INFORME SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018

Plan educativo - divulgativo

Parque Eólico Experimental
SOTAVENTO

ÍNDICE

ÍNDICE 1

INTRODUCCIÓN 2

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS 4
2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES 20
3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS 26

FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN 32

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 35

INTRODUCCIÓN

Presentamos a continuación el informe de actividades del Plan Educativo - Divulgativo correspondiente al segundo cuatrimestre del 2018. Como viene siendo habitual incluimos los resultados alcanzados en el periodo, junto al estudio acumulativo desde el inicio de actividades.

Entre los aspectos más relevantes de este segundo cuatrimestre al margen de las propias visitas al parque de diferentes colectivos, destacar:

1. El nuevo récord de participantes, alcanzando 1.200 visitantes en mayo.

2. Récord en las redes sociales, superando en el mes de agosto, las 25.000 personas una de nuestras publicaciones,.

3. Destacar el aumento de seguidores en las RRSS, con respecto al mismo periodo del ejercicio 2017, consiguiendo los siguientes datos: 80% más de seguidores en Instagram, 10% más de seguidores en Twitter y 8% más de seguidores en Facebook.

En las páginas siguientes del informe se detallan de forma pormenorizada estas actuaciones organizadas en las actividades que lleva a cabo este departamento:

- Divulgación y Educación
- Formación
- Comunicación, promoción y difusión

DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS

ÍNDICE 1

INTRODUCCIÓN 2

1. ANÁLISIS DE LAS VISITAS RECIBIDAS 4

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS 5

1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE 6

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 7

1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES 7

1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES 8

1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES 9

1.9 VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018 9

1.10 VISITANTES 10

1.11 VISITAS 11

1.12 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO 11

1.13 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA 12

1.14 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS 13

1.15 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS 13

1.16 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS 14

1.1 DATOS SIGNIFICATIVOS

Datos segundo cuatrimestre 2018

Un total de **2.323 personas** visitaron Sotavento en el segundo cuatrimestre de 2018.

Esta cifra se repartió en un total de **76 visitas**, perteneciendo todas ellas a grupos con **concierto previo**, lo que indica una media de **30 personas por visita**.

La media diaria ha sido de **26 personas**, no incluyendo para su cálculo fines de semana y festivos.

Durante el segundo cuatrimestre del 2018 se gestionaron una media de **19 visitas concertadas por mes** y la duración media de las mismas se sitúa este cuatrimestre en **4 horas**.

26 personas diarias de media este cuatrimestre

2.323 visitantes este cuatrimestre

Haciendo referencia a datos acumulados (2002-2018)

Desde el inicio de las actividades en el año 2002 hemos recibido la visita de un total de **265.038 personas**, sumando un total de **26.447 visitas** acumuladas.

195.587 personas realizaron su visita con concierto previo (74%), mientras **69.451** se acercaron a las instalaciones de forma esporádica (26%).

La media mensual de visitantes es de **1.325 personas** y **132 visitas**.

265.038 visitantes totales acumulados

26.447 visitas totales acumuladas

1.2 CUADRO RESUMEN DE VISITAS Y VISITANTES DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CENTROS DE PRIMARIA	7	9	0	0	16
ALUMNOS	304	452	0	0	756
PROFESORES	23	42	0	0	65
CENTROS DE SECUNDARIA	10	4	0	0	14
ALUMNOS	482	178	0	0	660
PROFESORES	27	10	0	0	37
UNIVERSIDADES/TÉCNICAS/FP	6	6	5	4	21
ALUMNOS	102	46	11	22	181
PROFESORES	15	6	0	0	21
INSTITUCIONALES	0	1	0	0	1
ASISTENTES	0	9	0	0	9
ASOCIACIONES	3	4	5	7	19
ASISTENTES	205	105	72	48	430
CAMPAMENTOS DE VERANO	0	0	5	0	5
ASISTENTES	0	0	164	0	164
Resumen número de visitantes					
TOTAL VISITANTES	1.158	848	247	70	2.323
Resumen número de visitas					
TOTAL Nº VISITAS CONCERTADAS	26	24	15	11	76

Observando la tabla, comprobamos que el mayor número de visitas durante este segundo cuatrimestre de 2018 se corresponde con grupos de asociaciones y de carácter técnico, los que supusieron durante este periodo el 52% de las visitas concertadas.

