

# PLAN DIVULGATIVO

Informe anual 2017



Parque Eólico Experimental  
**SOTAVENTO**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
1.ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS.....	5
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	29
3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS.....	41
4. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN .....	49
5. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	53
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	54
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN .....	55

# INTRODUCCIÓN

En este informe realizaremos un breve recorrido por las actuaciones más representativas realizadas en el Área Educativa-Divulgativa durante el ejercicio 2017.

A pesar de que las restricciones presupuestarias han vuelto a pasar factura, logramos superar el número de participantes del año 2016.

Es de destacar, en este ejercicio 2017 la participación en la 9ª edición de los Premios Nacionales de Energía EnerAgen 2017.

Avalados por las agencias españolas de gestión de la energía asociadas a EnerAgen, estos premios buscan el reconocimiento de las mejores actuaciones de fomento y utilización de las Energías Renovables y Uso Racional de la Energía y Eficiencia Energética en todo el territorio nacional.

En esta 9ª edición de los premios, el " Plan Educativo Divulgativo de Sotavento" ha sido reconocido con una mención de honor en la categoría de sensibilización y difusión de las Energías Renovables y la Eficiencia Energética, siendo dicha entrega en la Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (APEC).

Premio que necesitó la elaboración del correspondiente informe para deliberación del jurado.

También destacar que coincidiendo con el décimo sexto aniversario de Sotavento superamos los 250.000 participantes en nuestras actividades

La capacidad comunicativa del parque también se ha reforzado a lo largo de este año gracias a las redes sociales, incorporándonos a red social de Instagram. Precisamente, con relación a los medios de comunicación destacar los 3,25 impactos mensuales de media conseguidos durante 2017.

Otro hecho a destacar es la realización y puesta en marcha de la II Campaña **“Dálle luz á túa factura”**, una iniciativa de divulgación, formación y sensibilización que pretende acercar a la ciudadanía el contenido del recibo eléctrico y consejos para ahorrar en el consumo de electricidad, una campaña realizada por el Instituto Enerxético de Galicia (INEGA) y el Instituto Gallego de Consumo (IGC), por medio de la Fundación Sotavento Galicia

De todos estos hitos, así como de otros eventos significativos llevados a cabo durante el año 2017, daremos cuenta en las páginas que siguen.

# Divulgación y Educación

# 1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS.....	5
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS .....	6
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2017 .....	8
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE .....	9
1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO .....	9
1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES.....	10
1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE (**).....	10
1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN.....	11
1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN .....	12
1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2017.....	13
1.10 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2018 .....	13
1.11 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN .....	14
1.12 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO.....	14
1.13 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2017 .....	15
1.14 VISITANTES RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2017 .....	15
1.15 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO .....	15
1.16 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2017).....	18
1.17 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2017 .....	19
1.18 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2017.....	20
1.19 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2017 .....	20
1.20 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2017 .....	21
1.21 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2017) .....	21
1.22 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2017 .....	22
1.23 VISITAS ACUMULADAS (2002-2017) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS.....	22
1.24 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES.....	23
1.25 CANCELACIONES POR COLECTIVO .....	24
1.26 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS .....	24

## 1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

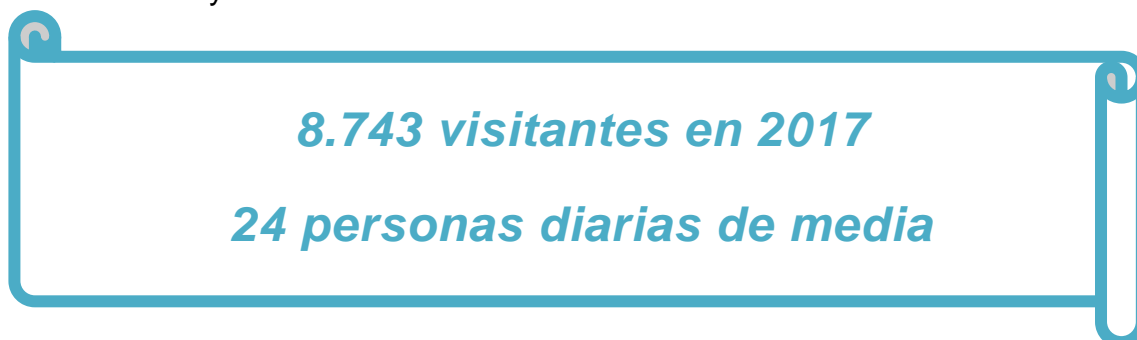
*Datos del año 2017:*

---

### En cuanto a participantes

Durante el año 2017 han participado en las actividades de Sotavento un total de **8.743 personas**.

La **media diaria** ha sido de **24 personas** incluyendo, para su cálculo, fines de semana y festivos.



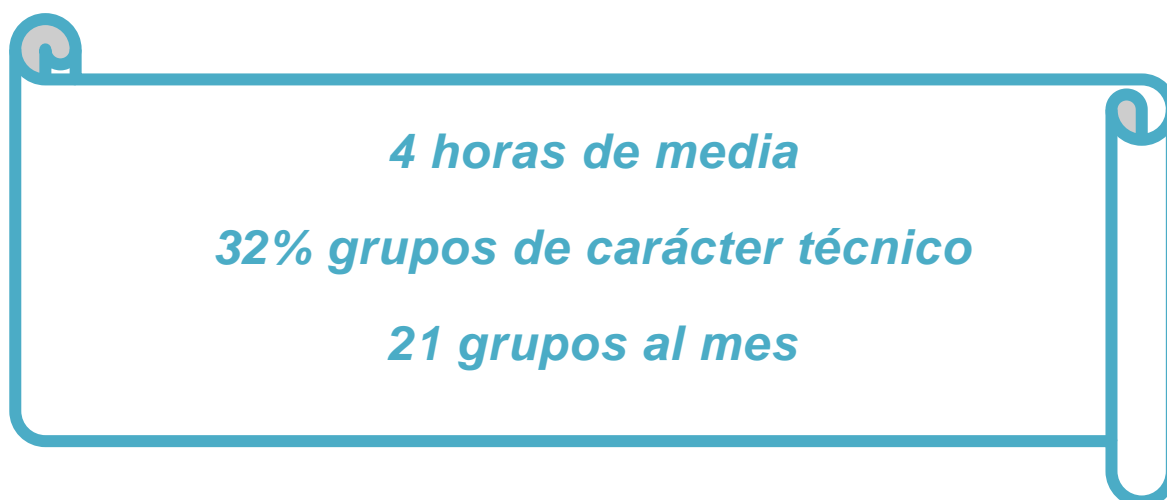
### En cuanto a visitas:

El **32%** fueron grupos de carácter técnico.

Se han recibido un total de **8.743 participantes** (frente a las 8.680 del 2016).

Durante el 2017 se gestionaron una media de **21 visitas por mes**.

La duración media de la visita concertada se sitúa este año en las **4 horas**.



### *Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2017):*

---

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 hemos recibido la visita de un total de **253.096 personas**, sumando un total de **26.269** visitas acumuladas.

La media anual de visitantes es de **15.818 personas** y la de visitas es de **1.641**.

De los **253.096** visitantes recibidos desde el inicio del Plan, **189.616** han gestionado su visita con antelación, es decir, un **75%** de las personas que acceden al parque utilizan la fórmula de concierto previo para desarrollar su visita. Este sistema ha sido potenciado dado que se han dejado de recibir visitas esporádicas desde 2014.

La media anual de visitantes concertados es de **11.851 personas**, siendo en el año 2017 de **8.743**.



## 1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2017

	1 <sup>er</sup> CUATR	2 <sup>o</sup> CUATR	3 <sup>er</sup> CUATR	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	12	16	6	34
ALUMNOS	737	827	283	1.847
PROFESORES	42	54	19	115
<b>CENTROS SECUNDARIA</b>	42	13	16	71
ALUMNOS	2.129	723	707	3.559
PROFESORES	106	40	43	189
<b>UNIVERSIDADES/TÉCNICAS</b>	34	20	25	79
ALUMNOS	1.084	141	480	1.705
PROFESORES	47	7	29	83
<b>ASOCIACIONES</b>	24	30	7	61
ASISTENTES	215	510	147	872
<b>INSTITUCIONALES</b>	0	1	0	1
ASISTENTES	0	4	0	4
<b>CAMPAMENTOS</b>	0	5	0	5
ASISTENTES	0	369	0	369
<b>TOTAL VISITANTES</b>	4.360	2.675	1.708	8.743
<b>TOTAL VISITAS</b>	112	85	54	251

En el año 2017 solo se recibieron visitas concertadas.



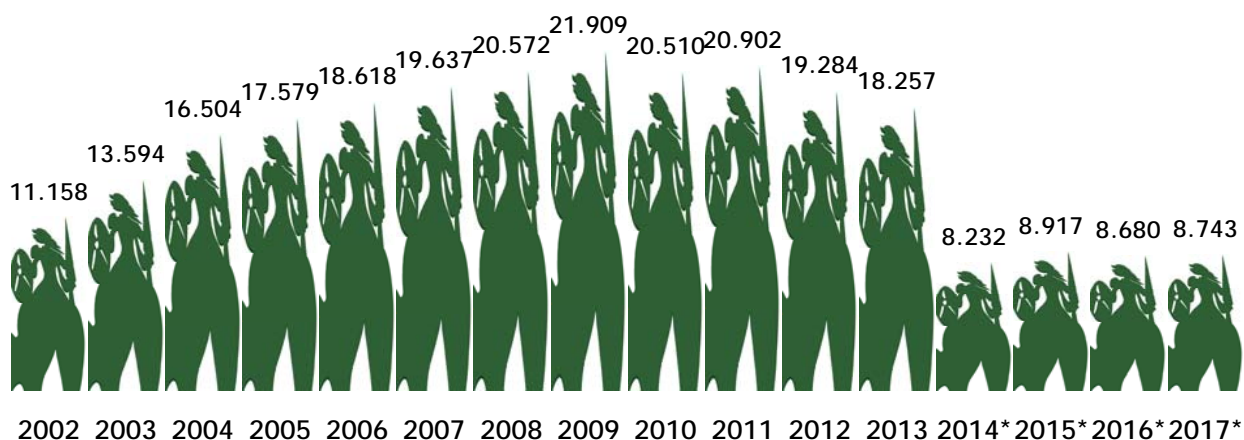
### 1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE

COLECTIVOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	36	34	979
<b>ALUMNOS</b>	3.486	3.093	2.378	2.272	3.027	3.139	3.914	3.762	3.820	3.128	3.067	3.214	1.906	2.159	1.975	1.847	46.187
<b>PROFESORES</b>	286	285	179	213	225	229	296	281	247	219	195	202	112	130	158	115	3.372
<b>CENTROS DE SECUNDARIA</b>	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	78	71	1.322
<b>ALUMNOS</b>	2.117	3.097	3.636	4.474	3.927	4.685	4.097	4.430	3.914	4.860	5.213	4.181	4.184	4.029	3.763	3.559	60.074
<b>PROFESORES</b>	130	171	202	237	209	256	213	238	208	253	255	219	218	208	189	189	3.395
<b>UNIVERSIDAD/ TÉCNICAS</b>	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	105	79	2.099
<b>ALUMNOS</b>	425	1.090	2.854	2.642	2.821	2.878	3.128	3.380	3.431	3.500	2.814	3.579	1.360	1.605	1.748	1.705	38.960
<b>PROFESORES</b>	37	82	168	154	194	192	225	231	205	205	151	217	87	98	101	83	2.430
<b>ASOCIACIONES</b>	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	75	61	1.242
<b>ASISTENTES</b>	1.320	1.549	2.023	1.575	1.655	1.412	1.704	1.551	1.680	2.011	1.966	2.237	259	582	596	872	32.992
<b>INSTITUCIONALES</b>	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	3	1	87
<b>ASISTENTES</b>	290	346	100	29	55	68	154	53	251	19	30	16	38	27	18	4	1.498
<b>CAMPAMENTOS</b>	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	3	5	114
<b>ASISTENTES</b>	480	493	636	686	807	168	417	1.074	346	286	401	144	68	79	132	369	6.586

(\*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año 2002.

(\*\*) Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 no se recibieron visitas esporádicas.

### 1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO



**Nº visitantes totales: 253.096**

(\*) Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 no se recibieron visitas / visitantes esporádicos

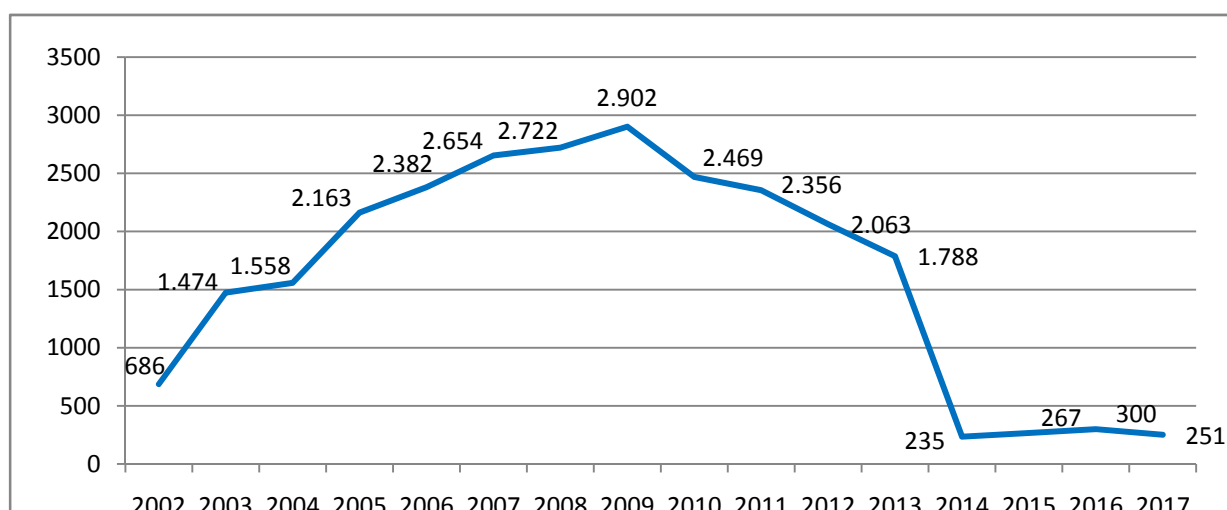
## 1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES

Año	Visitantes / mes	Visitas / mes
2002 (*)	930	57
2003	1.133	123
2004	1.375	130
2005	1.465	180
2006	1.551	198
2007	1.636	221
2008	1.714	227
2009	1.826	242
2010	1.709	206
2011	1.742	196
2012	1.607	171
2013	1.521	149
2014(**)	686	20
2015 (**)	743	22
2016(**)	723	25
2017(**)	728	21

(\*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla se refieren al total de visitas concertadas en 2002 y en cuanto a visitas esporádicas sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año.

