

INFORME PRIMER CUATRIMESTRE 2016

Plan educativo-divulgativo



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN	5
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	6
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	24
3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS	29
FORMACIÓN	36
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	37
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	40
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	41

INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación el informe de actividades del Plan Educativo- Divulgativo del primer cuatrimestre del 2016. Como viene siendo habitual incluimos los resultados alcanzados en el desarrollo del citado Plan durante el período mencionado; así como un estudio acumulativo desde el inicio de las actividades.

Uno de los aspectos más relevantes de este primer cuatrimestre, ha sido la participación en la I Feria de la Energía de Galicia. Sotavento presentó en el evento un espacio de 300 metros cuadrados dedicado a la difusión y sensibilización en materia de EERR y eficiencia energética. Los visitantes pudieron conocer de primera mano las fuentes de energía renovables, datos sobre el consumo eléctrico, consejos relacionados con la eficiencia energética e incluso disfrutar de las ventajas de la movilidad sostenible con la experiencia de conducir un coche o bicicleta eléctrica. Entre otras actividades cabe destacar los talleres dedicados a los más pequeños, donde de manera divertida aprendieron las múltiples ventajas del viento con la elaboración de diferentes tipos de cometas.

A lo largo de las tres jornadas, más de medio millar de escolares de centros educativos participaron en las actividades propuestas. A esta cifra debemos aumentar las visitas no programadas así como el público en general. En total, 5.500 personas, según datos de la organización, acudieron al stand de Sotavento.

En las siguientes páginas del informe se detallan de forma pormenorizada estas y otras actuaciones.

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1.	ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	6
1.1.	DATOS SIGNIFICATIVOS	7
1.2.	CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE	8
1.3.	CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE	9
1.4.	NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE	9
1.5.	COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE	10
1.6.	NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE	10
1.7.	PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2016	11
1.8.	VISITANTES RECIBIDOS EN EL 1ER CUATRIMESTRE	12
1.9.	VISITAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN EL 1ER CUATRIMESTRE	12
1.10.	VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 1ER CUATRIMESTRE DE 2016	13
1.11.	VISITANTES	13
1.12.	VISITAS	14
1.13.	ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO	14
1.14.	REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA	16
1.15.	DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS	16
1.16.	PROCEDENCIA DE LAS VISITAS	17
1.17.	VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	18

1.1. DATOS SIGNIFICATIVOS

DATOS PRIMER CUATRIMESTRE 2016

Se han recibido, en este primer cuatrimestre el 2016, un total de **3.572 visitantes**. Teniendo en cuenta las actividades de la I Feria de la Energía de Galicia el total se eleva a **9.072 personas**.

Esta cifra se repartió en un total de **101 visitas** para las que se realizaron otras tantas programaciones específicas adecuadas a las edades e intereses de los participantes.

La media, por tanto, es de **36 personas por visita** y de **44 personas al día**.

Durante el primer cuatrimestre del 2016 se gestionaron una media de **25 visitas concertadas por mes** y la duración media de las mismas se sitúa este cuatrimestre en las **4 horas**.



(*)Incluyendo los recibidos en la feria de la energía

HACIENDO REFERENCIA A DATOS ACUMULADOS (2002-2016):

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 recibimos la visita de un total de **239.245 personas** repartidas en **25.819 visitas**.

La media mensual desde el 2002 es de **1.391 visitantes** y **150 visitas**.



1.2. CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL PRIMER CUATRIMESTRE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	1	5	5	1	12
ALUMNOS	44	239	372	71	726
PROFESORES	49	11	16	4	80
CENTROS SECUNDARIA	10	9	13	10	42
ALUMNOS	478	438	636	448	2.000
PROFESORES	23	21	33	24	101
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	5	9	11	6	31
ALUMNOS	139	85	153	166	543
PROFESORES	8	3	6	11	28
ASOCIACIONES	6	1	0	7	14
ASISTENTES	22	27	0	36	85
INSTITUCIONALES	1	1	0	0	2
ASISTENTES	6	3	0	0	9
Resumen número de visitantes					
V. CONCERTADOS	769	827	1.216	760	3.572**
Resumen número de visitas					
Nº VISITAS CONCERTADAS	23	25	29	24	101

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

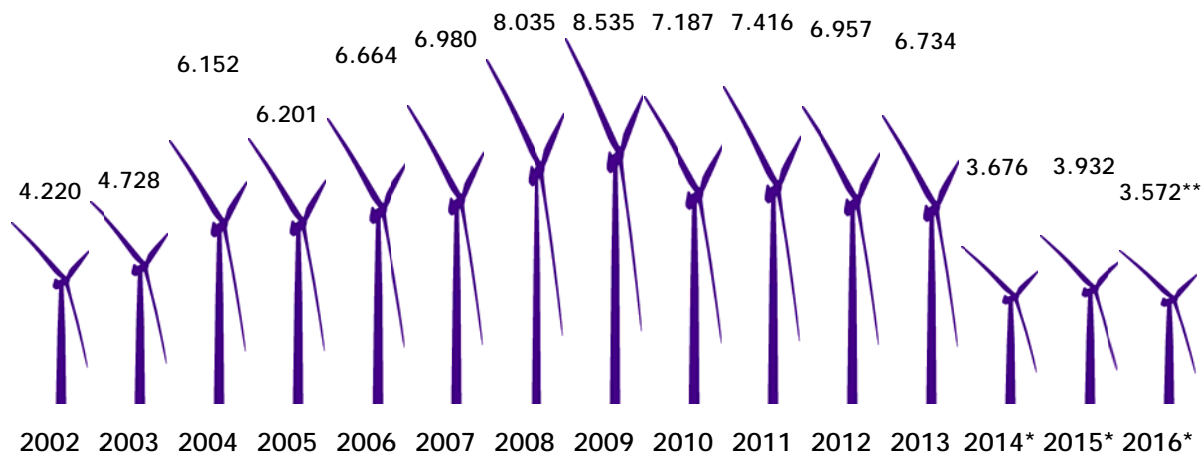
1.3. CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	1 ^{er} cuatrimestre
2002	766	1.113	1.069	1.272	4.220
2003	881	1.199	1.446	1.202	4.728
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	6.152
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	6.201
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	6.664
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	6.980
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	8.035
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	8.535
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	7.187
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	7.416
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	6.957
2013	1.569	1.503	1.664	1.998	6.734
2014*	859	1.083	924	810	3.676
2015*	934	873	1.051	1.074	3.932
2016*	769	827	1.216	760	3.572**

(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

1.4. NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE



(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

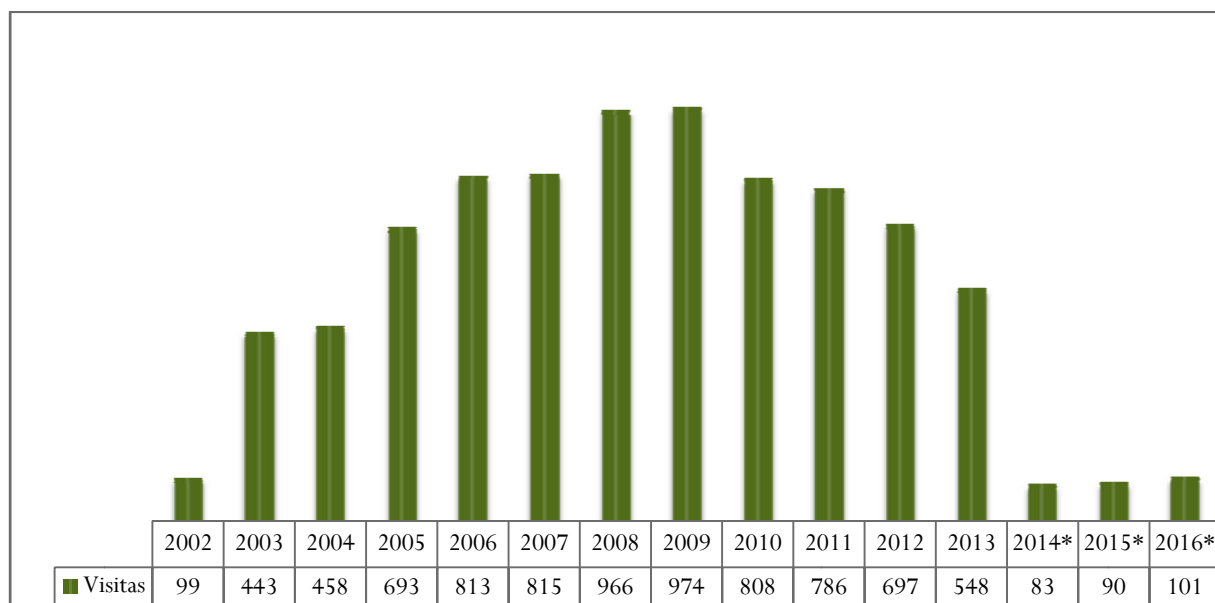
VISITANTES TOTALES: 90.989 (97.489 incluyendo actividades fuera del parque durante 2015 y 2016).

