

INFORME PRIMER CUATRIMESTRE 2018

DEPARTAMENTO DE DIVULGACIÓN



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN	5
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	6
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	21
3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS	27
FORMACIÓN	32
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	33
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	35
1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	36

INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación el informe de actividades del Plan Educativo- Divulgativo del primer cuatrimestre del 2018. Como viene siendo habitual incluimos los resultados alcanzados en el desarrollo del citado Plan durante el período mencionado; así como un estudio acumulativo desde el inicio de las actividades.

Uno de los aspectos más relevantes de este primer cuatrimestre, ha sido la participación en la “II Feira da Enerxía de Galicia”, la cual visitaron más de 5.000 personas en tres días de duración. Esta feria fue celebrada en el Recinto Feria Internacional de Galicia Abanca de Silleda. Gracias a esta actividad hemos atendido este cuatrimestre más de 8.500 personas.

Destacar también el record de participantes de los últimos 5 años en el mes de abril, con más de 1.300 personas.

Por otra parte, este cuatrimestre aumentamos en un 46% los impactos en prensa.

Un 99,6% sigue valorando las actividades de Sotavento como excepcional.

En las siguientes páginas del informe se detallan de forma pormenorizada estas y otras actuaciones.

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN.....	5
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	6
1.1. DATOS SIGNIFICATIVOS	7
1.2. CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES.....	8
1.3. CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS.....	9
1.4. NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS	9
1.5. COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES	10
1.6. PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2018.....	11
1.7. VISITANTES RECIBIDOS	12
1.8. VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE.....	12
1.9. VISITANTES	13
1.10. VISITAS.....	14
1.11. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO.....	14
1.12. REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA	16
1.13. DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS.....	16
1.14. PROCEDENCIA DE LAS VISITAS	17
1.15. VALORACIONES	17

1.1. DATOS SIGNIFICATIVOS

DATOS PRIMER CUATRIMESTRE 2018

Se han recibido, en este primer cuatrimestre el 2018, un total de **3.648 visitantes**.

Esta cifra se repartió en un total de **102 visitas** para las que se realizaron otras tantas programaciones específicas adecuadas a las edades e intereses de los participantes.

La media, por tanto, es de **36 personas por visita y de 40 personas al día (laborables)**.

Durante el primer cuatrimestre del 2018 se gestionaron una media de **25 visitas concertadas por mes** y la duración media de las mismas se sitúa este cuatrimestre en las **4 horas**.



HACIENDO REFERENCIA A DATOS ACUMULADOS (2002-2018):

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 recibimos la visita de un total de **260.392 personas** repartidas en **26.371 visitas**.

La media mensual desde el 2002 es de **1.328 visitantes y 134 visitas**.



1.2. CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	2	7	4	2	15
ALUMNOS	106	337	191	110	744
PROFESORES	5	16	12	8	41
CENTROS SECUNDARIA	13	5	7	14	39
ALUMNOS	637	255	342	732	1.966
PROFESORES	30	12	18	33	93
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	3	6	4	8	21
ALUMNOS	56	101	62	326	545
PROFESORES	3	4	3	15	25
ASOCIACIONES	6	8	9	3	26
ASISTENTES	35	35	79	77	226
INSTITUCIONALES	0	1	0	0	1
ASISTENTES	0	8	0	0	8
Resumen número de visitantes					
V. CONCERTADOS	872	768	707	1.301	3.648
Resumen número de visitas					
Nº VISITAS CONCERTADAS	24	27	24	27	102

1.3. CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS

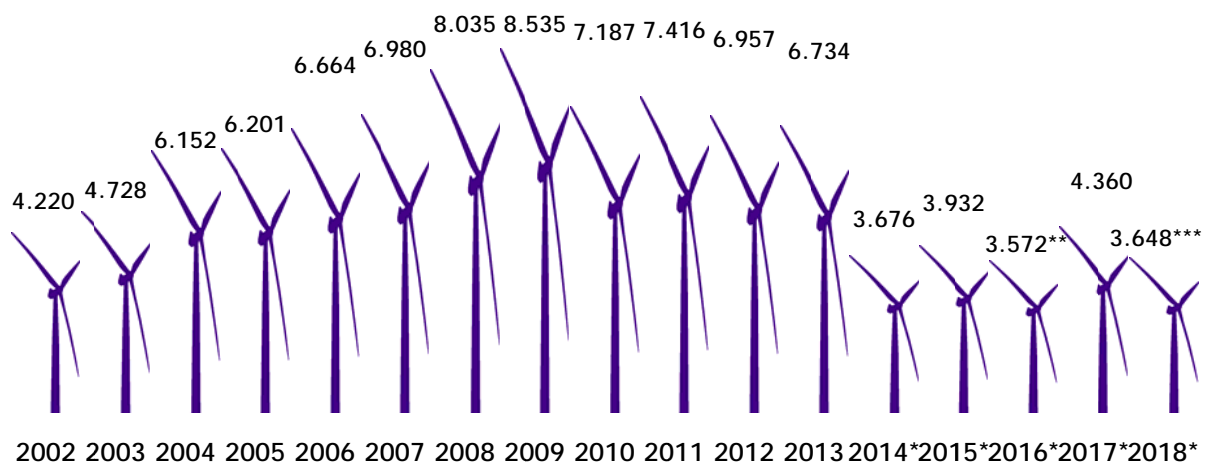
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	1 ^{er} cuatrimestre
2002	766	1.113	1.069	1.272	4.220
2003	881	1.199	1.446	1.202	4.728
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	6.152
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	6.201
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	6.664
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	6.980
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	8.035
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	8.535
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	7.187
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	7.416
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	6.957
2013	1.569	1.503	1.664	1.998	6.734
2014*	859	1.083	924	810	3.676
2015*	934	873	1.051	1.074	3.932
2016*	769	827	1.216	760	3.572**
2017*	950	893	1.350	1.167	4.360
2018*	872	768	707	1.301	3.648***

(*) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

(***) 8.648 incluyendo actividades fuera del parque.

1.4. NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS



(*) Durante los años 2014, 2015, 2016 y 2017 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

(***) 8.648 incluyendo actividades fuera del parque.

VISITANTES TOTALES: 98.997 (110.497 incluyendo actividades fuera del parque durante 2015, 2016 y 2018).

1.5. COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES

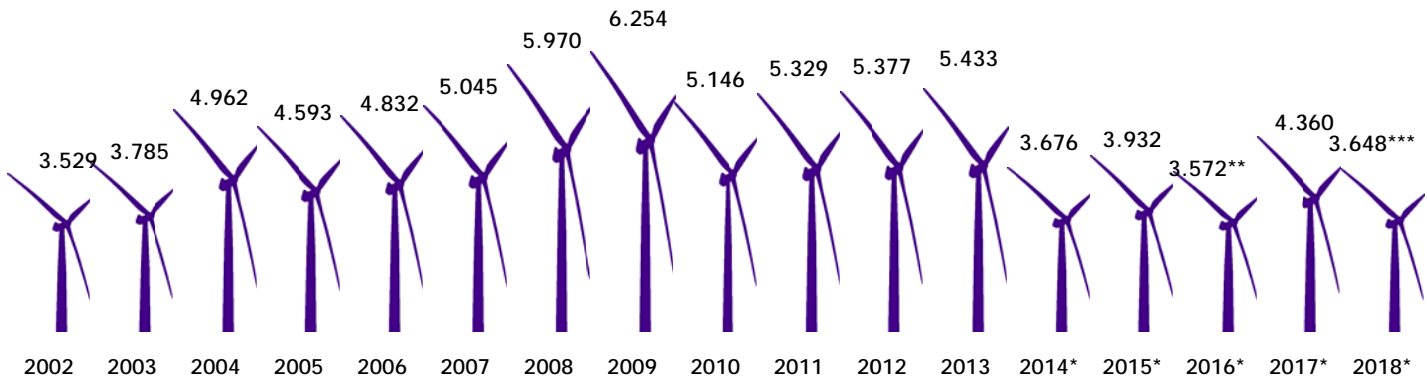
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
2002	16	19	15	49
2003	84	114	115	130
2004	102	123	121	112
2005	161	170	170	192
2006	206	181	201	225
2007	215	179	197	224
2008	218	207	257	284
2009	204	227	314	229
2010	178	213	203	214
2011	169	210	202	205
2012	157	155	207	178
2013	134	134	129	151
2014*	19	24	21	19
2015*	19	20	26	25
2016*	23	25	29	24
2017*	23	24	34	31
2018*	24	27	24	27
TOTAL	1.952	2.052	2.265	2.319

(*) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas.