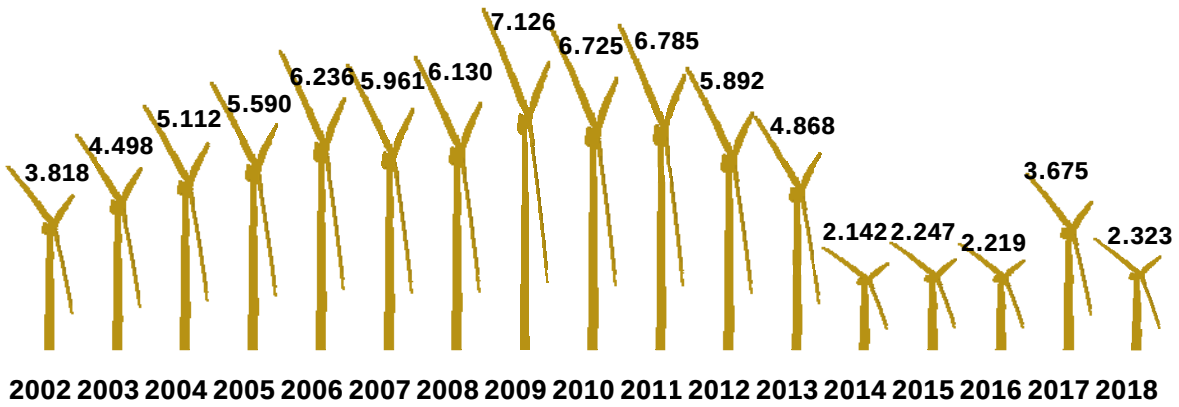
El 52% de las visitas durante este cuatrimestre se corresponde con grupos de carácter técnico y asociaciones

1.3 CUADRO HISTÓRICO DE VISITANTES RECIBIDOS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Año	Mayo	Junio	Julio	Agosto	2º cuatrimestre
2002	1.251	1.114	735	718	3.818
2003	1.544	1.096	766	1.092	4.498
2004	1.878	1.249	1.059	926	5.112
2005	1.837	1.711	1.167	875	5.590
2006	2.114	1.665	1.181	1.276	6.236
2007	1.830	1.904	1.026	1.201	5.961
2008	1.985	1.913	1.033	1.199	6.130
2009	2.181	2.076	1.849	1.020	7.126
2010	2.234	2.121	1.175	1.195	6.725
2011	2.245	1.940	1.677	923	6.785
2012	2.169	1.884	1.168	671	5.892
2013	1.596	1.754	763	755	4.868
2014(*)	1.005	920	169	48	2.142
2015(*)	911	977	229	130	2.247
2016(*)	983	915	219	102	2.219
2017(*)	1.179	992	437	67	2.675
2018(*)	1.158	848	247	70	2.323

(*) En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.4 NÚMERO DE VISITANTES RECIBIDOS EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



