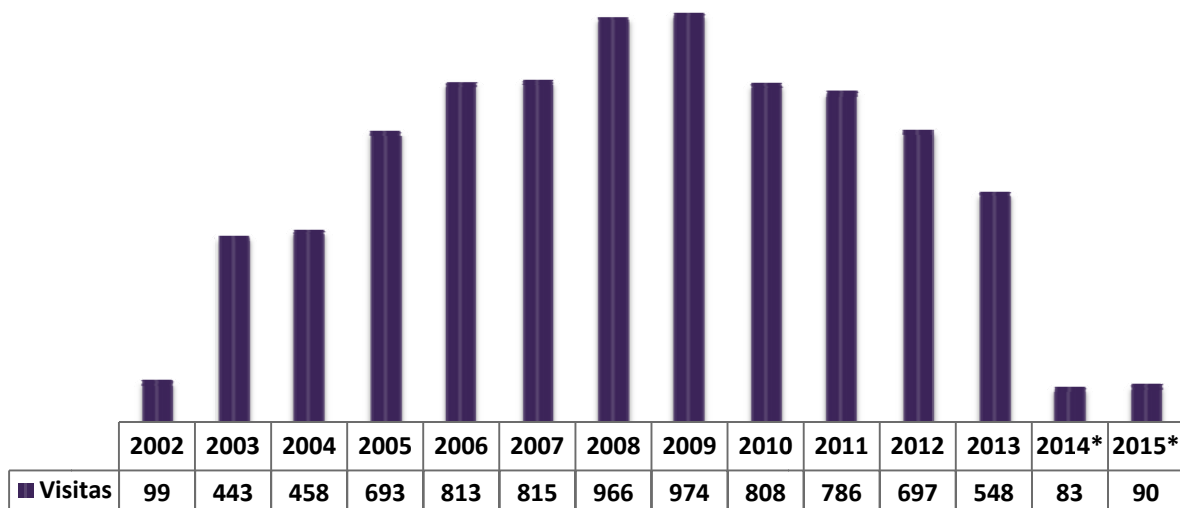
## 1.5. COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
2002	16	19	15	49
2003	84	114	115	130
2004	102	123	121	112
2005	161	170	170	192
2006	206	181	201	225
2007	215	179	197	224
2008	218	207	257	284
2009	204	227	314	229
2010	178	213	203	214
2011	169	210	202	205
2012	157	155	207	178
2013	134	134	129	151
2014*	19	24	21	19
2015*	19	20	26	25
<b>TOTAL</b>	<b>1.882</b>	<b>1.976</b>	<b>2.178</b>	<b>2.237</b>

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas



## 1.6. NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

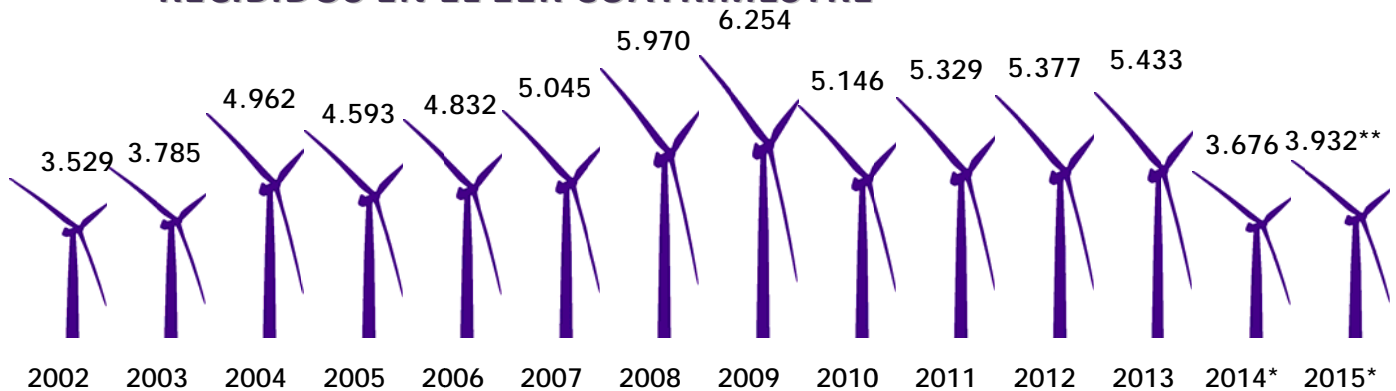


(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas

## 1.7. PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2015

COLECTIVOS	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	<b>14</b>
ALUMNOS	684
PROFESORES	32
<b>CENTROS DE SECUNDARIA</b>	<b>15</b>
ALUMNOS	774
PROFESORES	30
<b>UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP</b>	<b>1</b>
ALUMNOS	50
PROFESORES	3
<b>ASOCIACIONES</b>	<b>3</b>
ASISTENTES	135
<b>INSTITUCIONALES</b>	<b>1</b>
ASISTENTES	6
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>1.714</b>
<b>TOTAL VISITAS</b>	<b>34</b>

## 1.8. VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS EN EL 1ER CUATRIMESTRE

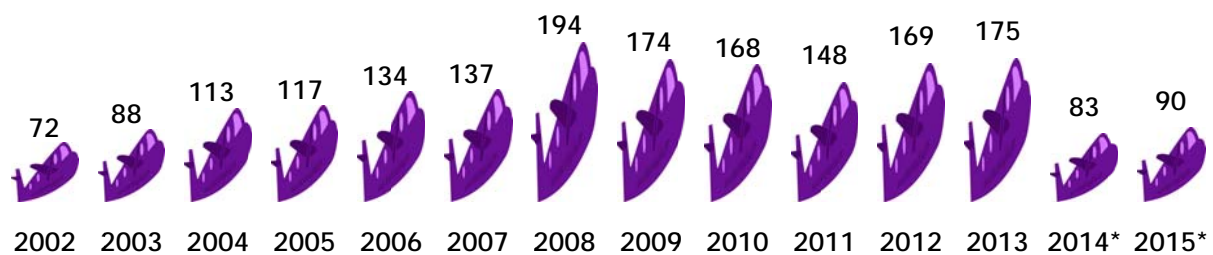


**VISITANTES CONCERTADOS TOTALES: 67.863 (68.863** incluyendo actividades fuera del parque)

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas

(\*\*) 4.932 incluyendo actividades fuera del parque

## 1.9. VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN EL 1ER CUATRIMESTRE



**VISITAS CONCERTADAS TOTALES: 1.862**

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas

## 1.10. VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 1ER CUATRIMESTRE DE 2015



## 1.11. VISITANTES CONCERTADOS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 <sup>er</sup> cuatrimestre
<b>2002</b>	723	941	757	1.108	3.529
<b>2003</b>	689	995	1.181	920	3.785
<b>2004</b>	1.193	1.127	1.452	1.190	4.962
<b>2005</b>	858	1.239	1.064	1.432	4.593
<b>2006</b>	1.240	1.286	1.278	1.028	4.832
<b>2007</b>	1.269	1.270	1.398	1.108	5.045
<b>2008</b>	1.174	1.518	1.373	1.905	5.970
<b>2009</b>	1.293	1.564	1.717	1.680	6.254
<b>2010</b>	1.177	1.068	1.479	1.422	5.146
<b>2011</b>	1.091	1.393	1.388	1.457	5.329
<b>2012</b>	1.108	1.500	1.427	1.342	5.377
<b>2013</b>	1.262	1.172	1.329	1.670	5.433
<b>2014*</b>	859	1.083	924	810	3.676
<b>2015*</b>	934	873	1.051	1.074	3.932**