1.6. PREVISIONES PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2018

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	6
ALUMNOS	300
PROFESORES	18
CENTROS DE SECUNDARIA	7
ALUMNOS	350
PROFESORES	21
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	5
ALUMNOS	250
PROFESORES	15
ASOCIACIONES	20
ASISTENTES	400
CAMPAMENTOS	2
ASISTENTES	100
TOTAL VISITANTES	1.454
TOTAL VISITAS	40

1.7. VISITANTES RECIBIDOS



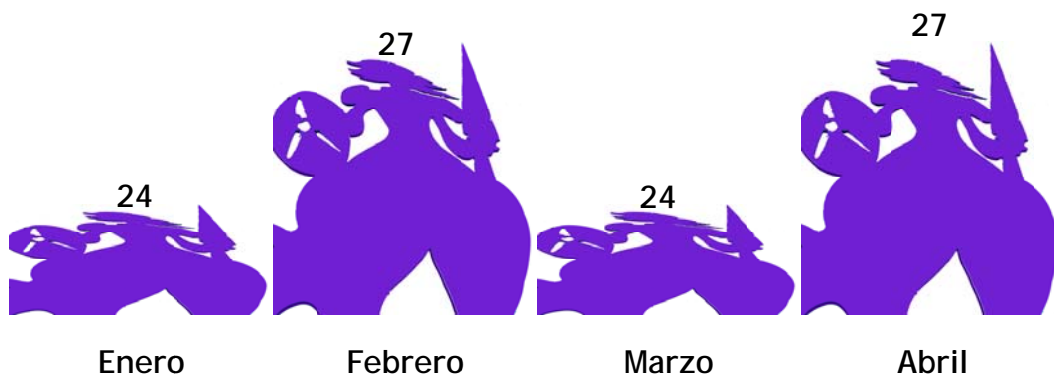
VISITANTES CONCERTADOS TOTALES: 79.443 (90.943 incluyendo actividades fuera del parque durante 2015, 2016 y 2018)

(*) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

(***) 8.648 incluyendo actividades fuera del parque.

1.8. VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE



NÚMERO DE VISITAS TOTALES: 102

1.9. VISITANTES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	723	941	757	1.108	3.529
2003	689	995	1.181	920	3.785
2004	1.193	1.127	1.452	1.190	4.962
2005	858	1.239	1.064	1.432	4.593
2006	1.240	1.286	1.278	1.028	4.832
2007	1.269	1.270	1.398	1.108	5.045
2008	1.174	1.518	1.373	1.905	5.970
2009	1.293	1.564	1.717	1.680	6.254
2010	1.177	1.068	1.479	1.422	5.146
2011	1.091	1.393	1.388	1.457	5.329
2012	1.108	1.500	1.427	1.342	5.377
2013	1.262	1.172	1.329	1.670	5.433
2014*	859	1.083	924	810	3.676
2015*	934	873	1.051	1.074	3.932
2016*	769	827	1.216	760	3.572**
2017*	950	893	1.350	1.167	4.360
2018*	872	768	707	1.301	3.648***

(*) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas en horario de tarde.

(**) 9.072 incluyendo actividades fuera del parque.

(***) 8.648 incluyendo actividades fuera del parque.

1.10. VISITAS

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total 1 ^{er} cuatrimestre
2002	16	19	15	22	72
2003	14	25	25	24	88
2004	25	28	35	25	113
2005	24	31	25	37	117
2006	31	34	38	31	134
2007	33	32	39	33	137
2008	36	47	54	57	194
2009	32	42	53	47	174
2010	34	33	52	49	168
2011	32	34	39	43	148
2012	38	45	41	45	169
2013	38	44	44	49	175
2014*	19	24	21	19	83
2015*	19	20	26	25	90
2016*	23	25	29	24	101
2017*	23	24	34	31	112
2018*	24	27	24	27	102

(*) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas en horario de tarde.

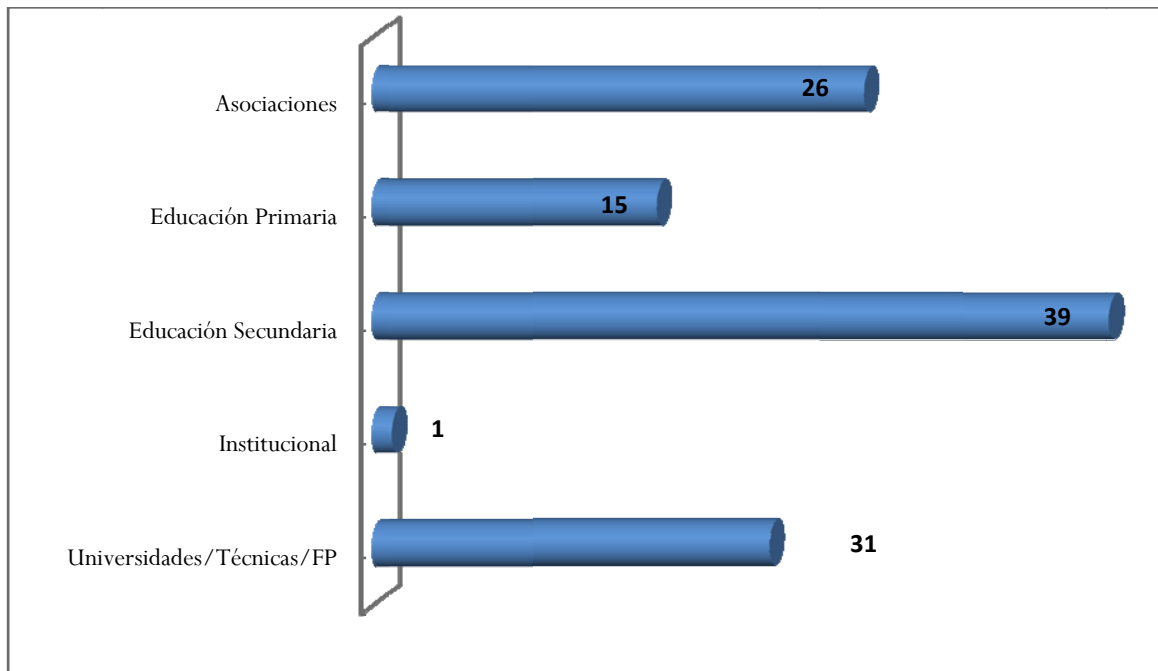
1.11. ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE NOS HAN VISITADO

	Participantes	1 ^{er} cuatrimestre 2017
EDUCACIÓN FORMAL	3.414	94%
EDUCACIÓN NO FORMAL	234	6%
TOTAL	4.360	100%