(\*\*) Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 no se recibieron visitas / visitantes esporádicos.

## 1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE (\*\*)



**Nº de visitas totales: 26.269**

## 1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>2002</b>	766*	1.113*	1.069*	1.272	1.251	1.114	735	718	479	916	967	758
<b>2003</b>	881	1.199	1.446	1.202	1.544	1.096	766	1.092	652	1.474	1.211	1.031
<b>2004</b>	1.389	1.460	1.806	1.497	1.878	1.249	1.059	926	889	1.437	1.547	1.367
<b>2005</b>	1.230	1.624	1.484	1.863	1.837	1.711	1.167	875	846	1.520	1.944	1.478
<b>2006</b>	1.647	1.703	1.680	1.634	2.114	1.665	1.181	1.276	1.002	1.742	1.778	1.196
<b>2007</b>	1.698	1.713	1.854	1.715	1.830	1.904	1.026	1.201	1.141	2.313	2.083	1.159
<b>2008</b>	1.665	2.006	1.907	2.457	1.985	1.913	1.033	1.199	1.468	2.114	1.644	1.181
<b>2009</b>	1.781	2.064	2.492	2.198	2.181	2.076	1.849	1.020	1.159	2.137	1.894	1.058
<b>2010</b>	1.668	1.577	2.000	1.942	2.234	2.121	1.175	1.195	1.299	2.056	1.928	1.315
<b>2011</b>	1.604	1.906	1.918	1.988	2.245	1.940	1.677	923	1.418	2.042	1.949	1.292
<b>2012</b>	1.543	1.842	1.885	1.687	2.169	1.884	1.168	671	1.065	2.008	1.961	1.401
<b>2013</b>	1.569	1.503	1.664	1.998	1.596	1.754	763	755	902	1.668	2.532	1.553
<b>2014**</b>	859	1.083	924	810	1.005	920	169	48	72	731	1.045	566
<b>2015**</b>	934	873	1.051	1.074	911	977	229	130	128	862	1.145	603
<b>2016**</b>	769	827	1.216	760	983	915	219	102	228	815	1.283	563
<b>2017**</b>	950	893	1.350	1.167	1.179	992	437	67	123	479	727	379
<b>TOTAL</b>	<b>20.953</b>	<b>23.386</b>	<b>25.746</b>	<b>25.264</b>	<b>26.942</b>	<b>24.231</b>	<b>14.653</b>	<b>12.198</b>	<b>12.871</b>	<b>24.314</b>	<b>25.638</b>	<b>16.900</b>

(\*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

De los datos recogidos en el cuadro anterior se deduce que los meses de mayo, marzo y noviembre son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitantes.

(\*\*)Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 no se han recibido visitas ni visitantes esporádicos.

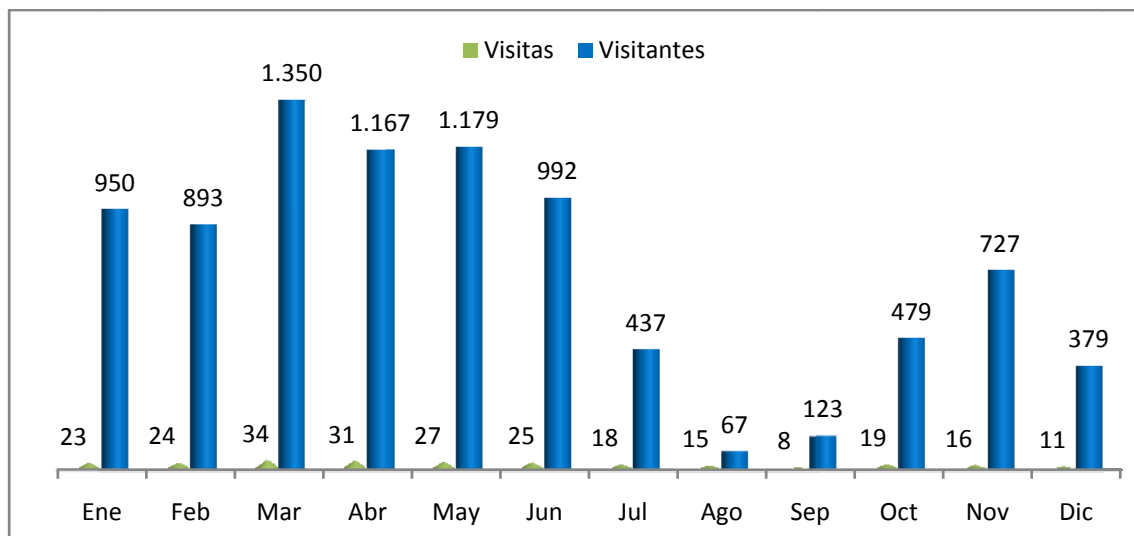
## 1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>2002</b>	16*	19*	15*	49	68	74	69	116	64	61	66	69
<b>2003</b>	84	114	115	130	138	124	151	182	118	107	108	103
<b>2004</b>	102	123	121	112	140	111	126	175	166	134	125	123
<b>2005</b>	161	170	170	192	199	174	212	212	179	167	174	153
<b>2006</b>	206	181	201	225	151	178	189	221	153	151	140	128
<b>2007</b>	215	179	197	224	205	218	220	269	279	263	229	156
<b>2008</b>	218	207	257	284	211	188	208	280	258	211	201	199
<b>2009</b>	204	227	314	229	238	243	252	273	280	263	175	204
<b>2010</b>	178	213	203	214	132	160	184	212	159	166	129	173
<b>2011</b>	169	210	202	205	199	195	259	208	165	165	185	194
<b>2012</b>	157	155	207	178	186	156	176	142	149	186	196	175
<b>2013</b>	134	134	129	151	142	177	162	171	138	155	144	151
<b>2014(**)</b>	19	24	21	19	29	22	16	7	10	25	24	19
<b>2015(**)</b>	19	20	26	25	24	28	22	14	15	24	33	17
<b>2016(**)</b>	23	25	29	24	27	29	23	21	20	24	32	23
<b>2017(**)</b>	23	24	34	31	27	25	18	15	8	19	16	11
<b>TOTAL</b>	<b>1.928</b>	<b>2.025</b>	<b>2.241</b>	<b>2.292</b>	<b>2.116</b>	<b>2.102</b>	<b>2.287</b>	<b>2.518</b>	<b>2.161</b>	<b>2.121</b>	<b>1.977</b>	<b>1.898</b>

(\*)Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

(\*\*)Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 sólo se han recibido visitas concertadas.

## 1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2017



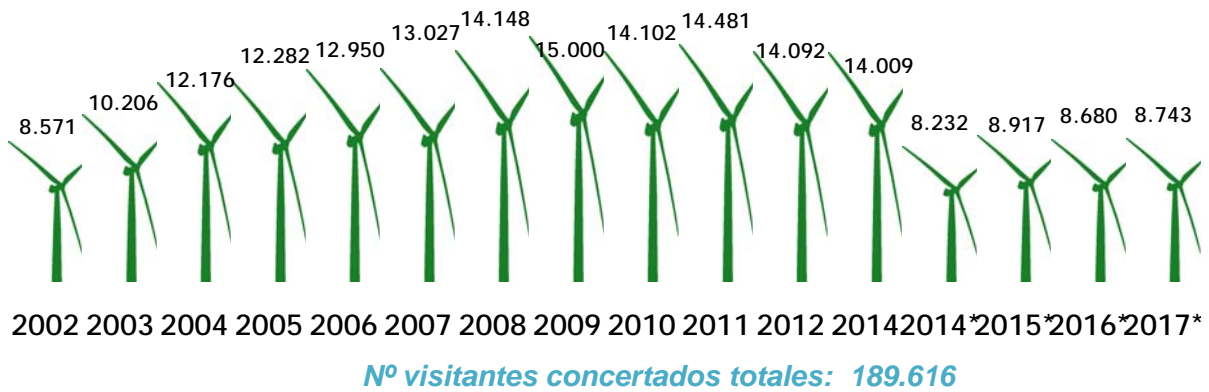
El desajuste existente entre visitas y número de visitantes, durante el periodo vacacional, es debido a que los grupos que acceden al parque en esta época del año están compuestos por un número de asistentes muy reducido.

## 1.10 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2018

COLECTIVOS	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	23
ALUMNOS	1.107
PROFESORES	67
<b>CENTROS SECUNDARIA</b>	52
ALUMNOS	2.639
PROFESORES	123
<b>UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP</b>	9
ALUMNOS	360
PROFESORES	19
<b>ASOCIACIONES</b>	2
PARTICIPANTES	51
<b>TOTAL VISITANTES</b>	4.366
<b>TOTAL VISITAS</b>	86

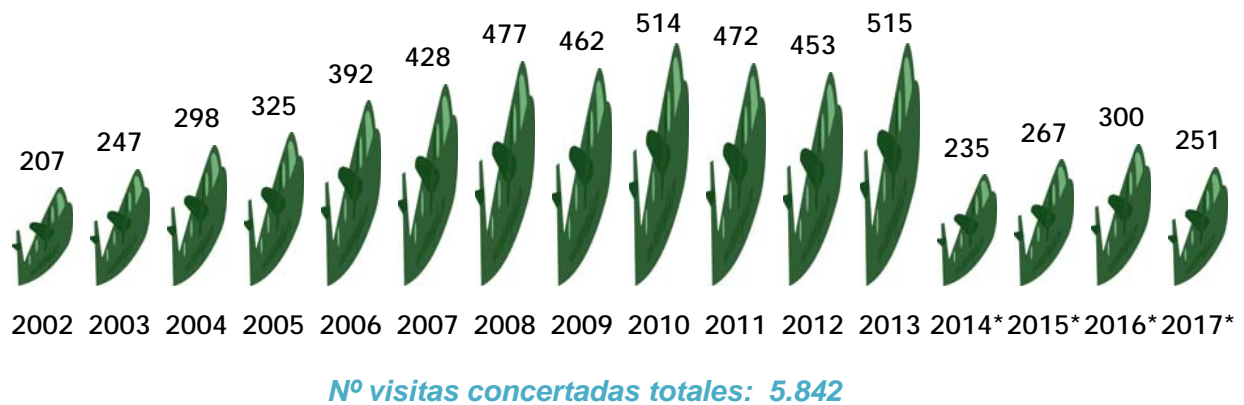
## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### 1.11 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN



(\*)Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 la jornada es de 4 horas diarias.

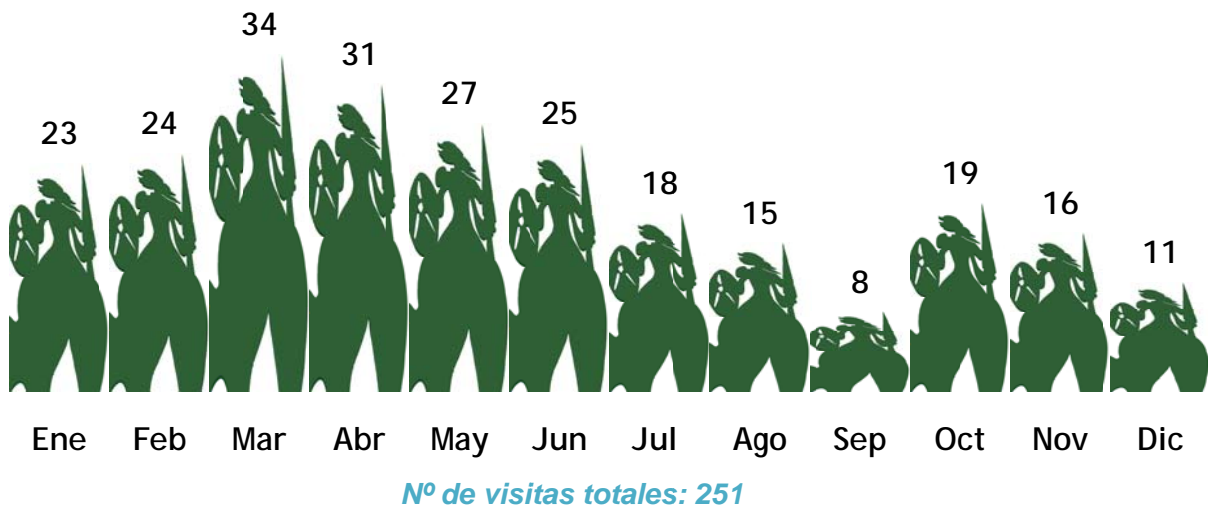
### 1.12 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO



(\*)Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 sólo se han recibido visitas concertadas.