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas en horario de tarde

(\*\*) 4.932 incluyendo actividades fuera del parque

## 1.12. VISITAS CONCERTADAS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 <sup>er</sup> cuatrimestre
2002	16	19	15	22	72
2003	14	25	25	24	88
2004	25	28	35	25	113
2005	24	31	25	37	117
2006	31	34	38	31	134
2007	33	32	39	33	137
2008	36	47	54	57	194
2009	32	42	53	47	174
2010	34	33	52	49	168
2011	32	34	39	43	148
2012	38	45	41	45	169
2013	38	44	44	49	175
2014*	19	24	21	19	83
2015*	19	20	26	25	90

(\*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas en horario de tarde

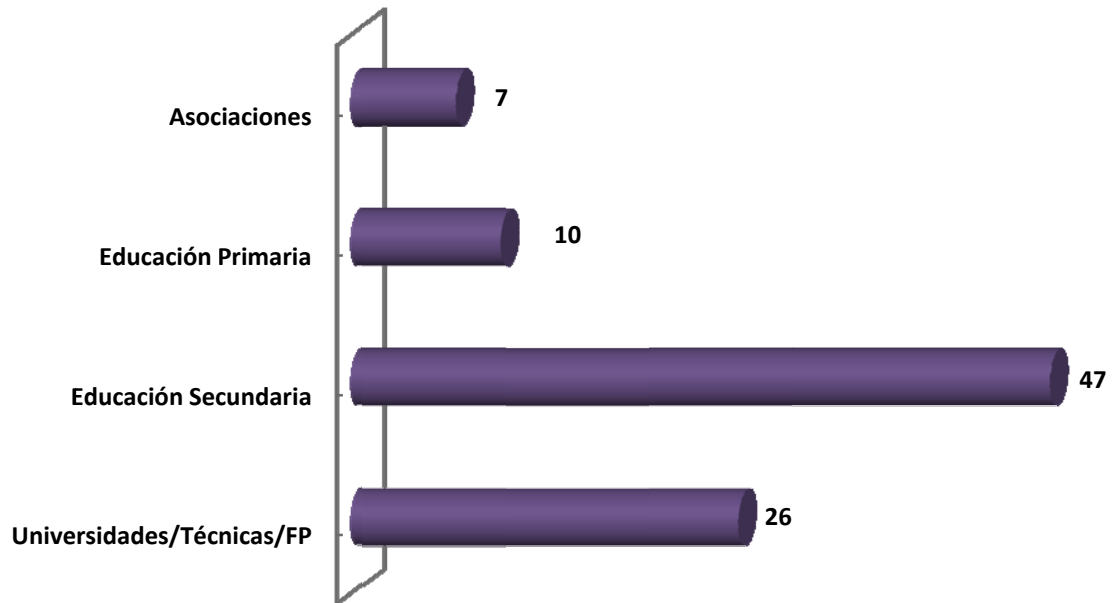
## 1.13. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

	Participantes	1 <sup>er</sup> cuatrimestre 2015
EDUCACIÓN FORMAL	3.793	96%
EDUCACIÓN NO FORMAL	139	4%
<b>TOTAL</b>	<b>3.932</b>	<b>100%</b>

**Educación Formal:** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

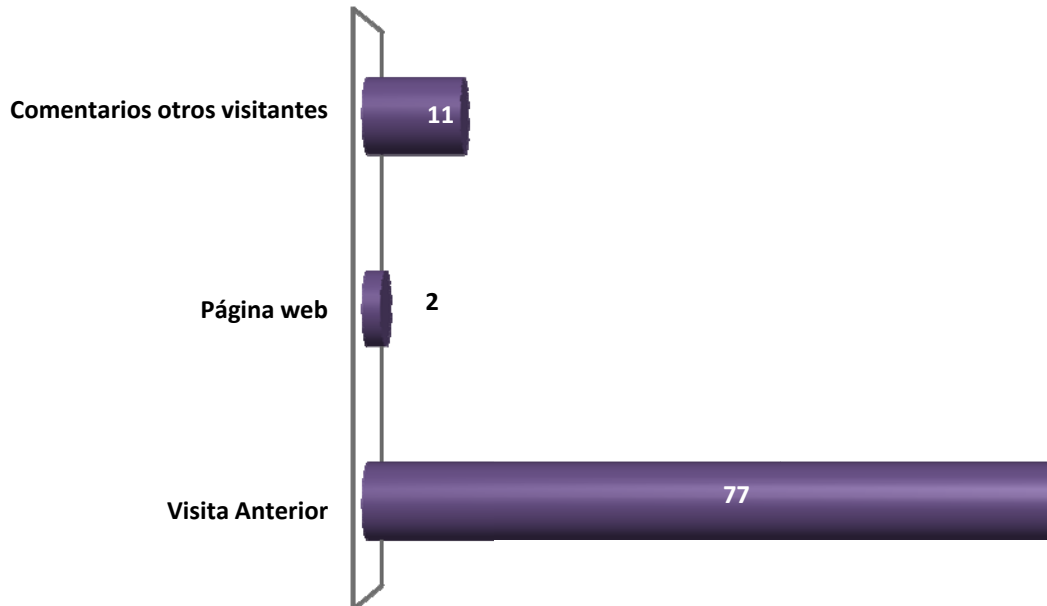
**Educación No Formal:** Asociaciones, Campamentos de verano y Visitas Institucionales.