Educación Formal: Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

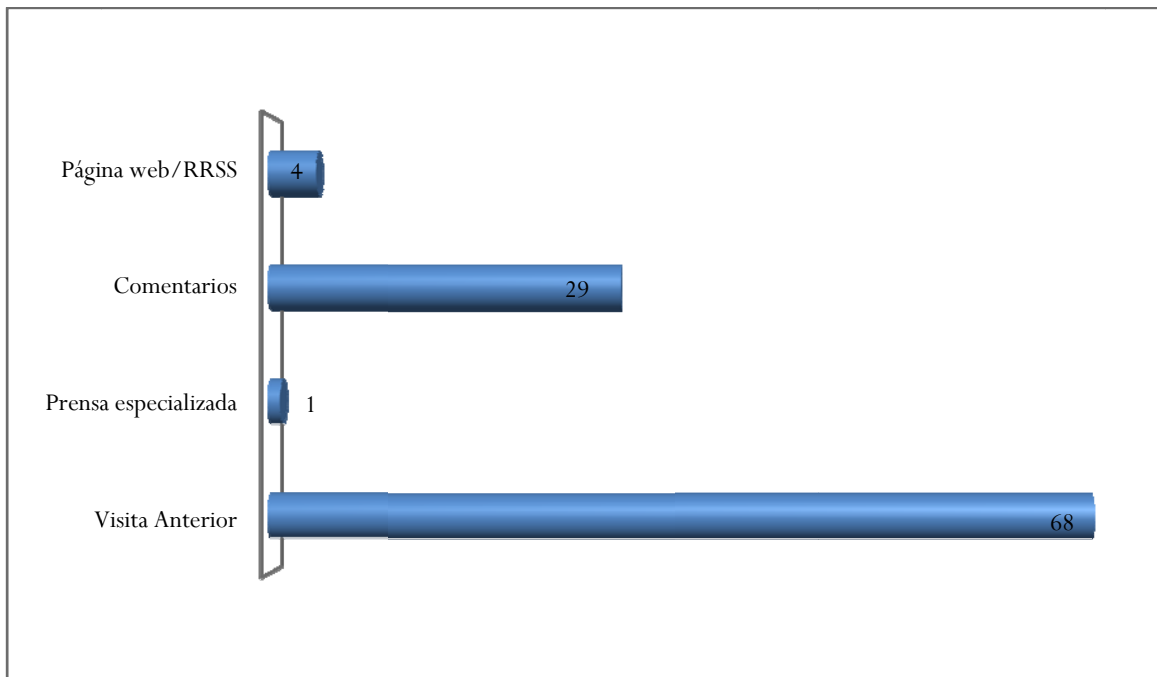
Educación No Formal: Asociaciones, Campamentos de verano y Visitas Institucionales.

NÚMERO DE VISITAS POR COLECTIVOS

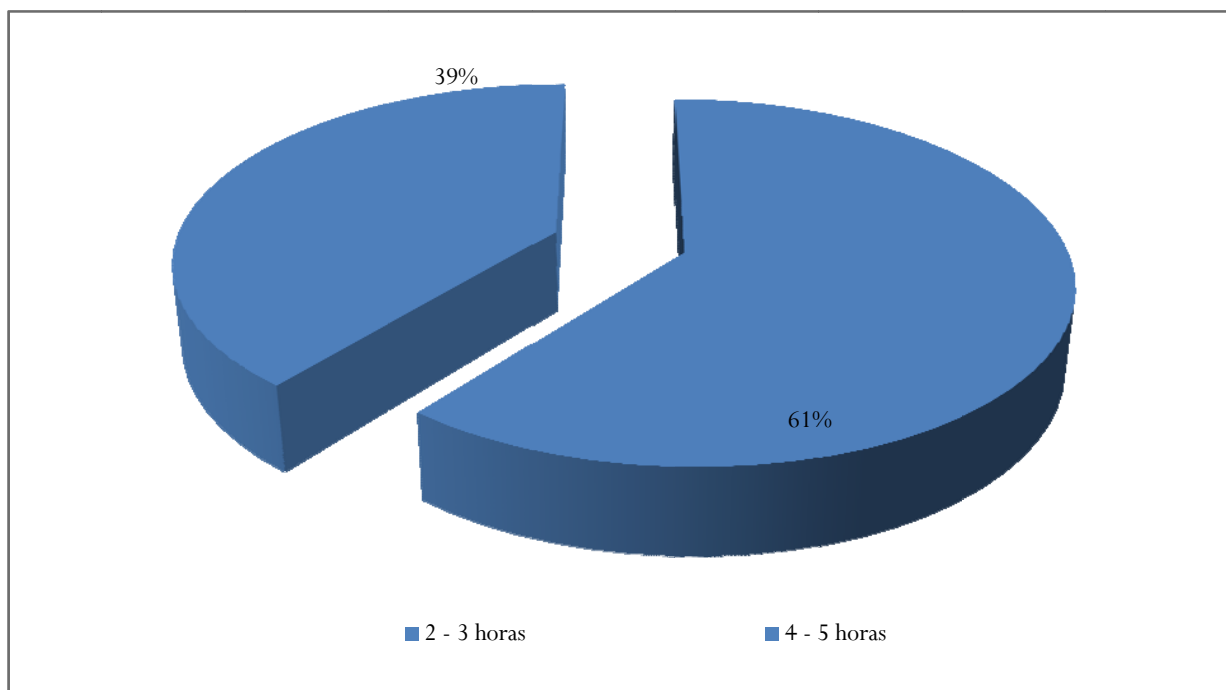


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Secundaria	39	38%
Universidades/Técnicas/FP	21	21%
Asociaciones	26	25%
Primaria	15	15%
Institucional	1	1%
TOTAL	102	100 %

1.12. REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA



1.13. DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS



DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS

1.14. PROCEDENCIA DE LAS VISITAS

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	99	%
A Coruña	58	%(*)
Lugo	27	%(*)
Ourense	0	%(*)
Pontevedra	14	%(*)
Resto España	1	%
Internacional	2	%
Visitas totales	102 concertadas	

(*) Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 94%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

1.15. VALORACIONES

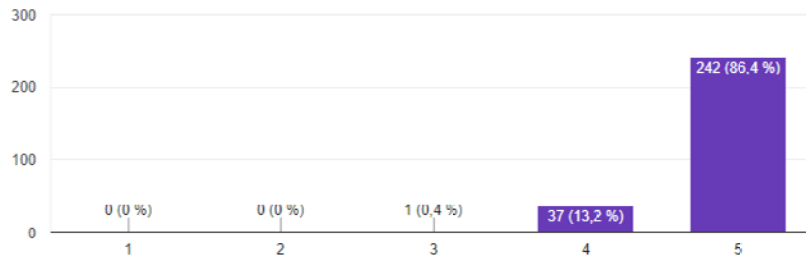
VALORACIÓN GLOBAL DE LA VISITA

A continuación mostramos los resultados de este primer cuatrimestre donde 0 sería la puntuación correspondiente a muy mal y 5 a excelente.



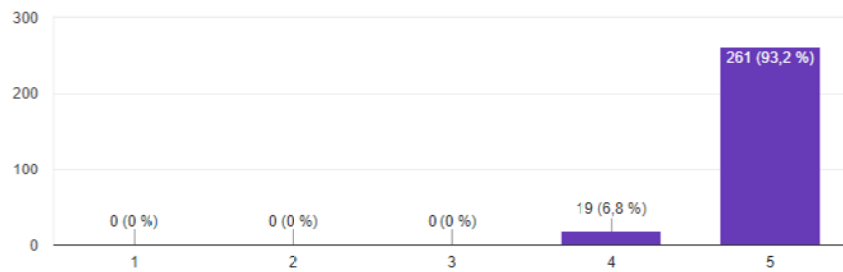
A organización das actividades en Sotavento

