

PLAN DIVULGATIVO

Informe anual 2018

Parque Eólico Experimental

SOTAVENTO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1.ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS.....	5
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	31
3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS.....	44
4. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	51
5. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	55
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	56
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	57

INTRODUCCIÓN

En este informe realizaremos un breve recorrido por las actuaciones más representativas realizadas, en el ámbito del Área Educativa-Divulgativa durante el ejercicio 2018.


Uno de los aspectos más relevantes, ha sido la participación en la “II Feira da Enerxía de Galicia”, la cual visitaron más de 5.000 personas en tres días de duración.

Destacar también el record de participantes conseguido en el mes de abril, con más de 1.300 personas. Esta cifra es la más alta obtenida en los 5 últimos años y supuso realizar actividades para una media de 59 visitantes diarios.

Las redes sociales han sido un gran escaparate para el parque con un aumento significativo de seguidores con respecto al ejercicio 2017. Se ha logrado un aumento de seguidores de un 80% más en Instagram, 10% en Twitter y 8% en Facebook. De hecho, una de nuestras publicaciones superó las 25.000 personas en el mes de agosto.

Otro hecho a destacar es la realización y puesta en marcha de la I Campaña “Bono Social Eléctrico”, una iniciativa de divulgación, formación y sensibilización que pretende acercar a la ciudadanía más vulnerable las ventajas del Bono Social Eléctrico, en la cual se intenta solucionar dudas y facilitar la solicitud a estas ayudas, una campaña promovida por la Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Economía, Empleo e Industria, por medio de la Fundación Sotavento Galicia

De todos esto, así como de otros eventos significativos llevados a cabo durante el año 2018, daremos cuenta en las páginas que siguen.



Divulgación y Educación

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

INTRODUCCIÓN	3
1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS	5
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS	6
1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2018	8
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE	9
1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO	9
1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES	10
1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE (**)	10
1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN	11
1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN	12
1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2018	13
1.10 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2019	13
1.11 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN	14
1.12 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO	14
1.13 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2018	15
1.14 VISITANTES RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2018	15
1.15 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO	15
1.16 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2018)	18
1.17 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2018	19
1.18 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2018	20
1.19 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2018	20
1.20 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2018	21
1.21 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2018)	21
1.22 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2018	22
1.23 VISITAS ACUMULADAS (2002-2018) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS	22
1.24 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES	23
1.25 CANCELACIONES POR COLECTIVO	24
1.26 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS	25

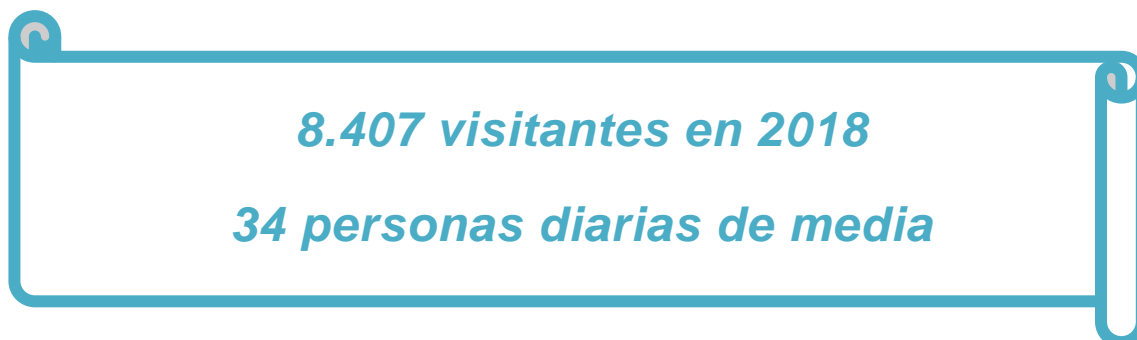
1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos del año 2018:

En cuanto a participantes

Durante el año 2018 han participado en las actividades de Sotavento un total de **8.407 personas**.

La **media diaria** ha sido de **34 personas**, no incluyendo, para su cálculo, fines de semana ni festivos.

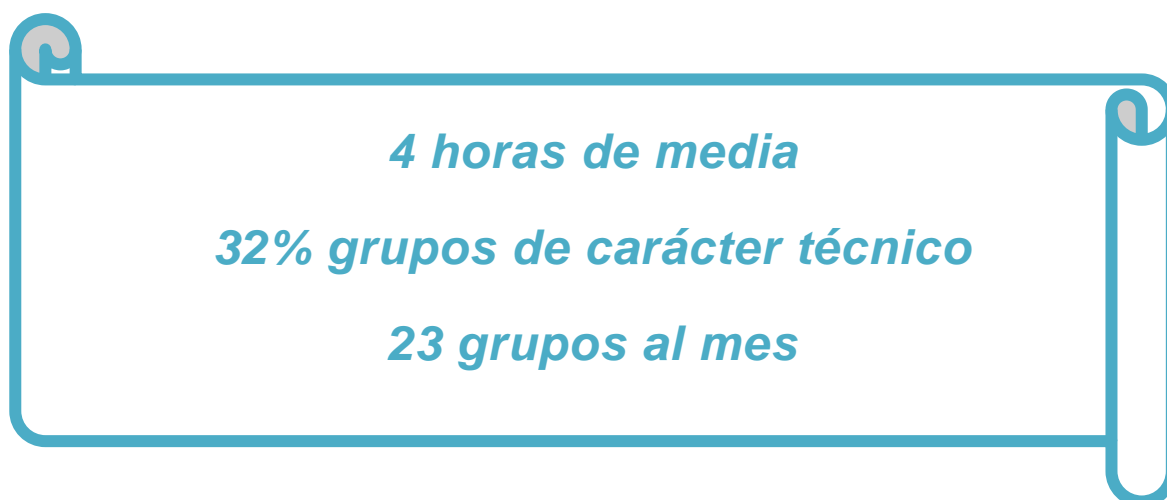


En cuanto a visitas:

El **32%** fueron grupos de carácter técnico.

Durante el 2018 se gestionaron una media de **23 visitas por mes** lo que implica más de una visita por día laborable.

La duración media de la visita concertada se sitúa este año en las **4 horas**.



Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2018):

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 hemos recibido la visita de un total de **261.503 personas**, sumando un total de **26.543** visitas acumuladas.

La media anual de visitantes es de **15.382 personas** y la de visitas es de **1.561**.

De los **261.503** visitantes recibidos desde el inicio del Plan, **198.023** han gestionado su visita con antelación, es decir, un **76%** de las personas que acceden al parque utilizan la fórmula de concierto previo para desarrollar su visita. Este sistema ha sido potenciado dado que se han dejado de recibir visitas esporádicas desde 2014.

La media anual de visitantes concertados es de **15.382 personas**, siendo en el año 2018 de **8.407**.



1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES POR CUATRIMESTRES EN 2018

	1 ^{er} CUATR	2 ^o CUATR	3 ^{er} CUATR	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	15	16	14	45
ALUMNOS	744	756	657	2.111
PROFESORES	41	65	46	152
CENTROS SECUNDARIA	39	14	22	75
ALUMNOS	1.966	660	1.027	3.653
PROFESORES	93	37	52	182
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/BAC/FP	21	21	46	88
ALUMNOS	545	181	522	1.248
PROFESORES	25	21	30	76
ASOCIACIONES	26	19	14	59
ASISTENTES	226	430	148	804
INSTITUCIONALES	1	1	0	2
ASISTENTES	8	9	0	17
CAMPAMENTOS	0	5	0	5
ASISTENTES	0	164	0	164
TOTAL VISITANTES	3.648	2.323	2.436	8.407
TOTAL VISITAS	102	76	96	274

En el año 2018 solo se recibieron visitas concertadas.

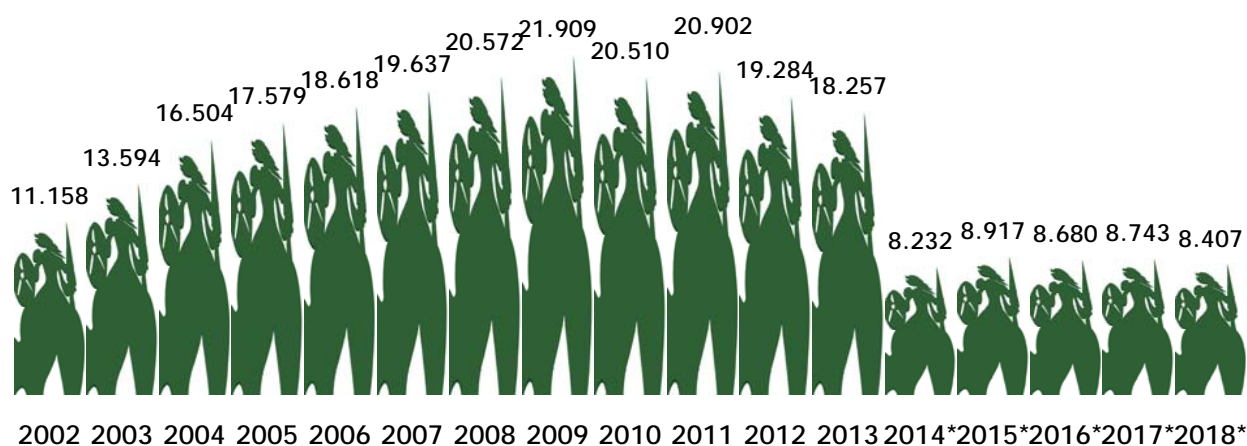
1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITAS Y VISITANTES RECIBIDOS ANUALMENTE

COLECTIVOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
PRIMARIA	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	36	34	45	1.024
ALUMNOS	3.486	3.093	2.378	2.272	3.027	3.139	3.914	3.762	3.820	3.128	3.067	3.214	1.906	2.159	1.975	1.847	2.111	48.298
PROFESORES	286	285	179	213	225	229	296	281	247	219	195	202	112	130	158	115	152	3.524
SECUNDARIA	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	78	71	75	1.397
ALUMNOS	2.117	3.097	3.636	4.474	3.927	4.685	4.097	4.430	3.914	4.860	5.213	4.181	4.184	4.029	3.763	3.559	3.653	63.727
PROFESORES	130	171	202	237	209	256	213	238	208	253	255	219	218	208	189	189	182	3.577
UNIVERSIDAD/ TÉCNICAS	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	105	79	88	2.187
ALUMNOS	425	1.090	2.854	2.642	2.821	2.878	3.128	3.380	3.431	3.500	2.814	3.579	1.360	1.605	1.748	1.705	1.248	40.208
PROFESORES	37	82	168	154	194	192	225	231	205	205	151	217	87	98	101	83	76	2.506
ASOCIACIONES	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	75	61	59	1.301
ASISTENTES	1.320	1.549	2.023	1.575	1.655	1.412	1.704	1.551	1.680	2.011	1.966	2.237	259	582	596	872	804	33.796
INSTITUCIONALES	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	3	1	2	89
ASISTENTES	290	346	100	29	55	68	154	53	251	19	30	16	38	27	18	4	17	1.515
CAMPAMENTOS	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	3	5	5	119
ASISTENTES	480	493	636	686	807	168	417	1.074	346	286	401	144	68	79	132	369	164	6.750

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año 2002.

(**) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas.

1.4 NÚMERO DE VISITANTES ANUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO



Nº visitantes totales: 261.503

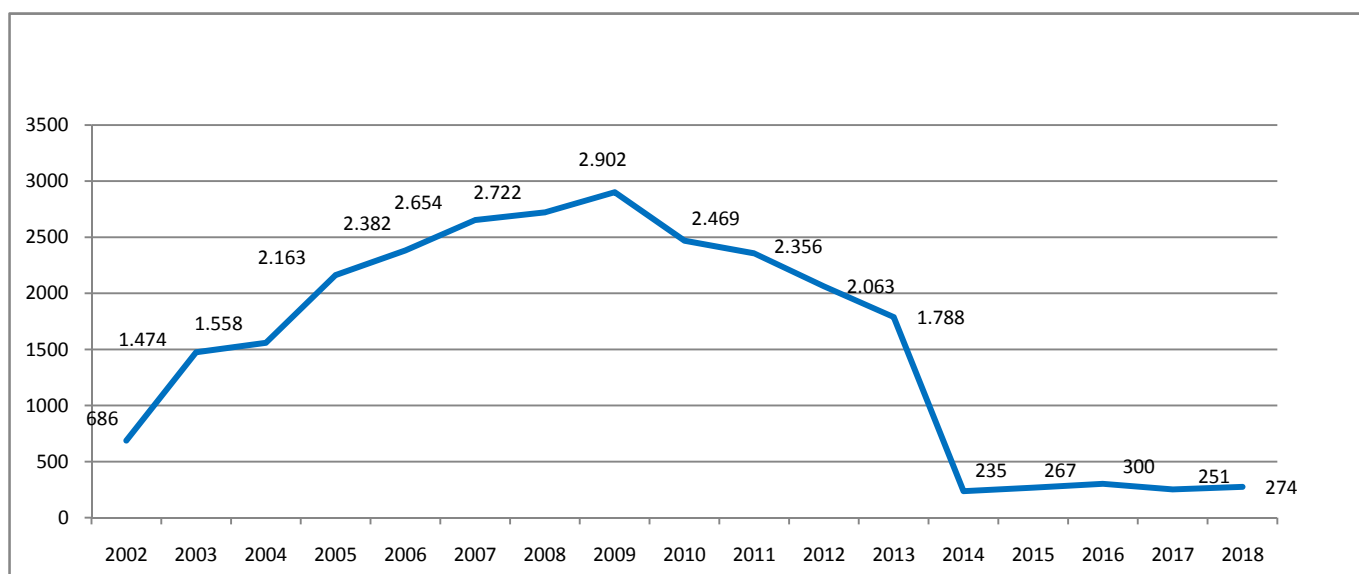
1.5 MEDIA ANUAL DE VISITAS Y VISITANTES

Año	Visitantes / mes	Visitas / mes
2002 (*)	930	57
2003	1.133	123
2004	1.375	130
2005	1.465	180
2006	1.551	198
2007	1.636	221
2008	1.714	227
2009	1.826	242
2010	1.709	206
2011	1.742	196
2012	1.607	171
2013	1.521	149
2014(**)	686	20
2015 (**)	743	22
2016(**)	723	25
2017(**)	728	21
2018(**)	700	23

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos que aparecen en la tabla se refieren al total de visitas concertadas en 2002 y en cuanto a visitas esporádicas sólo se corresponden a los últimos 9 meses del año.

(**) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas / visitantes esporádicos.