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### 1.13 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2017



### 1.14 VISITANTES RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2017



### 1.15 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

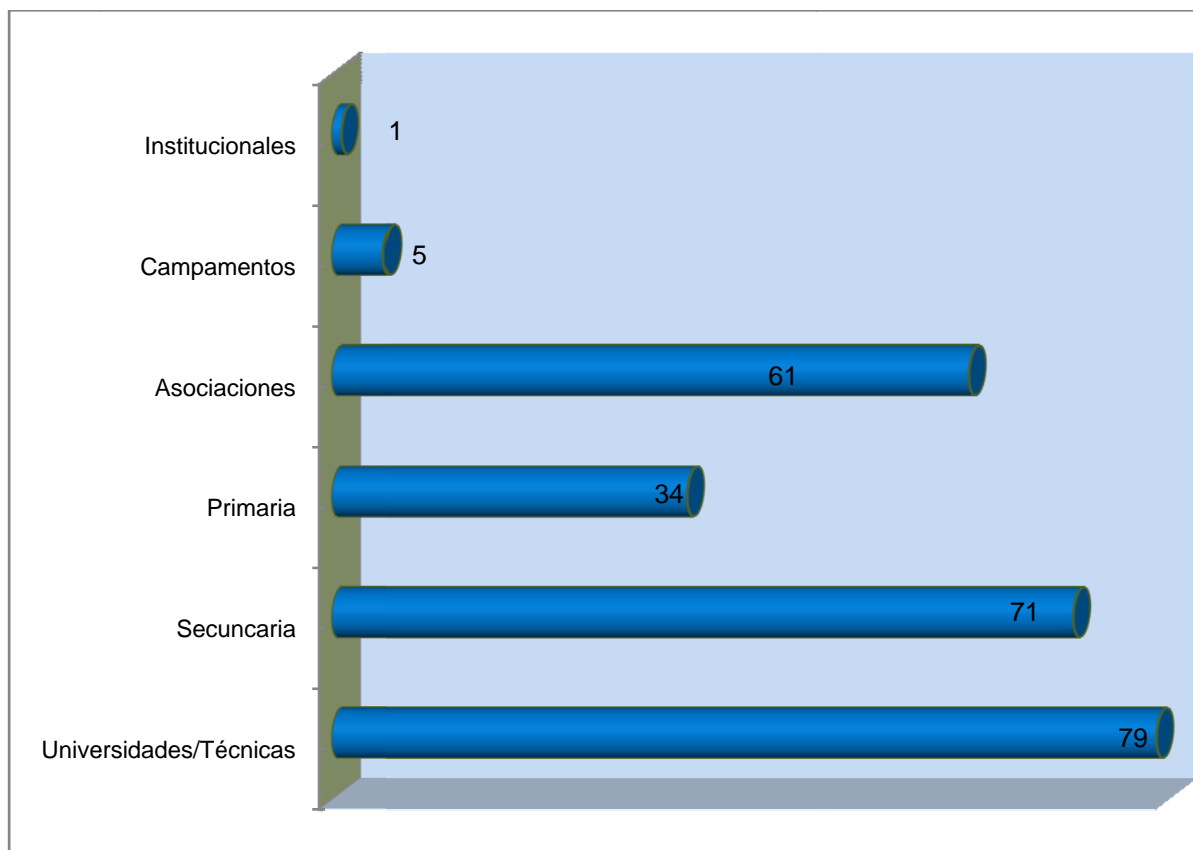
	AÑO 2017
EDUCACIÓN FORMAL	86%
EDUCACIÓN NO FORMAL	14%

**Educación Formal:** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

**Educación No Formal:** Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en 2017



### Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en el período 2002-2017

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
<b>PR</b>	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	36	34	<b>979</b>
<b>ESO</b>	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	78	71	<b>1.322</b>
<b>Universidad/ Técnicas</b>	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	105	79	<b>2.099</b>
<b>Asociaciones</b>	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	75	61	<b>1.242</b>
<b>Campamentos</b>	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	3	5	<b>114</b>
<b>Institucionales</b>	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	3	1	<b>87</b>

Desde el año 2006 los grupos técnicos y universitarios pasan a ser el grupo de referencia en las visitas a Sotavento.



## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### Número de visitas acumuladas por colectivo

COLECTIVO	Nº DE VISITAS 2002-2017
Universidades/Técnicas	2.099
Secundaria	1.322
Asociaciones	1.242
Primaria	979
Campamentos	113
Institucionales	87
<b>TOTAL</b>	<b>5.842</b>

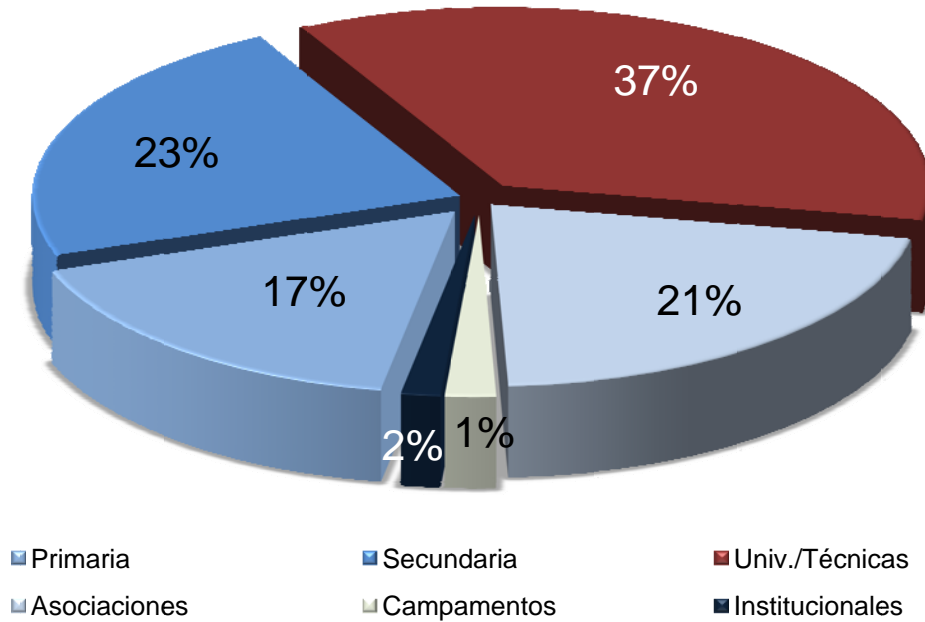
### Evolución anual de los colectivos que visitan con mayor asiduidad las instalaciones

Año	Colectivos más implicados	% del total de visitas
2002	Primaria y Asociaciones	65%
2003	Primaria y Secundaria	57%
2004	Universidades/Técnicas y Secundaria	51%
2005	Secundaria y Universidades/Técnicas	50%
2006	Universidades/Técnicas	32%
2007	Universidades/Técnicas	35%
2008	Universidades/Técnicas	39%
2009	Universidades/Técnicas	34%
2010	Universidades/Técnicas	39%
2011	Universidades/Técnicas	35%
2012	Universidades/Técnicas y FP	34%
2013	Universidades/Técnicas y FP	38%
2014	Secundaria y Universidades/Técnicas	69%
2015	Secundaria y Universidades / Técnicas	64%
2016	Universidades/Técnicas y Secundaria	61%
2017	Universidades/Técnicas y Secundaria	60%

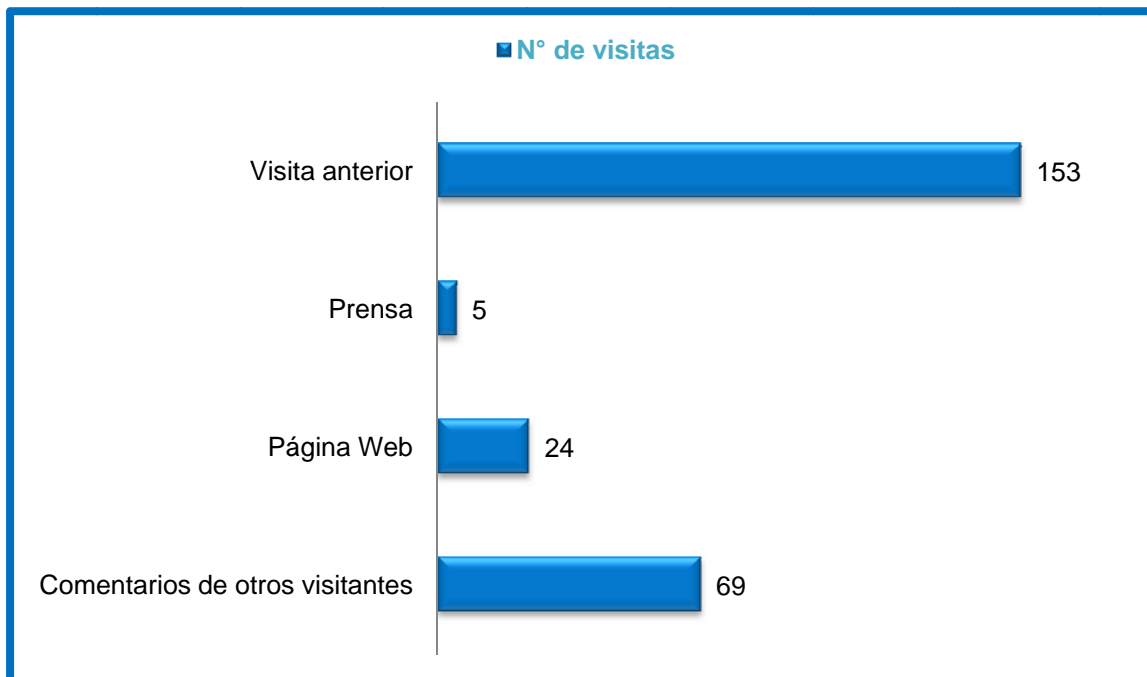
Reseñar que la afluencia masiva de alumnos de primaria durante los primeros años ha dado paso a universidades y visitas técnicas en los últimos años. De hecho, 2006 fue el primer año donde en el balance global de visitas, las universidades y visitas técnicas, superan al resto de colectivos.

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

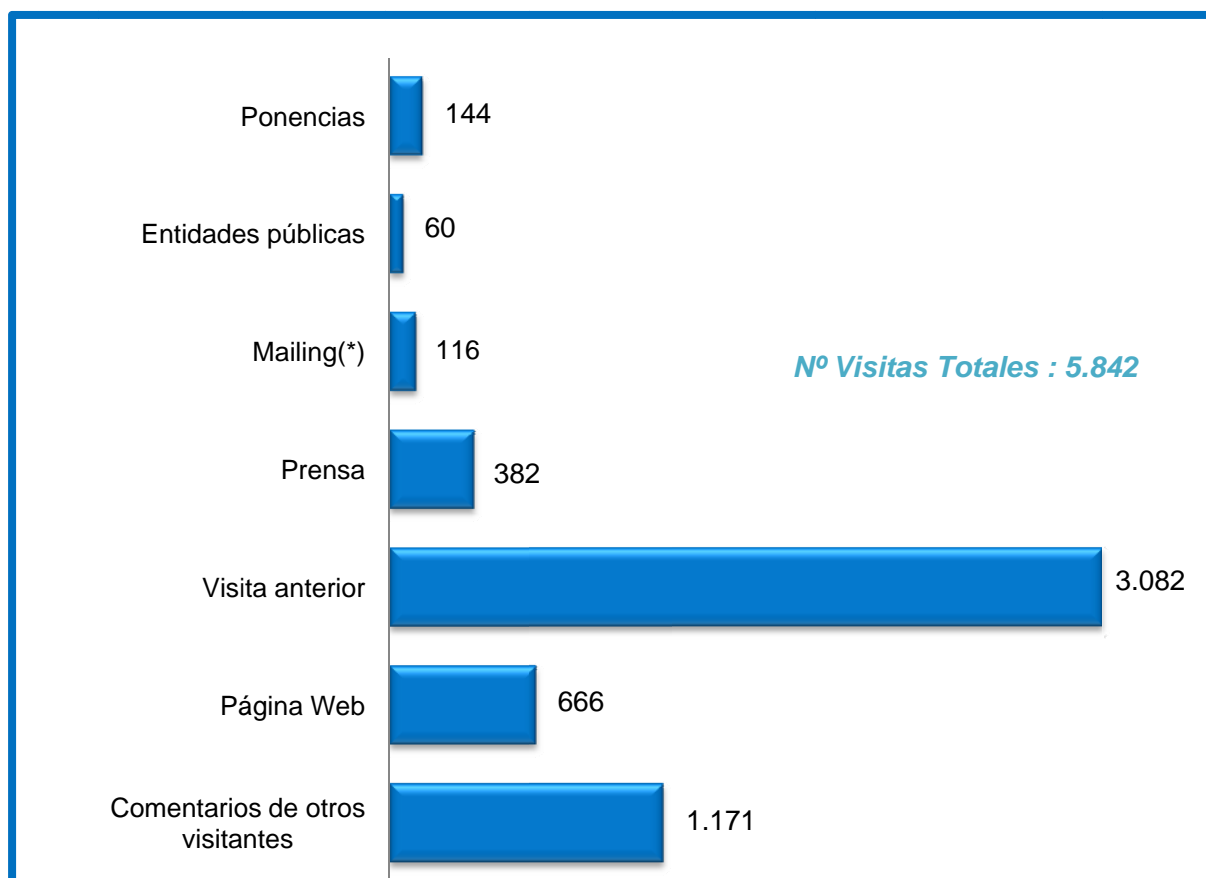
Porcentaje acumulado de visitas por colectivo en el periodo 2002-2017



### 1.16 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2017)



### 1.17 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2017



(\*)El envío de información a centros sólo se realizó durante el año 2002.

Una visita anterior o el comentario de otros visitantes son, por este orden, la referencia previa que sobre Sotavento tienen los visitantes.

Es de destacar, que muchas de las personas que nos visitaron en alguna ocasión, vuelven a las instalaciones del parque por diversos motivos, entre los que destacan:

- ✓ Ampliar contenidos de la visita anterior.
- ✓ Mostrar las instalaciones a familiares o amigos.
- ✓ Resolver dudas concretas sobre instalación de energías renovables y medidas de ahorro energético.

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### 1.18 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2017

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
<b>Galicia</b>	225	90%
<b>A Coruña</b>	129	51% (*)
<b>Lugo</b>	67	27% (*)
<b>Ourense</b>	3	2% (*)
<b>Pontevedra</b>	26	10% (*)
<b>Resto de España</b>	15	6%
<b>Internacional</b>	11	4%
<b>Visitas totales</b>	<b>251</b>	

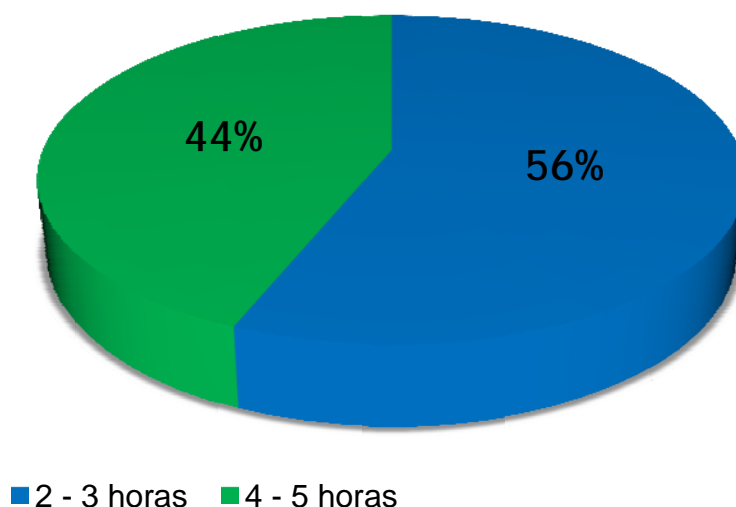
(\*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 90%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

### 1.19 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2017

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
<b>Galicia</b>	5.147	88%
<b>A Coruña</b>	2.756	47% (*)
<b>Lugo</b>	1.611	27% (*)
<b>Ourense</b>	130	3% (*)
<b>Pontevedra</b>	651	11% (*)
<b>Resto de España</b>	490	8%
<b>Internacional</b>	205	4%
<b>Visitas totales</b>	<b>5.842</b>	

(\*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 88%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

### 1.20 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2017



*Duración media: 4 horas*

### 1.21 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2017)

En los quince años de funcionamiento del Plan, han repetido su visita un **64% de los centros educativos de Galicia**.