## NÚMERO DE VISITAS CONCERTADAS POR COLECTIVOS

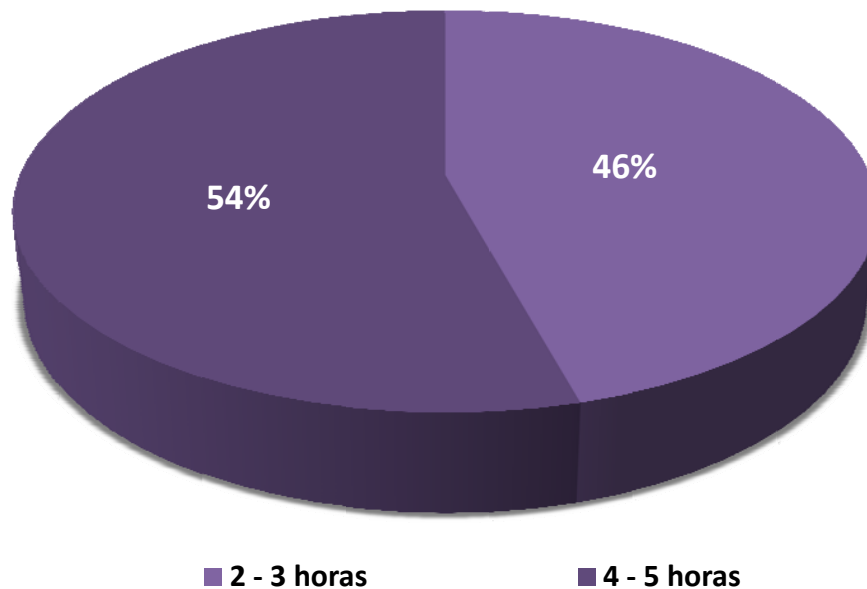


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Secundaria	47	52 %
Universidades/Técnicas/FP	26	29 %
Asociaciones	7	8 %
Primaria	10	11 %
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100 %</b>