1.6 NÚMERO DE VISITAS TOTALES RECIBIDAS ANUALMENTE (**)



Nº de visitas totales: 26.544

1.7 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITANTES MENSUALES RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	766*	1.113*	1.069*	1.272	1.251	1.114	735	718	479	916	967	758
2003	881	1.199	1.446	1.202	1.544	1.096	766	1.092	652	1.474	1.211	1.031
2004	1.389	1.460	1.806	1.497	1.878	1.249	1.059	926	889	1.437	1.547	1.367
2005	1.230	1.624	1.484	1.863	1.837	1.711	1.167	875	846	1.520	1.944	1.478
2006	1.647	1.703	1.680	1.634	2.114	1.665	1.181	1.276	1.002	1.742	1.778	1.196
2007	1.698	1.713	1.854	1.715	1.830	1.904	1.026	1.201	1.141	2.313	2.083	1.159
2008	1.665	2.006	1.907	2.457	1.985	1.913	1.033	1.199	1.468	2.114	1.644	1.181
2009	1.781	2.064	2.492	2.198	2.181	2.076	1.849	1.020	1.159	2.137	1.894	1.058
2010	1.668	1.577	2.000	1.942	2.234	2.121	1.175	1.195	1.299	2.056	1.928	1.315
2011	1.604	1.906	1.918	1.988	2.245	1.940	1.677	923	1.418	2.042	1.949	1.292
2012	1.543	1.842	1.885	1.687	2.169	1.884	1.168	671	1.065	2.008	1.961	1.401
2013	1.569	1.503	1.664	1.998	1.596	1.754	763	755	902	1.668	2.532	1.553
2014**	859	1.083	924	810	1.005	920	169	48	72	731	1.045	566
2015**	934	873	1.051	1.074	911	977	229	130	128	862	1.145	603
2016**	769	827	1.216	760	983	915	219	102	228	815	1.283	563
2017**	950	893	1.350	1.167	1.179	992	437	67	123	479	727	379
2018**	872	768	707	1.301	1.158	848	247	70	120	917	835	564
TOTAL	21.825	24.154	26.453	26.565	28.100	25.079	14.900	12.268	12.991	25.231	26.473	17.464

(*) Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

De los datos recogidos en el cuadro anterior se deduce que los meses de mayo, abril y noviembre son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitantes.

(**) Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se han recibido visitas ni visitantes esporádicos.

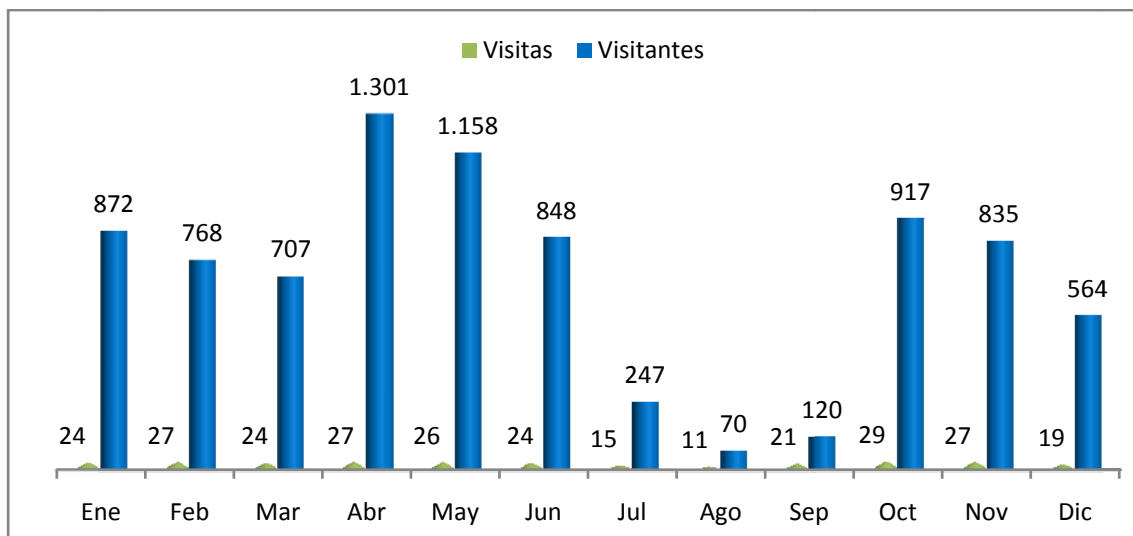
1.8 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2002	16*	19*	15*	49	68	74	69	116	64	61	66	69
2003	84	114	115	130	138	124	151	182	118	107	108	103
2004	102	123	121	112	140	111	126	175	166	134	125	123
2005	161	170	170	192	199	174	212	212	179	167	174	153
2006	206	181	201	225	151	178	189	221	153	151	140	128
2007	215	179	197	224	205	218	220	269	279	263	229	156
2008	218	207	257	284	211	188	208	280	258	211	201	199
2009	204	227	314	229	238	243	252	273	280	263	175	204
2010	178	213	203	214	132	160	184	212	159	166	129	173
2011	169	210	202	205	199	195	259	208	165	165	185	194
2012	157	155	207	178	186	156	176	142	149	186	196	175
2013	134	134	129	151	142	177	162	171	138	155	144	151
2014(**)	19	24	21	19	29	22	16	7	10	25	24	19
2015(**)	19	20	26	25	24	28	22	14	15	24	33	17
2016(**)	23	25	29	24	27	29	23	21	20	24	32	23
2017(**)	23	24	34	31	27	25	18	15	8	19	16	11
2018(**)	24	27	24	27	26	24	15	11	21	29	27	19
TOTAL	1.952	2.052	2.265	2.319	2.142	2.126	2.302	2.529	2.182	2.150	2.004	1.917

(*)Durante los tres primeros meses de funcionamiento del Plan Educativo-Divulgativo de Sotavento, no existen datos referidos al número de visitas esporádicas, por lo tanto los datos correspondientes a enero, febrero y marzo de 2002 se refieren sólo a visitas concertadas.

(**)Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 sólo se han recibido visitas concertadas.

1.9 RELACIÓN ENTRE EL NÚMERO DE VISITAS Y VISITANTES DURANTE EL AÑO 2018



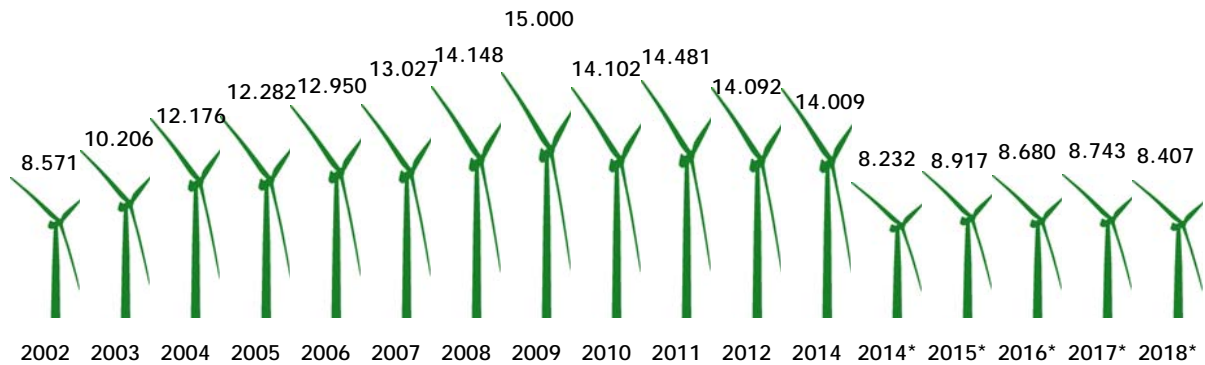
El desajuste existente entre visitas y número de visitantes, durante el periodo vacacional, es debido a que los grupos que acceden al parque en esta época del año están compuestos por un número de asistentes muy reducido.

1.10 VISITAS COMPROMETIDAS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2019

COLECTIVOS	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	21
ALUMNOS	900
PROFESORES	50
CENTROS SECUNDARIA	30
ALUMNOS	1100
PROFESORES	34
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	30
ALUMNOS	600
PROFESORES	45
ASOCIACIONES	5
PARTICIPANTES	75
TOTAL VISITANTES	2.804
TOTAL VISITAS	86

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

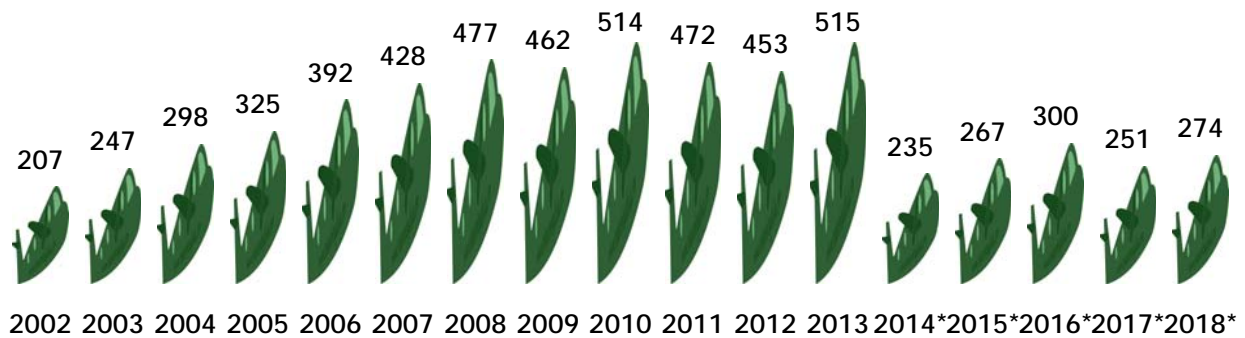
1.11 VISITANTES PERTENECIENTES A GRUPOS CONCERTADOS RECIBIDOS DESDE EL INICIO DEL PLAN



Nº visitantes concertados totales: 198.023

(*)Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 la jornada es de 4 horas diarias.

1.12 VISITAS CONCERTADAS RECIBIDAS DESDE EL INICIO DEL PLAN EDUCATIVO

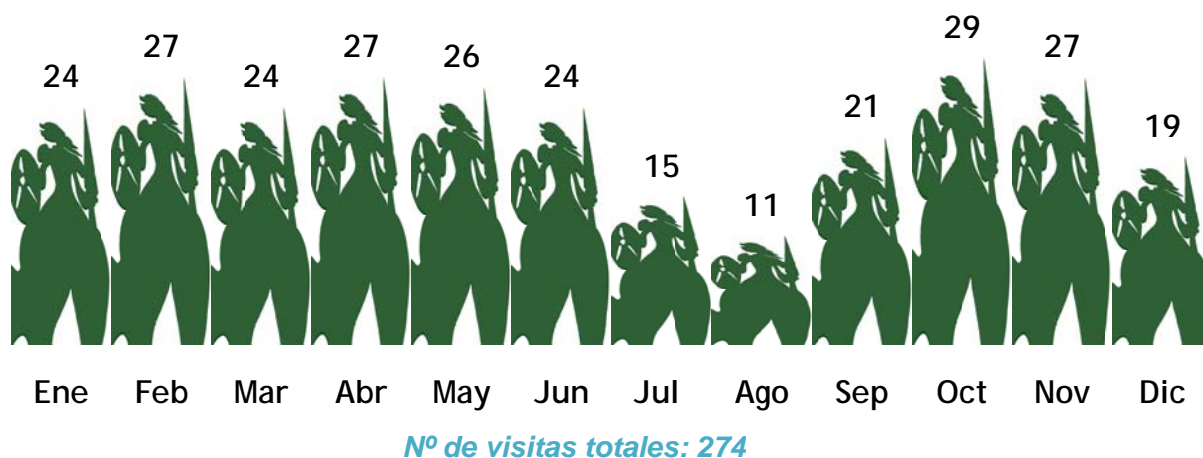


Nº visitas concertadas totales: 6.117

(*)Durante los años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 sólo se han recibido visitas concertadas.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.13 VISITAS CONCERTADAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL 2018



1.14 VISITANTES RECIBIDOS MENSUALMENTE EN 2018



1.15 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

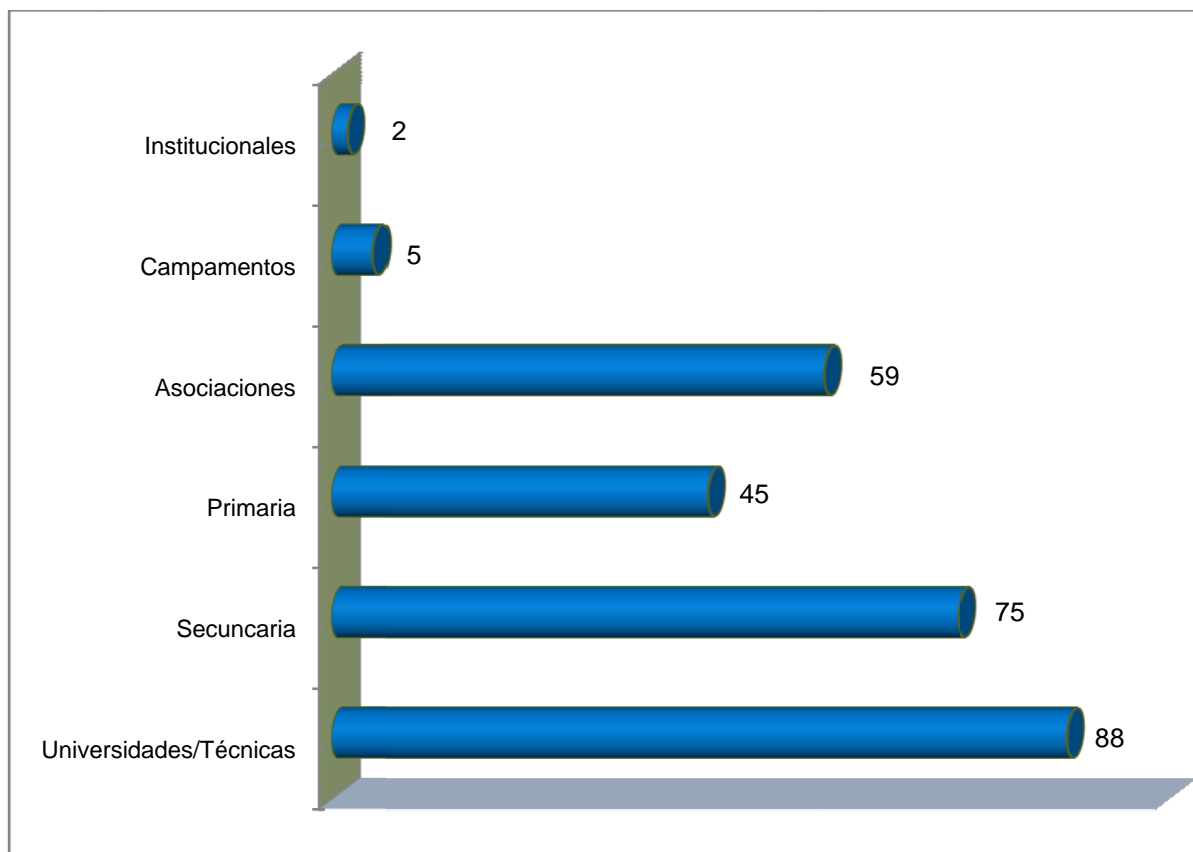
	AÑO 2018
EDUCACIÓN FORMAL	76%
EDUCACIÓN NO FORMAL	24%

Educación Formal: Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.