1.5. COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
2002	16	19	15	49
2003	84	114	115	130
2004	102	123	121	112
2005	161	170	170	192
2006	206	181	201	225
2007	215	179	197	224
2008	218	207	257	284
2009	204	227	314	229
2010	178	213	203	214
2011	169	210	202	205
2012	157	155	207	178
2013	134	134	129	151
2014*	19	24	21	19
2015*	19	20	26	25
2016*	23	25	29	24
TOTAL	1.905	2.001	2.207	2.261

(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas esporádicas.

1.6. NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE

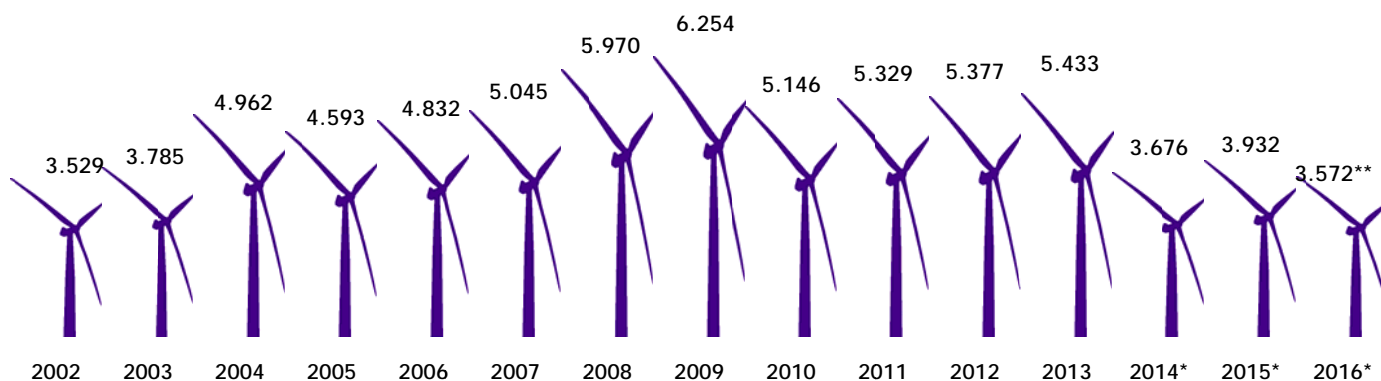


(*) Durante los años 2014 y 2015 no se recibieron visitas esporádicas.

1.7. PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2016

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	16
ALUMNOS	796
PROFESORES	41
CENTROS DE SECUNDARIA	16
ALUMNOS	781
PROFESORES	34
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	2
ALUMNOS	73
PROFESORES	8
ASOCIACIONES	1
ASISTENTES	4
INSTITUCIONALES	0
ASISTENTES	0
TOTAL VISITANTES	1.737
TOTAL VISITAS	35

1.8. VISITANTES RECIBIDOS EN EL 1ER CUATRIMESTRE

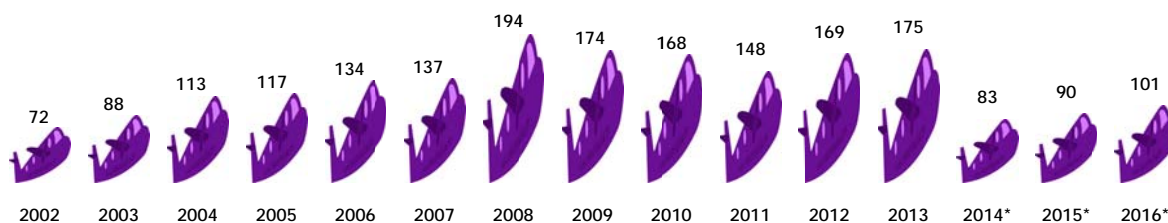


VISITANTES CONCERTADOS TOTALES: 71.435 (77.935 incluyendo actividades fuera del parque durante 2015 y 2016)

(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

1.9. VISITAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EN EL 1ER CUATRIMESTRE



(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas esporádicas.

VISITAS TOTALES: 1.963

1.10. VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 1ER CUATRIMESTRE DE 2016



NÚMERO DE VISITAS TOTALES: 101

1.11. VISITANTES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	723	941	757	1.108	3.529
2003	689	995	1.181	920	3.785
2004	1.193	1.127	1.452	1.190	4.962
2005	858	1.239	1.064	1.432	4.593
2006	1.240	1.286	1.278	1.028	4.832
2007	1.269	1.270	1.398	1.108	5.045
2008	1.174	1.518	1.373	1.905	5.970
2009	1.293	1.564	1.717	1.680	6.254
2010	1.177	1.068	1.479	1.422	5.146
2011	1.091	1.393	1.388	1.457	5.329
2012	1.108	1.500	1.427	1.342	5.377
2013	1.262	1.172	1.329	1.670	5.433
2014*	859	1.083	924	810	3.676
2015*	934	873	1.051	1.074	3.932
2016*	769	827	1.216	760	3.572**

(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas en horario de tarde.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

1.12. VISITAS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	16	19	15	22	72
2003	14	25	25	24	88
2004	25	28	35	25	113
2005	24	31	25	37	117
2006	31	34	38	31	134
2007	33	32	39	33	137
2008	36	47	54	57	194
2009	32	42	53	47	174
2010	34	33	52	49	168
2011	32	34	39	43	148
2012	38	45	41	45	169
2013	38	44	44	49	175
2014*	19	24	21	19	83
2015*	19	20	26	25	90
2016*	23	25	29	24	101

(*) Durante los años 2014, 2015 y 2016 no se recibieron visitas en horario de tarde.

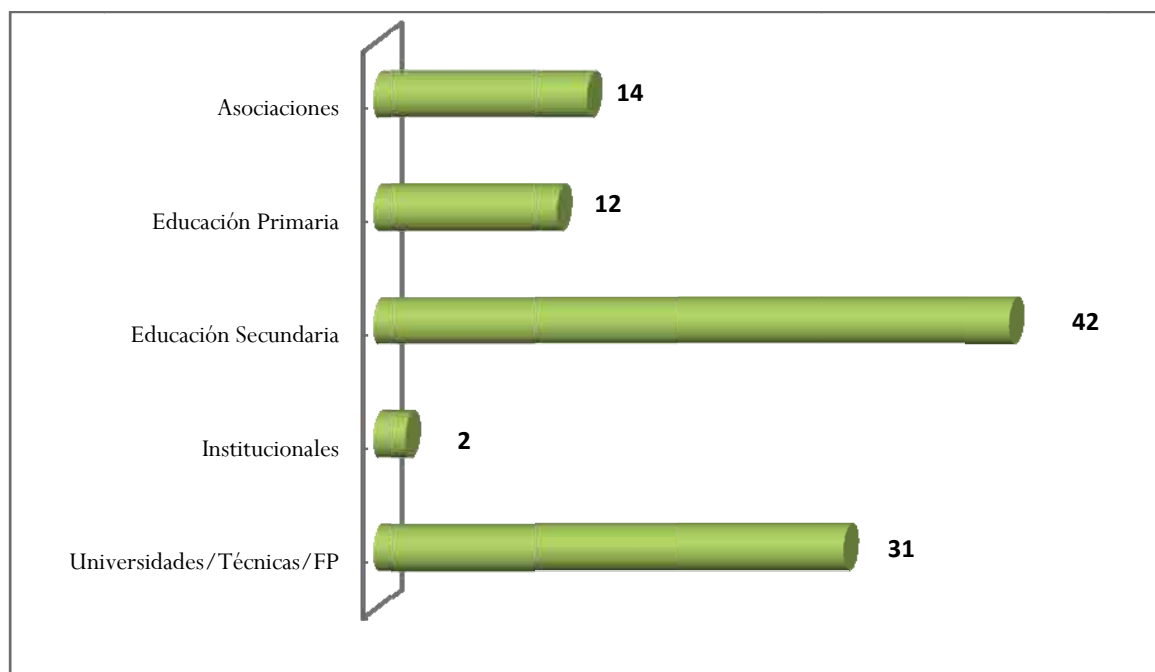
1.13. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO

	Participantes	1 ^{er} cuatrimestre 2016
EDUCACIÓN FORMAL	3.478	97%
EDUCACIÓN NO FORMAL	94	3%
TOTAL	3.572	100%

Educación Formal: Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

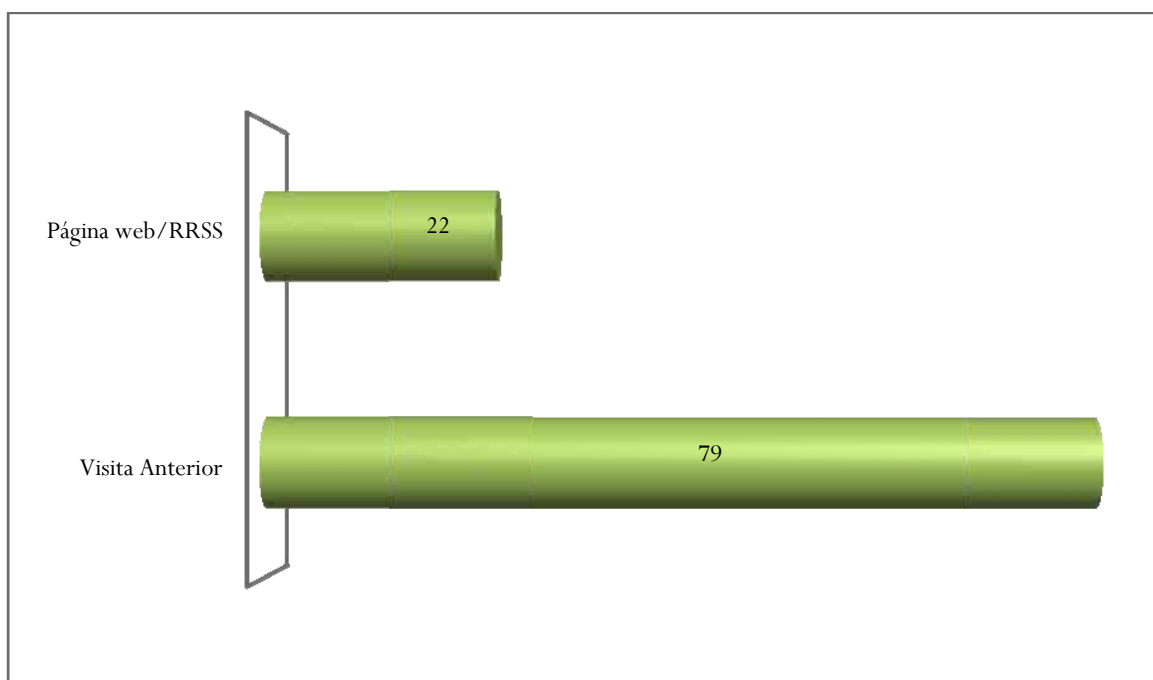
Educación No Formal: Asociaciones, Campamentos de verano y Visitas Institucionales.

NÚMERO DE VISITAS POR COLECTIVOS

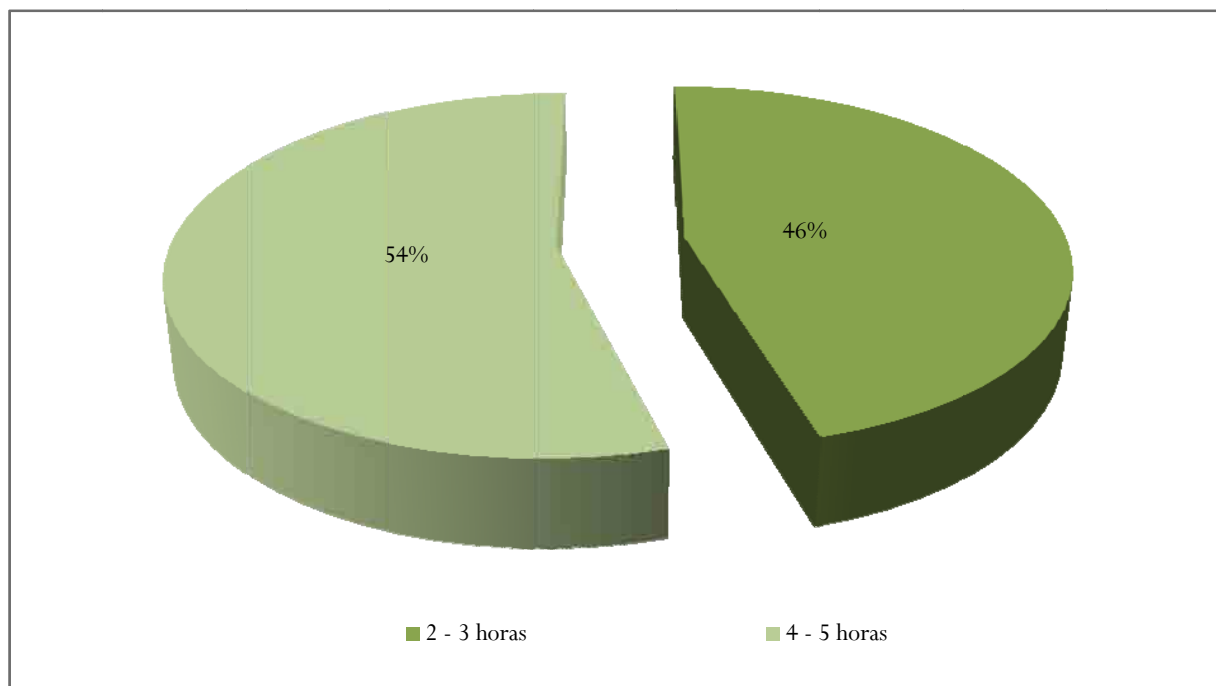


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Secundaria	42	42%
Universidades/Técnicas/FP	31	31%
Asociaciones	14	14%
Primaria	12	11%
Institucionales	2	2%
TOTAL	101	100 %