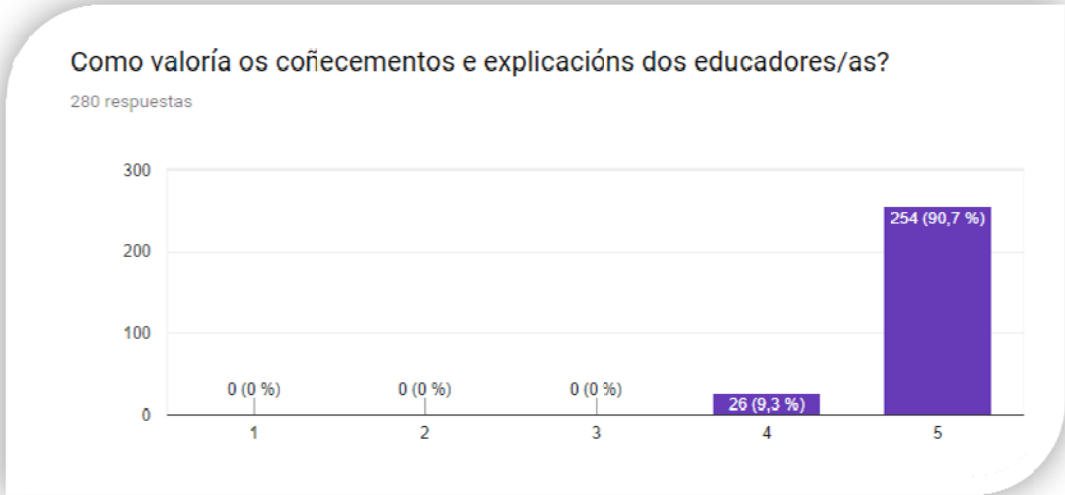
280 respostas



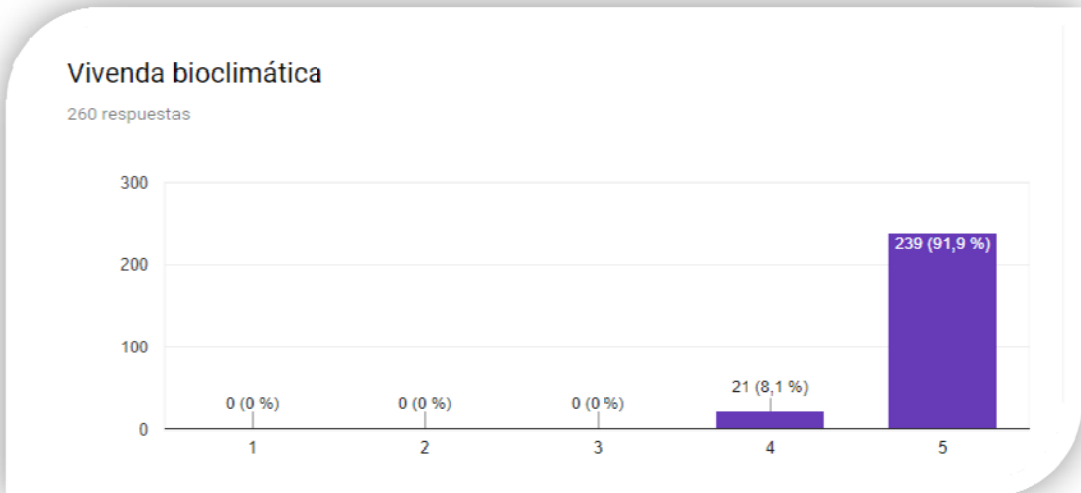
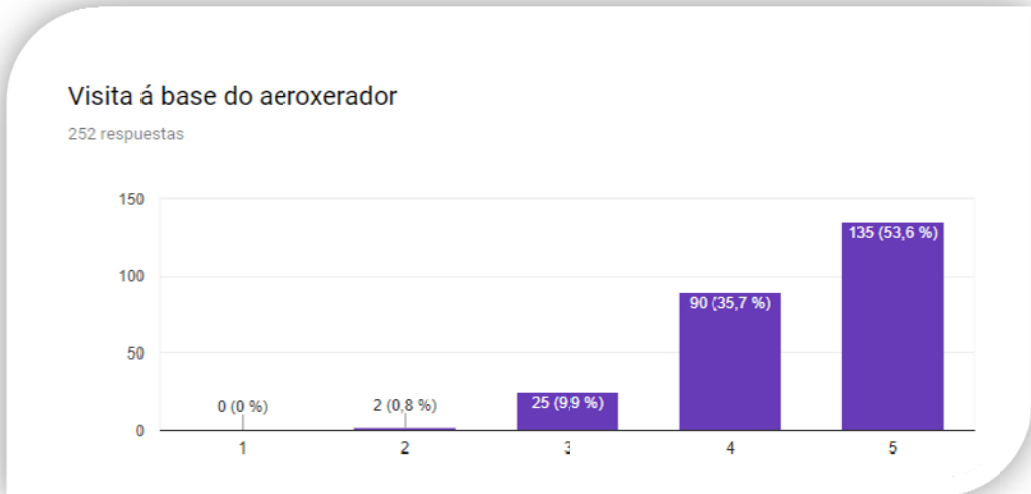
Como valoraría a actuación en xeral dos educadores/as?

280 respostas





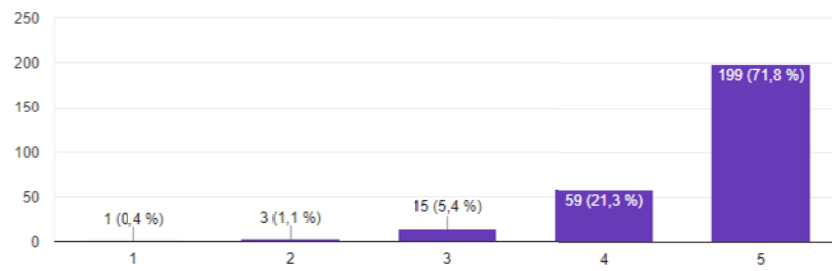
VALORACIÓN DE DISTINTAS ACTIVIDADES



VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA VISITA

O sistema empregado para a xestión da visita ás instalacións

277 respostas



2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2.	EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	21
2.1.	II FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA	22
2.2.	DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	23
2.3.	PROGRAMA EUROPEO ERASMUS	24
2.4.	ASOCIACIÓN GALEGA DE PASTOS E FORRAXES - IV REUNIÓN DE PRIMAVERA	25
2.5.	ADEGA – ASOCIACIÓN PARA A DEFENSA ECOLÓXICA DE GALIZA.....	26

2.1. II FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA

Sotavento participó en la II Feira da Enerxía de Galicia que tuvo lugar del 22 al 24 de marzo en el recinto ferial de Silleda.

Durante las tres jornadas, se acercaron más de 5.000 personas a conocer nuestro proyecto Educativo-Divulgativo.

En un espacio dedicado exclusivamente a la difusión y sensibilización en materia de energías renovables y eficiencia energética, los visitantes pudieron conocer de primera mano las fuentes de energía renovables, datos sobre consumo eléctrico, consejos relacionados con la eficiencia y el ahorro energético, etc. Además, los más pequeños, así como centenares de escolares de centros educativos de la zona, pudieron conocer de una forma más lúdica las posibilidades del viento y del sol a través de diferentes talleres de cometas y de la elaboración de un chocolate hecho en una cocina solar parabólica.

En esta segunda edición, la Feira da Enerxía de Galicia contó con un total de 6.235 visitantes, entre profesionales y consumidores, lo que supone un considerable aumento con respecto a la edición anterior, donde se alcanzaron los 5.500 visitantes. Según datos de la organización, el público procedió de casi todas las comunidades españolas, pero también de otros países como Portugal, Francia, Suiza, Uruguay, Dinamarca o Reino Unido.

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, fue el encargado de clausurar el evento, acompañado del vicepresidente, Alfonso Rueda, del Conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, y del Director Xeral de Enerxía e Minas, Ángel Bernardo Tahoces, entre otros.



2.2. DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Cada 5 de marzo se celebra el Día Mundial de la Eficiencia Energética. Como cada año, aprovechamos esa fecha para hacer aún más hincapié en el ahorro y uso responsable de la energía y dar lugar a la reflexión sobre nuestros hábitos ineficientes y actuar en consecuencia.

Durante este día, dedicamos esfuerzos a la sensibilización para acercar a la ciudadanía el contenido del recibo eléctrico y consejos prácticos para ahorrar en el consumo de electricidad.