VISITANTES TOTALES: 80.347

(*) En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

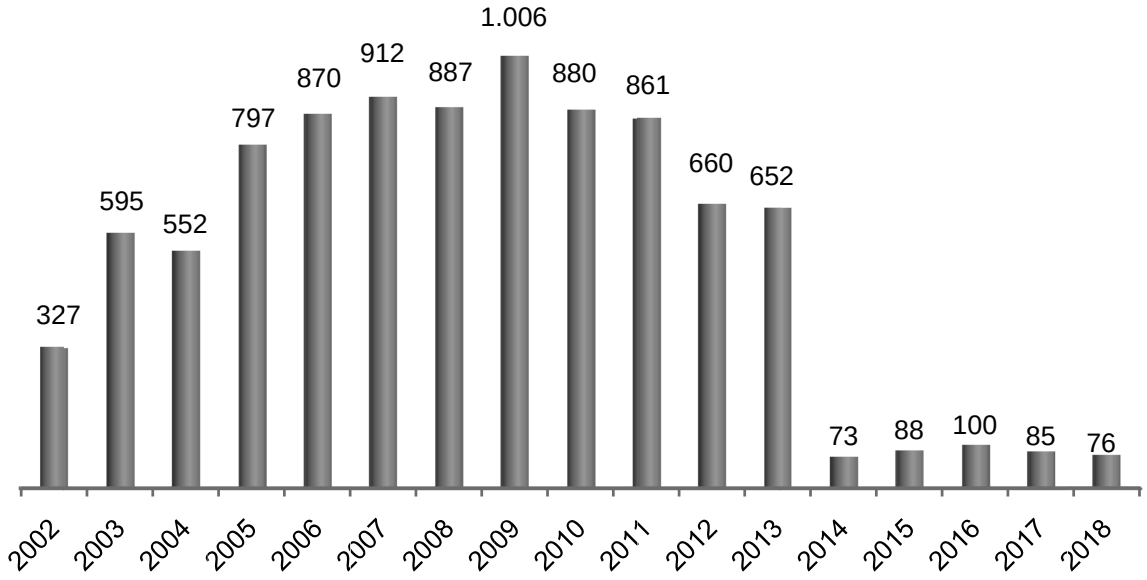
1.5 COMPARATIVA DEL NÚMERO DE VISITAS MENSUALES EN LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto
2002	68	74	69	116
2003	138	124	151	182
2004	140	111	126	175
2005	199	174	212	212
2006	194	217	217	242
2007	205	218	220	269
2008	211	188	208	280
2009	238	243	252	273
2010	179	207	234	260
2011	199	195	259	208
2012	186	156	176	142
2013	142	177	162	171
2014(*)	28	22	16	7
2015(*)	24	28	22	14
2016(*)	27	29	23	21
2017(*)	27	25	18	15
2018(*)	26	24	15	11
TOTAL	**2.231**	**2.212**	**2.380**	**2.598**

(*)En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

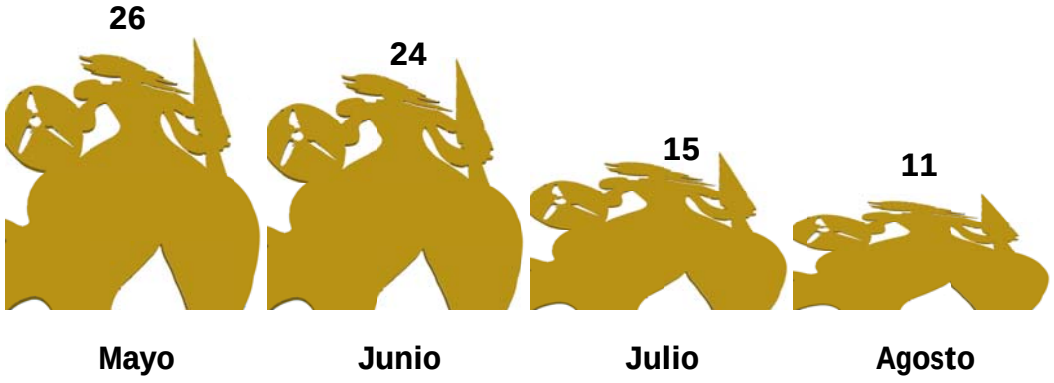
De los datos recogidos en el cuadro anterior, se deduce que los meses de agosto y julio son, por este orden, los períodos con mayor número de afluencia de visitas en los segundos cuatrimestres del año.