1.14. REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA

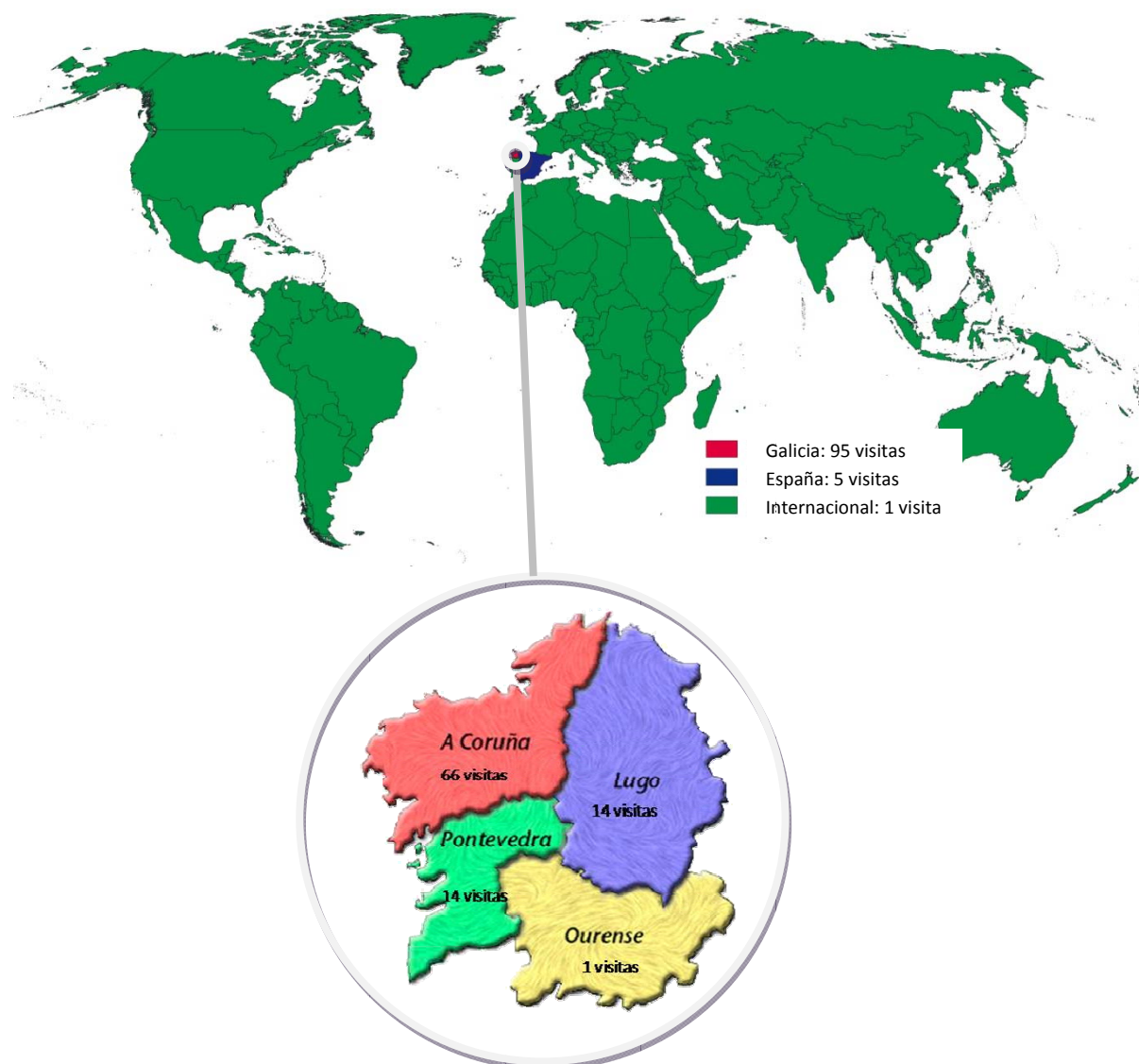


1.15. DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS



DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS

1.16. PROCEDENCIA DE LAS VISITAS



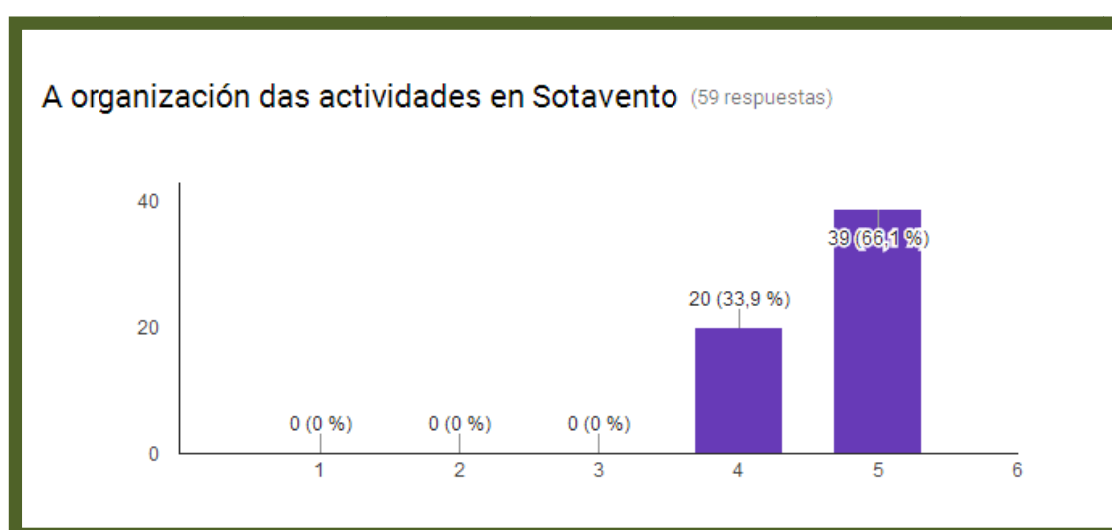
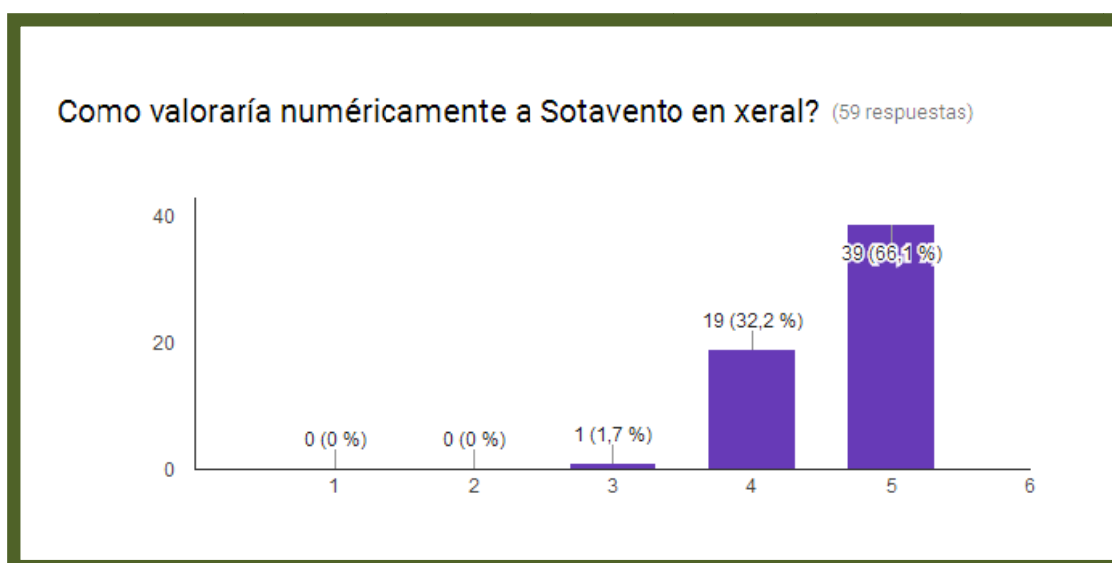
PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	95	94 %
A Coruña	66	65% (*)
Lugo	14	14% (*)
Ourense	1	1% (*)
Pontevedra	14	14% (*)
Resto España	5	5%
Internacional	1	1%
Visitas totales	101 concertadas	

(*) Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 94%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

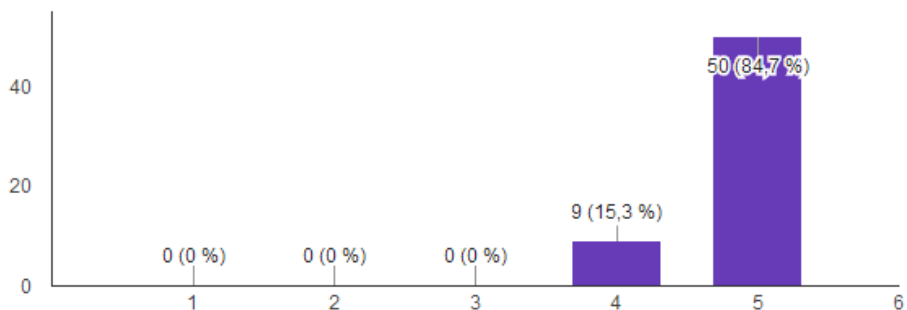
1.17. VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA VISITA

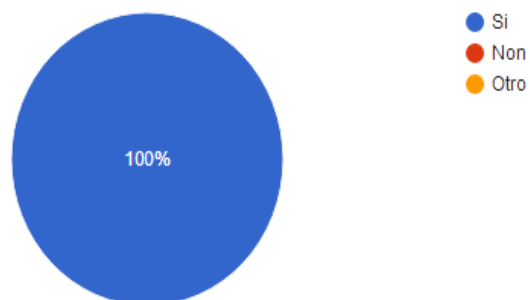
Durante este año hemos cambiado el sistema de autoevaluación continua a la que estamos expuestos desde el inicio de actividades. La idea es facilitar la recogida de encuestas así como conocer más datos de los aportados anteriormente. A continuación mostramos los resultados de este primer cuatrimestre donde 0 sería la puntuación correspondiente a muy mal y 5 a excelente.