Educación No Formal: Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en 2018



Número de visitas concertadas por colectivos recibidas en el período 2002-2017

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
PR	74	70	53	53	69	68	83	83	81	65	63	63	41	43	36	34	45	1.024
ESO	44	71	69	93	78	101	83	92	81	96	104	89	85	87	78	71	75	1.397
Universidad/ Técnicas	15	39	101	100	155	183	215	187	229	183	152	195	76	85	105	79	88	2.187
Asociaciones	59	41	49	65	73	67	83	83	109	119	124	163	25	46	75	61	59	1.301
Campamentos	10	9	12	12	12	3	8	11	7	6	6	3	4	3	3	5	5	119
Institucionales	5	17	14	2	5	6	5	6	7	3	4	2	4	3	3	1	2	89

Desde el año 2006 los grupos técnicos y universitarios pasan a ser el grupo de referencia en las visitas a Sotavento.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

Número de visitas acumuladas por colectivo

COLECTIVO	Nº DE VISITAS 2002–2018
Universidades/Técnicas	2.187
Secundaria	1.397
Asociaciones	1.301
Primaria	1.024
Campamentos	119
Institucionales	89
TOTAL	6.117

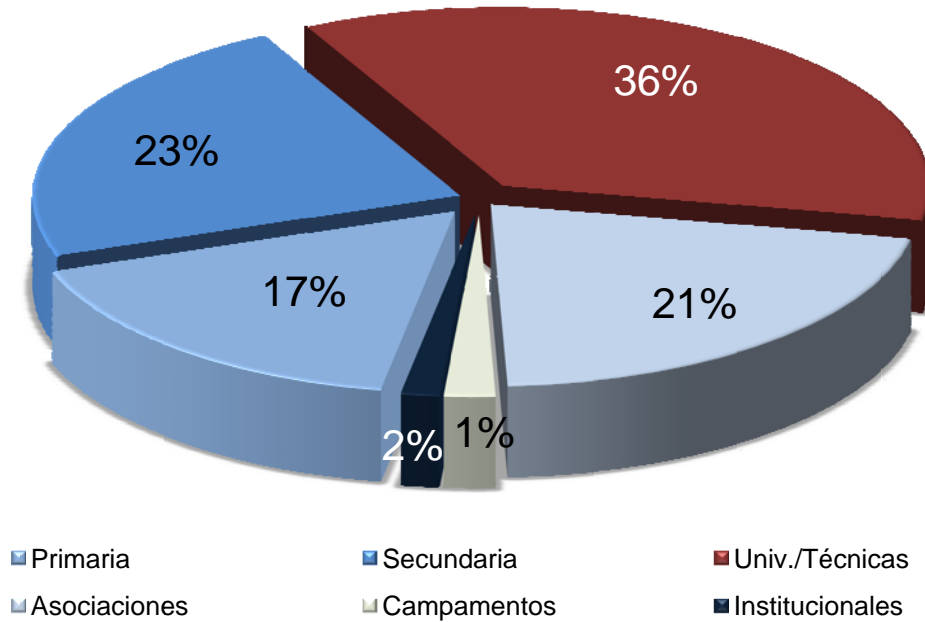
Evolución anual de los colectivos que visitan con mayor asiduidad las instalaciones

Año	Colectivos más implicados	% del total de visitas
2002	Primaria y Asociaciones	65%
2003	Primaria y Secundaria	57%
2004	Universidades/Técnicas y Secundaria	51%
2005	Secundaria y Universidades/Técnicas	50%
2006	Universidades/Técnicas	32%
2007	Universidades/Técnicas	35%
2008	Universidades/Técnicas	39%
2009	Universidades/Técnicas	34%
2010	Universidades/Técnicas	39%
2011	Universidades/Técnicas	35%
2012	Universidades/Técnicas y FP	34%
2013	Universidades/Técnicas y FP	38%
2014	Secundaria y Universidades/Técnicas	69%
2015	Secundaria y Universidades / Técnicas	64%
2016	Universidades/Técnicas y Secundaria	61%
2017	Universidades/Técnicas y Secundaria	60%
2018	Universidades/Técnicas y Secundaria	59%

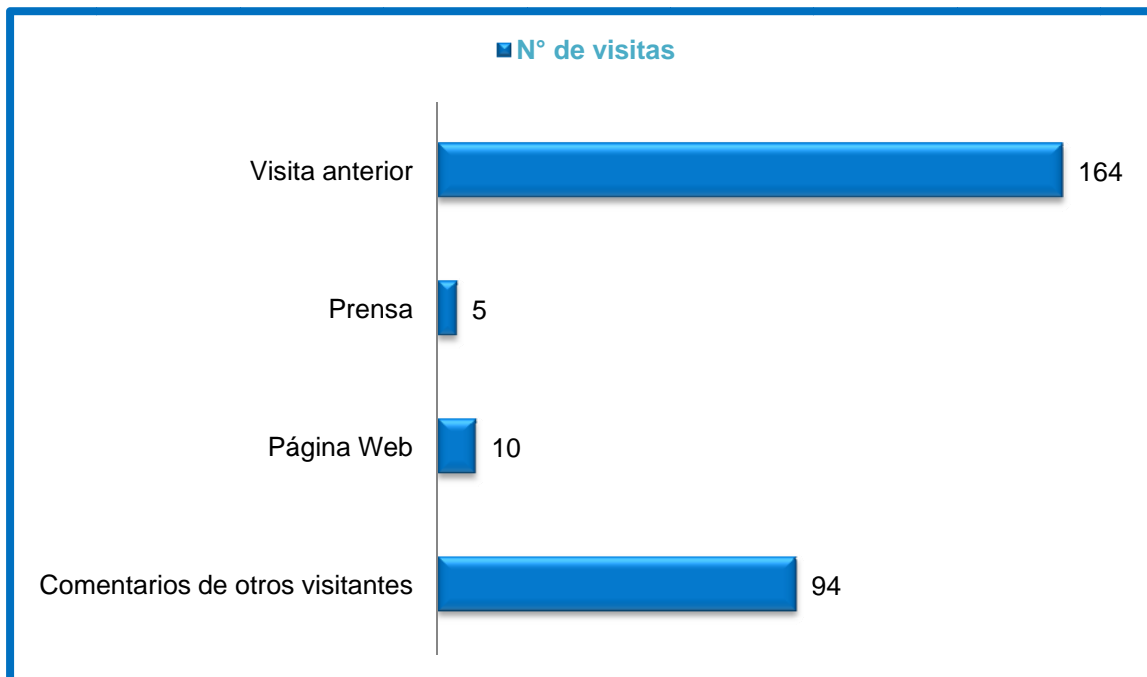
Reseñar que la afluencia masiva de alumnos de primaria durante los primeros años ha dado paso a universidades y visitas técnicas en los últimos años. De hecho, 2006 fue el primer año donde en el balance global de visitas, las universidades y visitas técnicas, superan al resto de colectivos.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

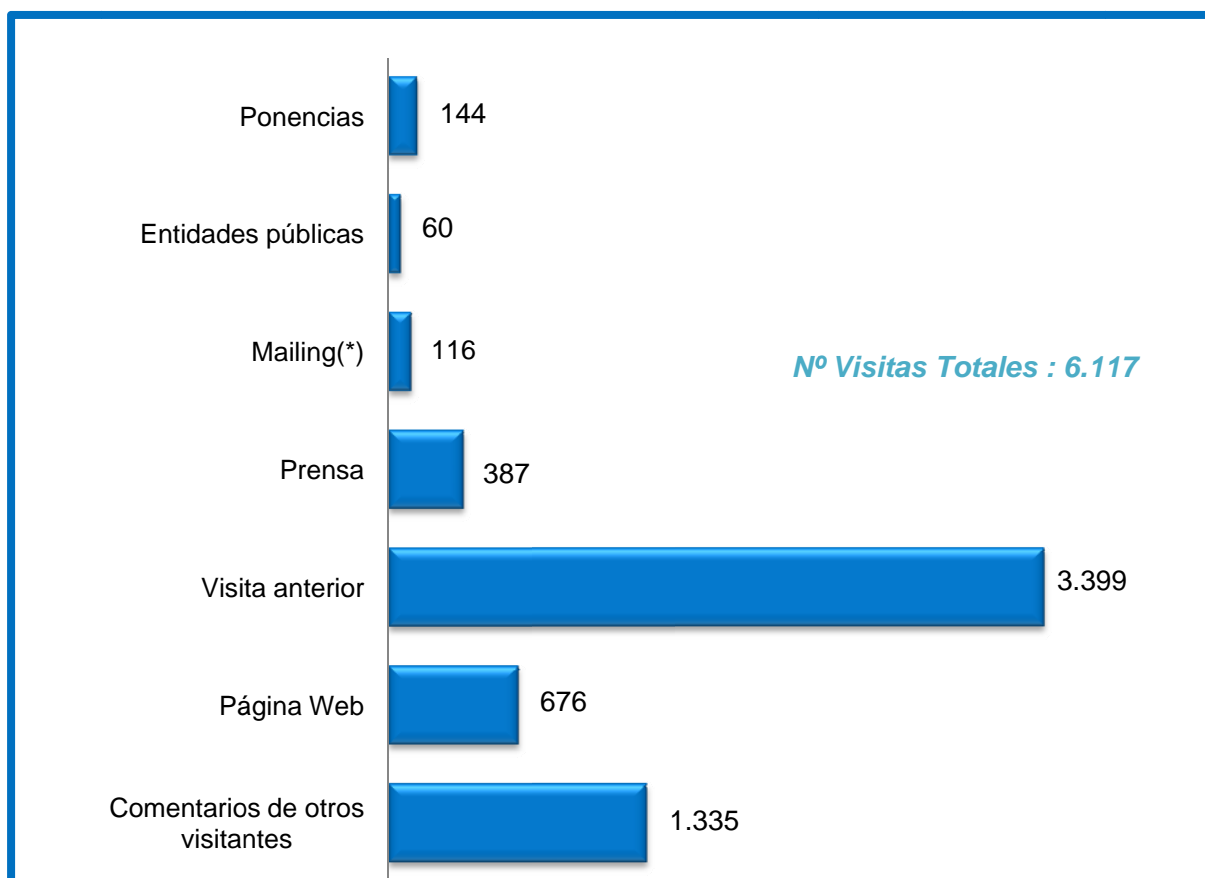
Porcentaje acumulado de visitas por colectivo en el periodo 2002-2018



1.16 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA (2018)



1.17 REFERENCIA PREVIA EN EL PERIODO 2002-2018



(*) El envío de información a centros sólo se realizó durante el año 2002.

Una visita anterior o el comentario de otros visitantes son, por este orden, la referencia previa que sobre Sotavento tienen los visitantes.

Es de destacar, que muchas de las personas que nos visitaron en alguna ocasión, vuelven a las instalaciones del parque por diversos motivos, entre los que destacan:

- ✓ Ampliar contenidos de la visita anterior.
- ✓ Mostrar las instalaciones a familiares o amigos.
- ✓ Resolver dudas concretas sobre instalación de energías renovables y medidas de ahorro energético.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.18 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2018

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	257	94%
A Coruña	146	53% (*)
Lugo	80	30% (*)
Ourense	4	1% (*)
Pontevedra	27	10% (*)
Resto de España	14	5%
Internacional	3	1%
Visitas totales	274	

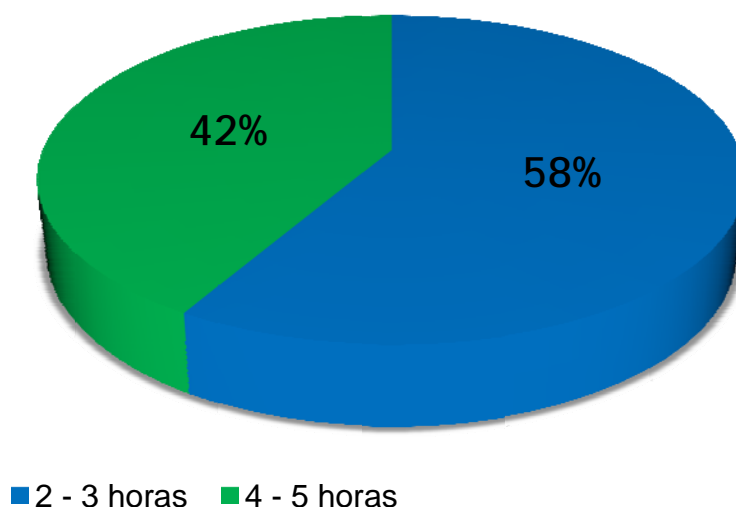
(*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 94%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

1.19 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL PERIODO 2002-2018

PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	5.405	88%
A Coruña	2.901	47% (*)
Lugo	1.692	28% (*)
Ourense	134	2% (*)
Pontevedra	678	11% (*)
Resto de España	504	8%
Internacional	208	4%
Visitas totales	6.117	

(*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 88%, tanto por ciento correspondiente a las visitas concertadas procedentes de Galicia.

1.20 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS CONCERTADAS EN EL AÑO 2018



Duración media: 4 horas

1.21 DATOS SOBRE EL PORCENTAJE DE REPETICIÓN DE VISITA (AÑO 2002 - 2018)

En los diecisiete años de funcionamiento del Plan, han repetido su visita un **66% de los centros educativos de Galicia**.

Algún colectivo ha realizado más de 63 visitas al Parque, 4 anuales.

De los aproximadamente 1.642 centros de educación formal existentes en Galicia, un **53%** ha visitado Sotavento en alguna ocasión (incluidos en la estadística los 1.639 centros de educación no universitaria y las tres universidades gallegas). Desde el año 2005 se da preferencia a los grupos que visitan Sotavento por primera vez.

66% de los centros educativos han repetido visita

53% de los centros de Galicia han visitado Sotavento en alguna ocasión

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

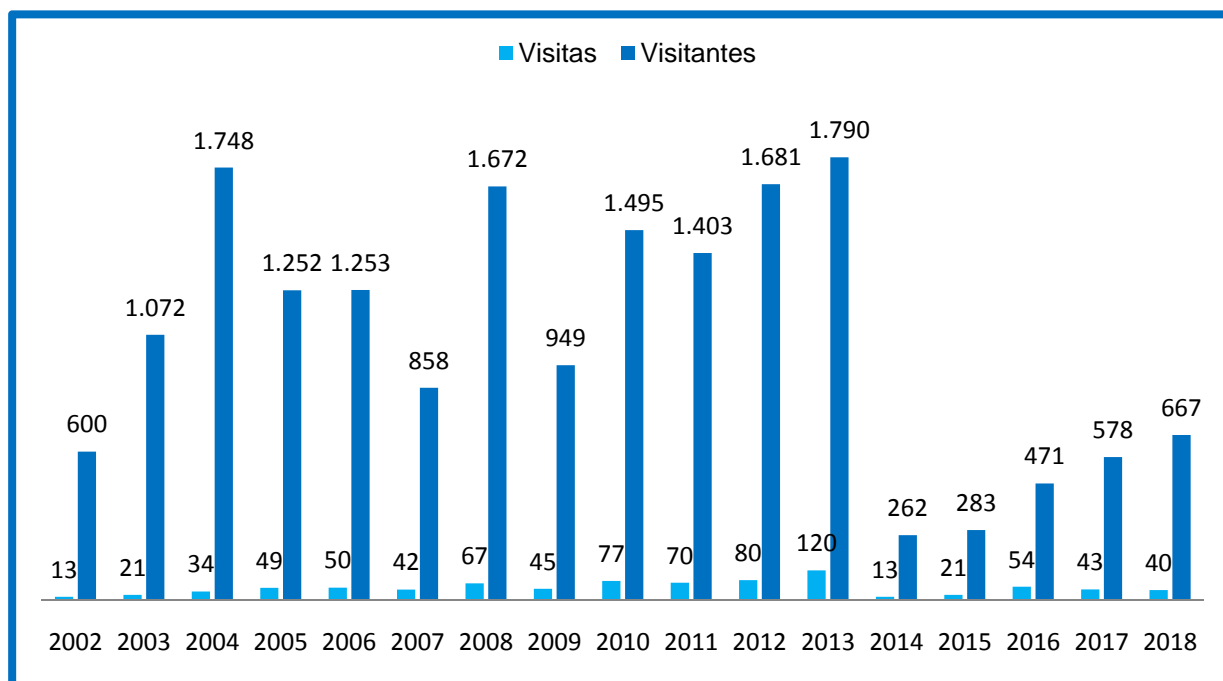
1.22 VISITAS Y VISITANTES CONCERTADOS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS EN 2018

Durante este año 2018 las visitas recibidas en fin de semana fueron bajo concierto previo.