Algún colectivo ha realizado más de 63 visitas al Parque.

De los aproximadamente 1.655 centros de educación formal existentes en Galicia, un **51%** ha visitado Sotavento en alguna ocasión (incluidos en la estadística los 1.652 centros de educación no universitaria y las tres universidades gallegas). Desde el año 2005 se da preferencia a los grupos que visitan Sotavento por primera vez.

***64% de los centros educativos han repetido visita***

***51% de los centros de Galicia han visitado Sotavento en alguna ocasión***

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

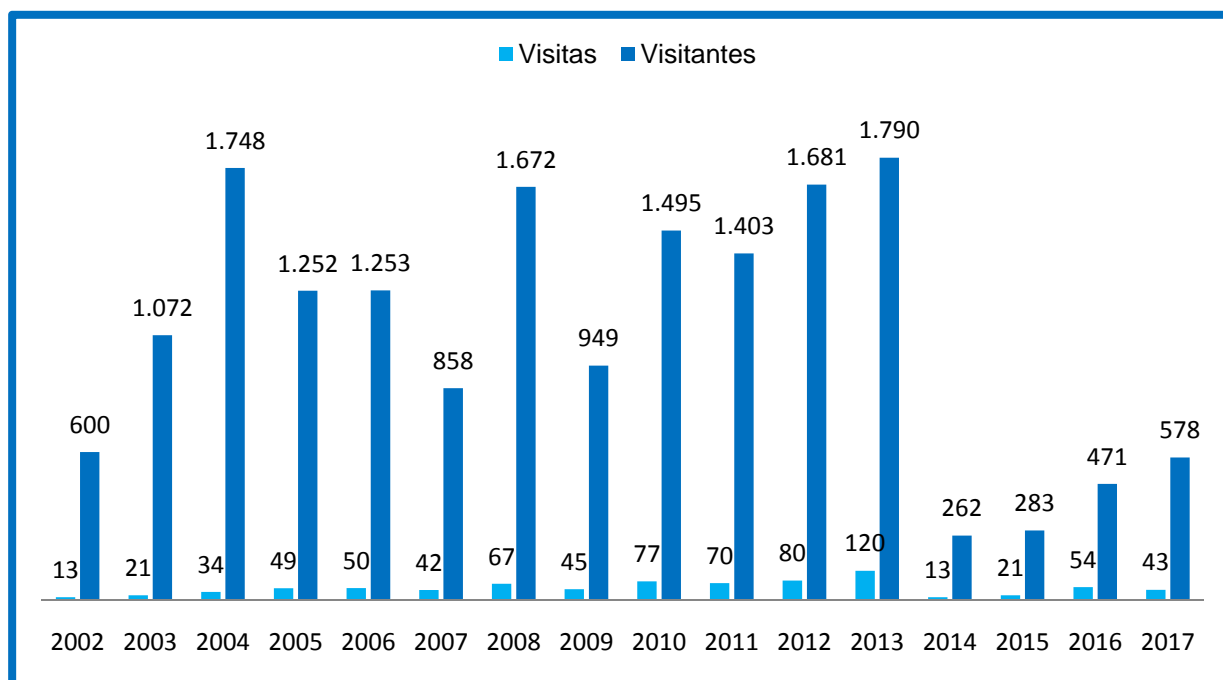
### 1.22 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2017

Durante este año 2017 las visitas recibidas en fin de semana fueron bajo concierto previo.

Destacar también que la media de visitantes por visita es de **13** personas, incrementándose en 5 comparado con el año 2016.

	Nº DE VISITAS	Nº DE VISITANTES
<b>1<sup>er</sup> Cuatrimestre</b>	20	<b>183</b>
<b>2º Cuatrimestre</b>	16	<b>269</b>
<b>3<sup>er</sup> Cuatrimestre</b>	7	<b>126</b>
<b>Total</b>	43	<b>578</b>

### 1.23 VISITAS ACUMULADAS (2002-2017) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS

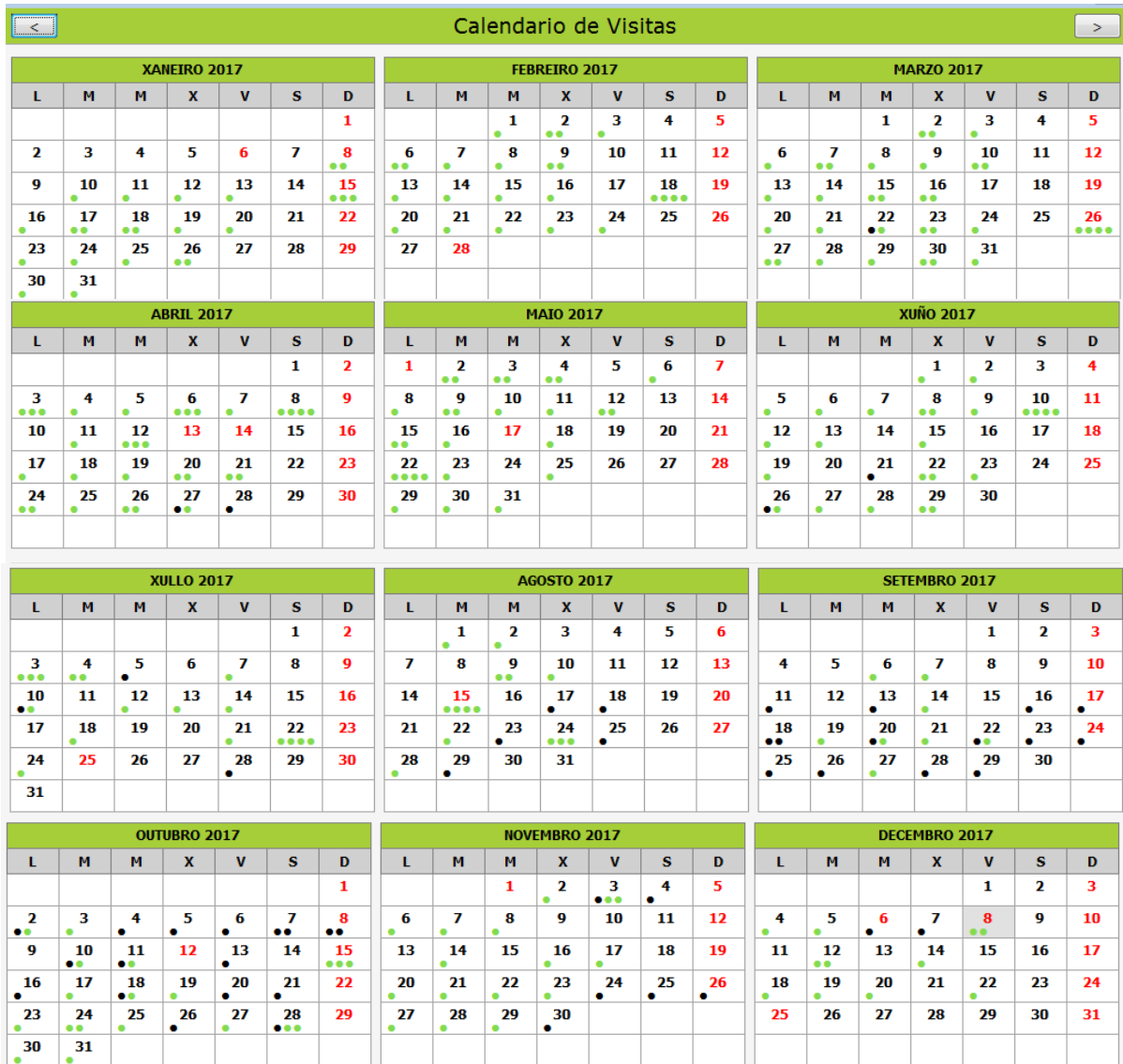


Como se puede observar en la tabla anterior, el número de visitas y de visitantes bajó considerablemente en los últimos años ya que desde el año 2014 no se abre en fin de semana ni festivos, sólo bajo concierto previo.

## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### 1.24 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES

A continuación se muestra una captura de pantalla del programa de gestión de visitas Enquise, realizado en exclusiva para Sotavento. Los puntos de color verde señalan las visitas concertadas recibidas.



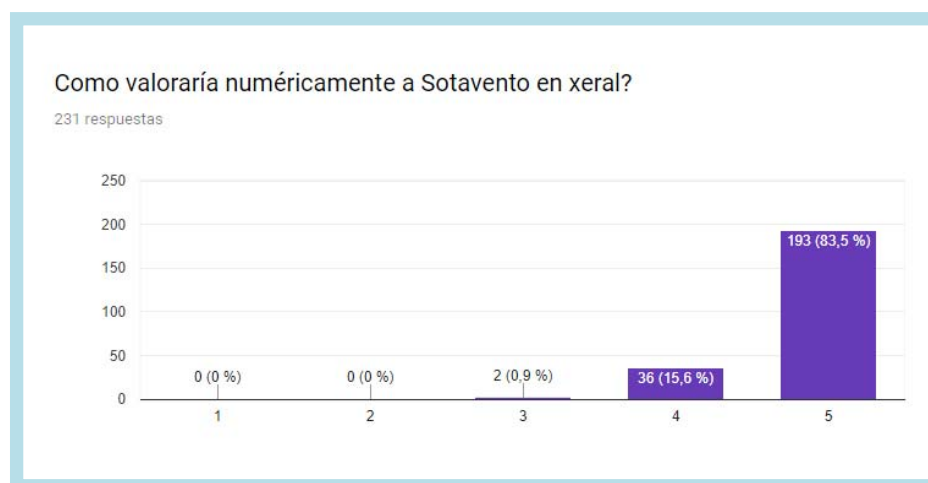
## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

### 1.25 CANCELACIONES POR COLECTIVO

	1 <sup>er</sup> CUATR	2 <sup>o</sup> CUATR	3 <sup>er</sup> CUATR	TOTAL
<b>CENTROS DE PRIMARIA</b>	1	1	1	3
ALUMNOS	50	198	99	347
PROFESORES	2	10	6	18
<b>CENTROS SECUNDARIA</b>	3	4	0	7
ALUMNOS	169	187	0	356
PROFESORES	8	9	0	17
<b>UNIVERSIDADES/TÉCNICAS</b>	1	1	0	2
ALUMNOS	60	20	0	80
PROFESORES	4	5	0	9
<b>ASOCIACIONES</b>	0	3	1	4
ASISTENTES	0	200	32	232
<b>TOTAL VISITAS CANCELADAS</b>		<b>16</b>		
<b>TOTAL VISITANTES CANCELADOS</b>		<b>1.059</b>		

### 1.26 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

#### Valoraciones

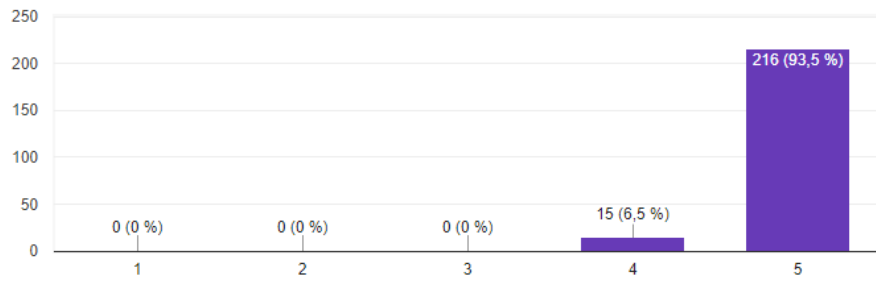




## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

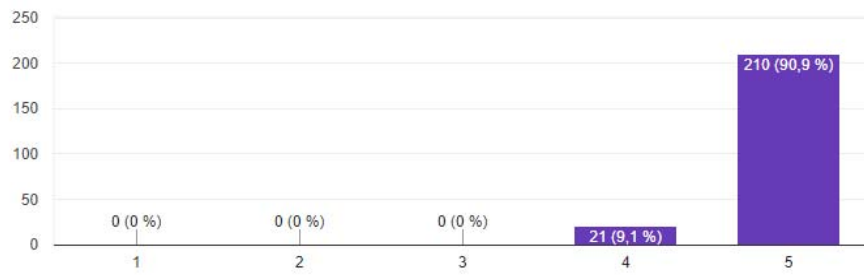
Como valoraría a actuación en xeral dos educadores/as?

231 respostas



Como valoraría os coñecementos e explicacións dos educadores/as?

231 respostas



Reforzáronse algúns obxectivos que persegue nas súas clases?

231 respostas



Repetiría a visita?