1.6 NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS DURANTE LOS SEGUNDOS CUATRIMESTRES



(*) En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no tuvimos visitantes esporádicos, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.9 VISITAS MENSUALES RECIBIDAS DURANTE EL SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018



NÚMERO DE VISITAS TOTALES: 76

1.10 VISITANTES

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total 2º cuatrimestre
2002	1.026	888	482	384	2.780
2003	1.258	801	442	545	3.046
2004	1.486	871	660	396	3.413
2005	1.422	1.211	651	306	3.590
2006	1.688	1.145	655	595	4.083
2007	1.320	1.379	431	365	3.495
2008	1.473	1.402	522	447	3.844
2009	1.661	1.559	1.335	378	4.933
2010	1.713	1.603	657	535	4.508
2011	1.722	1.419	1.002	360	4.503
2012	1.751	1.434	761	305	4.251
2013	1.281	1.449	449	391	3.570
2014(*)	1.005	920	169	48	2.142
2015(*)	911	977	229	130	2.247
2016(*)	983	915	219	102	2.219
2017(*)	1.179	992	437	67	2.675
2018(*)	1.158	848	247	70	2.323

(*)En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.11 VISITAS

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total 2º cuatrimestre
2002	23	23	15	17	78
2003	31	21	16	14	82
2004	36	22	20	12	90
2005	34	20	22	21	97
2006	43	39	28	21	131
2007	42	39	30	31	142
2008	43	47	28	44	162
2009	44	49	34	29	156
2010	47	47	50	48	192
2011	56	50	37	40	183
2012	50	36	35	37	158
2013	39	42	38	59	178
2014(*)	28	22	16	7	73
2015(*)	24	28	22	14	88
2016(*)	27	29	23	21	100
2017(*)	27	25	18	15	85
2018(*)	26	24	15	11	76

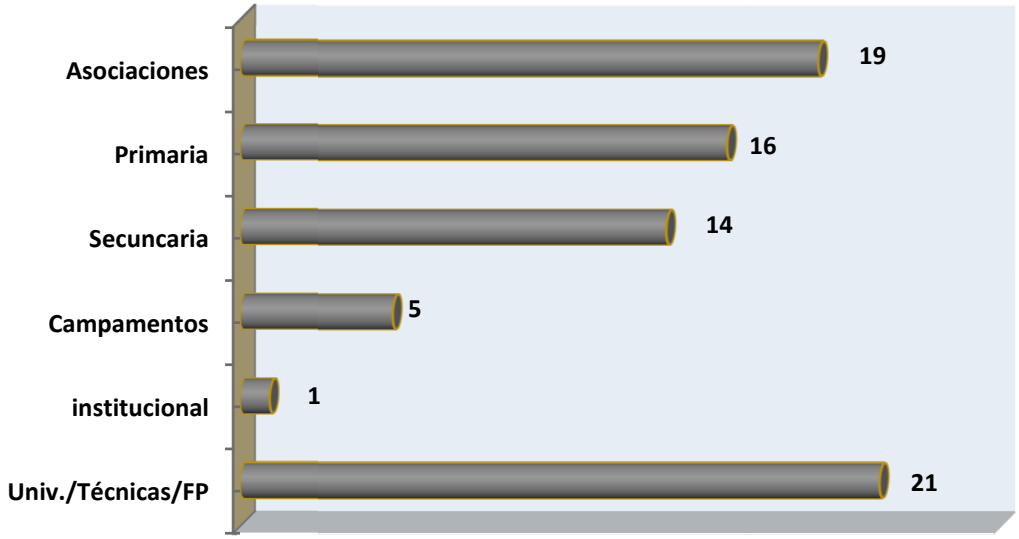
(*)En 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018 no se recibieron visitas esporádicas, de ahí la diferencia con respecto a años anteriores.

1.12 ANÁLISIS DE LOS COLECTIVOS QUE HAN VISITADO SOTAVENTO MEDIANTE CONCIERTO PREVIO

	Participantes	2º cuatrimestre 2018
EDUCACIÓN FORMAL	1.720	74%
EDUCACIÓN NO FORMAL	603	26%
TOTAL	**2.323**	**100%**