Destacar también que la media de visitantes por visita es de **17** personas.

	Nº DE VISITAS	Nº DE VISITANTES
1 ^{er} Cuatrimestre	16	155
2º Cuatrimestre	14	372
3 ^{er} Cuatrimestre	10	140
Total	40	667

1.23 VISITAS ACUMULADAS (2002-2018) CONCERTADAS EN FINES DE SEMANA Y FESTIVOS

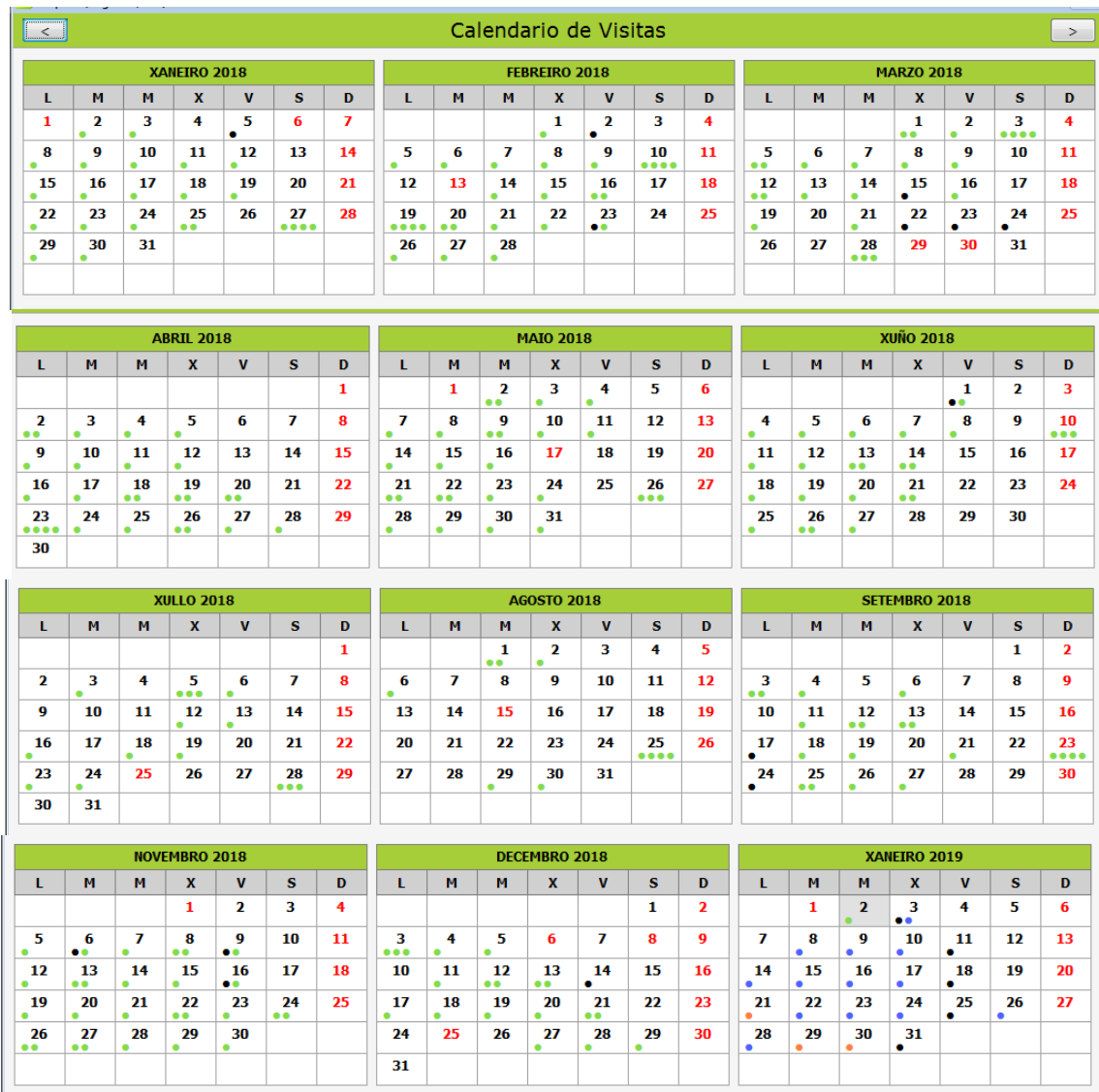


Como se puede observar en la tabla anterior, el número de visitas y de visitantes bajó considerablemente en los últimos años ya que desde el año 2014 no se abre en fin de semana ni festivos, sólo bajo concierto previo.

ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

1.24 PROGRAMA ENQUISE: OCUPACIÓN ANUAL DE LAS INSTALACIONES

A continuación se muestra una captura de pantalla del programa de gestión de visitas Enquise, realizado en exclusiva para Sotavento. Los puntos de color verde señalan las visitas concertadas recibidas.



ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

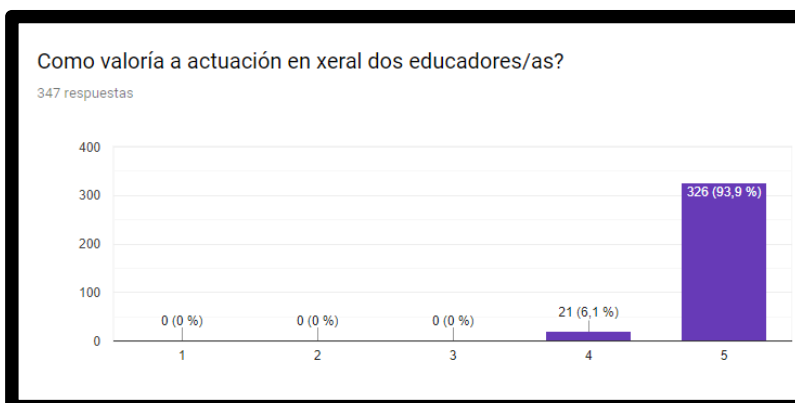
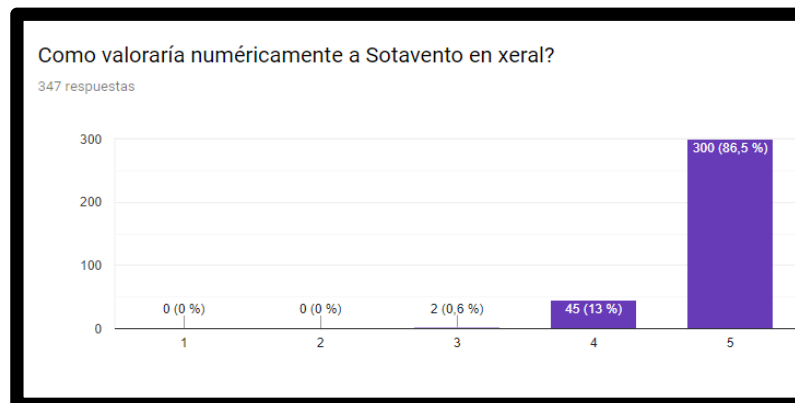
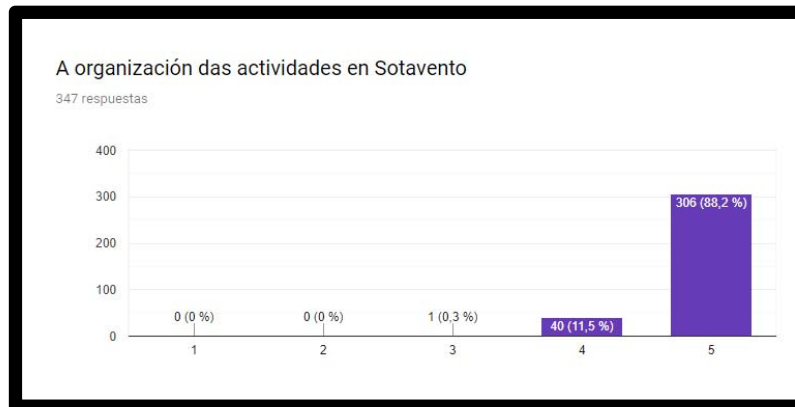
1.25 CANCELACIONES POR COLECTIVO

	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	5
ALUMNOS	238
PROFESORES	16
CENTROS SECUNDARIA	5
ALUMNOS	245
PROFESORES	12
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS	2
ALUMNOS	67
PROFESORES	3
ASOCIACIONES	15
ASISTENTES	486
TOTAL VISITAS CANCELADAS	27
TOTAL VISITANTES CANCELADOS	1.094

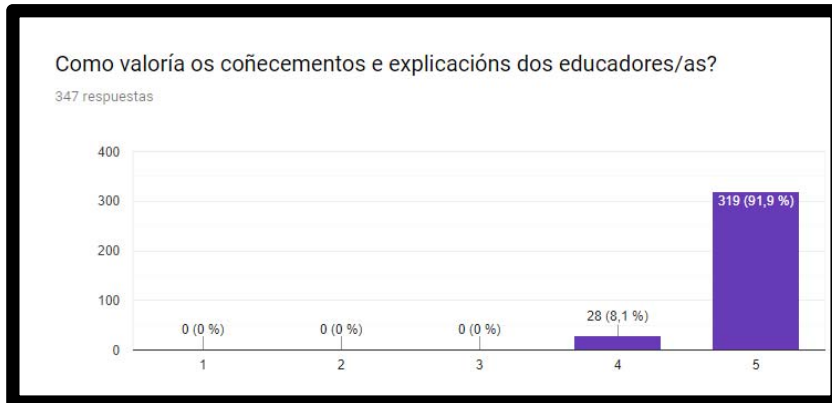
1.26 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

VALORACIONES RESPONSABLES DEL GRUPO

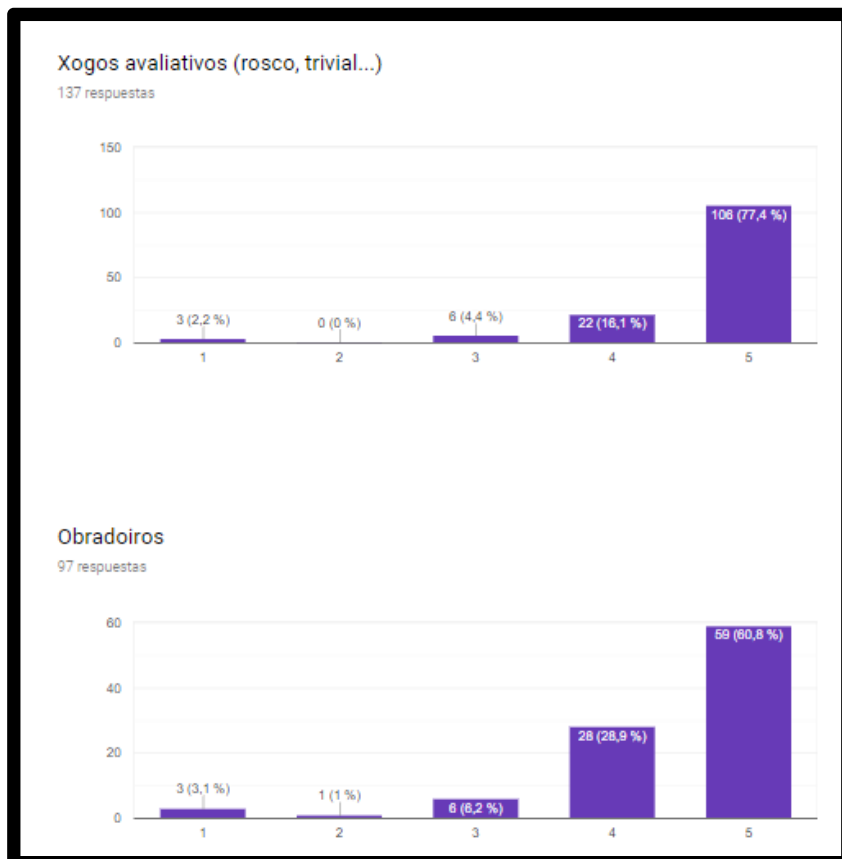
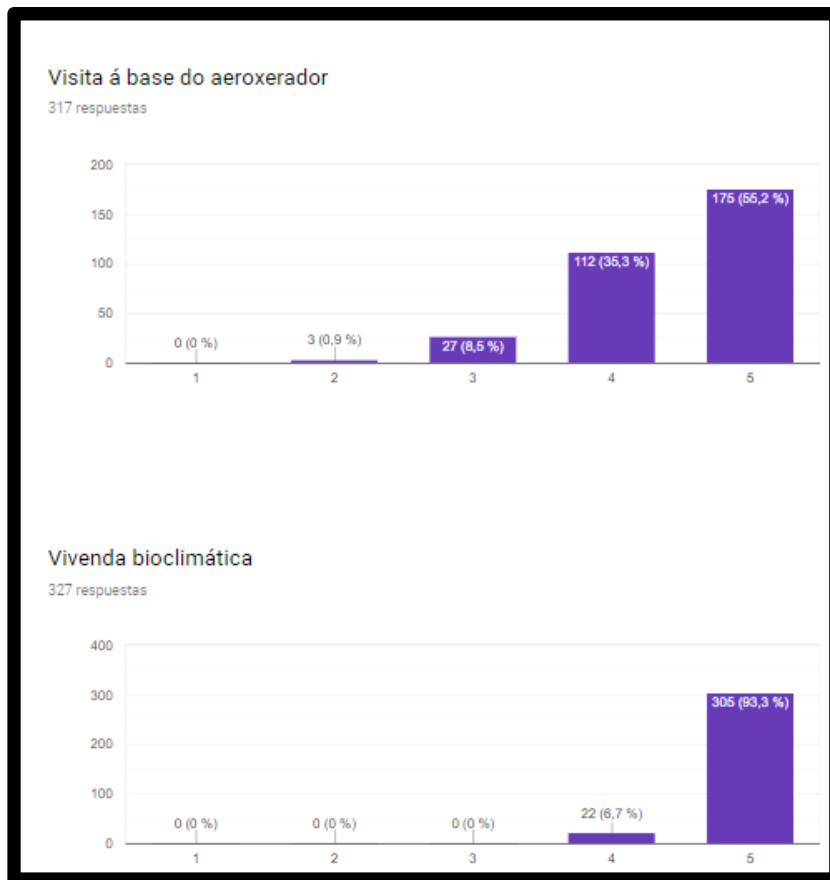
Valoraciones responsables del grupo