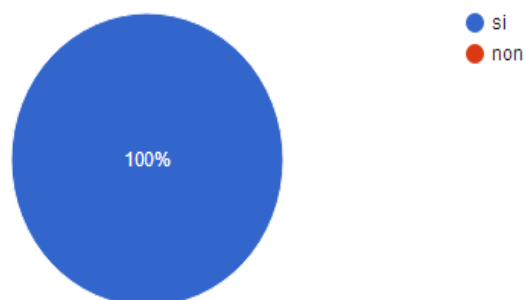
Como valoría a actuación en xeral dos educadores/as? (59 respostas)



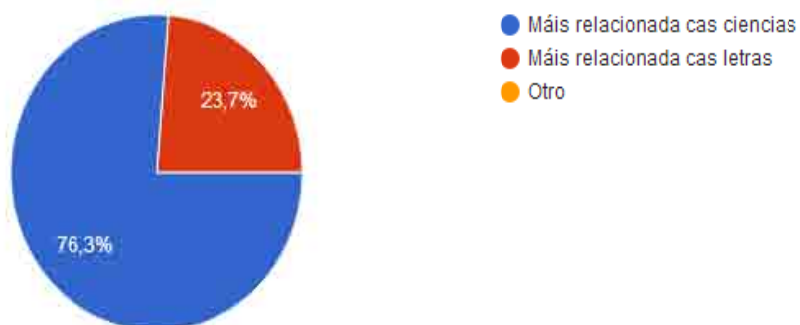
Reforzáronse algúns obxectivos que persegue nas súas clases? (59 respostas)



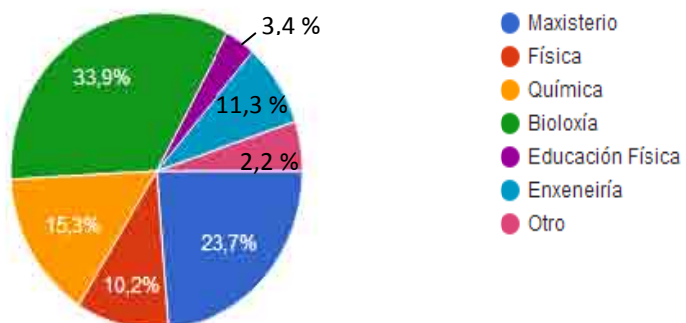
Repetiría a visita? (59 respostas)



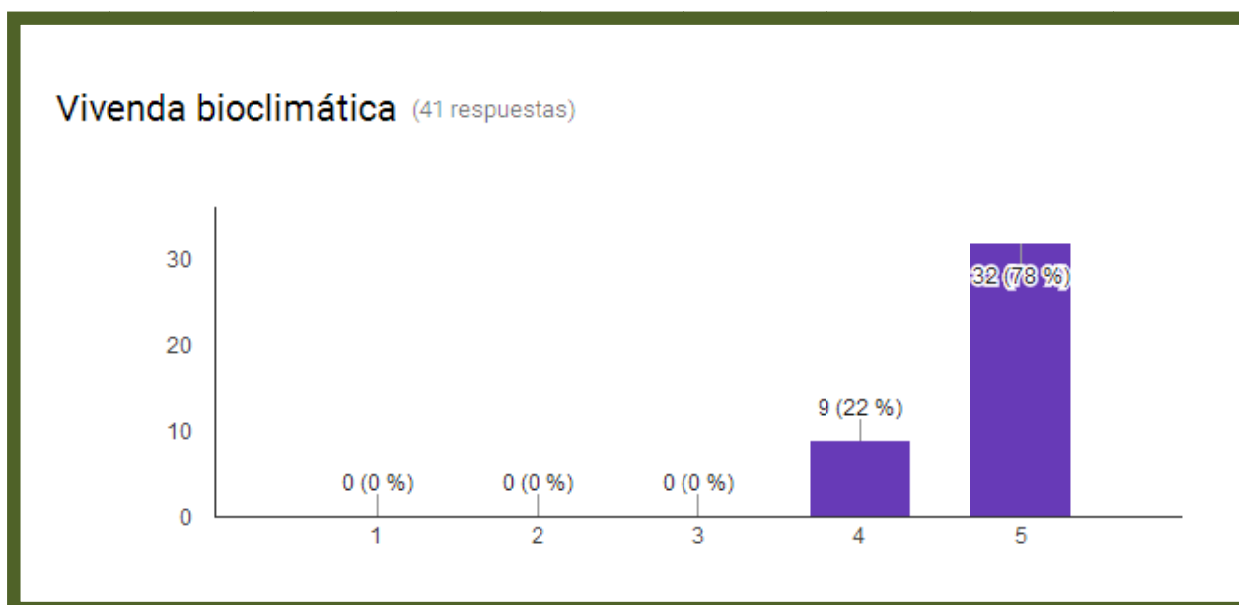
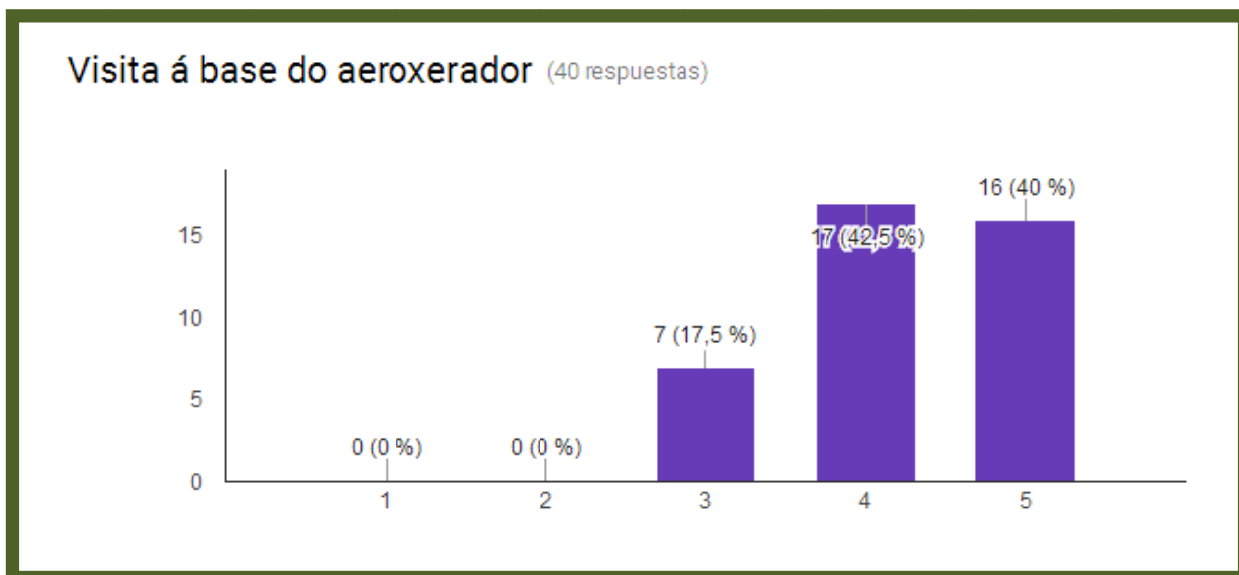
Cal é a súa formación principal? (59 respostas)