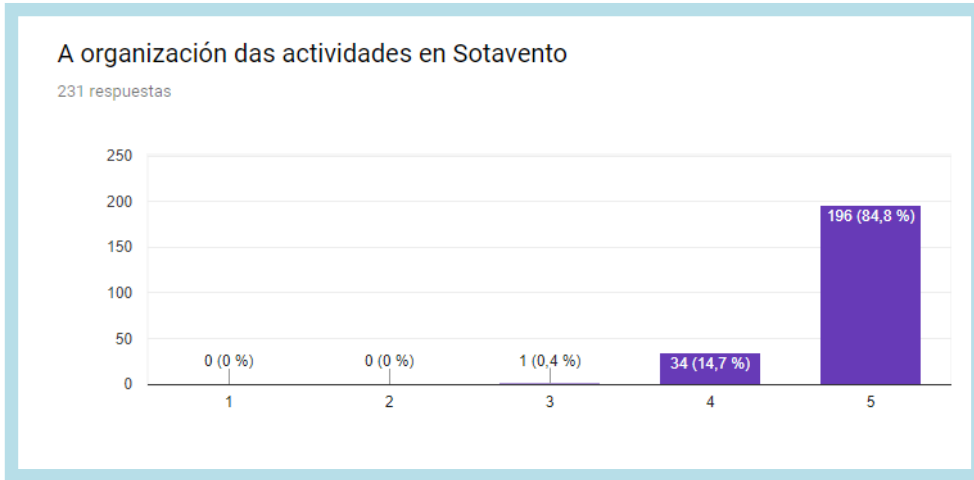
231 respostas



# ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

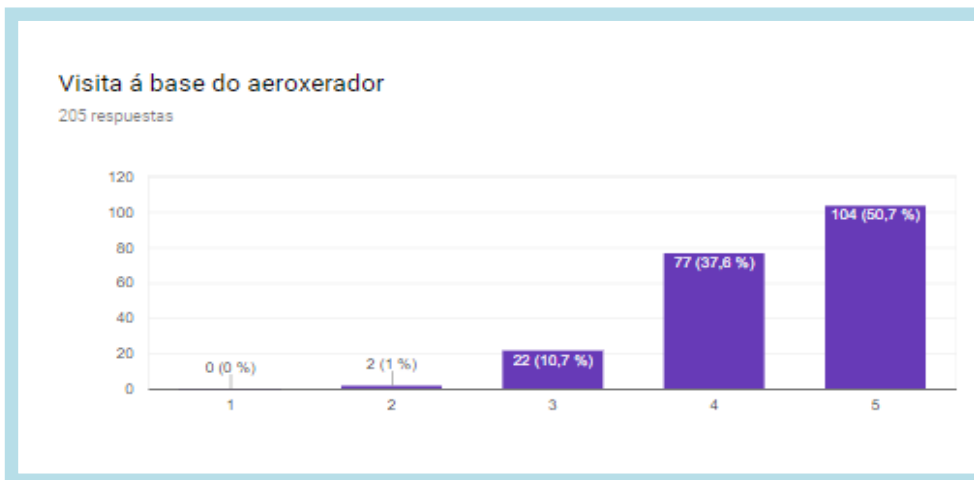
## Valoración de la organización

---

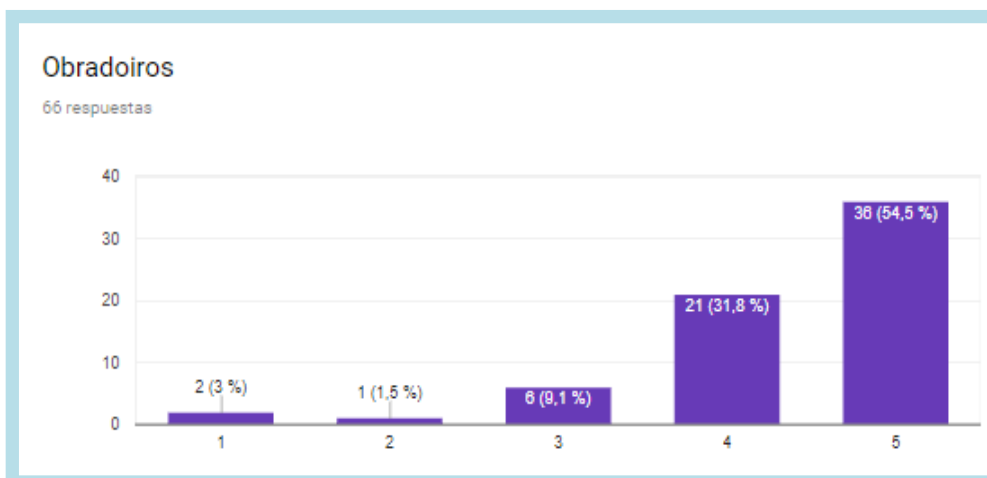
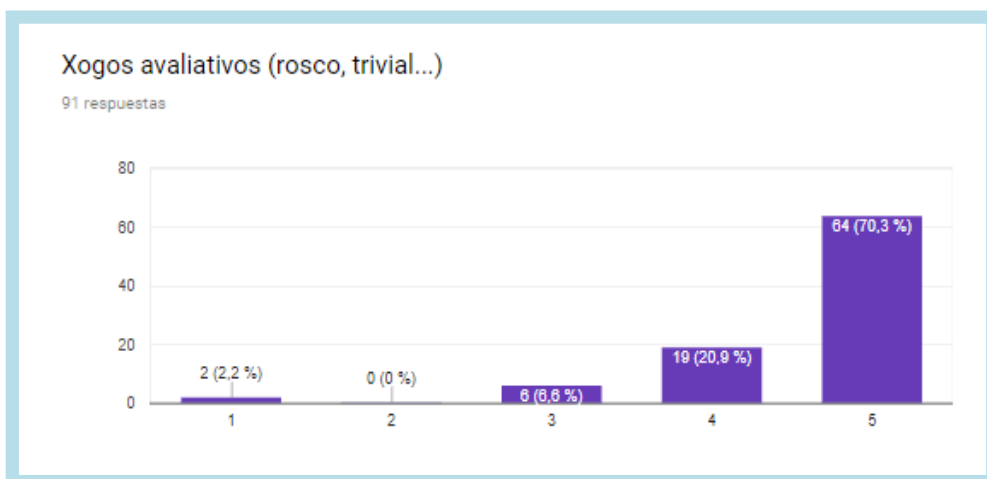
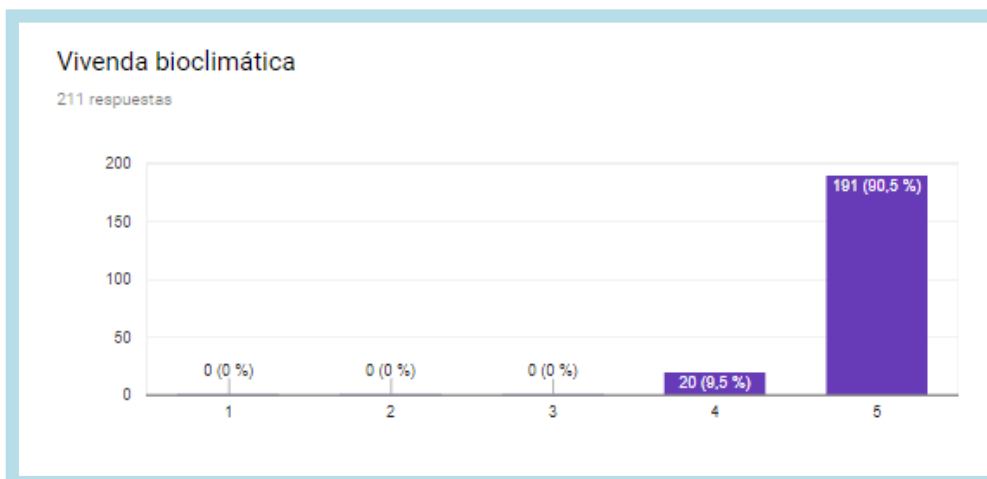


## Valoración de las distintas actividades

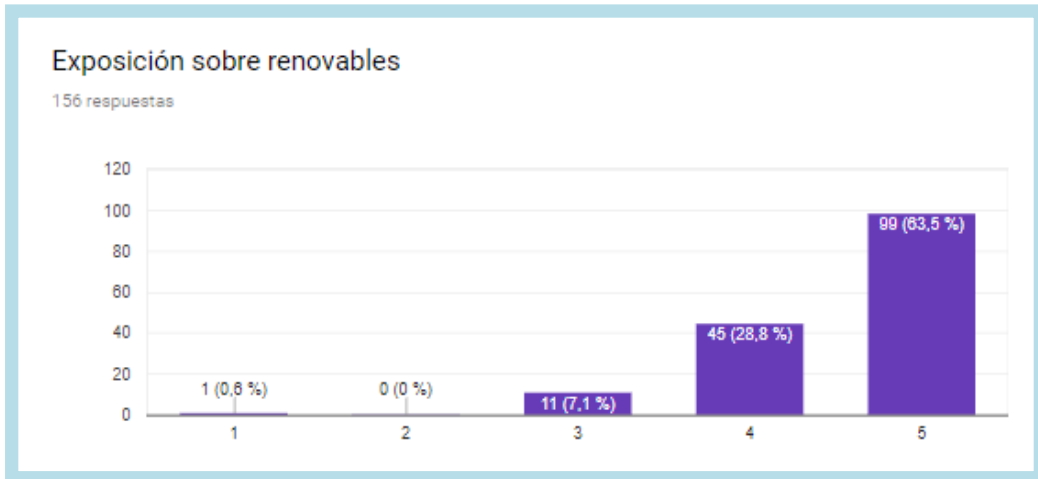
---



## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

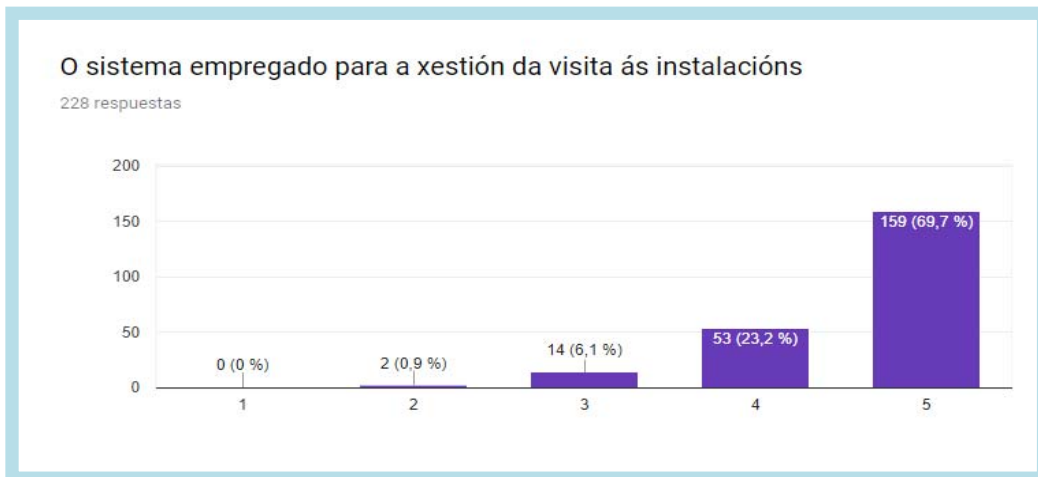


## ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS



### *Valoración de la gestión de la visita*

Mediante este ítem nuestros visitantes valoran el sistema de gestión de concierto previo de la visita.



## 2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	29
2.1 II CONGRESO LUCENSE DE MEDIO AMBIENTE .....	30
2.2 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	31
2.3 LVII CURSO DE SALUD AMBIENTAL .....	32
2.4 PARTICIPANTE 250.000 .....	33
2.5 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2017 .....	34
2.6 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2017 (EUSEW).....	35
2.7 JORNADA EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA EN EDUCACIÓN INFANTIL.....	36
2.8 TURISMO DE GALICIA.....	37
2.9 PROGRAMA ERASMUS+.....	38
2.10 CAMPAÑA DÁLLE LUZ Á TÚA FACTURA.....	39
2.11 NUEVA PÁGINA WEB CORPORATIVA .....	40

### 2.1 II CONGRESO LUCENSE DE MEDIO AMBIENTE

EL personal del Departamento de Divulgación participó en el II Congreso Lucense de Medio Ambiente con la ponencia “Contribución de Sotavento á investigación, formación e educación en materia de enerxías renovables e aforro e eficiencia enerxética”.

Los objetivos de dicho congreso fueron los siguientes:

- Integración de la dimensión de los aspectos ambientales de la salud en la formación y reciclaje de técnicos en medio ambiente y salud, con la finalidad de actualizar su formación y adecuar las exigencias que demanda la sociedad actual, para que contribuya a mejorar la gestión y las condiciones de vida urbana de la ciudadanía.
- Establecer un foro de debate y estudio de la situación ambiental de Galicia, con especial referencia a la provincia de Lugo y a la Terra Chá, de sus problemas y carencias que se consideran más importantes, así como de las posibles soluciones que se deberán adoptar; además de permitir la cooperación y el diálogo entre todos los agentes sociales implicados en el tema.



### 2.2 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

El 5 de marzo se celebró en todo el mundo el Día Mundial de la Eficiencia Energética, una gran aliada a la hora de reducir gastos en nuestra vida diaria.

Todos sabemos que la mejor forma de ahorrar y de cuidar nuestro medio es no consumir energía pero, si debemos hacerlo, lo mejor es tratar de hacerlo de la manera más eficiente posible, es decir, consiguiendo lo mismo, pero utilizando menos recursos.

Sotavento se unió a la conmemoración del Día Mundial de la Eficiencia Energética, dedicando toda una semana a la divulgación de aspectos relacionados con el ahorro y la eficiencia energética. De este modo, casi medio millar de personas tuvieron la oportunidad de comprobar cómo un sencillo gesto puede tener importantes ventajas económicas y ambientales.

Las visitas a Sotavento durante esta semana, compuestas por grupos técnicos, de secundaria, bachillerato y hasta particulares procedentes de las cuatro provincias gallegas, pudieron constatar que la eficiencia energética puede ir de la mano de la calidad de vida, ya que ser más racional con el uso de la energía no tiene por qué hacernos perder en comodidad.

La eficiencia energética no debe estar centrada en una semana, sino que debemos utilizar estas técnicas de uso racional de la energía durante todo el año. De hecho, Sotavento viene realizando una importante labor en este sentido desde el año 2002, tratando de proporcionarles a los más de 253.000 visitantes que se acercaron a nuestro Parque, la capacidad de evaluación y análisis de la realidad energética que nos rodea y mostrarles cómo su pequeño grano de arena puede contribuir muy favorablemente en el avance hacia un mundo mejor.



### 2.3 LVII CURSO DE SALUD AMBIENTAL

Recibimos también, la visita del LVII Curso de Salud Ambiental, celebrado en Vilalba durante el mes de marzo, en el cual participaron más de un centenar de expertos para desgranar alguna de las claves del futuro medioambiental. Una de las visitas obligatorias para este tipo de profesionales fue Sotavento, clasificado por los organizadores como una de las visitas más destacadas de dicho curso.