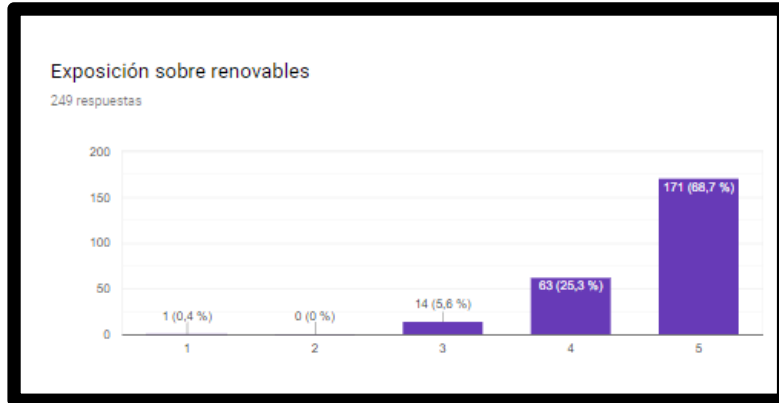
ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS



ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

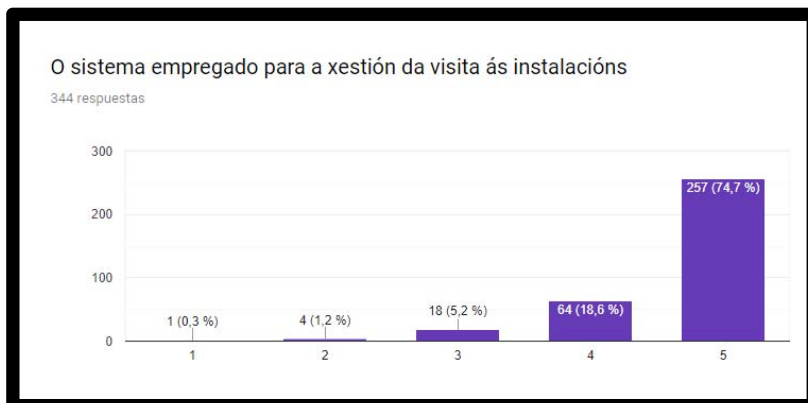


ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS



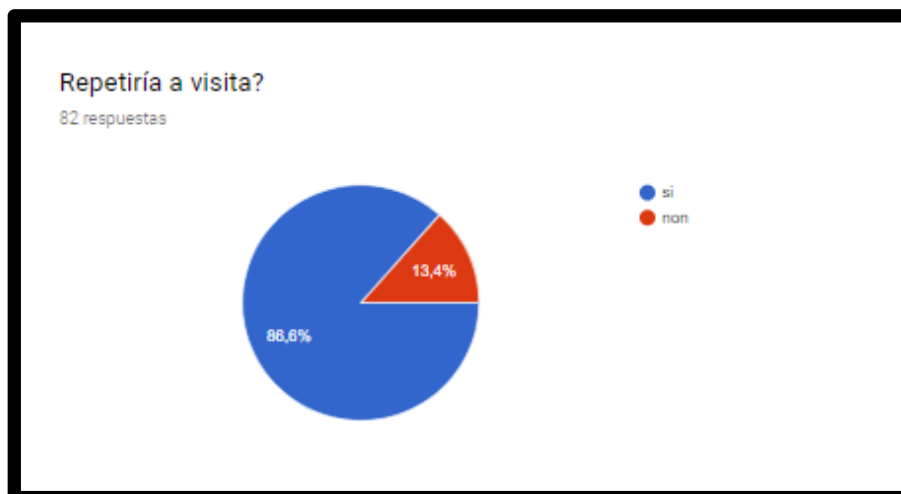
Valoración gestión de la visita

Mediante este ítem nuestros visitantes valoran el sistema de gestión de concierto previo de la visita.

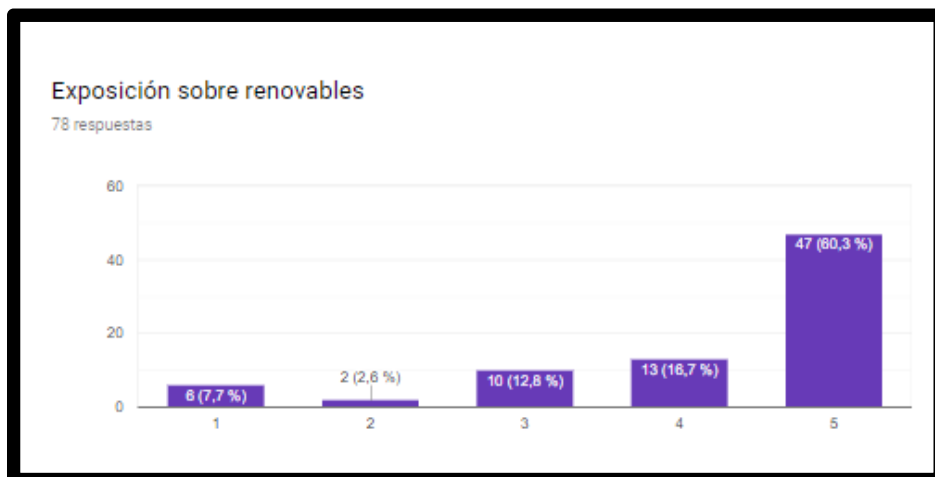
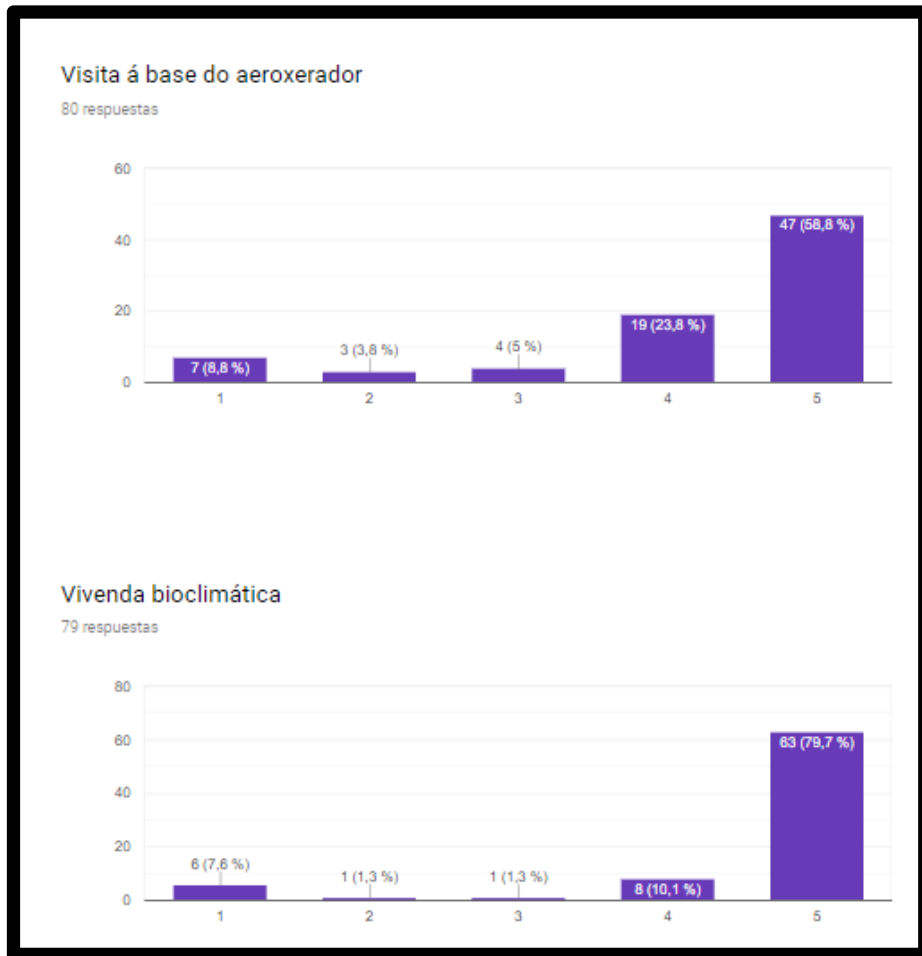


ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS

Valoraciones participantes



ANÁLISIS DE LAS VISITAS CONCERTADAS



2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES.....	31
2.1 II FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA.....	32
2.2 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	33
2.3 PROGRAMA EUROPEO ERASMUS.....	34
2.4 ASOCIACIÓN GALLEGA DE PASTOS Y FORRAJES – IV REUNIÓN DE PRIMAVERA.....	35
2.5 ADEGA – ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA ECOLÓGICA DE GALICIA	36
2.6XUVENCIENCIA 2018	37
2.7DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	38
2.8DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2018	39
2.9CAMPAÑA PUBLICITARIA GRUPO INDITEX.....	40
2.10 JORNADA EDUCATIVA Y EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS.....	41
2.11 CAMPAÑA BONO SOCIAL ELÉCTRICO.....	42
2.12 PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: MANCOMUNIDAD NASMAR.....	43

2.1 II FERIA DE LA ENERGÍA DE GALICIA

Sotavento participó en la II Feira da Enerxía de Galicia que tuvo lugar del 22 al 24 de marzo en el recinto ferial de Silleda.

Durante las tres jornadas, se acercaron más de 5.000 personas a conocer nuestro proyecto Educativo-Divulgativo.

En un espacio dedicado exclusivamente a la difusión y sensibilización en materia de energías renovables y eficiencia energética, los visitantes pudieron conocer de primera mano las fuentes de energía renovables, datos sobre consumo eléctrico, consejos relacionados con la eficiencia y el ahorro energético, etc. Además, los más pequeños, así como centenares de escolares de centros educativos de la zona, pudieron conocer de una forma más lúdica las posibilidades del viento y del sol a través de diferentes talleres de cometas y de la elaboración de un chocolate hecho en una cocina solar parabólica.

En esta segunda edición, la Feira da Enerxía de Galicia contó con un total de 6.235 visitantes, entre profesionales y consumidores, lo que supone un considerable aumento con respecto a la edición anterior, donde se alcanzaron los 5.500 visitantes. Según datos de la organización, el público procedió de casi todas las comunidades españolas, pero también de otros países como Portugal, Francia, Suiza, Uruguay, Dinamarca o Reino Unido.

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, fue el encargado de clausurar el evento, acompañado del vicepresidente, Alfonso Rueda, del Conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, y del Director Xeral de Enerxía e Minas, Ángel Bernardo Tahoces, entre otros.



2.2 DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

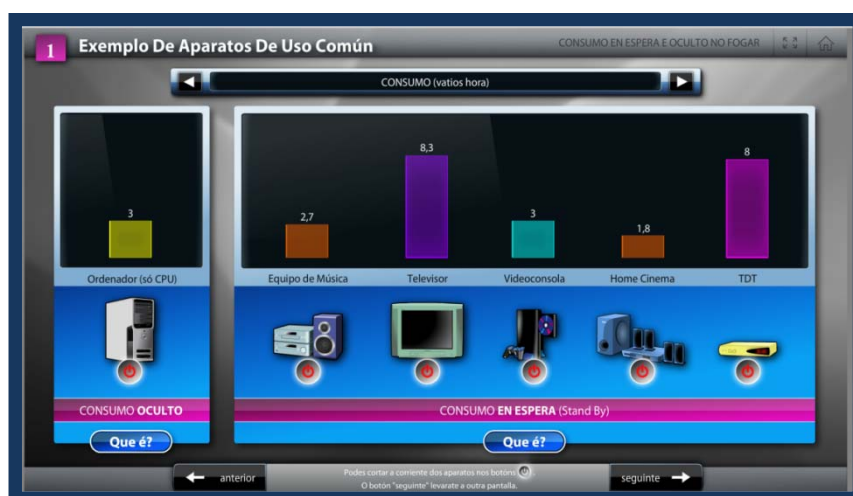
Cada 5 de marzo se celebra el Día Mundial de la Eficiencia Energética. Como cada año, aprovechamos esa fecha para hacer aún más hincapié en el ahorro y uso responsable de la energía y dar lugar a la reflexión sobre nuestros hábitos ineficientes y actuar en consecuencia.

Durante este día, dedicamos esfuerzos a la sensibilización para acercar a la ciudadanía el contenido del recibo eléctrico y consejos prácticos para ahorrar en el consumo de electricidad.

Es muy importante recalcar también, que ser más eficiente no implica perder en calidad de vida, sino conseguir lo mismo con menos recursos, pudiendo incluso mejorar el confort.

Una vez más, la Vivienda Bioclimática también es una herramienta clave en nuestras actividades, en las que los participantes pueden comprobar que ser eficiente en nuestros hogares es algo fundamental y que nos implica a todos.

También ponemos a disposición de todo aquel que lo desee y a través de la zona interactiva de esta página web, varias aplicaciones gratuitas que nos permiten hacer cálculos sobre el consumo eléctrico de nuestro hogar, la elección de nuestros electrodomésticos o el consumo de agua. Ditas aplicaciones nos permiten conocer de un modo práctico los datos tanto económicos como ambientales que pueden proporcionarnos las diferentes medidas mencionadas.



2.3 PROGRAMA EUROPEO ERASMUS

Nuestras instalaciones recibieron en este año a casi un centenar de personas procedentes de diferentes países europeos como Italia, Rumanía, Turquía, Macedonia o Reino Unido. Los integrantes del grupo, formado por maestros y alumnos de diferentes edades, venían acompañados por un grupo de estudiantes y profesores del CPR Alca de Ames.

Durante las casi 3 horas que duraron la actividades, los participantes pudieron conocer importantes proyectos como la Vivienda Bioclimática Demostrativa e incluso visitar el interior de un aerogenerador.



EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2.4 ASOCIACIÓN GALLEGA DE PASTOS Y FORRAJES – IV REUNIÓN DE PRIMAVERA

En el apartado de colaboraciones, Sotavento acogió en sus instalaciones la celebración de una jornada coorganizada por el Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo, la Sociedade Galega de Pastos e Forraxes y el Instituto Galego da Calidade Alimentaria, participando más de medio centenar de personas.