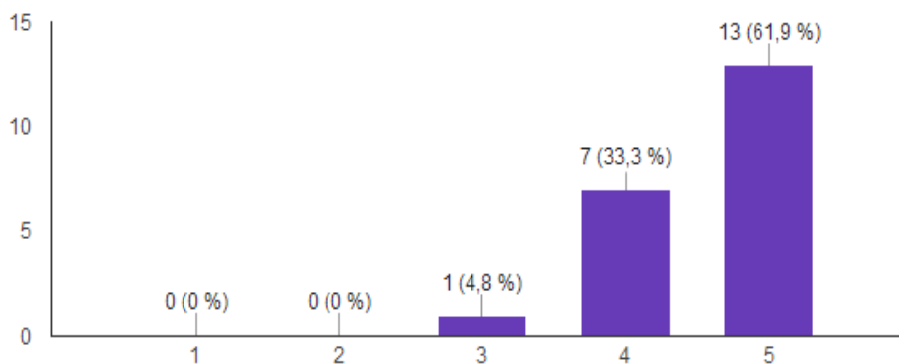
Coincide con algunha destas carreiras? (59 respostas)



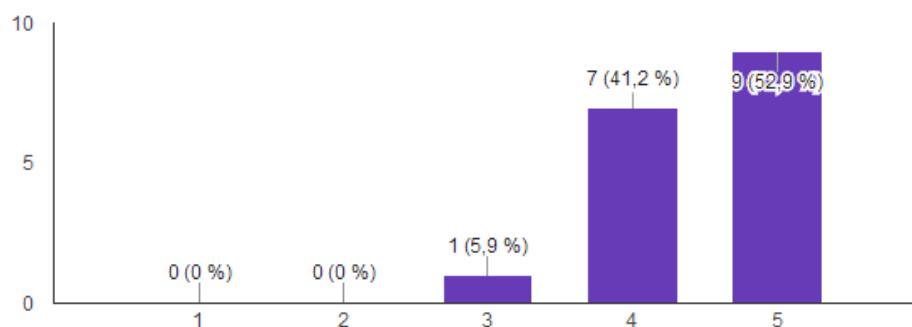
VALORACIÓN DE DISTINTAS ACTIVIDADES



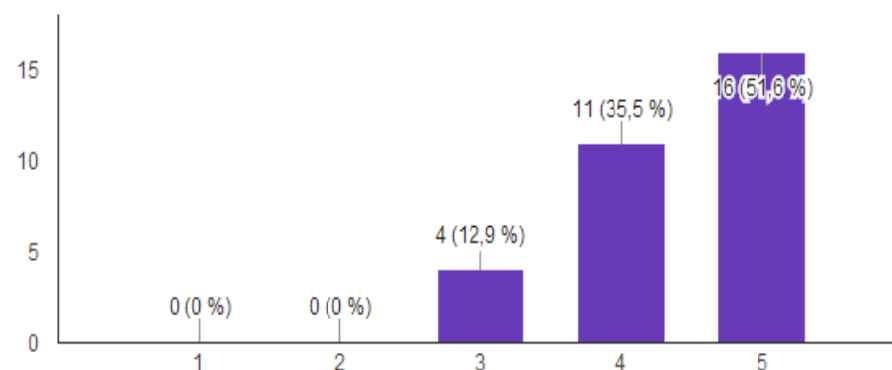
Xogos avaliativos (rosco, trivial...) (21 respostas)



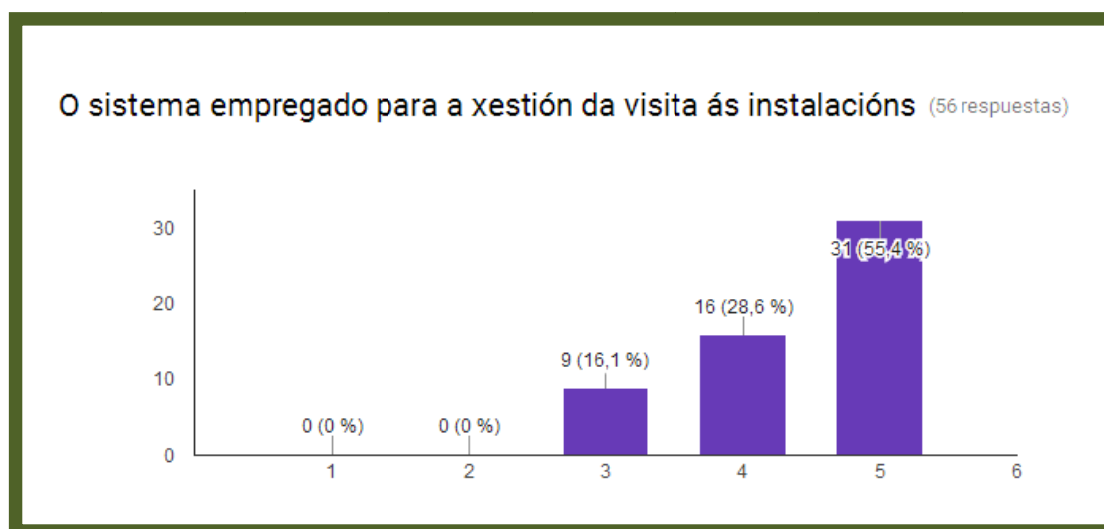
Obradoiros (17 respostas)



Exposición sobre renovables (31 respostas)



VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA VISITA



2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	24
2.1. I FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA.....	25
2.2. VISITA EDUCATIVA ONLINE.....	26
2.3. PROYECTO CLIMÁNTICA.....	27
2.4. DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	28

2.1. I FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA

Como hemos comentado anteriormente, Sotavento participó con su proyecto educativo en la I Feria de la Energía de Galicia celebrada del 14 a la 16 de abril en el recinto Feria Internacional de Galicia Abanca de Silleda.

A lo largo de las tres jornadas, más de medio millar de escolares de centros educativos cercanos participaron en las actividades desarrolladas por Sotavento. A esta cifra debemos aumentar las visitas no programadas así como el público en general. En total, 5.500 personas, según datos de la organización del evento.

En un espacio dedicado 100% a la difusión y sensibilización en materia de EERR y eficiencia energética, los visitantes pudieron conocer de primera mano las fuentes de energía renovables, datos sobre el consumo eléctrico, consejos relacionados con la eficiencia energética e incluso disfrutar de las ventajas de la movilidad sostenible con la experiencia de conducir un coche o bicicleta eléctrica. Entre otras muchas actividades cabe destacar los talleres dedicados a los más pequeños, donde de manera divertida aprendieron las múltiples ventajas del viento con la elaboración de diferentes tipos de cometas.

Esta primera cita del sector energético en Galicia, que contó con más de 92 expositores llegados desde España, Francia y Portugal, con un total de 239 firmas y más de 74 conferencias, fue inaugurada por el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el Conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde. Aunque a lo largo de las tres jornadas fueron otras muchas las autoridades que visitaron el recinto, como el Director General de Energía y Minas, Ángel Bernardo Tahoces o el Conselleiro de Educación y Cultura de la Xunta de Galicia Román Rodríguez.



2.2. VISITA EDUCATIVA ONLINE

Por segundo año consecutivo, la Escuela Jesuitas Sarriá Sant Ignasi de Barcelona participa en las actividades educativas online impartidas por Sotavento.

Se trata de una actividad en la que han participado unos 200 alumnos y alumnas de Primaria de dicho centro, durante la cual han podido conocer de primera mano las instalaciones del Parque Eólico Experimental Sotavento y solucionar sus dudas en materia de energías renovables y eficiencia energética. Este tipo de actividades a distancia, son posibles gracias a las diferentes TIC (Técnicas de información y comunicación) y medios informáticos de los que dispone Sotavento en conjunto con los medios informáticos disponibles en los centros escolares, como pizarras digitales, etc.

Las actividades educativas online, comienzan en Sotavento en el año 2015, y desde entonces son varios los centros interesados en esta iniciativa, probablemente única en Galicia, que brinda la oportunidad de conocer Sotavento a gran cantidad de alumnos que por su distancia al parque, harían complicada una actividad presencial.



2.3. PROYECTO CLIMÁNTICA

Como viene siendo habitual desde hace unos años Sotavento colabora con el Proyecto Climántica Intercambios 2016. Una iniciativa que tiene como principal objetivo la búsqueda de respuestas educativas frente al cambio climático mediante intercambios de Educación Científica y Ambiental entre comunidades autónomas y países implicados en el proyecto.