### 1.14. REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA

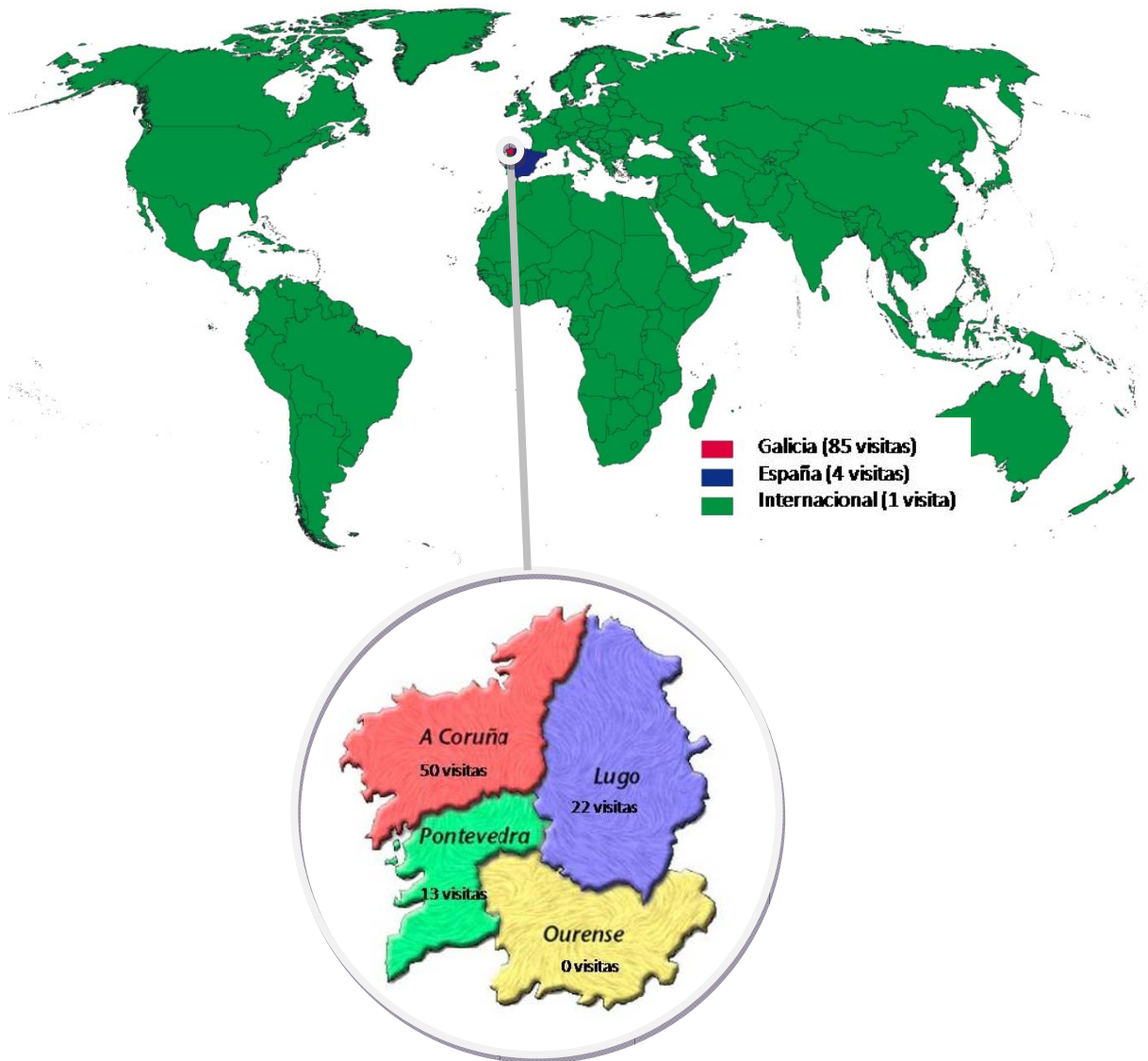


### 1.15. DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS



**DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS**

## 1.16. PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS

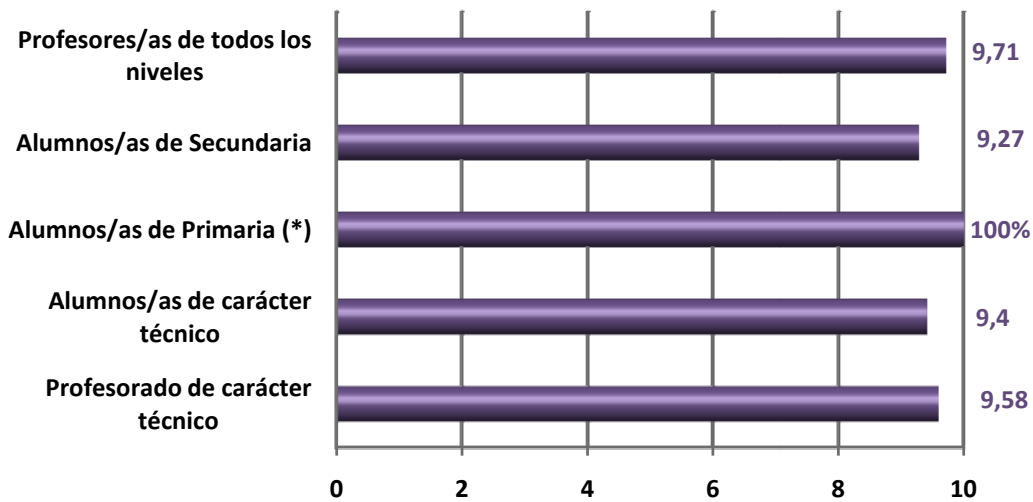


PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	85	94 %
A Coruña	50	55 %(*)
Lugo	22	24 %(*)
Ourense	0	0 %(*)
Pontevedra	13	15 %(*)
Resto España	4	4%
Internacional	1	2%
<b>Visitas totales</b>	<b>90 concertadas</b>	

(\*) Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 85%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia

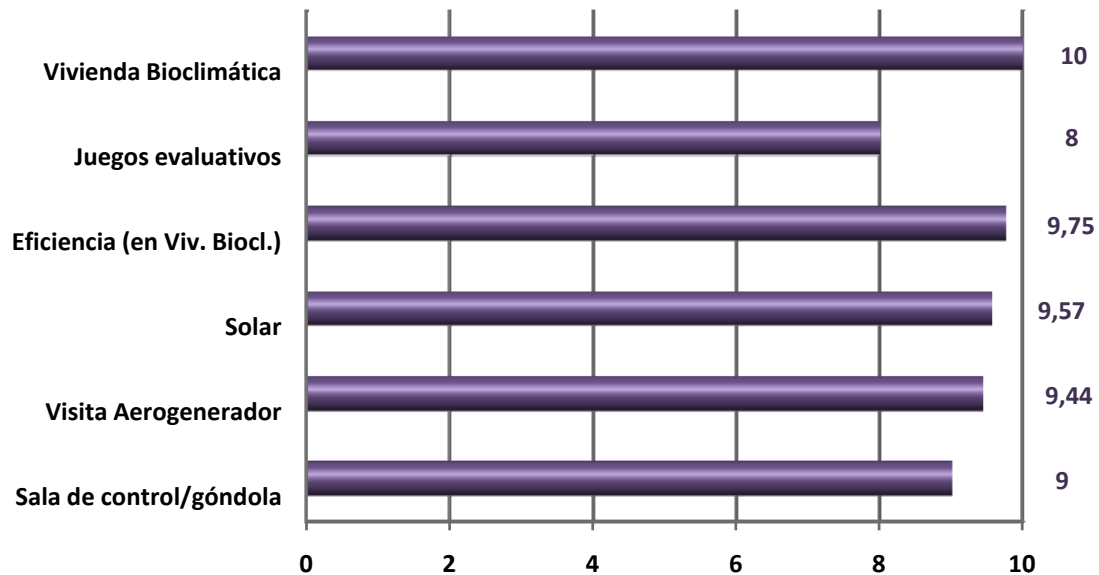
## 1.17. VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

### VALORACIÓN GLOBAL DE LA VISITA



(\*) Los porcentajes de los alumnos de primaria corresponden a la respuesta: me ha gustado mucho.

### VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES



La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.



## VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA VISITA

También se evalúa la gestión llevada a cabo desde el primer contacto con el visitante hasta la realización de la visita.

<b>Gestión de la visita</b>	<b>8,32</b>
-----------------------------	-------------

La valoración numérica se refiere al intervalo del 1 al 10.

### *¿Qué propondría para mejorar el sistema utilizado para concertar las visitas?*

<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	70 %
Gestión On-line (1)	20 %
Abrir plazo de reserva antes	10 %

(1) El motivo de que la gestión de visitas siga realizándose de manera telefónica, y no on-line, es para poder proporcionar una atención personalizada a cada grupo, debido a la diversidad de variables que influyen en la visita. De este modo, podemos adaptar las condiciones de la visita a las necesidades de cada grupo.

## 2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2.	EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES .....	18
2.1.	VISITA EDUCATIVA ONLINE .....	19
2.2.	PROYECTO CLIMÁNTICA .....	19
2.3.	DOCENTES UNIVERSITARIOS MARRUECOS, TÚNEZ, ARABIA SAUDÍ .....	20
2.4.	I JORNADA TÉCNICA SOBRE EL VEHÍCULO ELÉCTRICO .....	21

## 2.1. VISITA EDUCATIVA ONLINE

Coincidiendo con el Día Mundial de la Eficiencia Energética, Sotavento estrenó una nueva propuesta didáctica consistente en actividades educativas virtuales. Se trata de una actividad en la que han participado 200 alumnos y alumnas del Colegio Lestonac de Barcelona. La iniciativa, probablemente única en Galicia, brinda la oportunidad de conocer Sotavento a una gran cantidad de alumnos/as que viven en zonas que por su distancia al parque, harían complicada una actividad presencial.



## 2.2. PROYECTO CLIMÁNTICA

Sotavento colabora con el proyecto Climántica Intercambios, el cual pretende buscar respuestas educativas frente al cambio climático mediante intercambios de Educación Científica y Ambiental entre comunidades autónomas y países implicados en el proyecto.

Su primera experiencia piloto consistió en el intercambio Galicia – Canarias, desarrollándose las actividades en Canarias del 24 al 29 de noviembre de 2014; y en Galicia del 23 al 27 de marzo de 2015, periodo durante el cual visitaron las instalaciones de Sotavento. Dicha experiencia aspira a dejar consolidado este intercambio cada curso académico, dando oportunidades a incorporarse cada curso a otros centros canarios y gallegos. Se propone además que cada curso participe una comunidad autónoma / país invitado, para que realice intercambios con las dos regiones implicadas en este primer intercambio.

Plan Educativo – Divulgativo [Informe 1<sup>er</sup> cuatrimestre 2015]

En cada intercambio se compararán los aspectos claves de las dos comunidades para la mitigación y adaptación al cambio climático: dominio climático, transporte, transformación y uso de combustibles fósiles, gestión del agua, impacto de las energías renovables, respuestas del tipo de substrato ante eventos extremos y gestión integral del territorio. Para hacerlo, se seleccionan equipamientos de divulgación científica y ambiental junto con contextos ambientales que destaquen por ser recursos de calidad para la consecución de los objetivos del proyecto.