Es muy importante recalcar también, que ser más eficiente no implica perder en calidad de vida, sino conseguir lo mismo con menos recursos, pudiendo incluso mejorar el confort.

Una vez más las Vivienda Bioclimática también es una herramienta clave en nuestras actividades, en las que los participantes pueden comprobar que ser eficiente en nuestros hogares es algo fundamental y que nos implica a todos.

También ponemos a disposición de todo aquel que lo desee y a través de la zona interactiva de esta página web varias aplicaciones gratuitas que nos permiten hacer cálculos sobre el consumo eléctrico de nuestro hogar, la elección de nuestros electrodomésticos o el consumo de agua. Ditas aplicaciones nos permiten conocer de un modo práctico los datos tanto económicos como ambientales que pueden proporcionarnos las diferentes medidas mencionadas.



2.3. PROGRAMA EUROPEO ERASMUS

Nuestras instalaciones recibieron en este cuatrimestre a casi un centenar de personas procedentes de diferentes países europeos como Italia, Rumanía, Turquía, Macedonia o Reino Unido. Los integrantes del grupo, formado por maestros y alumnos de diferentes edades, venían acompañados por un grupo de estudiantes y profesores del CPR Alca de Ames.

Durante las casi 3 horas que duraron la actividades, los participantes pudieron conocer importantes proyectos como la Vivienda Bioclimática Demostrativa e incluso visitar el interior de un aerogenerador.



2.4. ASOCIACIÓN GALEGA DE PASTOS E FORRAXES - IV REUNIÓN DE PRIMAVERA

En el apartado de colaboraciones, Sotavento acogió en sus instalaciones la celebración de una jornada coorganizada por el Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo, la Sociedade Galega de Pastos e Forraxes y el Instituto Galego da Calidade Alimentaria, participando más de medio centenar de personas.



IV REUNIÓN DE PRIMAVERA
SOCIIDADE GALEGA DE PASTOS E FORRAXES

VIERNES 27 - INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN DE LECHE NO EN TORNO CIAM-LEAL
Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo (Mabegondo - A Coruña)

Iniciativas de investigación colaborativa para a produción de leite e carne de vacún en Galicia

10:30 - Recepción de asistentes / inauguración a cargo do Dr. Angelxo Vilar (Banco Muxos / Consellería de Medio Rural)

10:40 - A produción láctea de Galicia, referente de leite de calidade.
Dr. Roberto Lorenzo Fernández (director xerente do IGA)

11:10 - Prácticas colaborativas en produción de leite de vaca: Oportunidade de alimentación e compatibilización diferencial de leite en explotacións lácteas asociadas e comercialización de leite.
Dr. César Reuch Zubia (investigador produción de leite do CIAM)

11:40 - Pauses para café

12:10 - Recepción de cultivos forraxeros para a produción de leite.
Dr. Gonzalo Flores Calvado (dele do Departamento de Pastos e Cultivos do CIAM)

12:40 - Prácticas de mitigación de emisións de gases de efecto invernadero asociadas coa fertilización orgánica e mineral en cultivos forraxeros.
Dr. Dolores Bazo Somoza (investigadora coa área de fertilización e nutrientes do centro en actividades agrarias do CIAM)

13:10 - Mesa redonda e colóquio moderado por Eloy Villeda Lagoza (presidente do IGA)
temas: innovación e retos sobre diferentes sistemas de produción de gando de leite
Participación oratoria: Gabriela Cabral (FAG - Lugo) / Pastores en pastos e fertilización de gramíneas - Gabriela Outeiro, Chantale - Lugo / Nutrición forraxera intensiva en sistemas de "bode amado" - Gabriela Ventura, Ourense - A Coruña

14:10 - Charra de sesión a cargo do Dr. Manuel López Lugo (Director do CIAM)

14:30 - Xantar

17:00 - Visita aos animais do feno do CIAM

19:00 - Fin do xornal

SÁBADO 28 - INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN DE CARNE DE VACÚN EN ZONA DE MONTAÑA
Barras de leite de Parque eólico experimental SOTAVENTO (Muxos - Xaradeá - Lugo)

09:30 - Recepción de asistentes / visita guiada ao parque eólico

10:30 - Sesión dos sistemas de produción de carne en terras de monte. A experiencia do Marco de Curto.
Dr. Francisco Sainza García (investigador e Profesor axerente do USC)

11:10 - Pauses-café

11:40 - Traslado a finca experimental de Marco de Curto

12:00 - Presente actual de investigación en produción de carne en áreas de monte.
Dr. Santiago Casanova Curto (investigador en produción de carne do CIAM)

14:10 - Visita a granxa SAT MARIA (carne en pastoreo)

14:40 - Xantar e fin do xornal

ORGANIZA
Sociedade Galega de Pastos e Forraxes

INGACAL
INSTITUTO GALEGO DA CALIDADE ALIMENTARIA

CENTRO DE INVESTIGACIÓNS AGRARIAS DE MABEGONDO

EcoFeed
INSTITUTO GALEGO DA CALIDADE ALIMENTARIA

COLABORA
SOTAVENTO

A asistencia á REUNIÓN e do buffet, para o momento a inscrición e a reserva do buffet.
Data límite de inscrición: sábado, 23 de abril, aforo limitado.
Inscrición en: sogalga.org/ingacal/2018/04/23
600 154 - 619 83 27 91

2.5. ADEGA – ASOCIACIÓN PARA A DEFENSA ECOLÓXICA DE GALIZA

Sotavento recibió en sus instalaciones a los participantes de unas jornadas sobre energía y cambio climático desarrolladas por la Diputación de Lugo junto con el colectivo ecologista ADEGA. El simposio juntó a varios expertos sobre el sector energético gallego y se enmarcó en el programa de actos de la Diputación sobre la “Hora do Planeta”, exponiendo la importancia de trasladar la cuestión energética y el impacto del cambio climático a la reflexión pública.

En estas jornadas también se trataron aspectos más concretos como la factura eléctrica, las medidas de ahorro y la eficiencia energética en los hogares. En este aspecto, los educadores de Sotavento pudieron mostrar de forma empírica, en la Vivienda Bioclimática, las consecuencias sobre el medio de nuestras acciones en la vida cotidiana.



3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS

3.	PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS	27
3.1.	PREMIOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.2.	MATERIAL DIVULGATIVO	28
3.3.	COMUNICACIÓN.....	29
3.4.	OTROS TRABAJOS	31

3.1. MATERIAL DIVULGATIVO

A lo largo de este cuatrimestre, y con el objetivo de cubrir las necesidades e intereses de una parte de los grupos que nos visitan, se han actualizado los contenidos del aula divulgativa.

MAQUETAS SOLARES

Reestructuración de la maqueta de una instalación solar fotovoltaica con baterías aislada de la red. En ella, podemos ver y distinguir los componentes de una instalación de este tipo con una breve descripción y su funcionamiento para alimentar aparatos tanto en corriente continua como en corriente alterna. La instalación se compone de panel solar fotovoltaico, regulador de carga, carga en corriente continua (ventilador), batería, inversor y carga en corriente alterna (lámpara).

También estamos preparando una maqueta formada por dos paneles solares fotovoltaicos para incorporar al aula divulgativa. Su principal objetivo es mostrar las diferencias entre la conexión de los paneles en serie y en paralelo para la alimentación de diferentes cargas en corriente continua.



3.2. COMUNICACIÓN

La comunicación es una actividad transversal en nuestra organización y de la que nos venimos ocupando desde el inicio de las actividades del Plan Educativo. Nuestra labor implica la relación directa con la prensa, actualización de los contenidos de la página web, realización de notas de prensa, continua actualización de información en las redes sociales (facebook y twitter), etc.

Las redes sociales son un importante medio de comunicación que nos hace llegar cada día a más gente. En este aspecto, desde nuestro inicio en este medio, hemos comprobado como los seguidores aumentan día a día, y cómo cada vez más gente ve y comparte nuestras publicaciones.