En marzo, Sotavento recibió la visita en sus instalaciones de casi un centenar de alumnos y alumnas procedentes del Colegio Decroly de La Laguna (Canarias) y el IES Rosalía de Castro de Santiago de Compostela, centros inmersos en este momento en el Proyecto Climántica con un intercambio entre sus alumnos y alumnas.

En cada intercambio se comparan los aspectos claves de las dos comunidades para la mitigación y adaptación al cambio climático: transformación y adaptación de los combustibles fósiles, gestión de agua, impactos de las energías renovable, etc.

Para lograrlo, se seleccionan equipamientos de divulgación científica y ambiental junto con contextos que destaquen por ser recursos de calidad, principal motivo por el que la visita al Parque Eólico Experimental Sotavento se hace habitual dentro de esta iniciativa.



2.4. DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Otro año más, Sotavento participa en las actividades del Día Mundial de la Eficiencia Energética. Durante la primera semana de marzo recibimos en nuestras instalaciones más de 250 personas las cuales participaron en nuestras actividades específicas de dicho día.

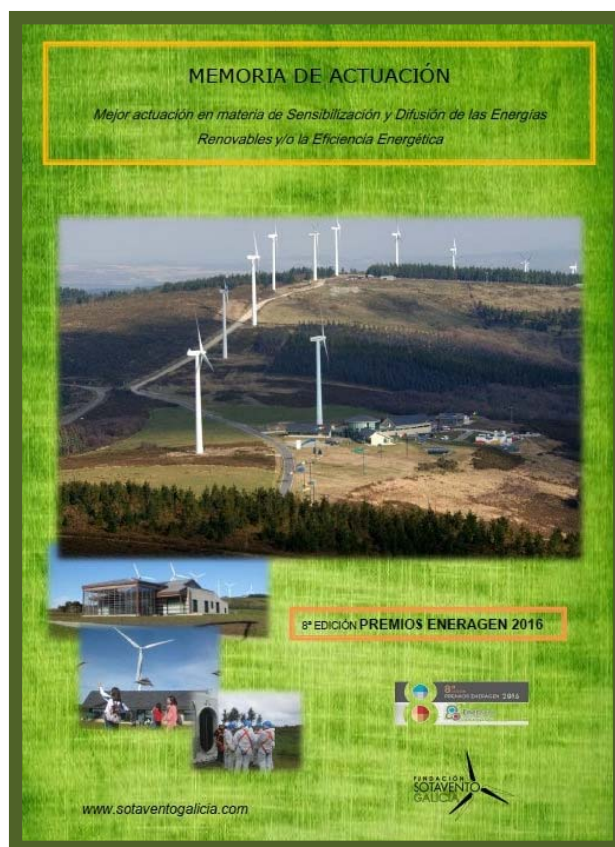


3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS.....	29
3.1. PREMIOS ENERAGEN.....	30
3.2. MATERIAL DIVULGATIVO.....	31
3.3. COMUNICACIÓN.....	31
3.4. EXPOSICIONES.....	34
3.5. OTROS TRABAJOS.....	35

3.1. PREMIOS ENERAGEAN

A lo largo de este primer cuatrimestre, Sotavento presentó su candidatura para la 8ª edición de los premios Eneragen 2016. El “Plan Educativo – Divulgativo SOTAVENTO” compitió por los galardones en la categoría de Mejor actuación en Materia de Sensibilización y Difusión de las Energías Renovables y/o la Eficiencia Energética. Un plan donde se ha hecho referencia a las importantes labores de promoción, sensibilización, difusión y fomento de las EERR, el ahorro, la eficiencia energética, la movilidad sostenible y su interrelación con la problemática ambiental desarrolladas por Sotavento en el año 2015.



3.2. MATERIAL DIVULGATIVO

Durante este cuatrimestre, y con el objetivo de cubrir las necesidades e intereses de una parte de los grupos que nos visitan, se ha aumentado la oferta de maquetas realizadas con ingenio y medios reducidos.



3.3. COMUNICACIÓN

La comunicación es una actividad transversal en nuestra organización y de la que nos venimos ocupando desde el inicio de la actividad del Plan Educativo. Nuestra labor implica la relación directa con la prensa, actualización de los contenidos de la página web, realización de notas de prensa, continua actualización de información en las redes sociales (facebook y twitter), etc.

Las redes sociales son un importante medio de comunicación que nos hace llegar cada día a más gente. En este aspecto, desde nuestro inicio en este medio, hemos comprobado como los seguidores aumentan día a día, y cómo cada vez más gente ve y comparte nuestras publicaciones.

A continuación mostramos algunos datos estadísticos sobre nuestra participación en las redes sociales:

GOOGLE +

En la red social Google+, superamos las 62.800 visitas. En el mismo periodo del año 2015, sólo contábamos con unos 33.000, lo que significa un importante incremento del número de visitas en esta red social.



FACEBOOK

En Facebook superamos los 1.600 seguidores y la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,4 de un máximo de 5.



Observamos que la mayor parte de nuestros seguidores son mujeres (50%) y el mayor número de personas que nos siguen tiene una edad comprendida entre los 25 y los 34 años (33%). También podemos observar que el país de procedencia mayoritaria de estas personas es España, aunque también nos sigue gente de Estados Unidos, Portugal, Argentina, Alemania, Brasil, Italia, México, Turquía y Francia.



TWITTER

Con respecto a la red social “Twitter” también tenemos muy buena acogida social, superando los 370 de seguidores. Además, nuestros comentarios también han sido retwitteados en multitud de ocasiones.

3.4. EXPOSICIONES

Aprovechando material de la Vivienda Bioclimática Demostrativa, hemos realizado una exposición en la cúpula del aula divulgativa en la que pueden verse fotos de la construcción de la Vivienda, la distribución de la misma y el funcionamiento verano – invierno.



3.5. OTROS TRABAJOS

Como siempre, además de la ejecución de las visitas, seguimos realizando otros trabajos necesarios para el correcto funcionamiento del área y que, por sus características, no forman parte del trabajo visible. Algunas de estas tareas son: mantenimiento, limpieza, transportes, elaboración de maquetas, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento, organización de espacios, encuadernaciones, preparación de material, etc.





FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1.1. FORMACIÓN EXTERNA	38
1.2. FORMACIÓN INTERNA.....	39

1.1. FORMACIÓN EXTERNA

FORMACIÓN EXTERNA LLEVADA A CABO POR LOS EDUCADORES DEL PARQUE

Durante este cuatrimestre el **31%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el primer cuatrimestre del 2016 en actividades de formación:

- Energy Lab (Internacional).
- Escola Profissional Amar Terra Verde (Portugal).
- Proyecto Climántica (Canarias).
- CIFP Valentín Paz Andrade (Vigo).



1.2. FORMACIÓN INTERNA

En este apartado nos referimos a la formación interna de los educadores y educadoras del Parque. Consideramos fundamental este punto para actualizar y mantener la información en un mundo tan cambiante como el actual. Para ello, se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría son actividades fuera del horario laboral), como de la empresa gestora que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación de los educadores tanto técnica como pedagógica.

Durante este cuatrimestre se realizó un único curso:

- Técnico Educar Ciencia Cooperativa.





**ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN,
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	42
1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	43

1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Como viene siendo habitual desde el inicio de nuestra actividad, hemos continuado con la tarea de ayudar al sector energético a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la energía eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles, tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

El uso de las redes sociales favorece esta actividad de promoción y difusión dado el nivel de seguidores que se han conseguido hasta ahora.