### 2.4 PARTICIPANTE 250.000

Sotavento celebró su decimosexto aniversario recibiendo en sus instalaciones al visitante número 250.000.

Se cumplen 16 años desde que el actual Rey de España, Felipe VI, inauguraba las instalaciones del Parque Eólico Experimental de Sotavento. Desde entonces, más de un cuarto de millón de personas de distintas procedencias, edades y colectivos han recorrido las instalaciones del parque participando en sus actividades divulgativas.

Una exitosa trayectoria en materia de sensibilización de las energías renovables y la eficiencia energética que se ve avalada por los numerosos reconocimientos, nacionales e internacionales, recibidos a lo largo de estos 16 años. Siendo destacable el reconocimiento de la UNESCO en el año 2014, que nombra Sotavento como caso de "Buenas Prácticas" y lo incluye en su publicación de los 32 casos de éxitos destacados e nivel mundial. Sólo tres lugares en España tienen esta mención: Fuerteventura, la isla de Hierro y Sotavento.

La apuesta firme desde el inicio por un proyecto educativo flexible, experimental y dinámico en el tiempo, hace que 16 años después Sotavento continúe siendo todo un referente en la educación energética.



### 2.5 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2017

El Día Mundial del Viento, celebrado cada año el 15 de junio, es una acción coordinada entre la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), el Consejo Mundial de Energía Eólica y las asociaciones nacionales para introducir al público en el tema de la energía eólica, poniendo de manifiesto el poder y las posibilidades del viento con el objetivo de descarbonizar nuestras energías y aumentar el empleo y crecimiento de este sector.

Se trata de un evento a nivel mundial en el que según datos de la EWEA, este año han participado un total de 29 países repartidos por el mundo con diversas actividades relacionadas con el viento.

Para conmemorar dicho evento, Sotavento centró a lo largo del día sus actividades divulgativas principalmente en la energía eólica, acercando a más de medio centenar de participantes recibidos, los diferentes proyectos que se están llevando a cabo en sus instalaciones para lograr un mejor aprovechamiento del viento como recurso energético.



### 2.6 SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE 2017 (EUSEW)

La Semana Europea de la Energía Sostenible (EUSEW) lanzada en el año 2006 por la Comisión Europea y organizada por la Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa (AESME) en estrecha colaboración con la Dirección General de Energía, se ha convertido en los últimos años en uno de los eventos más destacados a nivel mundial en materia de eficiencia energética y las energías renovables.

Se trata de una campaña de concienciación que pretende sensibilizar a la sociedad en relación al ahorro y la eficiencia energética e impulsar la transición energética entre la población en la lucha por el avance hacia un nuevo modelo de energía limpia y de un consumo energético responsable en línea con los objetivos europeos.

En su 12<sup>o</sup> edición, celebrada del 19 al 25 de junio, la EUSEW 2017 ha logrado reunir a autoridades públicas, empresas privadas, ONG y consumidores de todo el mundo que a lo largo de una semana han propuesto y participado en diferentes actividades como, conferencias, mesas redondas, visitas a instalaciones, etc.

Una vez más y por séptimo año consecutivo Sotavento se ha sumado a la celebración de la EUSEW 2017 organizando a lo largo de dicha semana diferentes actividades en las que participaron más de un centenar de personas que durante esos días recorrieron las instalaciones del parque.



### 2.7 JORNADA EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA EN EDUCACIÓN INFANTIL

Conscientes de la importancia de una educación ambiental dirigida a todos los colectivos y edades, Sotavento consolida su propuesta educativa dirigida a los ciclos de educación infantil.

A través de un amplio programa de actividades prácticas y experiencias adaptadas a estos niños y niñas de entre 3 y 6 años, descubrimos la importancia de la energía, los problemas ambientales derivados y el enorme valor de nuestros hábitos de ahorro y eficiencia.

Son casi inexistentes los proyectos educativos que inciden en aspectos de educación energética a estas edades tempranas. La falta de medios y su dificultad son los argumentos esgrimidos para pasar por alto unos de los temas de mayor importancia para el ser humano del S. XXI: La energía.

Sin embargo, consideramos que estas edades son las idóneas para establecer preconceptos y fomentar valores que determinarán las futuras conductas adultas.

Desde hace años, son muchos los centros de infantil que se han interesado por este proyecto educativo. Uno de los más habituales es la escuela infantil de Vilalba. Esta vez, sus alumnos y alumnas de entre 3 y 6 años pudieron disfrutar de diferentes actividades prácticas como transformar la energía del sol en energía eléctrica a través de una placa solar fotovoltaica, experimentar con una turbina hidráulica, aerogenerador, etc. Incluso, mediante la utilización de construcciones, jerarquizaron el balance energético de nuestro país priorizando las fuentes renovables. Aunque pueda parecer complicado, sus respuestas ante problemas complejos son muchas veces más sensatas que la de muchos adultos.



### 2.8 TURISMO DE GALICIA

En este año nos ha visitado la Directora de Turismo de Galicia, Doña María Nava Castro Domínguez, la cual pudo conocer “in situ” las instalaciones del Parque Eólico y conocer de primera mano los proyectos realizados y que se están realizando.

También dicha visita sirvió para que nos dieran un impulso como Turismo Industrial de Galicia, incluyéndonos en la plataforma digital de la Xunta de Galicia, en concreto en [www.turismo.gal](http://www.turismo.gal), consiguiendo en apenas mes y medio, 10 me gustas y 483 visualizaciones.

**galicia** el buen camino XUNTA DE GALICIA

QUÉ HACER ▼ QUÉ VISITAR ▼ PLANIFICA TU VIAJE ▼

### Todos los planes

## Visitas guiadas Parque Eólico Experimental Sotavento

Un recorrido por las energías renovables y el ahorro energético

449  
9

desde...  
**Consultar**

Oferta de:  
PARQUE EÓLICO EXPERIMENTAL SOTAVENTO

981563777  
info-divulgacion@sotaventogalicia.com  
<http://www.sotaventogalicia.com>

Reserve aquí

PROGRAMA COMPLETO      SERVICIOS INCLUIDOS

Para realizar una visita a Sotavento es necesaria preinscripción en el número de teléfono 981 563 777 (días laborables).

Límite de asistentes por grupo: Con el fin de obtener una mayor calidad educativa, se considera que los grupos no deben exceder los 60 participantes.

Duración de la visita: Las actividades, así como la duración de la visita, se concertan previamente entre los organizadores de esta y Sotavento.

### 2.9 PROGRAMA ERASMUS+

Más de medio centenar de participantes del programa de ERASMUS +, promovido por la Xunta de Galicia recorrieron las instalaciones del Parque Eólico Experimental de Sotavento. En su visita a España, dirigidos por el equipo de Erasmus + del IES de A Pobra do Caramiñal, centro inmerso en el proyecto, participaron en las actividades divulgativas de Sotavento, conociendo de primera mano las medidas de eficiencia y/o ahorro aplicadas y promovidas en la lucha por la reflexión de un uso responsable de los recursos energéticos en particular y de los problemas ambientales en general.

El programa pretende apoyar las políticas europeas y nacionales en todos los ámbitos de la educación formal a través del valor añadido que supone la internacionalización y ofrecer mayores posibilidades de movilidad y cooperación, tanto a docentes como a alumnos de nuestro país.

Bajo el lema, A CALL FROM SCHOOLS "FOR THE LESS DESTRUCTION LET'S REDUCE THE CONSUMPTION", docentes y alumnos de 6 países europeos (Italia, Lituania, Turquía, Rumania, Grecia y España) realizan intercambios para fomentar el ahorro y la eficiencia en los centros educativos.



### 2.10 CAMPAÑA DÁLLE LUZ Á TÚA FACTURA

El Instituto Enerxético de Galicia (INEGA) y el Instituto Gallego de Consumo (IGC), por medio de la Fundación Sotavento Galicia realizan la II campaña “Dálle Luz á Túa Factura”. Una iniciativa de divulgación, formación y sensibilización que pretende acercar a la ciudadanía el contenido del recibo eléctrico y consejos para ahorrar en el consumo de electricidad.

Los objetivos principales que persigue este proyecto son los siguientes:

- Facilitar la comprensión de la factura de la luz utilizando un lenguaje comprensible para el ciudadano, lenguaje no exenta, sin embargo, de rigurosidad.
- Dar a conocer los derechos que nos asisten como consumidores eléctricos.

Para esto, se elaboraron herramientas de comunicación específicas entre las que destaca una aplicación informática que permite:

- Conocer más detalladamente todos los conceptos relacionados con la factura de la electricidad: Precio Voluntario al Pequeño Consumidor (PVPC), término de potencia, discriminación horaria, contadores inteligentes, mercado eléctrico, etc.
- Diferenciar entre cada uno de los agentes del sector eléctrico.
- Calcular de forma personalizada el término de potencia contratada más aconsejable en función del equipamiento de la vivienda.
- Calcular de forma personalizada la tarifa más adecuada en función del equipamiento de la vivienda y del uso del mismo.
- Extrapolar los resultados con cuantificación económica y ambiental.
- Obtener consejos de ahorro y eficiencia energética en iluminación, electrodomésticos, etc.
- Conocer los derechos de los consumidores y dónde se pueden formular las reclamaciones y trámites relacionados con la factura de la luz.



## 2.11 NUEVA PÁGINA WEB CORPORATIVA

También en este año, se ha realizado una remodelación de la página web. Los cambios introducidos actualizan la imagen y capacidades de la página incluyendo además una nueva y más completa zona interactiva con numeroso material didáctico.





## 3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS

3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS.....	41
3.1 PREMIOS.....	42
PREMIOS ENERAGEN 2017.....	42
3.2 MATERIAL EDUCATIVO.....	43
3.3 PUBLICACIONES 2017 .....	44
3.4 OTROS.....	45

## 3.1 PREMIOS

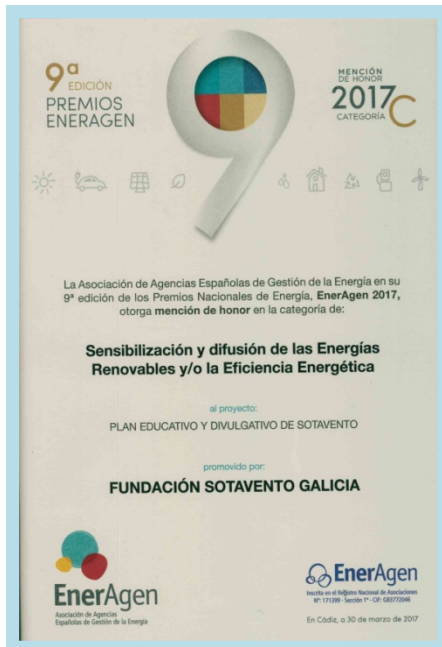
### Premios EnerAgen 2017

En este ejercicio la Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (APEC) acogió la entrega de la 9ª edición de los Premios Nacionales de Energía EnerAgen 2017.

Avalados por las agencias españolas de gestión de la energía asociadas a EnerAgen, estos premios buscan el reconocimiento de las mejores actuaciones de fomento y utilización de las Energías Renovables y Uso Racional de la Energía y Eficiencia Energética en todo el territorio nacional.

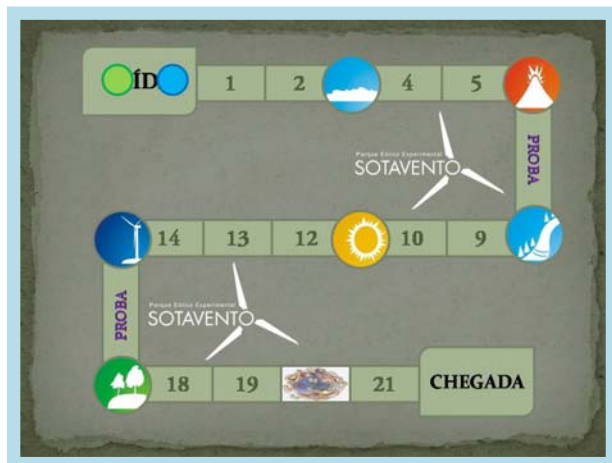
En esta 9ª edición de los premios, el " Plan Educativo Divulgativo de Sotavento" ha sido reconocido con una mención de honor en la categoría de sensibilización y difusión de las Energías Renovables y la Eficiencia Energética.

Además de Sotavento, resultaron premiados en las distintas categorías, Ayuntamientos situados en Girona y Castellón así como la Diputación de Granada entre otros.



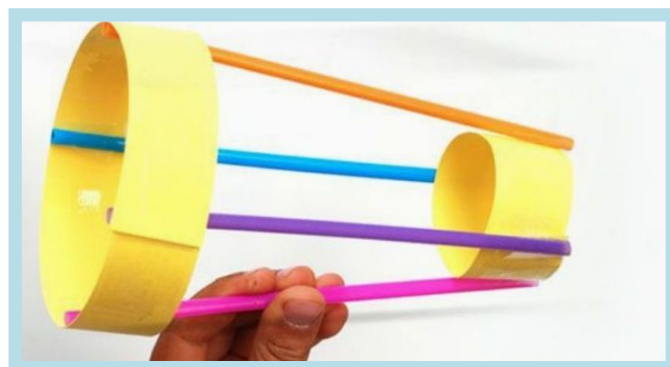
### 3.2 MATERIAL EDUCATIVO

#### *Material Divulgativo*



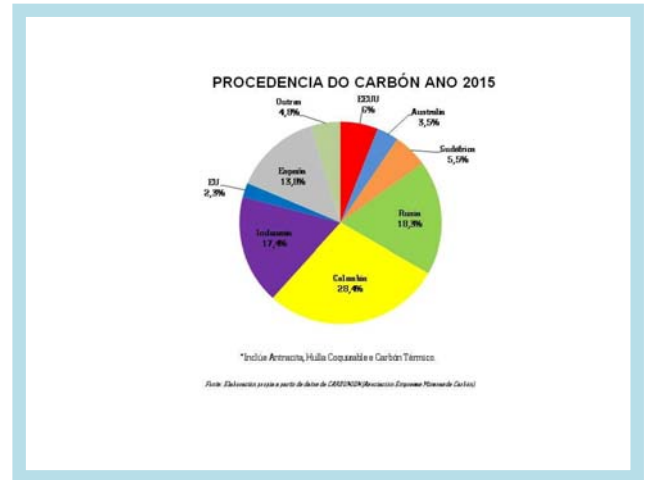
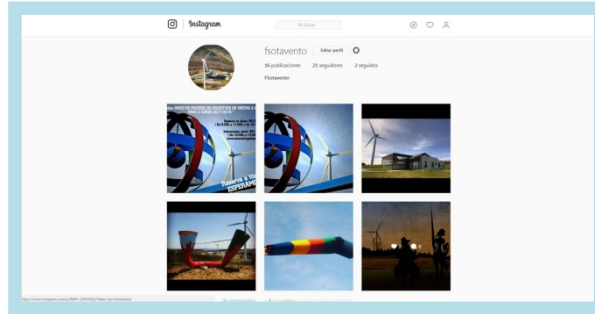
#### PARTES DE UN AEROXERADOR

- 1 Freo de disco
- 2 Pala
- 3 Fuste
- 4 Góndola
- 5 Multiplicadora
- 6 Buxe



Material Audiovisual

Compuesto por distintas presentaciones de temática variada que giran en torno a distinta temática energética: Actualización de presentación del Mercado Eléctrico, Actualización de la presentación Factura Eléctrica, Balance energético, etc.