A continuación mostramos algunos datos estadísticos sobre nuestra participación en las redes sociales:

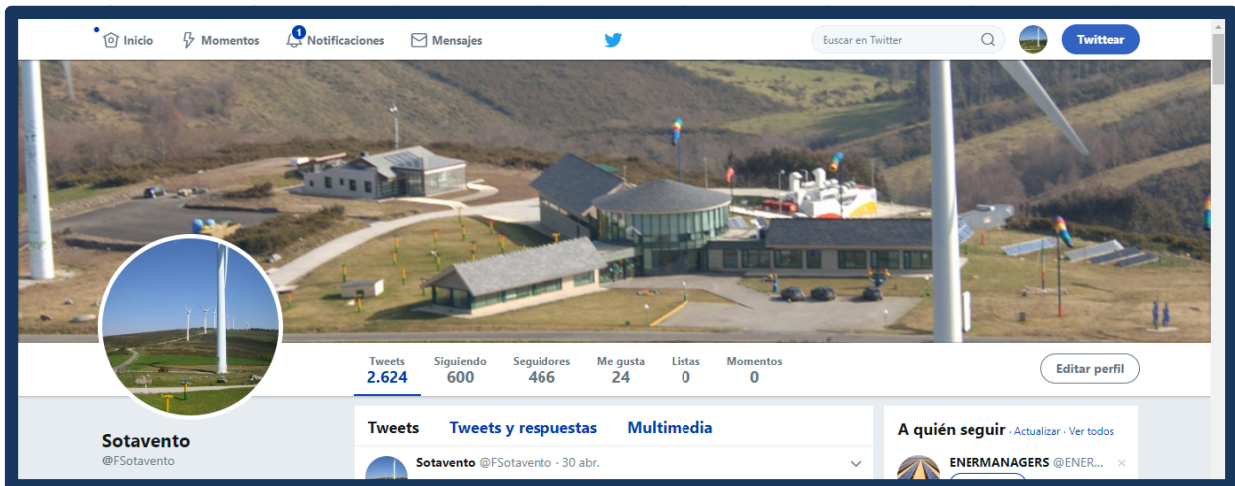
FACEBOOK

En Facebook superamos los 1.850 seguidores y 1930 Me gusta siendo la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,6 de un máximo de 5.



TWITTER

Con respecto a la red social “Twitter” también tenemos muy buena acogida social, superando los 465 de seguidores. Además, nuestros más de 2.620 twits han sido retwitteados en multitud de ocasiones.



INSTAGRAM



3.3. OTROS TRABAJOS

Como siempre, además de la ejecución de las visitas, seguimos realizando otros trabajos necesarios para el correcto funcionamiento del área y que, por sus características, no forman parte del trabajo visible. Algunas de estas tareas son: mantenimiento, limpieza, transportes, elaboración de maquetas, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento, organización de espacios, encuadernaciones, preparación de material, etc.



FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

FORMACIÓN	32
1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN.....	33
1.1. FORMACIÓN EXTERNA	34

1.1. FORMACIÓN EXTERNA

FORMACIÓN EXTERNA LLEVADA A CABO POR LOS EDUCADORES DEL PARQUE

Durante este cuatrimestre el **21%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el primer cuatrimestre del 2018 en actividades de formación:

- Sociedade Galega de Pastos e Forraxes - IV Reunión de Primavera.
- ADEGA – Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza.
- Facultad de Ciencias de la Educación de la USC (Santiago de Compostela).
- Programa Europeo Erasmus.



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	37
1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	38

1.1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Como viene siendo habitual desde el inicio de nuestra actividad, hemos continuado con la tarea de ayudar al sector energético a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la energía eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo, hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles, tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

El uso de las redes sociales favorece esta actividad de promoción y difusión dado el nivel de seguidores que se han conseguido hasta ahora.

1.2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el impacto que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el primer cuatrimestre de 2018, tuvimos 31 impactos de prensa, resultando una media de 7,75 impactos mensuales.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
La Voz de Galicia	Web	Global	1
Terra Cha Xa	Web	Global	2
Revista Energías Renovables	Web	Global	2
El Progreso	Web	Global	4
Diario de Ferrol	Web	Global	1
Faro de Vigo	Web	Global	2
Diario Atlántico	Web	Global	1
El Correo Gallego	Web	Global	1
Feira da Enerxía de Galicia	Web	Global	3
Interempresas	Web	Global	3
Diversas RRSS	Web	Global	2
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	1
Diario de Pontevedra	Escrita	Local	1
El progreso	Escrita	Local	4
Productora Adivina Producciones	Televisión	Autonómico	1
Productora Vaca TV	Televisión	Autonómico	1
Radio Galega	Radio	Autonómica	1
TOTAL			31

REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN

En este cuatrimestre fueron varios los reportajes radiofónicos y televisivos emitidos en diversas emisoras o canales de televisión, como son Radio Galega (Programa A Tarde), Televisión de Galicia (Programa Galicia ON) y productoras especializadas como pueden ser Adivina Producciones y / o Transmedia Comunicación.



RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

8

SOMOS DE AQUÍ



A rotonda de Momán ten dúas de sinais. Antes, cando era un cruce, era coñecido como 'o abanico', CARLOS

BARRIO A BARRIO ▶ SAN MAMEDE DE MOMÁN ▶ Preto de todo pero alonxado polas malas estradas, Momán sobrevive a un pasado de ebulición mentres soña un futuro mellor, ao tempo que os muíños de vento recordan que cada un loita cos seus propios xigantes.

Quixotes no centro dun rural moi vivo

Momán

Poboación
Dividida en 20 pequenos núcleos, a parroquia xermadesa suma 219 habitantes, segundo os datos de Ige, nun reparto case ao 50% de homes e de mulleres (1.08 fronte a 111).

Localización
Limite de provincias entre A Coruña (por Monforte) e Lugo, a parroquia xermadesa comparte fronteiras con Labrada (Quiñiz) e Codeido (Vilaiba) e Cazás, Burgás, Xermade, Miraz e Piñeiro no seu concello.

Curiosidades
Felipe VI inaugurou o parque eólico experimental Sotavento no ano 2001. Atenzou nun helicóptero no campo de fútbol de Momán. Quecían dese día miles de anécdotas e o seu nome nun dos miradores dos eólicos: 'o mirador do rei'.

CRISTINA ARIAS
XERMADE. No centro de todo, pero alonxado polas difíciles comunicacións —unha dúcia de quilómetros pódense multiplicar esquivando baches de estradas nas que ata se rezou para pedir intermedación divina—, Momán é terra de Quixotes nun rural que loita por permanecer vivo.
Rodeada de verde natureza, montañas que envolven e curvas que fan perder a vista do que se asoma, a parroquia xermadesa

sobrevive a un pasado de ebulición —coas grandes feiras mensuais e máis veciños— mestres soña cun futuro mellor.
Cando case ningún falaba de renovables, Sotavento abriu un centro de referencia en educación enerxética —pasaron polo parque eólico experimental máis de 255.000 persoas— e cando a poboación, envellecida, cría que a única opción era a sidade, xundiú a Uned Sénior Terra Chá-Eume, convertida hoxe na le máis alumnada do rural de toda España.
«Miráronnos concaraxas estrañas cando empezamos a falar do coche eléctrico, da casa bioclimática, de acumular enerxía, de que o futuro ía e vai ser renovable. E segue a parecer que os que defenden iso son persoas quixotescas nun mundo caracterizado polo consumo de combustible fósil cando nunca tomou tanto sentido unha instalación como esta que nos ofrece outra visión do eido da enerxía», explica Manuel Díaz.
E como o fidalgo da Mancha que saída ao que chega ao parque eólico máis visitado, cada un, neste pequeno lugar en calma, libra as súas propias batallas. A agricultura e a gandería, con 15 explotacións, algunha como a SAT Pousariña, con máis de 700 cabezas, son a base dunha economía que se completa coa madeira —non hai comunidade de montes pero si moitos propietarios— e os pequenos negocios.