### **2.3. DOCENTES UNIVERSITARIOS MARRUECOS, TÚNEZ, ARABIA SAUDÍ**

Visita a Sotavento de profesores de Ingeniería de las Universidades de Marruecos, Túnez y Arabia Saudí acompañados por docentes de la Universidad de Vigo. Su objetivo fue ahondar en conocimientos relacionados con la tecnología eólica considerando Sotavento como un emplazamiento ideal para acercarse a la producción eólica gallega y española.



## **2.4. I JORNADA TÉCNICA SOBRE EL VEHÍCULO ELÉCTRICO**

Esta primera jornada técnica sobre el vehículo eléctrico analizó en Santiago de Compostela el futuro de la movilidad sostenible en Galicia, de la mano de Iberdrola, BMW, PSA Peugeot Citroën y Little.

Bajo el título ‘La movilidad sostenible llega a Galicia: el vehículo eléctrico está aquí’, la jornada fue inaugurada por el director general de Energía y Minas de la Xunta de Galicia, Ángel Bernardo Tahoces, quien ha dado paso a las diferentes intervenciones de la sesión. Durante la cuál, los diferentes ponentes han tratado desde distintos puntos de vista –fabricante, compañía eléctrica y administración pública- cuál es el futuro de este tipo de movilidad y su implantación en Galicia.

Intervenciones entre las que podemos destacar, la del director de Comunicación y Formación de Sotavento, Manuel Díaz, quien, bajo el título ‘Pasado y presente del vehículo eléctrico’, ha analizado la evolución de la movilidad eléctrica en los últimos años, así como sus características y aplicaciones de futuro. Además durante 5 días de exposición, los visitantes han podido probar diferentes modelos de vehículos eléctricos así como visitar los diferentes stand que las compañías e instituciones presentes en la jornada habilitaron.

Concretamente Inega y Sotavento mostraron dos C-Zero, con los que se realizaron pruebas de conducción y se estudiaron los resultados en una aplicación informática diseñada específicamente para conocer el consumo, emisiones y datos comparativos del vehículo eléctrico con un vehículo convencional.








### “La movilidad sostenible llega a Galicia: el vehículo eléctrico está aquí”

- I JORNADA + EXPO de presentación del vehículo eléctrico de última generación
- Lugar: Plaza del Obradoiro, Santiago de Compostela
- Fechas: 11-15 de marzo de 2015
- Actividades:
  - JORNADA técnica y científica sobre VE: Hostal de los Reyes Católicos (11 de marzo, 9:00-13:00h)
    - Inauguración: Conde de Economía e Industria (09:00h)
    - Clausura: Alcalde de Santiago (13:00h)
    - Ponencias de patrocinadores y organismos oficiales colaboradores
  - EXPO Vehículo Eléctrico + Energías Renovables:
    - Inauguración: Alcalde de Santiago, 11 de marzo 13:00h
    - RECORRIDOS DE DEMOSTRACION con los vehículos eléctricos expuestos por el casco histórico de Santiago (circuitos y horarios a definir y autorizar por el Concello)
    - Stands institucionales del INEGA (Consellería de Economía e Industria), Sotavento y del Concello de Santiago
    - BMW: Stand corporativo con cuatro unidades de i3 (3,7 kW) y una unidad de i8 (Superficie 200 m2).




- Citroën (pendiente de contactar y confirmar): (¿?)
- Little: fabricante gallego de vehículos 4x4 100% eléctricos (¿?)
- Stand institucional de Iberdrola (aún por definir) con: soluciones de energía con cero emisiones + recarga (2 puntos de recarga activos) + Autobús Iberdrola de energías renovables + VE con colores corporativos (Superficie 150 m2):






**LEMAS DE LAS JORNADAS:**

- ACTÚA YA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: MUEVETE CON CERO EMISIONES
- SMART CITIES: LAS CIUDADES LIMPIAS E INTELIGENTES SON POSIBLES. Reduce a la vez los ruidos y la contaminación atmosférica de tu ciudad
- Un coche sostenible para cada necesidad: Transporte de la máxima eficiencia energética
- Combustible fabricado en tu país, creando empleo en tu comunidad: autonomía energética








### **3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS**

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS .....	23
3.1. PREMIOS.....	24
3.2. MATERIAL DIVULGATIVO .....	25
3.3. COMUNICACIÓN .....	25
3.4. OTROS TRABAJOS .....	28

### 3.1. PREMIOS

#### PREMIO A LA MEJOR ACTUACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA ENERGÉTICA POR PARTE DEL ILUSTRE COLEGIO DE INGENIEROS DE GALICIA

El viernes 24 de abril se celebró en el auditorio de AFundación de A Coruña una nueva edición de "A Noite da Enerxía", la ceremonia de entrega de los Premios Galicia de Energía 2014.

El acto estuvo organizado por la Asociación de Ingenieros Industriales de Galicia con la colaboración del Colegio de Ingenieros Industriales y contó con la asistencia de más de 250 profesionales del sector energético.

En esta edición, la Fundación Sotavento Galicia resulto premiada en la categoría de mejor actuación de sensibilización en materia energética, convirtiéndose en el primer reconocimiento a nivel gallego que recibe Sotavento.

Además de Sotavento fueron premiados en otras categorías la empresa CO2 Smart Tech, Fátima Fernández Piñeiro, Gas Natural, Ancín Clima y el Consorcio Zona Franca de Vigo.





### 3.2. MATERIAL DIVULGATIVO

Durante este cuatrimestre, y con el objetivo de cubrir las necesidades e intereses de una parte de los grupos que nos visitan, se ha aumentado la oferta de maquetas.

En este caso se trata del Grupo Hidroeléctrico de la Central de Santa María de Oseira (Cea – Ourense). Las construcciones del Monasterio fueron las primeras en recibir la luz. La potencia de esta máquina es de 50 kilovatios. Esta maqueta está ubicada en el exterior del edificio divulgativo.



### 3.3. COMUNICACIÓN

La comunicación es una actividad transversal en nuestra organización y de la que nos venimos ocupando desde el inicio de la actividad del Plan Educativo. Nuestra labor implica la relación directa con la prensa, actualización de los contenidos de la página web, realización de notas de prensa, continua actualización de información en las redes sociales (facebook y twitter), etc.

Las redes sociales son un importante medio de comunicación que nos hace llegar cada día a más gente. En este aspecto, desde nuestro inicio en este medio, hemos comprobado como los seguidores aumentan día a día, y cómo cada vez más gente ve y comparte nuestras publicaciones.