3.3 PUBLICACIONES 2017

Durante este año se han realizado los siguientes informes cuatrimestrales y anuales:



### 3.4 OTROS

#### Comunicación

La comunicación forma una parte muy importante de nuestro trabajo, por lo que es un aspecto del que nos venimos ocupando desde el inicio de nuestra actividad y al que prestamos especial atención constantemente. Nuestra labor en este campo implica la relación directa con la prensa y realización de comunicados, la actualización de contenidos de nuestra página web, la continua actualización de información en las redes sociales (facebook, twitter, google+), etc.

Nuestro trabajo se ve recompensado en este aspecto con el creciente número de personas que nos siguen a través de las redes sociales y los positivos comentarios que nos dejan a través de las mismas.

A continuación resumimos brevemente nuestra trayectoria a través de las redes sociales:

#### Facebook

En esta red social superamos los 1.886 seguidores y la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,6 en una escala 1-5.



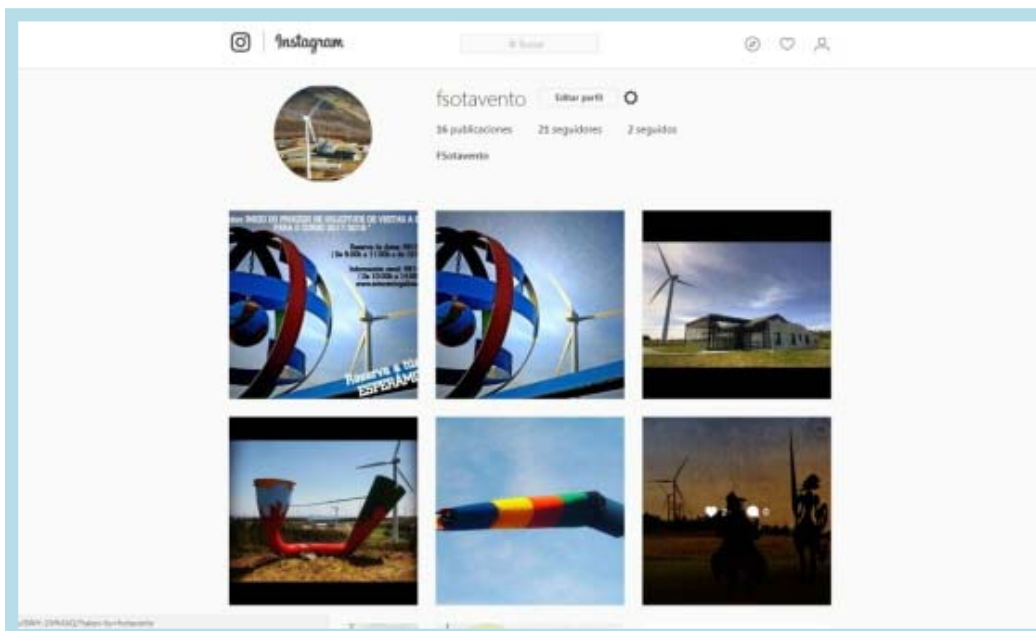
## PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS

### Twitter

En la red social Twitter seguimos manteniendo más de 458 seguidores, los cuales siguen retwitteando con bastante frecuencia nuestros comentarios y hacen numerosas referencias a nuestro trabajo.



### Instagram



### *Otros trabajos*

---

Un año más, y como venimos haciendo desde el inicio de nuestra actividad, los educadores de Sotavento seguimos realizando diversos trabajos que, aunque no resultan directamente visibles, son imprescindibles para el correcto funcionamiento del departamento. Algunos ejemplos de estos trabajos son: mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza, transportes, elaboración de material, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento de material, organización de espacios, reparto de información, etc.





**FORMACIÓN**



# 1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN .....	49
1.1. FORMACIÓN EXTERNA.....	50
1.2 FORMACIÓN INTERNA.....	51

### 1.1. FORMACIÓN EXTERNA

#### *Formación externa llevada a cabo por los educadores del Parque*

---

Durante este año el **32%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el 2017 en actividades de formación:

- II Congreso Lucense de Medio Ambiente.
- LVII Curso de Salud Ambiental.
- ETS. Máquinas y Náutica da UDC (Ferrol). Axencia Galega de Turismo
- Campus de Verán da USC
- Okofen Galicia
- Ackee Interactive
- Inaudita Formación y Consultoría
- IES Javier García Téllez (Cáceres).
- Máster en Energía Eólica. Universidad Politécnica de Ferrol.
- Facultad de Ciencias de la Educación de la USC (Santiago de Compostela).



### 1.2 FORMACIÓN INTERNA

En este apartado nos referimos a la formación interna de los educadores y educadoras del Parque. Consideramos fundamental este punto para actualizar y mantener la información en un mundo tan cambiante como el actual. Para ello, se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría son actividades fuera del horario laboral), como de la empresa gestora que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación de los educadores tanto técnica como pedagógica.

Durante este año se realizaron los siguientes cursos:

- II Congreso Lucense de Medio Ambiente.
- LVII Curso de Saúde Ambiental.
- Curso Monitor de Personas con Discapacidad
- Curso Monitor Actividades extraescolares.



**Actividades de  
comunicación,  
promoción y  
difusión**

# 1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	53
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	54
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN .....	55

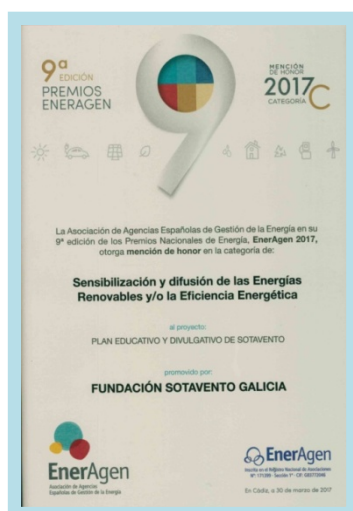
# 1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Como viene siendo habitual hemos seguido con la tarea de ayudar al sector a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión, como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

En este ámbito no podemos olvidar nuestra participación en la consecución de la siguiente *mención en este 2017*:

- Mención de honor en la categoría de sensibilización y difusión de las Energías Renovables y la Eficiencia Energética, al " Plan Educativo Divulgativo de Sotavento" en la 9ª edición de los premios EnerAgen 2017



## 2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN .....	55
2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	56
2.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB.....	57
2.3 EVOLUCIÓN DE LA VISITA Y TRÁFICO DE DATOS EN NUESTRA WEB.....	57
2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN .....	58
2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS .....	59

## 2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación, se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el año 2017, resultando una media de **3,25 impactos mensuales**. Dicha media es muy alta teniendo en cuenta que no ha existido partida presupuestaria destinada a este campo.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
Turismo de Galicia	Web	Global	1
TVG Programa Bos Días	Web	Global	1
TVG Revista	Web	Global	1
TVG Programa Galicia Viva	Web	Global	1
TVG	Web	Global	1
La Voz de Galicia	Web	Global	2
IES Arcebispo Xelmírez II	Web	Global	1
Colexío María Auxiliadora	Web	Global	1
El Progreso	Web	Global	6
Terra Chá Xa	Web	Global	3
USC	Web	Global	1
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	2
El progreso	Escrita	Local	9
Terra Chá Xa	Escrita	Local	3
TVG Programa Bos Días	Televisión	Autonómico	1
TVG Programa Galicia Viva	Televisión	Autonómico	1
TVG Revista	Televisión	Autonómico	1
TVG	Televisión	Autonómico	1
Radio Xermade	Radio	Local	1
Radio Voz	Radio	Local	1
<b>TOTAL</b>			<b>39</b>



## 2.2 DATOS CUANTITATIVOS DE LA PÁGINA WEB

La web corporativa **www.sotaventogalicia.com** ha recibido en el último cuatrimestre y en el cómputo global del año 2017 las siguientes visitas y tráfico de datos.

Año	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
1 <sup>er</sup> Cuatrimestre	17.420	33.400	416.472	2.024.741	28,83 GB
2 <sup>do</sup> Cuatrimestre	15.440	30.346	350.299	1.384.380	22,56 GB
3 <sup>er</sup> Cuatrimestre	13.786	25.085	315.505	1.453.084	22,04 GB
2017	46.646	88.831	1.082.276	4.862.205	73,43 GB

## 2.3 EVOLUCIÓN DE LA VISITA Y TRÁFICO DE DATOS EN NUESTRA WEB

Año	Visitantes	Nº Visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
2006*	22.709	74.782	368.917	1.932.658	13,93 GB
2007	68.582	209.041	1.024.352	5.192.664	45,06 GB
2008	51.221	113.885	863.172	4.117.122	42,49 GB
2009	45.955	112.083	1.077.634	4.645.186	61,34 GB
2010	41.465	65.654	903.690	4.606.790	98,99 GB
2011	41.045	59.271	836.652	4.131.265	137,05 GB
2012	46.753	67.723	847.718	4.159.102	132,68 GB
2013**	31.775	52.412	622.219	4.050.563	104,86 GB
2014	32.017	54.390	408.229	4.326.194	67,73 GB
2015	41.525	69.695	593.950	4.975.041	76,12 GB
2016	52.060	100.784	966.475	5.249.774	85,99 GB
2017***	46.646	88.831	1.082.276	4.862.205	73,43 GB

\*Se contabiliza desde el 1 de agosto de 2006.

\*\*Este año se ha renovado la web en el mes de julio, lo que implica una pequeña pérdida de visitantes.

\*\*\*Este año se ha renovado la web en el mes de diciembre, lo que implica una pequeña pérdida de visitantes.

### 2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN

En diversas ocasiones las televisiones han mostrado su interés por la realización de reportajes y entrevistas sobre las actividades realizadas en Sotavento. Destacar que este año salimos en los programas; Galicia 4.0, A Revista, Bos días, Galicia Viva, Radio Voz, etc.

Además se han realizado diversas intervenciones en diversas emisoras de radio durante este año.



2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

### El Curso de Saúde Ambiental se clausura con un «éxito completo»

► Más de 30 ponentes desgranaron ante un centenar de inscritos algunas de las claves del futuro medioambiental

**Vilalba**

**C.P.R.**  
VILALBA. La quincuagésima séptima edición del Curso de Saúde Ambiental tocó a su fin con un «éxito completo», tal y como certificó el alcalde de Vilalba, Agustín Baamonde, en un acto de clausura en el que el director de las jornadas, Francisco Peña, aprovechó para incidir en la necesidad de destinar más medios y más recursos al medio ambiente, así como para reclamar un mayor compromiso de todos los sectores y de la ciudadanía para su preservación.

Además de los pertinentes agradecimientos a todos los colaboradores, el profesor Peña adelantó además que la próxima parada del peregrinaje de este curso que va «haciendo camino» se celebrará en Caldas de Reis en octubre.

El director de este seminario destacó además la buena receptividad ante esta convocatoria, que sumó más de un centenar de inscritos de Galicia, Asturias o Valencia, que ayer recibían su correspondiente diploma.

Todos ellos pudieron beneficiarse del «grado de conocimiento extraordinario», tal y como dijo Baamonde, de los 33 expertos ponentes que participaron en las diferentes sesiones plenarias programadas en el auditorio municipal Carmen Estévez de Vilalba, en las que se debatió sobre cambio climático, gestión de aguas o residuos o patrimonio que expusieron sus puntos de vista desde este lunes.

El último de estos foros, presidi-



do por el profesor del Ibadar Pablo Ramil, se centró en la puesta en valor del patrimonio natural lucense y contó con intervenciones del profesor Roxelio Pérez Moreira o el coordinador de Xermoloes, Alfonso Blanco, que se centraron en hablar de la naturaleza, el paisaje y las posibilidades turísticas de la comarca chairrega.

Además, la jornada de clausura contó con visitas prácticas a la Edar de Entrepinares en el polígono de Vilalba, la emblemática Charca do Alligal de Codesido o el Parque Eólico Experimental Sotavento de Xermade.

Visita al Parque Eólico Experimental Sotavento, en Xermade. EP

### Los Premios Nacionales de Energía reconocen la labor divulgativa de Sotavento

► El parque, que ya suma este año más de 3.000 visitantes, recibió una mención de honor en la categoría de difusión

**CRISTINA ARIAS**  
XERMADE. El parque eólico experimental Sotavento recibió una mención de honor por su plan educativo y divulgativo en la novena edición de los Premios Nacionales de Energía de EnerAgen 2017, celebrado hace unos días en la Agencia Provincial de la Energía de Cádiz (Apec).

Los premios, avalados por las agencias españolas de gestión de la energía asociados a EnerAgen, destacaron la labor de Sotavento en la categoría de sensibilización y difusión de las energías renovables y la eficiencia energética en una edición en la que también resultaron galardonados, en otras categorías, ayuntamientos de Girona, Castellón o la Diputación de Granada, entre otros.

«Para nós é un elemento máis que motivador», explicaba Manuel Díaz, el responsable de divulgación del parque eólico experimental xermades, que recordaba que en el año 2011 Sotavento ya recibió otro reconocimiento en estos premios nacionales, en ese caso por su trabajo con la vivienda bioclimática demostrativa.