«Fomos medrando pouco a pouco, empezou o meu pai en 2013 montamos a SAT», di Emilio Iglesias. El e o seu irmán Raúl son os responsables dunha das explotacións máis grandes de Lugo, da que saen máis de catro millóns de litros de leite ao ano. «É moi sacrificado e é máis difícil que antes», di. Teñen que loitar cos seus propios xigantes, a baixada de prezos e os ataques de lobos e xabarís.
Non son as únicas batallas que se loitan. O despoboamento e as fochancas son os muíños aos que se enfrentan tódolos veciños. Quedan tres bares no Campo da Feira, un con ultramarinos, un salón de peiteado, un negocio de fontanería e unha ferretería, aos que se suman, a poucos pasos desa minirotonda que sitúa o pobo no epicentro do mundo, dous máis.

Copaz é unha empresa familiar que se dedica á construción, ás reformas e á venda de material. «Imos tendo traballo aínda que non é o que era. Antes traballaba nun radio de 15 quilómetros e agora hai que ampliálo moito», di Javier Paz, que destaca a importancia de manter vivo o sector gandeiro para garantir o futuro. «Nódimo moito no almacén que caeron as vendas, o gandeiro consurria moito. E se un funciona, funcionamos todos», di.
A poucos pasos do almacén, Casa Tino abriu as súas portas en 2008, con restaurante e pensión. «Empezamos no que é hoxe o Murriñeiro en 1989 e alí estívimos 15 anos ata que nos vivemos para esta montaña», di Tino Fernández, que pese a asegurar que polo seu negocio «pasan tódalas bandeiras», defende que hai que ter algo de tolo ou soñador para aguantar a día de hoxe un negocio no rural. Non hai axudas, e os clientes van a menos.
«Ílfan que pagamos por seguir abertos», lanza mentres fala dun negocio «estacional». «O inverno



Sotavento Educación enerxética

Un equipo formado por catro persoas traballa en divulgación en Sotavento: Javier García, María Carballreira, David Fernández e Manuel Díaz, responsable da área educativa. Aparte, no departamento técnico, hai dúas persoas e unha empresa conratada.



Sancho e O Quixote en Sotavento.

Plan Educativo – Divulgativo [Informe 1^{er} cuatrimestre 2018]

40

A xornada sobre cambio climático inclúe unha visita á Sotavento

A Deputación de Lugo desenvolveu, coa colaboración do colectivo ecoloxista ADEGA, unha xornada sobre Clima e Enerxía, que xunto a varios expertos sobre cambio climático e sobre o sector enerxético galego. A xornada enmarcouse no programa de actos da Deputación sobre a Hora do Planeta, expoñendo a importancia de trasladar a cuestión enerxética e o impacto do cambio climático á reflexión pública.

As xornadas completáronse cunha visita de balde á vivenda bioclimática experimental que a empresa edifica de Sotavento ten instalada no seu parque eólico. A conferencia inaugural foi pronunciada polo botánico, director do Ibaider, e experto do Panel Científico Galego contra o Cambio Climático Pablo Ramil Rego. Ramil amosou as alteracións que a mudanza climática, xunto cunha fallida política territorial, están a xerar tanto no clima como nos diferentes ecosistemas (costeiros, de montaña ou húmidas) e nas diferentes especies de flora e fauna, incluídas as que son vulnerables ou en perigo de extinción. Por outra banda, o profesor de Economía da Universidade de Santiago de

Compostela e ex-director do INEGA, Xoán Ramón Doidán, abordou a relación global que existe entre a crise enerxética, a crise ecolóxica e a crise económica, que en conxunto derivan nunha inevitable crise da civilización. O investigador do departamento de Economía Aplicada da USC Adrián Díos Vicente tamén afofou na dependencia da sociedade galega da importación de enerxías primarias e esa dependencia non se reduciu nos últimos 15 anos. Segundo Díos Vicente, este é o resultado dunha pésimas política enerxética, que reduce a Galiza a un centro de exportación de enerxía secundaria, cara aos grandes centros de consumo do Estado, que son Cataluña e, sobre todo, Madrid (esta última non produce enerxía). As xornadas acolleron tamén o relatório do presidente da cooperativa de enerxía verde Nosa Enerxía, quen explicou como realizar unha lectura correcta da factura eléctrica e cales son as vantaxes de asociarse a este tipo de cooperativas, que contribúen a que os cidadáns adquiren maior capacidade de decisión sobre o tipo de enerxía que consumen.

Promoción

Sotavento estará presente en la Feira da Enerxía de Galicia

La Fundación Sotavento Galicia y el Inega promueven una exposición de 500 metros cuadrados sobre el parque eólico experimental xermadés en la II Feira da Enerxía de Galicia, que se celebrará del 22 al 24. Habrá actividades para niños y adultos y se divulgarán distintos conceptos sobre enerxía.

O parque de Sotavento pecha o ano superando os 9.000 visitantes

No ano 2017 Sotavento superou os 9.000 visitantes aumentando os datos de afluencia do ano 2016. A media de visitas mensuais supera as 22 cunha duración media por visita de 4 horas. Os colectivos máis implicados volver ser grupos con carácter técnico seguidos por alumnos e alumnas de Secundaria e asociacións de todo tipo.

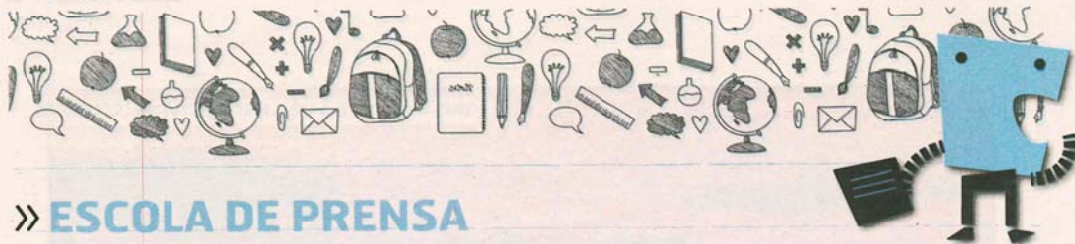
No balance do ano destaca a dirección do parque a participación na 9ª edición dos Premios Nacionais de Enerxía Enerxía 2017. Avalados polas aencias españolas de xestión da enerxía asociadas en Enerxía, estes premios buscan o recoñecemento das mellores actuacións de fomento e utilización das Enerxías Renovables e Uso Racional da Enerxía e Eficiencia Enerxética en todo o territorio nacional.

mo, e realizada polo departamento educativo da Fundación Sotavento Galicia. Tamén neste ano, realizouse unha remodelación da páxina web: www.sotaventogalicia.com. Os cambios introducidos actualizan a imaxe e capacidades da páxina incluíndo ademais unha nova e máis completa zona interactiva con numeroso material didáctico.

ANO 2018. Para este ano que vén de comezar, no apartado de actividades, o parque conta cun calendario de reservas completo e unha lista de espera de máis de 2.000 persoas. Ofreceremos a aqueles visitantes que non forman parte de grupos organizados os festivos e fins de semana para que poidan colífer as instalacións baixo reserva previa. Á man de manter a súa actividade habitual, as propostas de Sotavento para este ano que acaba de comezar pasan por dar continuidade á campaña *Dalle Luz el Tiro Picturas*, que no ano 2017 chegou a máis de 20.000 persoas, seguir coa súa actividade innovadora no ámbito da educación ambiental e a colaboración en proxectos de formación.

areira
Taberna Galega
Restaurante

Rúa do Sol, 4
27800 Vilalba, Lugo
Tel: 982 512842



» ESCOLA DE PRENSA

SAÍDA AO PARQUE EÓLICO DE SOTAVENTO

Saúl Fernández, alumno de 4º da Eso do IES de Quiroga, narra a viaxe a este centro experimental situado no concello de Xermade

« O día 29 xaneiro, o alumnado de 3º e 4º da Eso realizamos unha visita ao parque eólico experimental de Sotavento, en Xermade.