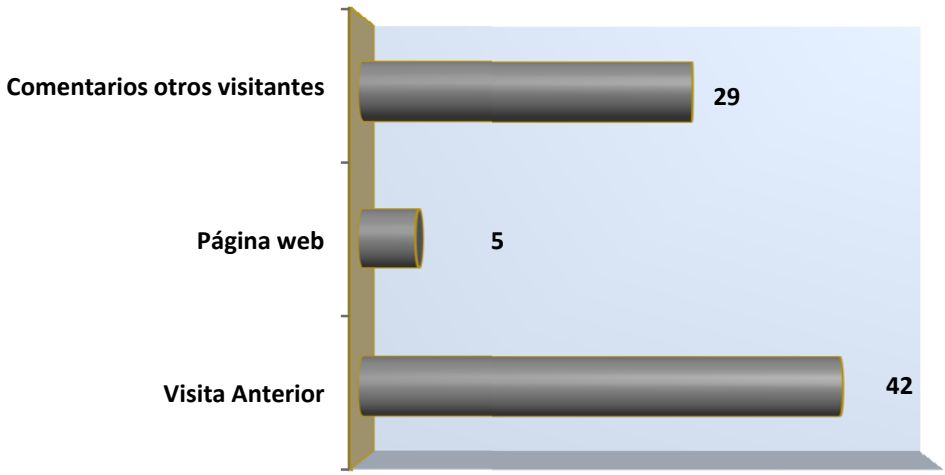
- ***Educación Formal:*** Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachiller, Formación Profesional, Visitas Técnicas y Universidades.
- ***Educación No Formal***: Asociaciones, Campamentos de Verano y Visitas Institucionales.

Número de visitas por colectivos

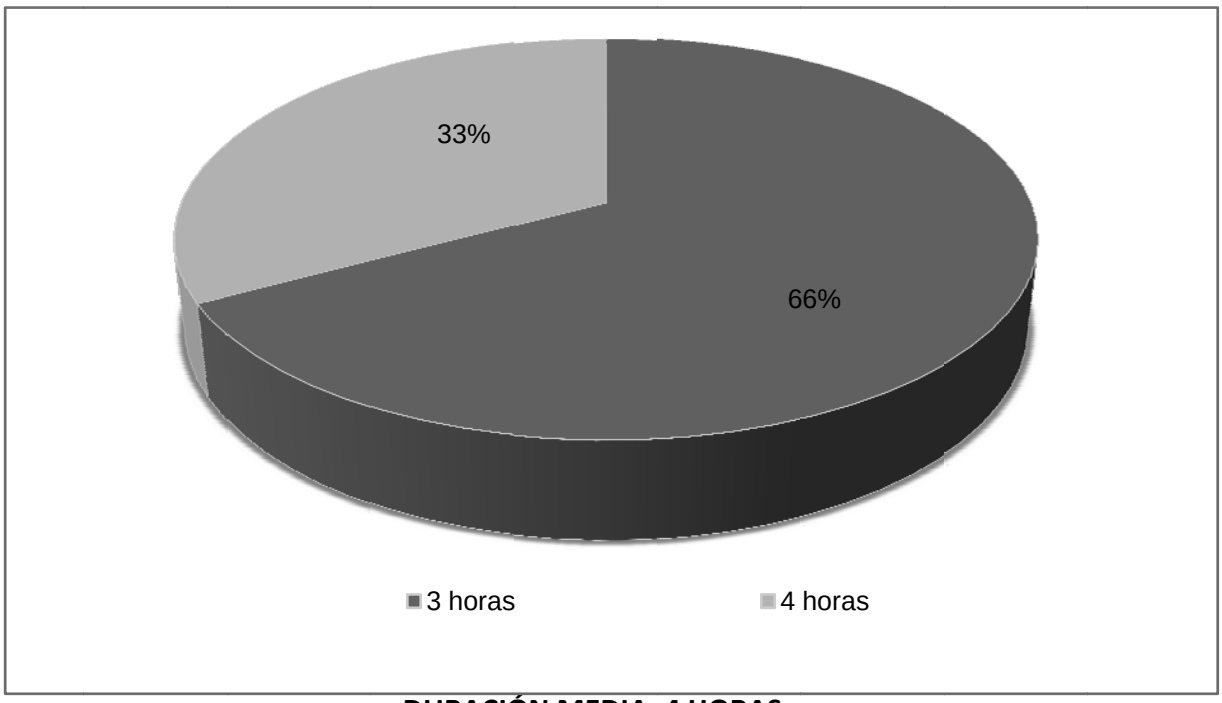


COLECTIVO	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Asociaciones	**19**	**25%**
Secundaria	14	18%
Universidades/Técnicas/FP	21	29%
Primaria	16	21%
Campamentos de verano	5	6%
Institucional	1	1%
TOTAL	**76**	**100%**