«O novo recoñecemento avala, unha vez máis, o éxito das actividades divulgativas de Sotavento», explica Manuel, que indica que el parque cerró el primer trimestre del año con 3.193 visitantes distribuidos en un total de 81 grupos, que bajo concierto previo visitaron las instalaciones.

Pese a mantener un horario más restringido y cobrar entrada desde hace unos años, Sotavento demuestra que se mantiene como un centro de visitantes de referencia, con cifras que superan las mil personas al mes este año.

Para realizar una visita a Sotavento es necesaria preinscripción en el número de teléfono 981.56.37.77 los días laborables y los grupos no deben exceder los 60 participantes para facilitar la experiencia. El precio es de dos euros para niños y tres para los adultos.



Personal de Sotavento, con el nuevo diploma. EP

**La Voz de Galicia**



### De Cabana a un parque eólico experimental

Alumnos del CPI As Revoltas recorrieron las instalaciones de Sotavento

19/01/2017 05:00

Un grupo de escolares del colegio cabanés As Revoltas se desplazaron junto con las profesoras Laia Fariña (Física e Química) y Celia Bello (Tecnoloxía) hasta la localidad lucense de Xermade para conocer el parque eólico experimental Sotavento. El grupo fue recibido por tres monitores, que les explicaron el funcionamiento de los aerogeneradores y los acompañaron por el interior de uno de ellos.

**Península, Las Palmas y Lisboa**  
DESDE **29 €** /Trayecto

**Compra ya**

Precio final por trayecto comprando ida y vuelta hasta el 23/01/2017.

**RELACIONADOS**



### Cabreiros será la sede de una jornada con alumnos de educación social y pedagogía

**Xermade**

**C.A.**  
XERMADE. La parroquia xermades de Cabreiros será mañana la sede de una jornada sobre educación social y pedagogía en la dinamización de una comunidad rural, una cita promovida por dos profesores —Suso Rodríguez e Iván García— y que reunirá a más de un centenar de alumnos de la USC.

«O noso obxectivo é dar a coñecer experiencias de traballos nos que haxa presenza de educadores sociais e pedagogos», explica Rodríguez, que indica que los alumnos se adentrarán en el trabajo conjunto que realizan la asociación de vecinos, el Concello, la USC y otros colectivos como Nova Escola Galega o el Colexio de Educadores.

El programa arrancará con una recepción y luego habrá varias intervenciones para hablar sobre la Invernada de Cine, los programas de radio o la guía de asociaciones de Xermade. Luego habrá una comida y por la tarde una visita a Sotavento.



Sotavento organizou unha xornada divulgativa experimental na escola infantil de Vilalba en 2016. AFP

## O parque eólico Sotavento pecha 2016 con máis de 8.600 visitantes

► O calendario de reservas de actividades para este ano está completo e con lista de espera

**C.P.R. BECONE.** O parque eólico experimental Sotavento de Xermade recibiu ao longo do pasado ano máis de 8.600 visitantes, repartidos en 300 visitas concertadas, unha cifra que se mantén na liña dos últimos anos.

O interese por coñecer o parque «confirma o éxito do proxecto e o importante labor educativo levado a cabo en materia de enerxías

renovables, aforro e eficiencia enerxética», apuntan dende Sotavento, que recibiu en 2016 o premio á Mejor Acción Divulgativa de Eficiencia Enerxética, concedido pola Asociación de Empresas de Eficiencia Enerxética.

De feito, para 2017 o parque xa ten o calendario de reservas para actividades completo e unha lista de espera de 2.500 persoas. Os seus responsables precisan que se

lles «ofrece aos visitantes que non forman parte de grupos organizados os festivos e as fins de semana para que poidan coñecer as instalacións, baixo reserva previa».

Ademais das visitas, en 2016 Sotavento sumouse á primeira Feira da Enerxía de Galicia en Silleda, con actividades para sensibilizar sobre as renovables e o aforro enerxético, nas que participaron máis de 5.500 persoas. Tamén colaborou no proxecto Satma, unha ferramenta de formación online para técnicos de mantemento de xeradores; desenvolveu por segundo ano actividades online no parque a través de Skype, e programou xornadas experimentais sobre enerxía e eficiencia enerxética en centros de educación infantil de Vilalba.

A Fundación Sotavento Galicia foi a encargada de pór en marcha a campaña Dálle Luz á túa Factura, impulsada polo Inega e o Instituto Galego de Consumo, co fin de informar sobre o recibo eléctrico e as posibilidades de aforro no consumo. Xa visitou 74 concellos e terá continuidade este ano.

## Sotavento recibe alumnado dos centros de estudo superiores

Os centros de estudos superiores destacan as actividades educativas de Sotavento e as instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento como un lugar ideal para complementar a formación dos seus alumnos.

Universidades, programas de mobilidade europea (ERASMUS), Congresos ou Cursos, son algúns dos centros de estudos superiores, a nivel nacional e internacional, que desde hai anos interéñanse polas actividades desempeñadas por Sotavento e consideran de imprescindible a visita ás instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento. Nos últimos meses, dúas das principais universidades galegas participaron nas actividades promovidas por Sotavento. Por unha banda a UDC, optou por traer aos seus alumnos de Master en Enerxía Eólica e alumnos de 2º e 3º curso de Grao en Enxeñería, mentres que a USC, desprazou a máis de 150 alumnos da Facultade de Ciencias da Educación ata as instalacións de parque en Xermade. A nivel internacional, Sotavento reci-

biu o pasado 18 de maio o programa ERASMUS + promovido pola Xunta de Galicia. Baixo o lema A call from schools "for the less destruction let's reduce the consumption", docentes e alumnos de 6 países europeos (Italia, Lituania, Turquía, Rumanía, Grecia e España) realizan intercambios para fomentar o aforro e a eficiencia nos centros educativos. No seu paso por España, e dirixidos polo equipo de ERASMUS + de IES da Pobra do Caramiñal, máis de medio centenar de persoas inmersas no proxecto participaron nas actividades divulgativas de Sotavento.

Este tipo de actividades de marcado carácter técnico, veñen combinarse coas actividades divulgativas que Sotavento realiza cada día. Con máis de 4.360 persoas recibidas no primeiro cuadrimestre do ano e unha lista de espera de máis de 3.400 persoas, Sotavento espera pechar o ano 2017 mellorando as cifras de ano anterior, no que máis de 8.640 persoas percorreron as instalacións do parque.



O alumnado da Facultade de Ciencias da Educación viaxaba a Xermade para participar nunha xornada en Cabreiros.



Sotavento consolida a súa proposta educativa sobre a enerxía dirixida aos ciclos de educación infantil coa visita á Escola Infantil de Vilalba onde o alumnado de entre 3 e 5 anos puido transformar a enerxía do sol en enerxía eléctrica a través dunha placa fotovoltaica, experimentar cunha turbina hidráulica, de vento, etc.

## Sotavento supera los 250.000 visitantes en su 16 aniversario

► Más de un cuarto de millón de personas, de todas las edades y procedencias, han recorrido las instalaciones del parque eólico experimental

Xermade

**C.A. XERMADE.** Sotavento celebra su decimosexto aniversario recibiendo en sus instalaciones al visitante número 250.000. Así, son ya más de un cuarto de millón de personas, de todas las edades y procedencias, las que han recorrido las instalaciones del parque eólico experimental que inauguró el actual rey de España, Felipe VI, hace 16 años.

«Es una exitosa trayectoria en materia de sensibilización de las energías renovables y la eficiencia energética que se ve avalada por los numerosos reconocimientos,

nacionales e internacionales», dicen desde Sotavento, al tiempo que recuerdan algunos como el de la Unesco en 2014.

«Su apuesta firme desde el inicio por un proyecto educativo flexible, experimental y dinámico en el tiempo, hace que 16 años después Sotavento continúe siendo todo un referente en la educación energética», apuntan.

La celebración del decimosexto aniversario coincide con el fin del curso académico, durante el que Sotavento recibió a 9.417 personas distribuidas en un total de 262 visitas.

«Es un curso en el que destacan las visitas realizadas por estu-



Una visita en Sotavento. IP

diantes de educación secundaria y grupos técnicos, que representan entre ambos un 63% del total», dicen los responsables del parque de Xermade, que explican que la mayoría de los colectivos que visitaron las instalaciones este año llegaron desde Galicia.

«Son muchos los estudiantes e investigadores de todo el mundo que se interesan por el proyecto de Sotavento, llegando a destacarlo como único a nivel mundial y creador de tendencias y vocaciones en el ámbito energético,

ya que muchos de los alumnos y alumnas que en su día visitaron las instalaciones a día de hoy trabajan en el sector», apuntan.

Con este broche de oro, al superar los 250.000 visitantes, Sotavento inicia el periodo estival. Las instalaciones del parque eólico experimental permanecerán abiertas todo el verano y para realizar visitas hay que reservar con anterioridad, ya sea por teléfono, en el 981.56.37.77, o a través del correo electrónico [info-divulgacion@sotaventogalicia.com](mailto:info-divulgacion@sotaventogalicia.com).

## XERMADE



**Vento e auga.** E O parque eólico experimental Sotavento é unha mostra da importancia da enerxía eólica en Xermade e en concellos veciños, pero tamén un exemplo de tecnoloxía espallada con obxectivos didácticos. O río Trimaz ofrece unha boa paisaxe ao seu paso por Cabreiros, onde hai unha área recreativa, e tamén se pode percorrer a Ruta do Batán. FOTO **MARÍA LÓPEZ**



Sotavento celebra o cuarto de millón de visitantes coincidindo co décimo sexto aniversario da inauguración da apertura das instalacións do parque eólico experimental cunha exitosa traxectoria en materia de sensibilización das enerxías renovables e a eficiencia enerxética que durante o curso académico 16/17 recibía a 9.417 persoas.



Proyectos Vivienda bioclimática

La Fundación Sotavento Galicia ha construido una vivienda bioclimática demostrativa cuya escasa demanda energética es aportada por sistemas energéticos renovables o eficientes.



Energías limpias Turismo eléctrico

En las instalaciones del parque eólico se puede aprender más sobre la movilidad sostenible a través de un automóvil 100 % eléctrico, intentando dar luz a ese nuevo y sostenible mercado.



Divulgación Área de exposición

Ubicada en la zona central del edificio de Sotavento, esta área está pensada para dar a conocer las energías renovables a los visitantes que se acerquen al lugar.

## Lugar para inculcar eficiencia energética

- El parque eólico experimental Sotavento afronta el nuevo curso con proyectos renovados y objetivos cumplidos
- En su decimosexto aniversario, alcanzó el cuarto de millón de visitas, y se ha abierto el plazo para solicitarlas en el actual ejercicio

**JOSUNE BARGUEIRAS XERMADE.** En el año 2005, la Fundación Sotavento Galicia nació con las funciones de promocionar, sensibilizar, difundir y fomentar las prácticas energéticas eficientes. Sus actividades se desarrollan en las instalaciones del parque eólico experimental, ubicado entre los términos municipales de Xermade y Monfero (A Coruña).

El lugar se divide en interiores y exteriores. La primera parada es el edificio principal, que tiene forma de aerogenerador, en un guiño a los 24 molinos —dentro de los cuales hay nueve modelos diferentes— que se distribuyen en el exterior.

En esta construcción se ubican zonas como el área divulgativa, que acoge exposiciones sobre energías renovables, la sala de eficiencia energética, donde el visitante puede interactuar con las distintas medidas de ahorro; o la de control, desde la que se supervisan los aerogeneradores del parque. En el exterior, llaman la atención los molinos, pero también las mangas, unos conos de

tela utilizados para saber la fuerza y dirección del viento que tienen hasta siete metros de longitud.

Con sus colores, representan las seis energías renovables. Además, hay instalaciones de placas térmicas y fotovoltaicas, pero uno de los grandes proyectos que alberga Sotavento es la vivienda bioclimática demostrativa, que según Manuel Díaz Fernández, responsable del área de divulgación y comunicación, nació «co fin de amosar unha vivenda eficiente».

Lo primero que se quiso aprovechar al construirla fueron «os recursos do contorno». Por ello, la zona norte cuenta con ventanas pequeñas, que «non deixan que pase tanto frío». En la zona de puesta de sol, sin embargo, hay una amplia cristalera, para «aproveitar a enerxía solar». Además, el edificio cuenta con un sistema de recogida de aguas pluviales, para «todos aqueles usos que non requiran a súa potabilidade, como a cisterna ou o lavabo».

Otro de los aspectos en los que se incide en la casa bioclimática es el ahorro. Como ejemplo práctico, una tabla que demuestra que los electrodomésticos, en el modo llamado «standby» —apagados pero con la luz roja encendida— gastan una media de dos euros al mes. «En principio non parece demasiado», dice Díaz, «pero se o trasladamos á península, o custo total sería duns 600 millóns de euros».

En una hora, esta vivienda, totalmente sistematizada, puede llegar a generar más de 1.500.000 variables. De hecho, está conectada con distintas universidades, que tienen a su disposición esos datos para someterlos a análisis.



Parque eólico experimental Sotavento. JOSUNE BARGUEIRAS

Por último, cabe destacar una zona más de las especialmente importantes en Sotavento: la planta de hidrógeno, que alberga un proyecto relacionado con la posibilidad de utilizar este elemento para almacenar la energía eólica. Tras la reciente celebración de su decimosexto aniversario, realizada en julio coincidiendo con su visita número 250.000, Manuel Díaz hace balance diciendo que «queríamos presentar unha domótica diferente, intelixente e eficiente», y con la vivienda bioclimática «estamos no camiño correcto». Además, el parque está cumpliendo en «divulgación e investigación».

Manuel Díaz destaca que, el año pasado, se intensificó la cuestión turística gracias al premio Ejemplo de Buenas Prácticas que les otorgó la Unesco, y espera seguir «na mesma liña». Por otra parte, también se realizó un proyecto de

formación e-learning que se puso en marcha a través de la web con la Universidad de A Coruña. Esta iniciativa «proporcionaba a futuros técnicos unha plataforma donde formarse».

Para este nuevo curso, preten-

den «intensificar as visitas, mellorar os horarios e ampliar o contido do parque», así como «renovar a web», pero la primera parada será la Feira da Enerxía, para «amosar o conseguido e poder tamén seguir mellorando contidos».



**Manuel Díaz Fernández**  
Responsable de divulgación

Queríamos presentar unha domótica diferente, intelixente e tamén eficiente»