Cando chegamos ao parque eólico xa nos estaban esperando os guías que nos ían acompañar durante toda a visita. Unha vez que se presentaron, pasamos a unha sala de proxeccións onde nos deron diversas aclaracións relacionadas coas enerxías e tamén nos explicaron que era Sotavento e que se facía alí. Ao acabaren estas explicacións, no exterior das instalacións deixamos a ferver leite nunha cocíña solar para facer un chocolate que íamos tomar máis tarde.

Despois disto continuamos a visita con outro dos guías no edificio central de Sotavento. Alí deunos unhas explicacións sobre o funcionamento dos eólicos, sobre as distintas partes que os forman, e fixo unhas adaracións sobre o funcionamento das presas de auga que subministran electricidade. Proseguimos a excursión noutra zona das instalacións do parque eólico, na que podemos ver parte dunha pa e unha 'gondola' desmontada dun vello eólico.

Puidemos comprobar que utilizaba mecanismos bastante antigos respecto aos dos eólicos que se empregan actualmente en Sotavento. Despois saímos

ao exterior para poder ver desde abaixo un eólico por fóra; tamén o vimos dende dentro, entrando nel. No interior, o guía explicounos os distintos compoñentes que tiña e como teñen que subir as escaleiras os traballadores. Para finalizar, nas instalacións principais de Sotavento volvimos á primeira sala na que estiveramos, para ver un par de vídeos que nos amosaban como traballaban os operarios na 'gondola' dun eólico, e despois de ver estas proxeccións fixemos un pequeno descanso no que tomamos o chocolate que deixáramos a facer anteriormente.

Unha vez que acabamos o descanso, para rematar a visita en Sotavento, dirixímonos con outro dos guías cara a unha vivenda bioclimática para saber que partes a compoñen, como podemos aforrar cun edificio destas características e os aparellos que hai no seu interior.

Foi unha saída moi interesante na que aprendemos moito sobre o traballo que se realiza nun parque eólico e puidemos saber máis sobre as enerxías renovables, sobre como funciona un eólico e como podemos aforrar na túa casa sabendo do consumo dos aparellos eléctricos que tes nel. É unha visita moi recomendable».

TEXTOS Saúl Fernández Rodríguez
FOTOS IES de Quiroga



EL PROGRESO MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 2018

EP junior 5



« TU CALIFICACIÓN »



COMERCIALIZADO POR
7 FEBRERO 2017



LEYMA 
natura



¡LECHE VIVA!

Granjas que cumplen rigurosos requisitos.

La inclusión de una granja gallega en el Registro de Explotaciones Leiteiras de Calidad Diferenciada, está condicionada a una serie de parámetros sanitarios de calidad de la leche, bienestar animal y seguridad alimentaria.

Galega 100%

Es un sello que distingue a los productos lácteos de gran calidad y garantiza su trazabilidad desde la explotación hasta el punto de venta. Las granjas cumplen requisitos superiores a los que figuran en la normativa comunitaria.

La Feira da Enerxía de Galicia abre en Silleda hoy con 255 firmas de 15 países

► Contará hasta el sábado con 150 expertos que abordarán propuestas y conferencias para compañías, profesionales y consumidores

AGN SANTIAGO. La II Feira da Enerxía de Galicia, que se celebrará desde hoy y hasta el sábado en la Feira Internacional de Galicia Abanca, en el municipio pontevedrés de Silleda, contará este año con la presencia de 255 firmas expositoras de varios países, lo que supone un incremento del 5,8% —en la pasada edición fueron 241—. Estas esta-

rán representadas por 104 expositores directos de España, Portugal, Alemania y Bulgaria, un 11,8% más que en su primera edición —cuando fueron 93—. El evento será inaugurado a las 13.00 horas por el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el conselleiro de Economía, Francisco Conde.

Del total de expositores directos, once son internacionales, lo



El evento contará hasta el sábado con 104 expositores directos, muchos de ellos de carácter internacional. EP

que supone más del doble de empresas extranjeras que en 2016, cuando habían sido cinco. Respecto a las firmas, proceden de cuatro países más. Así, desde la organi-

zación aseguran que estas cifras constatan la apuesta del certamen por su apertura a otros territorios y que, a la espera de haber celebrado tres ediciones para poder solicitar el sello de internacionalidad que otorga el Ministerio de Economía, ya cumple el requisito del porcentaje de mostradores foráneos.

Estas empresas y entidades, entre las cuales se encuentran algunas de las más importantes del sector, ocuparán uno de los pabellones principales del recinto y una zona exterior del mismo, siendo la superficie neta de 5.479 metros cuadrados. Será un espacio de convergencia para compañías, instituciones, profesionales y consumidores, en el cual estarán presentes expositores de energías convencionales y renovables y de los ámbitos de la eficiencia energética, movilidad sostenible, material y equipamiento para instalaciones, electrónica industrial, iluminación o servicios.

EL PROGRAMA. La feria contará con un programa de actividades que, conducidas por cerca de 150 expertos, profundizará en propuestas para profesionales y consumidores. Para empezar, los promotores apuntan a las conferencias como «pieza clave». Se impartirán un total de 86, que estarán agrupadas en 29 jornadas organizadas por distintas entidades, como el Instituto Enerxético de Galicia (Inega), el Instituto Iberoamericano de Ingenieros de la Energía, la Escola de Enxeñaría de Minas e Enerxía de la Universidad de Vigo, la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom), la Consellería de Cultura, la Federación Galega de Instaladores Eléctricos e Telecomunicacións (Fegasinel), los clústers gallegos del Autoconsumo y de la Xeovermia (Agaen y Acluxega) y también las empresas Saltoki, Férroli, Iepsol, Reganosa, CO2 Smart Tech y Termosun.

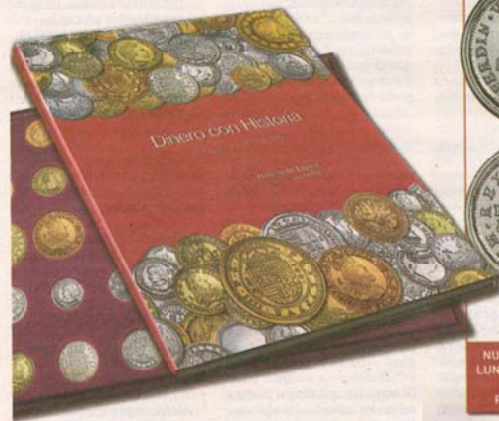
Estas charlas, en las que participarán cerca de 90 profesionales de más de 60 entidades, harán hincapié en temas como las Directrices Energéticas de Galicia 2018-2020,

ahorro y eficiencia energética, biomasa, autogás, softwares de gestión energética, aerotermia, experiencias energéticas en países iberoamericanos, y edificios de consumo casi nulo, entre otros.

El programa de la feria, sin embargo, también estará conformado por otras actividades. Así, contará con una gran área divulgativa centrada en los distintos tipos de energía y la eficiencia energética, promovida por la fundación Sotavento Galicia y el Inega; talleres para escolares de la Fundación Repsol; la exposición fotográfica «La ingeniería industrial en la sociedad»; o presentaciones como la de la revista Dínamo Técnica y el libro «El triángulo de la gestión energética en la empresa y en la administración pública».



UN FASCINANTE VIAJE POR NUESTRA HISTORIA EN 40 REPRODUCCIONES ÚNICAS ACUÑADAS POR LA REAL CASA DE LA MONEDA



MAÑANA

FERNANDO VII
8 REALES CÁDIZ

NUEVAS ENTREGAS
LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES
POR SOLO 1.95€

40 MONEDAS BANADAS EN ORO Y PLATA



EL PROGRESO