1.13 REFERENCIA PREVIA DE LAS ACTIVIDADES DE SOTAVENTO ANTES DE LA RESERVA



1.14 DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS



DURACIÓN MEDIA: 4 HORAS

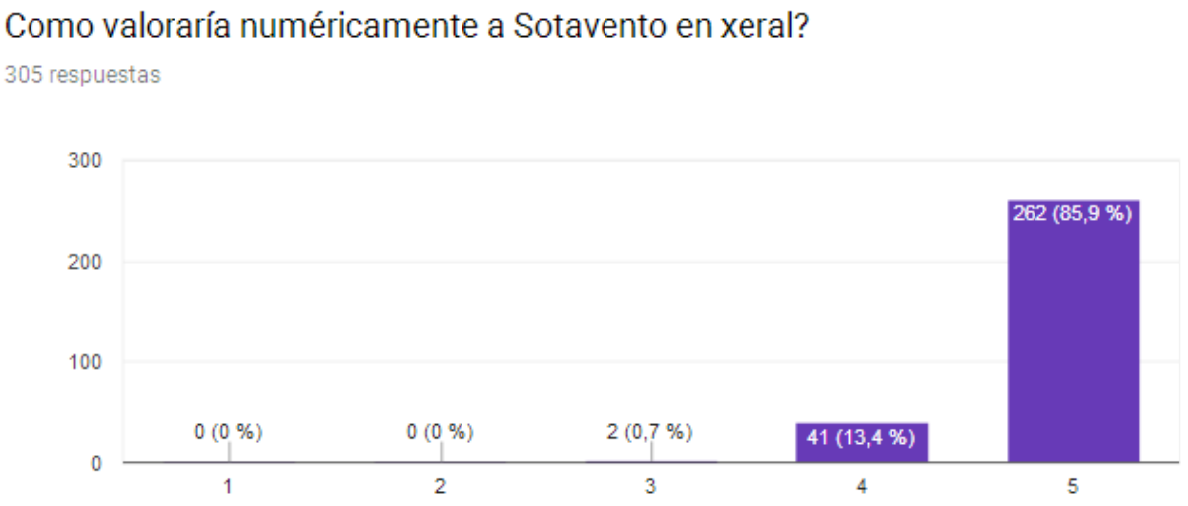
1.15 PROCEDENCIA DE LAS VISITAS

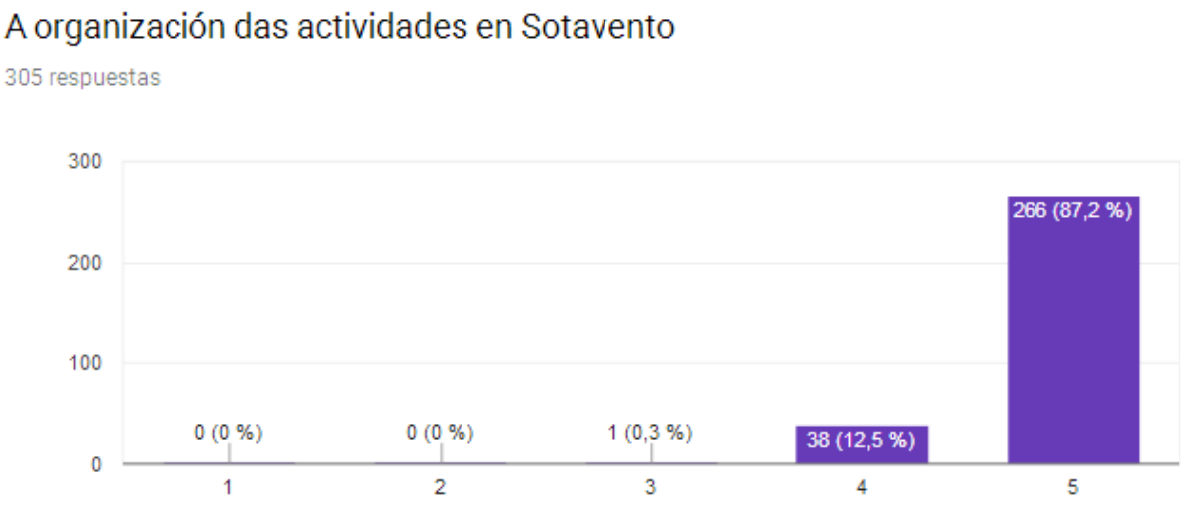
PROCEDENCIA	Nº DE VISITAS	PORCENTAJE
Galicia	67	88%
A Coruña	37	49%(*)
Lugo	20	26%(*)
Ourense	2	3%(*)
Pontevedra	8	10%(*)
Resto España	8	11%
Internacional	1	1%
Visitas totales	**76**	