IV REUNIÓN DE PRIMAVERA
SOCIEDADE GALEGA DE PASTOS E FORRAXES

Iniciativas de investigación colaborativa para a produción de leite e carne de vacún en Galicia

VENRES 27 - INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN DE LEITE NO ENTORNO CLAM-USA
Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo (Abegondo - A Coruña)

10:30 - Recepción de asistentes e inauguración a cargo da Dña. Angeles Vázquez Majo (Conseleira do Medio Rural)

10:45 - A produción leiteira de Galicia, referente de leite de calidade.
Dr. Roberto Lorenzo Ferrández (Director xeral do IGA)

11:15 - Proxectos colaborativos en produción de leite de vaca: Sistemas de alimentación e suplementación diferencial do leite en explotacións leiteiras ecolóxicas e convencionais de Galicia.
Dr. César Prieto Zalla (Investigador en produción de leite do CIAM)

11:45 - Pausa para café

12:15 - Robeiras de cultivos forrajeiros para a produción de leite.
Dr. Gonzalo Flores Calvente (Máx. do Departamento de Pastos e Cultivos do CIAM)

12:45 - Prácticas de mitigación de emisións de gases de efecto invernadero relacionadas cos fertilizantes orgánicos e mineral en cultivos forrajeiros.
Dña. Dolores Blaz Bernal (Investigadora nas áreas de fertilización e inoculación do ambiente en actividades agrarias do CIAM)

13:15 - Mesa redonda e coloquio moderado por Eloi Vilasís Legido (presidente do IGA)

13:45 - Presentación e debate sobre diferentes sistemas de produción de ganderías de leite
Produción ecolóxica - Gandería Codesal (Prol - Lugo)
Recrio ao pastoreo e alimentación de vacas - Gandería Ourense, Chardada-Lugo
Produción forrajera híbrida en sistemas de "todo envolto" - Gandería Venturo, Bóveda - A Coruña

14:15 - Clausura de sesión a cargo do Dr. Manuel López Luaces (Director do CIAM)

14:30 - Xantar

17:00 - Visita aos ensaios de finca do CIAM

18:00 - Fin de xornada

SÁBADO 28 - INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN DE CARNE DE VACA EN ZONA DE MONTAÑA.
Salón de accións do Parque ecolóxico experimental SOTAVENTO (Montaña - Xorreada - Lugo)

09:30 - Recepción de asistentes e visita guiada ao parque ecolóxico

10:30 - Bases dos sistemas de produción de carne en terras de monte: A experiencia do Marco da Curra.
Dr. Francisco Lorenzo García (Investigador e Profesor emérito da USC)

11:15 - Pausa-café

11:45 - Traslado á finca experimental do Marco da Curra

12:00 - Proxectos actuais de investigación en produción de carne en zonas de monte.
Dr. Santiago Crescenzo Campo (Investigador en produción de carne do CIAM)

13:15 - Visita á granxa SAT MARGA (Leite en pastoreo)

14:45 - Xantar e fin da xornada

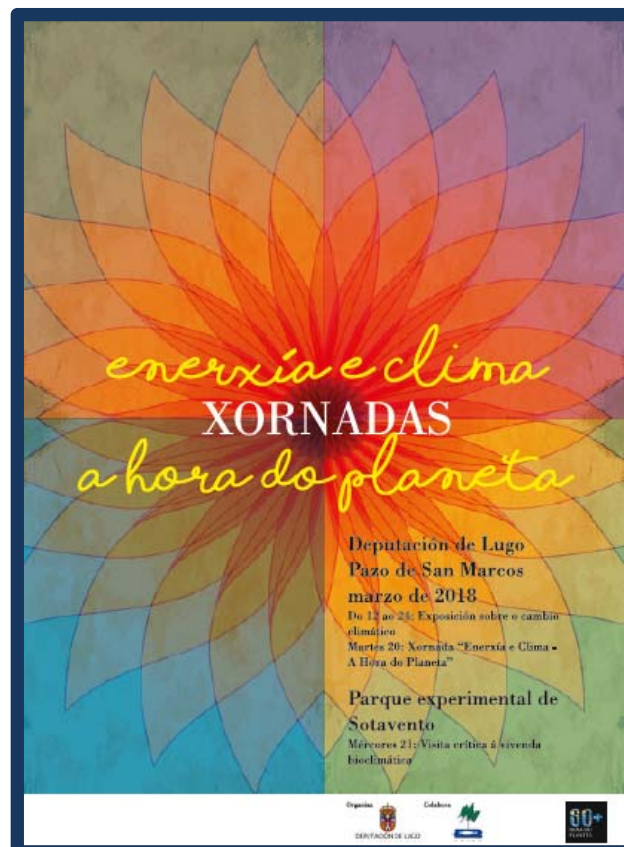
A asistencia á REUNIÓN é de balde, pero é necesario a inscrición e a reserva do servizo. Data límite de inscrición: luns, 25 de abril, 6º foro limitado.
Inscricións en: agg@galicia.com ou 686 820 154 - 619 03 27 91

ORGANIZA: Sociedade Galega de Pastos e Forraxes, CENTRO INVESTIGACIÓNS AGRARIAS MABEGONDO, COLABORA: EcoFeed, INSTITUTO GALEGO DA CALIDADE ALIMENTARIA, SOTAVENTO

2.5 ADEGA – ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA ECOLÓGICA DE GALICIA

Sotavento recibió en sus instalaciones a los participantes de unas jornadas sobre energía y cambio climático desarrolladas por la Diputación de Lugo junto con el colectivo ecologista ADEGA. El simposio juntó a varios expertos sobre el sector energético gallego y se enmarcó en el programa de actos de la Diputación sobre la “Hora do Planeta”, exponiendo la importancia de trasladar la cuestión energética y el impacto del cambio climático a la reflexión pública.

En estas jornadas también se trataron aspectos más concretos como la factura eléctrica, las medidas de ahorro y la eficiencia energética en los hogares. En este aspecto, los educadores de Sotavento pudieron mostrar de forma empírica, en la Vivienda Bioclimática, las consecuencias sobre el medio de nuestras acciones en la vida cotidiana.



2.6 XUVENCIA 2018

En este cuatrimestre recibimos el Campamento Científico de la Universidad de Santiago de Compostela.

Los objetivos que perseguían al visitar Sotavento son:

- Que conozcan la **Ciencia** y la **Tecnología**.
- Fomentar el interés por las **titulaciones científicas, técnicas y sociales**.



2.7 DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Este año (5 de junio) celebramos el día Mundial del Medio Ambiente.

Ese día participaron en actividades enfocadas al cuidado y conservación de la Naturaleza, haciendo especial hincapié en aspectos relacionados con el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos energéticos.

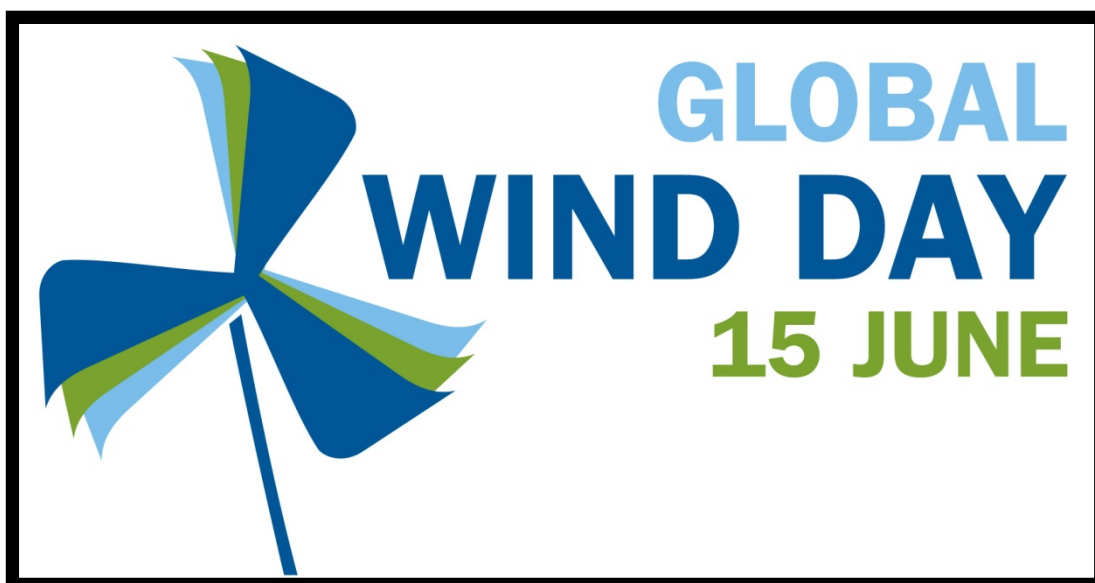


2.8 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2018

El Día Mundial del Viento, celebrado cada año el 15 de junio, es una acción coordinada entre la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), el Consejo Mundial de Energía Eólica y las asociaciones nacionales para introducir al público en el tema de la energía eólica, poniendo de manifiesto el poder y las posibilidades del viento con el objetivo de descarbonizar nuestras energías y aumentar el empleo y crecimiento de este sector.

Se trata de un evento a nivel mundial en el que según datos de la EWEA, este año han participado un total de 29 países repartidos por el mundo con diversas actividades relacionadas con el viento.

Para conmemorar dicho evento, Sotavento centró a lo largo del día sus actividades divulgativas principalmente en la energía eólica, acercando a los más de medio centenar de participantes recibidos, los diferentes proyectos que se están llevando a cabo en sus instalaciones para lograr un mejor aprovechamiento del viento como recurso energético.



2.9 CAMPAÑA PUBLICITARIA GRUPO INDITEX

La Compañía INDITEX ha realizado una campaña publicitaria de su línea sostenible denominada “JoinLife” en nuestras instalaciones. El catálogo se presentará versión on line en la web de la empresa.



2.10 JORNADA EDUCATIVA Y EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Conscientes de la importancia de una educación ambiental dirigida a todos los colectivos y edades, Sotavento consolida su propuesta educativa dirigida a los ciclos de educación infantil.

A través de un amplio programa de actividades prácticas y experiencias adaptadas a estos niños y niñas de entre 3 y 6 años, descubrimos la importancia de la energía, los problemas ambientales derivados y el enorme valor de nuestros hábitos de ahorro y eficiencia.

Son casi inexistentes los proyectos educativos que inciden en aspectos de educación energética a estas edades tempranas. La falta de medios y su dificultad son los argumentos esgrimidos para pasar por alto unos de los temas de mayor importancia para el ser humano del S. XXI: La energía.

Sin embargo, consideramos que estas edades son las idóneas para establecer preconceptos y fomentar valores que determinarán las futuras conductas adultas.

Desde hace años, son muchos los centros de infantil que se han interesado por este proyecto educativo. Uno de los más habituales es la escuela infantil de Vilalba. Esta vez, sus alumnos y alumnas de entre 3 y 6 años pudieron disfrutar de diferentes actividades prácticas como transformar la energía del sol en energía eléctrica a través de una placa solar fotovoltaica, experimentar con una turbina hidráulica, aerogenerador, etc. Incluso, mediante la utilización de construcciones, jerarquizaron el balance energético de nuestro país priorizando las fuentes renovables. Aunque pueda parecer complicado, sus respuestas ante problemas complejos son muchas veces más sensatas que la de muchos adultos.



2.11 CAMPAÑA BONO SOCIAL ELÉCTRICO

El Instituto Enerxético de Galicia (INEGA) y el Instituto Galego de Consumo (IGC), por medio de la Fundación Sotavento Galicia realizó la I campaña “Bono social eléctrico”. Una iniciativa de divulgación, formación y sensibilización que pretende acercar a la ciudadanía el contenido del nuevo bono social eléctrico.

Esta es una campaña informativa para facilitar a los consumidores más vulnerables la tramitación del bono social eléctrico y de la ayuda complementaria impulsada por la administración autonómica, que permite asumir el pago del 100 % de la factura y que garantiza, además, que no van a sufrir ningún corte en el servicio.

La iniciativa contemplaba, por un lado, la formación y el asesoramiento a los técnicos de los servicios sociales municipales y de las asociaciones de consumidores, además de al personal de Cáritas y de Cruz Roja, que colaboran con el gobierno autonómico en este ámbito.



1. BONO SOCIAL ESTATAL

- ✓ **Que é?**
 - Un desconto do 25% ou 40% que se aplica na factura da luz aos consumidores vulnerables/vulnerables serenos aforzados a tarifa regulada (PVPC) na súa vivenda habitual.
- ✓ **Quem pode solicitar?**
 - Consumidores que perciban unha pensión mínima da Seguridade Social por jubilación ou incapacidade permanente, e non teñan outras ingresos.
 - Consumidores cuxa renda anual sexa igual ou superior aos límites establecidos.
 - Familias numerosas.

2. BONO SOCIAL DA XUNTA

- ✓ **En que consiste?**
 - Galicia é a primeira comunidade autónoma que concede o bono social do Estado para garantir aos consumidores en risco de exclusión social o acceso continuado á subministración eléctrica.
- ✓ **Requisitos para ser beneficiario**
 - Ser residente na comunidade autónoma de Galicia.
 - Ser titular do contrato de subministración eléctrica.
 - Ser beneficiario do desconto do 40% no bono social.
 - Certificado dos servizos sociais do Concello ou da Xunta de Galicia.
- ✓ **Prazo de presentación**
 - Aberto todo o ano.
- ✓ **Presentación de solicitudes**
 - Presencial: no rexistro do concello ou nas oficinas das rexións territoriais da Xunta.
 - Telemática: a través do formulario normalizado accesible desde a web electrónica da Xunta www.xunta.gal.
 - Os interesados poderán autorizar aos empregados públicos da Consellería de Economía, Emprego e Industria ou aos traballadores sociais dos Concellos e da Xunta a realizar a presentación telemática.
- ✓ **Gasto subvencionable**
 - 100% do importe das facturas de electricidade co límite de 250€/ano ou 400€/ano no caso das familias numerosas.
- ✓ **Documentación necesaria**
 - Documento acreditativo de ser beneficiario do bono social para consumidores vulnerables serenos. Poderá acreditarse mediante copia dunha factura na que figure aplicado o desconto do 40% do bono social para consumidores vulnerables serenos.
 - Certificado emitido polos servizos sociais municipais ou autonómicos de que o solicitante está en risco de exclusión social.
 - De ser o caso, título de familia numerosa.
 - De ser o caso, autorización aos empregados públicos correspondentes para a presentación electrónica da solicitude e da documentación relativa a esta orde de axudas.

2.12 PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: MANCOMUNIDAD NASMAR

En el marco del Proyecto de Cooperación Internacional: Fortalecimiento de las capacidades municipales y de organizaciones de base para la planificación y gestión pública de calidad de la componente agua y saneamiento en los 7 municipios de la Mancomunidad NASMAR, Honduras, concedido por la Xunta de Galicia a la UDC y sus socios, entre otras acciones se contemplaba la visita de los Alcaldes de las Mancomunidades del Golfo de Fonseca (Honduras) a Sotavento. Como una fase previa estuvieron por aquí en el mes de noviembre, la Directora Técnica de NASMAR y la alcaldesa de El Triunfo.

3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS

3.PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIALES Y OTROS	44
3.2 MATERIAL EDUCATIVO.....	45
3.3 PUBLICACIONES 2018	46
3.4 OTROS.....	46

3.2 MATERIAL EDUCATIVO

Material Divulgativo y audiovisual

Este año, se hizo un reinstalando del aula divulgativa y exterior del edificio principal, consistente en una actualización de paneles informativos, y exposiciones.



Maquetas solares

Reestructuración de la maqueta de una instalación solar fotovoltaica con baterías aislada de la red. En ella, podemos ver y distinguir los componentes de una instalación de este tipo con una breve descripción y su funcionamiento para alimentar aparatos tanto en corriente continua como en corriente alterna. La instalación se compone de panel solar fotovoltaico, regulador de carga, carga en corriente continua (ventilador), batería, inversor y carga en corriente alterna (lámpara).

También estamos preparando una maqueta formada por dos paneles solares fotovoltaicos para incorporar al aula divulgativa. Su principal objetivo es mostrar las diferencias entre la conexión de los paneles en serie y en paralelo para la alimentación de diferentes cargas en corriente continua.