1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el primer cuatrimestre de 2016, tuvimos 38 impactos de prensa, resultando una media de 9,5 impactos mensuales.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
El Progreso	Web	Global	2
Si, Soy Gallego	Web	Global	1
Lainformación.com	Web	Global	1
Ecoticias	Web	Global	1
Europa press	Web	Global	1
Conciencia eco	Web	Global	1
Valencia News	Web	Global	1
AG Adiante Galicia	Web	Global	1
RYAN'S SHED PLANS	Web	Global	1
Reiseñor, "Issac Díaz Pardo"	Web	Global	1
INVERSIÓN & finanzas.com	Web	Global	1
La Voz de Galicia	Web	Global	2
EN EnergyNews	Web	Global	3
rnw.mx	Web	Global	1
Energías Renovables	Web	Global	2
movilidadeléctrica.com	Web	Global	1
DiarioRenovables	Web	Global	1
Interempresas.net	Web	Global	1
Faro de Vigo	Web	Global	2
CRTVG	Web	Global	4
TVG	TV	Autonómico	4
Cadena Ser Vilalba	Radio	Local	1
El progreso	Escrita	Local	2
A chaira	Escrita	Local	1
Faro de Vigo	Escrita	Local	1
TOTAL			38

DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa **www.sotaventogalicia.com** ha recibido durante el primer cuatrimestre del 2016 las siguientes visitas y tráfico de datos:

2016	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Enero	4.375	8.443	59.256	437.419	7,65 GB
Febrero	4.561	9.446	70.808	520.310	7,75 GB
Marzo	5.039	8.829	69.716	496.047	7,89 GB
Abril	5.029	8.387	69.860	498.254	8,80 GB
TOTAL	19.004	35.105	269.640	1.952.030	32,09 GB
Mismo período 2015	13.282	22.067	192.529	1.676.761	24,67 GB

REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN

En este trimestre fueron varios los reportajes radiofónicos y televisivos emitidos en diversas emisoras o canales de televisión.



RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

La primera Feira da Enerxía abre sus puertas en Silleda

► El evento, pionero dentro del sector en el noroeste español, exhibe hasta el sábado más de 200 firmas de 16 países diferentes

AGN

SANTIAGO. La I Feira da Enerxía de Galicia arranca hoy en el recinto ferial Abanca de Silleda con la presencia de 239 firmas de 16 países, representadas en 92 expositores directos entre los que se incluyen muchas de las empresas y entidades más importantes del sector energético. La que es por ahora la primera cita de estas características del noroeste peninsular está abierta a profesionales y particulares interesados en cualquier tipo de energía, que la podrán visitar hasta el sábado para conocer los últimos avances en iluminación, movilidad y vehículos, electrónica, servicios, eficiencia, materiales, climatización, sistemas de calefacción, etc.



La feria hablará de renovables. EP

Y además de la extensa área de exposición, la organización complementa la Feira da Enerxía con un completo programa de actividades que tendrá uno de sus platos fuertes en las jornadas técnicas. Así, están previstas 74 conferencias agrupadas en 26 jornadas organizadas por una decena de entidades, que abarcan desde organismos públicos como el Inega a colegios oficiales, clústers del ámbito energético o, directamente, empresas punteras del sector.

En estas jornadas abordarán las últimas preocupaciones y novedades en materia energética, tanto en normativa como en ayudas o tecnología. En resumen, una auténtica radiografía del sector para la que se habilitarán siete salas distintas, patrocinadas por Red Eléctrica Española, Repsol, Abanca y la Xunta de Galicia.

Y además de las conferencias y los expositores, el evento se completa con talleres divulgativos de Sotavento Galicia e Inega; talleres para escolares de la fundación Repsol; y con un circuito de vehículos eléctricos e híbridos que contará con diez automóviles de las marcas Renault, Toyota, Nissan y Consultoría L.A.

Tampoco faltarán, ya más orientadas a profesionales, reuniones sectoriales, como el encuentro de los tres clústers energéticos gallegos (Agaen, Acluxega y Cluergal) y sus respectivas asambleas y también presentaciones.

La feria la inauguran hoy a las 13.00 horas el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde.

El parque experimental Sotavento cierra el año con casi 9.000 visitas

► El proyecto de energías renovables xermadés sumó dos nuevos premios durante el 2015

RUBÉN DE ROSENDE

VILALBA. El parque eólico experimental Sotavento, ubicado en la parroquia xermadesa de Momán, despidió el pasado año 2015 con un total de 8.917 visitantes en 267 visitas concertadas. La cifra, ligeramente superior a la registrada durante el 2014, confirma la mejora del proyecto en un año en el que destacaron los dos premios obtenidos por los responsables del plan.

«Logramos manter a actividade con menos persoal, o que quere dicir que hai invertido moito máis esforzo. Fixonos moita ilusión este ano o premio que recibimos do Colexio de Enxeñeiros de Galicia —condecoración a la mejor actuación de sensibilización y difusión de la materia energética— porque foi o primeiro recoñecemento que nos deron en Galicia. E recollemos



Visita del colegio Franciscanos de Lugo al parque de Sotavento. EP

o premio Think Blue en Madrid. Estamos moi orgullosos porque, dalgunha maneira, fai que se recoñeza o noso traballo», indica Manuel Díaz, responsable de formación del parque.

El ejercicio que acaba de terminar también ha supuesto la pue-

ta en marcha de varias iniciativas: «Como novidade, comezamos cunha visita online ao parque que realizaron desde un centro en Catalunya. A través de Skype, apoiados con vídeos que enviamos aos profesores ou con enlaces na nosa web puideron realizar unha visita

desde alí, e xa temos proxectada outra para o ano 2016. Estamos en fase de probas pero a idea é a de darlle saída a Sotavento a través da rede», asegura Díaz.

PARA EL 2016. La propuesta de Sotavento para el año que acaba de comenzar —al margen de continuar ofreciendo sus servicios habituales— pasa por concienciar a la población de las peculiaridades de la factura eléctrica: «Queremos estar onde lle importa á xente, e tamén no que importa desde o punto de vista ambiental ou económico. Unha nova facturación vai ter moito impacto, tanto nas persoas como nas repercusións económicas. Existe bastante descoñecemento e moita confusión. Como se fixa o prezo, que fontes entran primeiro para cubrir a demanda... As persoas necesitan información para poder ter un espírito máis crítico», comenta Díaz.

Ahorro

El «sentido común» destaca como la principal medida para bajar el consumo

El responsable de comunicación de Sotavento, Manuel Díaz, asegura que la principal arma para ahorrar energía es «o sentido común». Según Díaz, la mayor parte de la población «ten claro» cuáles son las medidas a tomar para que la factura no se dispare, aunque a la hora de la verdad no se ejecuten.

«O cuarto motivo de consumo en España a nivel doméstico é o consumo fantasma. É máis importante apagar correctamente os aparellos que poñer lámpadas de baixo consumo. A nivel doméstico, é imprescindible mercar electrodomésticos eficientes e apagalos correctamente cando non os necesitamos», explica Díaz, que también incide en la importancia de gestionar adecuadamente la calefacción: «Non fai falta ir en manga corta en pleno inverno», añade.

El uso de medios de transporte alternativos al automóvil también se antoja básico para reducir el consumo: «O impacto dos coches é tremendo. O uso da bicicleta, ou ir andando, é básico. Temos na nosa man o control das cousas, e tamén sabemos o que temos que facer. É unha cuestión que temos que modificar entre todos», afirma Díaz.

Para el responsable de comunicación, el futuro de la eólica es «ineludible»: «O futuro non ten volta atrás. Existen relativamente poucas fontes de emerxa e son de sobra coñecidos os seus impactos. A humanidade non pode prescindir das renovables», concluye.

Afluencia

Aumenta la edad de los colectivos

Sotavento ha experimentado durante los últimos años un aumento en la edad media de los colectivos que acuden al parque a realizar un recorrido. Durante el 2015, el 65% de las visitas estuvieron formadas por grupos de

alumnos de secundaria y técnicos: «Desde hai dez anos hai cambio de tendencia, posiblemente pola capacidade do parque de ofrecer contidos especializados», explica Díaz.

235.273 visitantes acumulados

Son los que lleva el parque experimental desde que abrió sus puertas en el año 2002. Estas personas se han repartido en 25.718 visitas.

Procedencia

La provincia de A Coruña engloba más de la mitad de las visitas concertadas a Sotavento durante 2015. En concreto, han asistido al parque 156 grupos, un 58% del total. Le siguen Lugo, con 56 y Pontevedra, con 28.

Proyección internacional

Hasta Sotavento han llegado visitas de países como Arabia Saudí, Marruecos o Túnez.