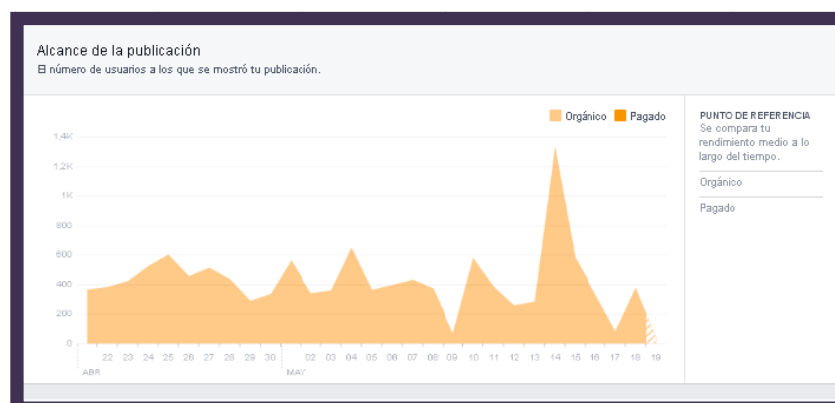
A continuación mostramos algunos datos estadísticos sobre nuestra participación en las redes sociales:

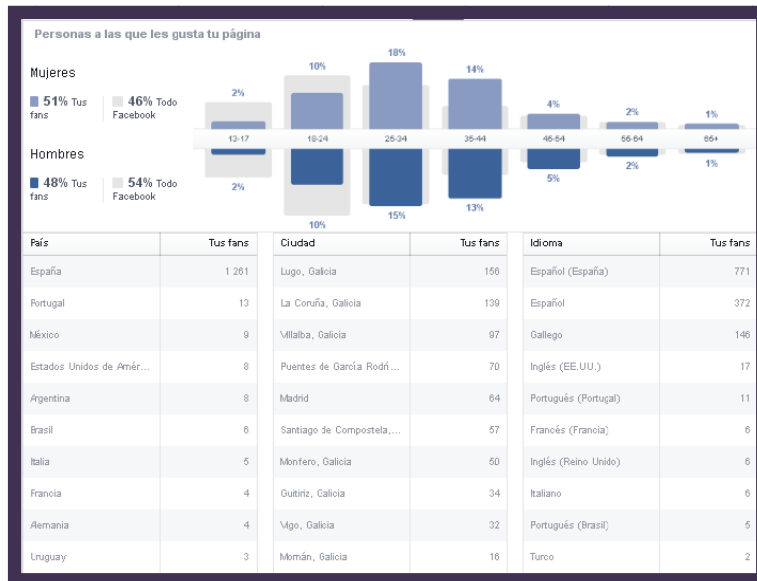
## FACEBOOK

En Facebook superamos los 1.350 seguidores y la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,4 de un máximo de 5.



Observamos que la mayor parte de nuestros seguidores son mujeres (51%) y el mayor número de personas que nos siguen tiene una edad comprendida entre los 25 y los 34 años (36%). También podemos observar que el país de procedencia mayoritaria de estas personas es España, aunque también nos sigue gente de Estados Unidos, Portugal, Argentina, Alemania, Brasil, Italia, México, Turquía y Francia.





## TWITTER

Con respecto a la red social “Twitter” también tuvimos muy buena acogida social, superando en poco tiempo los dos centenares de seguidores. Además, nuestros comentarios también han sido retwitteados en multitud de ocasiones.



## GOOGLE +

A mediados de 2014, la Fundación Sotavento Galicia se unió a la red social Google+, contando ya desde sus inicios más de 33.000 vistas.



### 3.4. OTROS TRABAJOS

Como siempre, además de la ejecución de las visitas, seguimos realizando otros trabajos necesarios para el correcto funcionamiento del área y que, por sus características, no forman parte del trabajo visible. Algunas de estas tareas son: mantenimiento, limpieza, transportes, elaboración de maquetas, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento, organización de espacios, encuadernaciones, preparación de material, etc.





**FORMACIÓN**

# 1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1.1. FORMACIÓN EXTERNA.....	31
1.2. FORMACIÓN INTERNA .....	32

## 1.1. FORMACIÓN EXTERNA

### FORMACIÓN EXTERNA LLEVADA A CABO POR LOS EDUCADORES DEL PARQUE

Durante este cuatrimestre el **29%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el primer cuatrimestre del 2015 en actividades de formación:

- Docentes Universidades de Marruecos, Túnez y Arabia Saudí
- IES Javier García Téllez (Cáceres)



## 1.2. FORMACIÓN INTERNA

En este apartado nos referimos a la formación interna de los educadores y educadoras del Parque. Consideramos fundamental este punto para actualizar y mantener la información en un mundo tan cambiante como el actual. Para ello, se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría son actividades fuera del horario laboral), como de la empresa gestora que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación de los educadores tanto técnica como pedagógica.

Durante este cuatrimestre se realizaron los siguientes cursos:

- Organización de eventos, protocolo y logística.
- Especialista en Ecoturismo
- Guía de Naturaleza







**ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN,  
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

# 1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN .....	35
1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN .....	36

## **1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Como viene siendo habitual desde el inicio de nuestra actividad, hemos continuado con la tarea de ayudar al sector energético a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la energía eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles, tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

El uso de las redes sociales favorece esta actividad de promoción y difusión dado el nivel de seguidores que se han conseguido hasta ahora.

## 1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

### IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el primer cuatrimestre de 2015 tuvimos 53 impactos de prensa, resultando una media de 13,25 impactos mensuales.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
La Opinión Coruña	Web	Global	1
REVE	Web	Global	2
AEE	Web	Global	2
Energías Renovables	Web	Global	1
El Progreso	Web	Global	1
IES do Milladoiro	Web	Global	1
José Santamarta Flórez	Web	Global	1
Terra Chá Xa	Web	Global	3
CPI Virxe do Monte	Web	Global	1
Compromiso RSE	Web	Global	1
Teinteresa Santiago de Compostela	Web	Global	1
Faro de Vigo	Web	Global	1
esRadio	Web	Global	1
Galicia en el Mundo	Web	Global	1
El Ideal Gallego	Web	Global	1
CRTVG	Web	Global	1
INMODIARIO	Web	Global	1
FAXPG	Web	Global	1
Diario de Ferrol	Web	Global	1
Acceso 360	Web	Global	3
Inversión y finanzas	Web	Global	2
ABC	Web	Global	1
Dínamo Técnica	Web	Global	1
Climántica	Web	Global	1
Iberoamerica.net	Web	Global	1
La Voz de Galicia	Web	Global	2
PROYECTO entic	Web	Global	2
Iberdrola	Web	Global	2
Híbridos y eléctricos	Web	Global	1
ecomotion	Web	Global	1
autofácil	Web	Global	1
El Progreso	Escrita	Local	4
Terra Chá Xa	Escrita	Local	4
La Opinión Coruña	Escrita	Local	1
Boletín Concello de Xermade	Escrita	Local	1
El Correo Gallego	Escrita	Autonómico	1
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	1
TOTAL IMPACTOS PRENSA			<b>53</b>
TOTAL mismo período 2014			<b>19</b>

## DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa **www.sotaventogalicia.com** ha recibido durante el primer cuatrimestre del 2015 las siguientes visitas y tráfico de datos:

2015	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
<b>Enero</b>	3.032	5.047	53.177	418.241	6,11 GB
<b>Febrero</b>	3.327	5.473	48.686	425.206	6,16 GB
<b>Marzo</b>	3.580	6.216	53.158	417.855	6,10 GB
<b>Abril</b>	3.343	5.331	37.508	415.459	6,30 GB
<b>TOTAL</b>	<b>13.282</b>	<b>22.067</b>	<b>192.529</b>	<b>1.676.761</b>	<b>24,67 GB</b>
<b>Mismo período 2014</b>	10.404	17.288	135.438	1.557.294	24,44 GB

## RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

Páxina 8

### A UNESCO ensalza a Sotavento como exemplo enerxético mundial

O parque eólico experimental de Sotavento segue a recibir recoñecementos a nivel estatal e internacional. Un dos máis importantes produciuse en 2014, cando a Unesco, a través da iniciativa Un Futuro de Enerxías Renovables (Renforus), seleccionou o parque de Momán como "exemplo de boas prácticas" na categoría de educación ambiental e turismo intelixente. A entidade internacional incluíu a Sotavento na súa publicación de casos de éxito como un dos 52 exemplos destacados a nivel internacional. O parque eólico xermadés aparece na web [www.renforus.net](http://www.renforus.net) como "Sotavento Experimental Wind Farm".

Un recoñecemento máis a Sotavento, despois de que a Asociación Empresarial Eólica (AEE) concedese o seu premio estrela a Xermadé e elixise o noso municipio para celebrar o Día do Vento a nivel estatal. Neste acto, o director xeral de Industria, Enerxía e Minas da Xunta, Bernardo Tahoeces, e o presidente da AEE, José López-Tafall, entregaron ao alcalde, Tomás Rodríguez, o galardón que recoñece a Xermadé como concello modelo das enerxías renovables. ■



*O alcalde de Xermadé, Tomás Rodríguez, no acto de entrega do Premio Eólico da Asociación Empresarial Eólica.*



O conseleiro de Economía e Industria, Francisco Conde, visitou, acompañado por Tomás Rodríguez, as instalacións do Parque Eólico Experimental de Sotavento, unha infraestrutura promovida polo Goberno galego que suma cada ano máis de 20.000 visitantes que poden coñecer, a través das súas instalacións, a importancia dun uso responsable dos recursos. Desde a posta en marcha do seu Plan Educativo-Divulgativo hai máis dunha década, Sotavento ten recibido xa 200.000 visitantes, entre os que se atopan preto de 900 centros educativos.

### Sotavento, nos premios europeos das enerxías renovables

O proxecto educativo de Sotavento figurou en 2014 entre os candidatos para participar nos premios europeos de enerxía sostible. Os "Sustainable Energy Europe Awards" divídense en cinco categorías e Sotavento foi seleccionado no referido á Educación. Este proxecto xa recibiu en Alemaña un premio a nivel europeo no 2011, cando a vivenda biomimética foi galardoada co premio Solar Europeo no apartado de Educación e Formación. Sotavento tamén figurou entre os candidatos aos Premios á Mellor Práctica en Mobilidade Sostible convocados pola Fundación Renault. ■

Plan Educativo – Divulgativo [Informe 1<sup>er</sup> cuatrimestre 2015]

JUEVES  
12 DE MARZO DE 2015

EL CORREO GALLEGO

SANTIAGO 23

## Los vehículos eléctricos son un futuro "ineludible" para la zona monumental

Hernández fija en el transporte sostenible de personas y mercancías uno de los ejes estratégicos para la capital gallega



ALTA GAMA El alcalde contempla uno de los vehículos expuestos en el Obradoiro. Foto: Fernando Blanco



Por la izquierda, Ricardo de Lombas, José Núñez, Tshocas, Hernández, Silva, Martínez y Blanco. Foto: Fernando Blanco

MARTA CASTRO  
Santiago

El uso del vehículo eléctrico tiene una especial dimensión para Santiago ya que se corresponde con "uno de los ejes de nuestra estrategia para el futuro de la ciudad", según destacó ayer el alcalde, Agustín Hernández, en la clausura de la jornada A mobilidade sostenible chega a Galicia, que con la participación de Iberdrola, PSA Peugeot y BMW, entre otros promotores, se celebró ayer en el Hostal de los Reyes Católicos.

El regidor local señaló que, si bien "la adopción de energías y de formas de movilidad alternativas debe ser un objetivo permanente", en el caso de la capital gallega lo es más, sobre todo en el ámbito de la zona monumental, "dando la promoción de sistemas de transporte que garanticen la movilidad de las personas e incluso el reparto de mercancías con criterios de sostenibilidad y respeto al patrimonio deben ser cuestiones permanentes e ineludibles".

Esa estrategia a la que ayer apuntaba el alcalde forma parte del proyecto Smarttago, que rodea a la aplicación de las premisas de la Smart City en el caso específico de una ciudad Patrimonio de la Humanidad como Compostela.

El objetivo, apuntó Hernández, es "lograr una planificación estratégica sostenible, en la que tengan un papel decisivo nuevos métodos y herramientas para una gestión inteligente de la administración local". "Estamos desarrollando en el ámbito urbano medidas de ahorro" con ventajas ambientales y una "mayor eficiencia económica" en el gasto energético.

En esta línea de iniciativas, el alcalde recordó que la capital gallega lleva ven-

El programa de Smart City de Santiago se anticipa a otras Ciudades Patrimonio

La exposición de coches eléctricos podrá verse hasta el domingo

taja respecto al resto de urbes españolas reconocidas por la Unesco, y que "ocupa un lugar destacado en el desarrollo de un proyecto de ciudad inteligente" que después podrán aplicar otras ciudades históricas de España.

Tras la clausura de la jornada sobre vehículos eléctricos y energías renovables, el alcalde visitó en la plaza del Obradoiro una exposición, que permanecerá hasta el domingo, y que incluye puestos institucionales y corporativos, además de varios vehículos eléctricos, desde los más sencillos a modelos de alta gama, e incluso un autobús.