3.3 PUBLICACIONES 2018

Durante este año se han realizado los siguientes informes cuatrimestrales y anuales:



3.4 OTROS

Comunicación

La comunicación forma una parte muy importante de nuestro trabajo, por lo que es un aspecto del que nos venimos ocupando desde el inicio de nuestra actividad y al que prestamos especial atención constantemente. Nuestra labor en este campo implica la relación directa con la prensa y realización de comunicados, la actualización de contenidos de nuestra página web, la continua actualización de información en las redes sociales (facebook, twitter, google+), etc.

Nuestro trabajo se ve recompensado en este aspecto con el creciente número de personas que nos siguen a través de las redes sociales y los positivos comentarios que nos dejan a través de las mismas.

A continuación resumimos brevemente nuestra trayectoria a través de las redes sociales:

PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS

Facebook

En esta red social superamos los 1.962 seguidores y la puntuación media de nuestra página, valorada por más de medio centenar de personas, es de 4,6 en una escala 1-5.



También destacar, que en este año conseguimos un record en una de nuestras publicaciones, alcanzando las 25.900 personas, cuando la media de alcance ronda las 1.300 personas.



Twitter

En la red social Twitter seguimos manteniendo más de 577 seguidores, los cuales siguen retwitteando con bastante frecuencia nuestros comentarios y hacen numerosas referencias a nuestro trabajo.



Instagram



Otros trabajos

Como venimos haciendo desde el inicio de nuestra actividad, los educadores de Sotavento seguimos realizando diversos trabajos que, aunque no resultan directamente visibles, son imprescindibles para el correcto funcionamiento del departamento. Algunos ejemplos de estos trabajos son: mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza, transportes, elaboración de material, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento de material, organización de espacios, reparto de información, etc.





FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	51
1.1. FORMACIÓN EXTERNA.....	52
1.2 FORMACIÓN INTERNA.....	53

1.1. FORMACIÓN EXTERNA

Formación externa llevada a cabo por los educadores del Parque

Durante este año el **32%** de las visitas concertadas se han correspondido con grupos técnicos e universidades, estos colectivos valoran las instalaciones de Sotavento como únicas de cara a su formación.

Para cada actividad formativa se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables.

Así podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el 2018 en actividades de formación:

- Sociedade Galega de Pastos e Forraxes - IV Reunión de Primavera.
- ADEGA – Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza.
- Facultad de Ciencias de la Educación de la USC (Santiago de Compostela).
- Programa Europeo Erasmus.

- IV Ciclo de la Universidad de Santiago (USC)
- Ayuntamiento de O Porriño
- Ayuntamiento de Laracha
- Campus de Verán Xuvenciencia (USC)
- Ayuntamiento de Moeche
- Proyecto de Cooperación Internacional: Fortalecimiento de las capacidades municipales y de organizaciones de base para la planificación y gestión pública de calidad de la componente agua y saneamiento en los 7 municipios de la Mancomunidad NASMAR




1.2 FORMACIÓN INTERNA

En este apartado nos referimos a la formación interna de los educadores y educadoras del Parque. Consideramos fundamental este punto para actualizar y mantener la información en un mundo tan cambiante como el actual. Para ello, se están realizando importantes esfuerzos tanto por parte del personal (la mayoría son actividades fuera del horario laboral), como de la empresa gestora que intenta subvencionar, incentivar y facilitar dicha formación. La idea es mejorar la capacitación de los educadores tanto técnica como pedagógica.

Durante este año se realizaron los siguientes cursos:

- Curso Aplicaciones informáticas Photoshop; teniendo como objetivo “manejar y adquirir conocimientos avanzados sobre Photoshop, de manera que se mejore y se perfeccione la realización de tareas de digitalización y tratamiento de la imagen



Actividades de
comunicación,
promoción y
difusión

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	55
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	56
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	57

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Como viene siendo habitual hemos seguido con la tarea de ayudar al sector a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre la eólica en particular y las energías renovables en general. De este modo hemos incidido, no sólo en los colectivos que tienen capacidad de decisión, como asociaciones de vecinos o corporaciones municipales, sino también en aquellos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica. Dentro de estos últimos, debemos destacar el trabajo con colectivos especialmente sensibles tales como asociaciones ecologistas, medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.

Los principios de objetividad, calidad y rigurosidad se han traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores, algunos de los cuales son los más reacios a la energía eólica. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	55
1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	56
2. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN	57
2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	58
2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN	59
2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS	60

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

2.1 IMPACTOS DE SOTAVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mostramos el impacto que tuvimos en distintos medios de comunicación durante el año 2018, resultando una media de **4,66 impactos mensuales**.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
TVG	Web	Global	3
La Voz de Galicia	Web	Global	1
Terra ChaXa	Web	Global	5
Revista Energías Renovalbes	Web	Global	2
El Progreso	Web	Global	7
Diario de Ferrol	Web	Global	1
Faro de Vigo	Web	Global	2
Diario Atlántico	Web	Global	1
El Correo Gallego	Web	Global	1
Feira da Enerxía de Galicia	Web	Global	3
Diario Está Pasando	Web	Global	1
ICOIG	Web	Global	1
USC	Web	Global	1
Afundación	Web	Global	1
Europapress	Web	Global	1
Interempresas	Web	Global	3
Diversas RRSS	Web	Global	3
La Voz de Galicia	Escrita	Autonómico	1
Diario de Pontevedra	Escrita	Local	1
El progreso	Escrita	Local	7
Diario Está Pasando	Escrita	Local	1
Terra ChaXa	Escrita	Local	3
TVG	Televisión	Autonómico	3
Productora Adivina Producciones	Televisión	Autonómico	1
Productora Vaca TV	Televisión	Autonómico	1
Radio Galega	Radio	Autonómica	1
TOTAL			56

2.4 REPORTAJES DE RADIO Y TELEVISIÓN

En diversas ocasiones las televisiones han mostrado su interés por la realización de reportajes y entrevistas sobre las actividades realizadas en Sotavento. Destacar que este año salimos en los programas; Galicia On, A Revista, Bos días, Galicia Viva, Radio Galega, Radio Voz, etc.

Además se han realizado diversas intervenciones en diversas emisoras de radio durante este año.



2.4 RESUMEN DE ARTÍCULOS

Adjuntamos una muestra resumida de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

8
SOMOS DE AQUÍ



A rotonda de Momán ten dúcias de sinais. Antes, cando era un cruce, era coñecido como 'o abanico'. CARIAS

BARRIO A BARRIO ▶ SAN MAMEDE DE MOMÁN ▶ Preto de todo pero alonxado polas malas estradas, Momán sobrevive a un pasado de ebulición mentres soña un futuro mellor, ao tempo que os muíños de vento recordan que cada un loita cos seus propios xigantes.

Quixotes no centro dun rural moi vivo

Momán
Dividida en 20 pequenos núcleos, a parroquia xermadesa suma 219 habitantes, segundo os datos do Ige, nun reparto case ao 50% de homes e de mulleres (1.08 fronte a 1.11).

Localización
Limite de provincias entre A Coruña (por Monfero) e Lugo, a parroquia xermadesa comparte fronteiras con Labrada (Guitiriz) e Codesido (Vilalba) e Cazás, Burgás, Xermade, Miraz e Piñeiro no seu concello.

Curiosidades
Felipe VI inaugurou o parque eólico experimental Sotavento no ano 2001. Aterrizou nun helicóptero no campo de fútbol de Momán. Quedan dese día miles de anécdotas e o seu nome nun dos miradores dos eólicos: 'o mirador do rei'.

CRISTINA ARIAS XERMADE. No centro de todo, pero alonxado polas difíciles comunicacións —unha dúcia de quilómetros pódense multiplicar esquivando baches de estradas nas que ata se rezou para pedir intermediación divina—, Momán é terra de Quixotes nun rural que loita por permanecer vivo.

Rodeada de verde natureza, montañas que envolven e curvas que fan perder a vista do que se asoma, a parroquia xermadesa sobrevive a un pasado de ebulición —coas grandes feiras mensuais e máis veciños— mentres soña cun futuro mellor.

Cando case ninguén falaba de renovables, Sotavento abriu un centro de referencia en educación enerxética —pasaron polo parque eólico experimental máis de 255.000 persoas— e cando a poboación, envellecida, cría que a única opción era a soledade, xurdiu a Uned Sénior Terra Chá-Eume, convertida hoxe na de máis alumnos do rural de toda España.

«Miráronnos con caras estrañas cando empezamos a falar do coche eléctrico, da casa bioclimática, de acumular enerxía, de que o futuro ía e vai ser renovable. E segue a parecer que os que defenden iso son persoas quixotescas nun mundo caracterizado polo consumo de combustible fósil cando nunca tomou tanto sentido unha instalación como esta que nos ofrece outra visión do eido da enerxía», explica Manuel Díaz.

E como o fidalgo da Mancha que saída ao que chega ao parque eólico máis visitado, cada un, neste pequeno lugar en calma, libra as súas propias batallas. A agricultura e a gandería, con 15 explotacións, algunha como a SAT Pouparilla, con máis de 700 cabezas, son a base dunha economía que se completa coa madeira pero si moitos propietarios —e os pequenos negocios.

«Fomos medrando pouco a pouco, empezou o meu pai e en 2013 montamos a SAT», di Emilio Iglesias. El e o seu irmán Rutil son os responsables dunha das explotacións máis grandes de Lugo, da que saen máis de catro millóns de litros de leite ao ano. «É moi sacrificado e é máis difícil que antes», di. Teñen que loitar cos seus propios xigantes, a baixada de prezos e os ataques de lobos e xabarís.

Non son as únicas batallas que se loitan. O despoñoamento e as fochanças son os muíños aos que se enfrontan tódolos veciños. Quedan tres bares no Campo da Feira, un con ultramarinos, un salón de peiteado, un negocio de fontanería e unha ferretería, aos que se suman, a poucos pasos desa minirotonda que sitúa o pobo no epicentro do mundo, dous máis.



Sotavento Educación enerxética

Un equipo formado por catro persoas traballa en divulgación en Sotavento: Javier García, María Carballeira, David Fernández e Manuel Díaz, responsable da área educativa. Aparte, no departamento técnico, hai dúas persoas e unha empresa contratada.

Copaz é unha empresa familiar que se dedica á construción, ás reformas e á venda de material. «Imos tendo traballo aínda que non é o que era. Antes traballaba nun radio de 15 quilómetros e agora hai que amplialo moito», di Javier Páz, que destaca a importancia de manter vivo o sector gandeiro para garantir o futuro. «Notámolo moito no almacén que caeron as vendas, o gandeiro consumía moito. E se un funciona, funcionamos todos», di.

A poucos pasos do almacén, Casa Tino abriu as súas portas en 2008, con restaurante e pensión. «Empezamos no que é hoxe o Mariñeiro en 1989 e alí estivemos 15 anos ata que nos viftemos para esta montaña», di Tino Fernández, que pese a asegurar que polo seu negocio «pasan tódalas bandeiras», defende que hai que ter algo de tolo ou soñador para aguantar a día de hoxe un negocio no rural. Non hai axudas, e os clientes van a menos.

«Tiñan que pagarnos por seguir abertos», lanza mentres fala dun negocio «estacional». «O inverno funciona fatal, o verán moi ben», di, e fala do turismo que busca tranquilidade e calidade —Momán ten moi boa fama no que a comidas se refire— e do hándicap do mal estado das estradas, que reduce os clientes. «Aféctanos a todos economicamente», di.

«A estrada de Cabreiros é un desastre e na das Pontes hai zonas intransitables. Falaban que este ano ou a mediados do seguinte estaría rematada, pero vai moi lento», di Calixto Acción, presidente dun tecor con máis de medio século e un dos novos estudantes de Momán. «A Uned é unha pasada a vida que nos deu», di.

A ela súmase o Consello de Mellores, a asociación de mulleres rurais Saúde ou a Asociación Cultural e Recreativa, que se encarga de organizar o magosto e a Festa da Paella para recadar fondos para as festas de San Antón e as de San Bartolo. «Funciona moi ben e leva 30 anos, aquí hai bos veciños e sente aberta. É un lugar tranquilo, pero a min gústame moito, sempre tes con quen falar», di o seu presidente, Delfín Romero.



Sancho e O Quixote en Sotavento.

SOTAVENTO GALICIA, S.A. | Departamento de Divulgación

60

A xornada sobre cambio climático inclúe unha visita á Sotavento

A Deputación de Lugo desenvolveu, coa colaboración do colectivo ecoloxista ADEGA, unha xornada sobre Clima e Enerxía, que xuntou varios expertos sobre cambio climático e sobre o sector enerxético galego. A xornada enmarcouse no programa de actos da Deputación sobre a Hora do Planeta, expoñendo a importancia de trasladar a cuestión enerxética e o impacto do cambio climático á reflexión pública. As xornadas completáronse cunha visita de balde á vivenda bioclimática experimental que a empresa eólica de Sotavento ten instalada no seu parque eólico. A conferencia inaugural foi pronunciada polo botánico, director do Ibadar, e experto do Panel Científico Galego contra o Cambio Climático, Pablo Ramil Rego. Ramil amosou as alteracións que a mudanza climática, xunto cunha fallida política territorial, están a xerar tanto no clima como nos diferentes ecosistemas (costeiros, de montaña ou húmidais) e nas diferentes especies de flora e fauna, incluídas as que son vulnerables ou en perigo de extinción. Por outra banda, o profesor de Economía da Universidade de Santiago de

Compostela e ex-director do INEGA, Xoán Ramón Doldán, abordou a relación global que existe entre a crise enerxética, a crise ecolóxica e a crise económica, que en conxunto derivan nunha inevitable crise da civilización. O investigador do departamento de Economía Aplicada da USC Adrián Dios Vicente tamén afondou na dependencia da sociedade galega da importación de enerxías primarias e esa dependencia non se reduciu nos últimos 15 anos. Segundo Dios Vicente, este é o resultado dunha péssima política enerxética, que reduce a Galiza a un centro de exportación de enerxía secundaria, cara aos grandes centros de consumo do Estado, que son Cataluña e, sobre todo, Madrid (esta última non produce enerxía). As xornadas acolleron tamén o relatorio do presidente da cooperativa de enerxía verde Nosa Enerxía, que explicou como realizar unha lectura correcta da factura eléctrica e cales son as vantaxes de asociarse a este tipo de cooperativas, que contribúen a que os cidadáns adquiren maior capacidade de decisión sobre o tipo de enerxía que consumen.

Promoción

Sotavento estará presente en la Feira da Enerxía de Galicia

La Fundación Sotavento Galicia y el Inega promueven una exposición de 500 metros cuadrados sobre el parque eólico experimental xermadés en la II Feira da Enerxía de Galicia, que se celebrará del 22 al 24. Habrá actividades para niños y adultos y se divulgarán distintos conceptos sobre enerxía.

O parque de Sotavento pecha o ano superando os 9.000 visitantes

No ano 2017 Sotavento superou os 9.000 visitantes aumentando os datos de afluencia do ano 2016. A media de visitas mensuais supera as 22 cunha duración media por visita de 4 horas. Os colectivos máis implicados volven ser grupos con carácter técnico seguidos por alumnos e alumnas de Secundaria e asociacións de todo tipo.

No balance do ano destaca a dirección do parque e participación na 9ª edición dos Premios Nacionais de Enerxía Enerxigen 2017. Avalados polas aencias españolas de xestión da enerxía asociadas en Enerxigen, estes premios buscan o recoñecemento das mellores actuacións de fomento e utilización das Enerxías Renovables e Uso Racional da Enerxía e Eficiencia Enerxética en todo o territorio nacional. Nesta 9ª edición, o " Plan Educativo Divulgativo de Sotavento" foi recoñecido cunha mención de honra na categoría de sensibilización e difusión das Enerxías Renovables e a Eficiencia Enerxética, sendo dita entrega na Axa Provincial da Enerxía de Cidiz (APEC). Outro fito para destacar no balance anual é a realización e posta en marcha da II Campaña Dálle luz á túa factura, unha iniciativa de divulgación, formación e sensibilización que pretende achegar á cidadanía o contido do recibo eléctrico e consellos para aforrar no consumo de electricidade, unha campaña impulsada polo Instituto Enerxético de Galicia (INEGA) e o Instituto Galego de Consu-

mo, e realizada polo departamento educativo da Fundación Sotavento Galicia. Tamén neste ano, realizouse unha remodelación da páxina web: www.sotaventogalicia.com. Os cambios introducidos actualizan a imaxe e capacidades da páxina incluíndo ademais unha nova e máis completa zona interactiva con numeroso material didáctico.

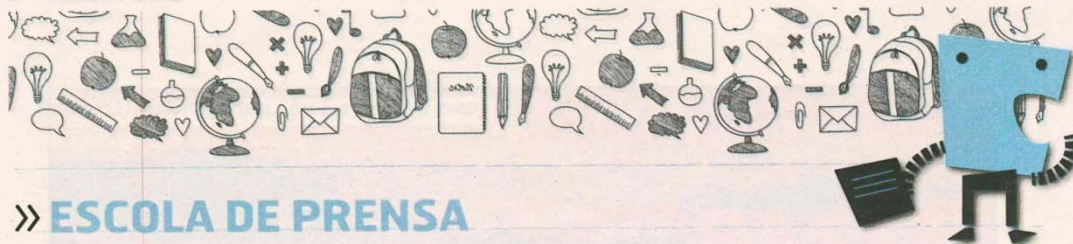
ANO 2018. Para este ano que vén de comezar, no apartado de actividades, o parque conta cun calendario de reservas completo e unha lista de espera de máis de 2.000 persoas. Ofrecendo a aqueles visitantes que non forman parte de grupos organizados os festivos e fins de semana para que poidan coñecer as instalacións baixo reserva previa. Á man de manter a súa actividade habitual, as propostas de Sotavento para este ano que acaba de comezar pasan por dar continuidade á campaña Dálle luz á túa factura, que no ano 2017 chegou a máis de 20.000 persoas, seguir coa súa actividade innovadora no ámbito da educación ambiental e a colaboración en proxectos de formación.

areira
Taberna Galega
Restaurante

Rúa do Sol, 4
27800 Vilalba, Lugo
Tel.: 982 512 842

4 EP junior

MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 2018 EL PROGRESO



» ESCOLA DE PRENSA

SAÍDA AO PARQUE EÓLICO DE SOTAVENTO

Saúl Fernández, alumno de 4º da Eso do IES de Quiroga, narra a viaxe a este centro experimental situado no concello de Xermade

« O día 29 xaneiro, o alumnado de 3º e 4º da Eso realizamos unha visita ao parque eólico experimental de Sotavento, en Xermade.

Cando chegamos ao parque eólico xa nos estaban esperando os guías que nos ían acompañar durante toda a visita. Unha vez que se presentaron, pasamos a unha sala de proxeccións onde nos deron diversas aclaracións relacionadas coas enerxías e tamén nos explicaron que era Sotavento e que se facía alí. Ao acabar estas explicacións, no exterior das instalacións deixamos a ferver leite nunha cociña solar para facer un chocolate que iamos tomar máis tarde.

Despois disto continuamos a visita con outro dos guías no edificio central de Sotavento. Alí deunos unhas explicacións sobre o funcionamento dos eólicos, sobre as distintas partes que os forman, e fixo unhas aclaracións sobre o funcionamento das presas de auga que subministran electricidade. Proseguimos a excursión noutra zona das instalacións do parque eólico, na que podemos ver parte dunha pa e unha 'góndola' desmontada dun vello eólico.

Puidemos comprobar que utilizaba mecanismos bastante antigos respecto aos dos eólicos que se empregan actualmente en Sotavento. Despois saímos

ao exterior para poder ver desde abaixo un eólico por fóra; tamén o vimos dende dentro, entrando nel. No interior, o guía explicounos os distintos compoñentes que tiña e como teñen que subir as escaleiras os traballadores. Para finalizar, nas instalacións principais de Sotavento volvimos á primeira sala na que estiveramos, para ver un par de vídeos que nos amosaban como traballaban os operarios na 'góndola' dun eólico, e despois de ver estas proxeccións fixemos un pequeno descanso no que tomamos o chocolate que deixáramos a facer anteriormente.

Unha vez que acabamos o descanso, para rematar a visita en Sotavento, dirixímonos con outro dos guías cara a unha vivenda bioclimática para saber que partes a compoñen, como podemos aforrar cun edificio destas características e os aparellos que hai no seu interior.

Foi unha saída moi interesante na que aprendemos moito sobre o traballo que se realiza nun parque eólico e puidemos saber máis sobre as enerxías renovables, sobre como funciona un eólico e como podes aforrar na túa casa sabendo do consumo dos aparellos eléctricos que tes nela. É unha visita moi recomendable».

TEXTOS Saúl Fernández Rodríguez
FOTOS IES de Quiroga



EL PROGRESO MIÉRCOLES 4 DE ABRIL DE 2018

EP junior 5

«TU COLEGIO»

GA LEGA 100%
COMERCIO PARA
DIFUSIÓN 100% LEYMA

LEYMA

natura

Granjas que cumplen rigurosos requisitos.

La inclusión de una granja gallega en el Registro de Explotaciones Leiteiras de Calidade Diferenciada, está condicionada a una serie de parámetros sanitarios de calidad de la leche, bienestar animal y seguridad alimentaria.

Galega 100%

Es un sello que distingue a los productos lácteos de gran calidad y garantiza su trazabilidad desde la explotación hasta el punto de venta. Las granjas cumplen requisitos superiores a los que figuran en la normativa comunitaria.

¡LECHE VIVA!

La Feira da Enerxía de Galicia abre en Silleda hoy con 255 firmas de 15 países

► Contará hasta el sábado con 150 expertos que abordarán propuestas y conferencias para compañías, profesionales y consumidores

AGN SANTIAGO. La II Feira da Enerxía de Galicia, que se celebrará desde hoy y hasta el sábado en la Feira Internacional de Galicia Abanca, en el municipio pontevedrés de Silleda, contará este año con la presencia de 255 firmas expositoras de varios países, lo que supone un incremento del 5,8%—en la pasada edición fueron 241—. Estas esta-

rán representadas por 104 expositores directos de España, Portugal, Alemania y Bulgaria, un 11,8% más que en su primera edición—cuando fueron 93—. El evento será inaugurado a las 13.00 horas por el vicepresidente de la Xunta, Alfonso Rueda, y el conselleiro de Economía, Francisco Conde. Del total de expositores directos, once son internacionales, lo



El evento contará hasta el sábado con 104 expositores directos, muchos de ellos de carácter internacional. EP

que supone más del doble de empresas extranjeras que en 2016, cuando habían sido cinco. Respecto a las firmas, proceden de cuatro países más. Así, desde la organi-

zación aseguran que estas cifras constatan la apuesta del certamen por su apertura a otros territorios y que, a la espera de haber celebrado tres ediciones para poder solicitar el sello de internacionalidad que otorga el Ministerio de Economía, ya cumple el requisito del porcentaje de mostradores foráneos.

Estas empresas y entidades, entre las cuales se encuentran algunas de las más importantes del sector, ocuparán uno de los pabellones principales del recinto y una zona exterior del mismo, siendo la superficie neta de 5.479 metros cuadrados. Será un espacio de convergencia para compañías, instituciones, profesionales y consumidores, en el cual estarán presentes expositores de energías convencionales y renovables y de los ámbitos de la eficiencia energética, movilidad sostenible, material y equipos para instalaciones, electrónica industrial, iluminación o servicios.

ahorro y eficiencia energética, biomasa, autogás, softwares de gestión energética, aerotermia, experiencias energéticas en países iberoamericanos, y edificios de consumo casi nulo, entre otros.

El programa de la feria, sin embargo, también estará conformado por otras actividades. Así, contará con una gran área divulgativa centrada en los distintos tipos de energía y la eficiencia energética, promovida por la fundación Sotavento Galicia y el Inega; talleres para escolares de la Fundación Repsol; la exposición fotográfica 'La ingeniería industrial en la sociedad'; o presentaciones como la de la revista Dínamo Técnica y el libro 'El triángulo de la gestión energética en la empresa y en la administración pública'.

EL PROGRAMA. La feria contará con un programa de actividades que, conducidas por cerca de 150 expertos, profundizará en propuestas para profesionales y consumidores. Para empezar, los promotores apuntan a las conferencias como «pieza clave». Se impartirán un total de 86, que estarán agrupadas en 29 jornadas organizadas por destacadas entidades, como el Instituto Enerxético de Galicia (Inega), el Instituto Iberoamericano de Ingenieros de la Energía, la Escola de Enxeñaría de Minas e Enerxía de la Universidad de Vigo, la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa (Avebiom), la Consellería de Cultura, la Federación Galega de Instaladores Eléctricos e Telecomunicacións (Fegasinel), los clústers gallegos del Autoconsumo y de la Xeotermia (Agaen y Acluxega) y también las empresas Saltoki, Férolti, Repsol, Reganosa, CO2 Smart Tech y Termosun.

Estas charlas, en las que participarán cerca de 90 profesionales de más de 60 entidades, harán hincapié en temas como las Directrices Energéticas de Galicia 2018-2020,

Formación

Se darán charlas de aplicaciones, diseño y montaje

Exposición y programa conformarán un espacio de negocio, innovación y divulgación al que se unirá un cuarto eje: la formación. De esta manera, la feria acogerá diversas jornadas de la Consellería de Cultura, en las que, además de abordar las habilitaciones y carnés profesionales en seguridad industrial, se presentarán el aula de formación Schneider de diseño, montaje y aplicaciones y proyectos ganadores en los Premios de Innovación en FP.

Circuitos y vehículos

Por otra parte, la feria contará con un circuito de vehículos eléctricos, híbridos y de gas, en el que los visitantes podrán probar coches y furgonetas de distintas marcas, entre ellas Nissan, Renault y Toyota; además de algunos modelos cedidos por la Xunta y Repsol.

UN FASCINANTE VIAJE POR NUESTRA HISTORIA EN 40 REPRODUCCIONES ÚNICAS ACUÑADAS POR LA REAL CASA DE LA MONEDA

MAÑANA

FERNANDO VII
8 REALES CÁDIZ

NUEVAS ENTREGAS LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES POR SOLO 1,95€

40 MONEDAS BAÑADAS EN ORO Y PLATA

Real Casa de la Moneda
Oficina Nacional de Monedas y Cintas

EL PROGRESO



Unha das últimas visitas ao parque eólico rexistradas en abril

Sotavento recibiu a visita de 1.500 persoas no mes de abril

Un millar e medio de persoas achegáronse durante o mes de abril ás instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento, situado na Serra da Loba, entre os concellos de Xermade e Monfero.

Entre as visitas destaca a participación de grupos internacionais procedentes de distintos países como Italia, Rumanía, Turquía, Macedonia Reino Unido e Francia.

Por outra banda, Sotavento segue a ser un referente no eido educativo para distintas carreiras universitarias. Neste período destaca a participación de máis dun centenar de alumnos e alumnas de Educación Social e Pedagogía.

No apartado de colaboracións, Sotavento acolleu nas súas instalacións a celebración dunha xornada coorganizada polo Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo, a Sociedade Galega de Pastos e Forraxes e o Instituto Galego da Calidade Alimentaria.

Os colectivos técnicos xa son habituais entre os visitantes a Sotavento, que durante o ano 2017 superaron o 30% das visitas e dende o comezo do Plan Educativo-Divulgativo e o mes de abril.

Para visitar as instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento é necesario concertar previamente a cita a través do teléfono 981 563 777.

Enerxía para os nenos da escola infantil

Esta vez, os seus alumnos e alumnas de entre 3 e 5 anos puideron gozar de diferentes actividades prácticas como transformar a enerxía do sol en enerxía eléctrica a través dunha placa fotovoltaica, experimentar cunha turbina hidráulica, de vento, etc. chocolate cunha cocíña solar.

Conscientes da importancia dunha educación ambiental dirixida a todos os colectivos e idades, Sotavento consolida a súa proposta educativa dirixida aos ciclos de educación in-

fantil.

A través dun amplo programa de actividades prácticas e experiencias adaptadas a estes nenos e nenas de entre 3 e 6 anos, descubrimos a importancia da enerxía, os problemas ambientais derivados e o enorme valor dos nosos hábitos de aforro e eficiencia.

Desde hai anos, son moitos os centros de infantil que se interesaron por este proxecto educativo. Un dos máis habituais é a escola infantil de Vilaalba.



Os nenos durante a actividade



Sotavento acerca las energías renovables a los más pequeños en Vilalba

Personal de la Fundación Sotavento se trasladó ayer a la Escola de Educación Infantil (EEI) de Vilalba para acercar las energías renovables a los más pequeños. «É unha visita que levamos realizando uns anos e sempre é moi sorprendente», explica Manuel Díaz.

Para hacer más visual los distintos sistemas de transformación energética llevaron varias maquetas de una máquina de vapor, placas solares, pequeños eólicos y unha hidráulica. La actividad continuará en los próximos días compartiendo un chocolate solar. ☀️

Grande éxito de convocatoria nas visitas de grupos para este curso a Sotavento

EEI
 O personal de Sotavento acompañou a un grupo de alumnos da Escola de Educación Infantil de Vilalba para mostrarlles as diferentes maquetas de enerxías renovables que se utilizarán durante o curso. Manuel Díaz, responsable de divulgación, explicou que a actividade ten como obxectivo acercar a realidade das enerxías renovables aos máis pequenos. A actividade continuará coa elaboración de chocolate solar. ☀️



Una veintena de deportistas participa en una ruta por Xermede organizada por Bicicletas Galegas

Bicicletas Galegas organizou unha ruta por Xermede para un grupo de deportistas. A actividade consistiu en dar un paseo ciclista polo parque eólico de Xermede, onde se atopan varias turbinas eólicas. A ruta foi organizada por Manuel Díaz, responsable de divulgación, e contou coa colaboración de varios ciclistas locais. A actividade tivo un gran éxito e os participantes disfrutaron da paisaxe e do ambiente natural do lugar.

Aberto o prazo para solicitar as visitas a Sotavento

O prazo para solicitar as visitas a Sotavento está aberto ata o 31 de outubro. Para máis información, contactar coa oficina de atención ao cliente ao teléfono 988 88 88 88. O prazo de reserva é de 15 días hábiles antes da data da visita.