Respecto a las jornadas, Agustín Hernández destacó que el Ayuntamiento de Santiago participa "de forma activa en la difusión de contenidos y colaboramos en el desarrollo de estos actos, con la convicción de que contribuimos a impulsar un sector integrado en nuestra economía, implicado con el desarrollo de Galicia y con gran futuro para la ciudadanía y las instituciones públicas".

En las jornadas acompañaron al alcalde el director xeral de Enerxía e Minas de la Xunta, Ángel Bernardo Taloex; el delegado de Iberdrola en Galicia, Francisco Silva; el gerente de Sotavento, José Núñez; Ricardo de Lombas, de PSA Peugeot; Diego Martínez, de BMW; y Carlos Agrelo, gerente de Amiocar, concesionario de la firma en Santiago, entre otros.

## La firma Norvento instala un nuevo aerogenerador en el parque Sotavento

Xermade

M.M.

XERMADE. La firma gallega Norvento ha instalado recientemente un nuevo aerogenerador en el parque eólico experimental Sotavento, ubicado en el término municipal de Xermade, y que ya contaba hasta ahora con otras 24 máquinas.

El aerogenerador, un NED100, está ideado para aplicaciones de autoconsumo y generación distribuida e incorpora otras novedades como un diseño exento de sistemas hidráulicos, lo que ayudará a la reducción de riesgos medioambientales.



Instalación del nuevo aerogenerador, en Sotavento. EP

## El Colegio de Ingenieros premia a Sotavento por su divulgación energética

► El parque eólico experimental de Xermade acumula más de 230.000 visitantes desde 2002

### Xermade

C.A.

XERMADE. El Colegio de Ingenieros de Galicia acaba de conceder a Sotavento el Premio de Galicia de Energía 2014 en la categoría de mejor actuación de sensibilización y difusión en materia energética.

Este galardón es el primer reconocimiento gallego que recibe el parque eólico experimental ubicado en Xermade, que fue premiado con anterioridad por distintos organismos nacionales e internacionales como la Unesco, que lo consideró recientemente como uno de los 32 casos de éxito y buenas prácticas a nivel mundial.

«El premio supone un acicate para continuar con un cometido cada vez más complicado por la falta de medios económicos y demuestra, una vez más, la calidad y el éxito de un proyecto único en Europa», explican desde el área de Sotavento encargada

de la difusión, al mismo tiempo que destacan el valor que supone que el reconocimiento lo conceda el Colegio de Ingenieros.

«Algunos de los chicos que visitaron Sotavento en el pasado nos confiesan hoy que eligieron la carrera de ingeniería e incluso que trabajan en el sector eólico gracias a la visita al parque», señalan.

Sotavento realiza desde 2002 actividades de sensibilización, formación e investigación en el terreno de las energías renovables y el ahorro y la eficiencia. Con más de una década de funcionamiento, el parque acumula más de 230.000 visitas entre las que destacan colectivos con marcado carácter técnico, pero también muchos escolares, asociaciones y particulares.

Según indican desde Sotavento, la mitad de los centros educativos gallegos han visitado en alguna ocasión sus instalaciones y un 14% de las visitas provienen de fuera de la comunidad.

## Sotavento estrena una propuesta virtual para mostrar sus instalaciones

Xermade

M.M.

XERMADE. El parque eólico experimental Sotavento ha estrenado, coincidiendo con el Día Mundial de la Eficiencia Energética, una propuesta pionera, con la que ha podido mostrar, por primera vez de manera virtual, sus instalaciones de Xermade.

Esta actividad, en la que han participado unos 200 alumnos del colegio Legi Lestonac de Barcelona, ha cumplido con creces las expectativas marcadas por los responsables del área educativa del

parque, que destacan que este «es un paso más», pero que siempre han apostado «por aplicar las nuevas tecnologías con fines didácticos», ya que están «convencidos de su eficacia».

Para desarrollar esta actividad «probablemente única en Galicia», que brinda la oportunidad de conocer Sotavento a «una gran cantidad de alumnos que viven en zonas que por su distancia al parque haría complicada una actividad presencial», requirió de una preparación previa, tanto entre el profesorado implicado como entre los técnicos educativos.

Después de este trabajo, los alumnos pudieron disfrutar de una estancia virtual en la premiada vivienda bioclimática, así como, ayudados por los educadores del parque y apoyados por los diferentes medios informáticos con los que cuenta Sotavento, realizar distintos cálculos y comprobaciones utilizando una pizarra digital.

También aprendieron, a través de ejercicios prácticos, distintas medidas de ahorro y eficiencia energética, pasearon virtualmente por otras zonas del parque como la sala de control y realizaron un viaje en coche eléctrico, además de acceder a la parte superior del aerogenerador.

«La actividad ha sido muy valorada por los alumnos participantes y ha tenido un gran impacto entre ellos», comentó Beatriz Fores, profesora del centro participante.

## Alumnos del Neira Vilas viajan el viernes al parque eólico experimental de Sotavento

Los escolares de Bachillerato y cuarto de ESO de Física estudiarán las energías renovables y la eficiencia energética

Redacción  
OLEIROS

Alumnos de Bachillerato y de cuarto de la ESO de Física y Química del instituto Neira Vilas de Perillo realizarán este viernes una excursión al parque eólico experimental de Sotavento, en Serra da Loba, entre Xermade (Lugo) y Monfero (A Coruña). Los estudiantes entran así en el programa de

visitas escolares de este parque eólico, con el fin de aprender cómo funciona y realizar un trabajo sobre energías renovables y no renovables, eficiencia energética, acumulación de hidrógeno y conocer cómo es una vivienda bioclimática.

La visita dura unas cuatro horas. La entrada cuesta dos euros y el transporte, tres. El Concello de Oleiros abona la mitad del gasto de la actividad.

Sotavento es una sociedad constituida en 1997, promovida por la Xunta y con participación también de empresas privadas (Iberdrola, Enel y Engasa). La entidad, además del objetivo comercial incluye actividad de investigación, divulgación y formación. Por eso en 2005 se creó la Fundación Sotavento Galicia para fomentar el área educativa-divulgativa y los proyectos de I+D+i.



Alumnos del IES Moncho Valcarce visitan el parque eólico Sotavento

Un grupo de alumnos de primero de ESO del instituto de educación secundaria Moncho Valcarce de As Pontes realizó una visita a las instalaciones del Parque Eólico Experimental Sotavento, ubicado en el municipio de Xermade. Esta excursión fue progra-

mada por los profesores del departamento de Biología y Geología del centro pontés, que pretendían que con esta visita los jóvenes aprendiesen nuevos contenidos relacionados con el ahorro energético y las energías renovables. <sup>19</sup>