(*)Los porcentajes de las cuatro provincias gallegas suman un total de 88%, tanto por ciento correspondiente a las visitas procedentes de Galicia.

1.16 VALORACIONES DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

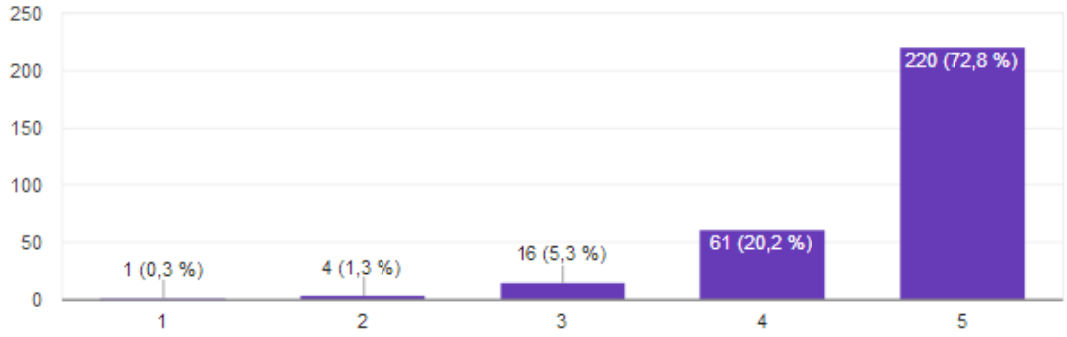
Valoración global de la visita





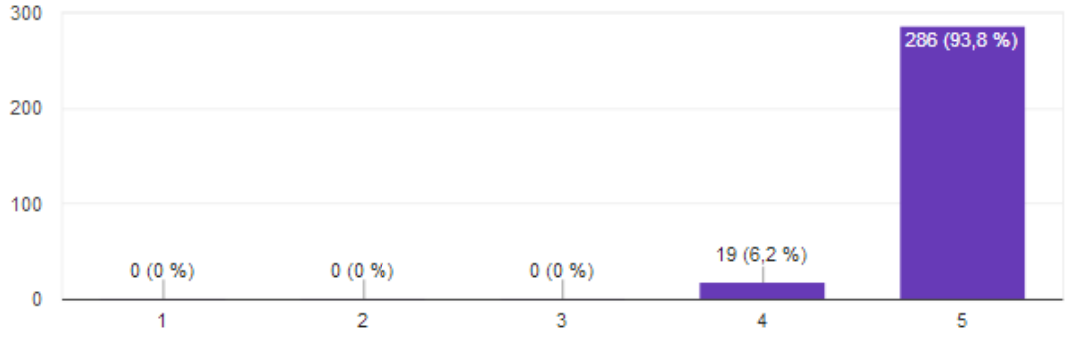
O sistema empregado para a xestión da visita ás instalacións

302 respuestas



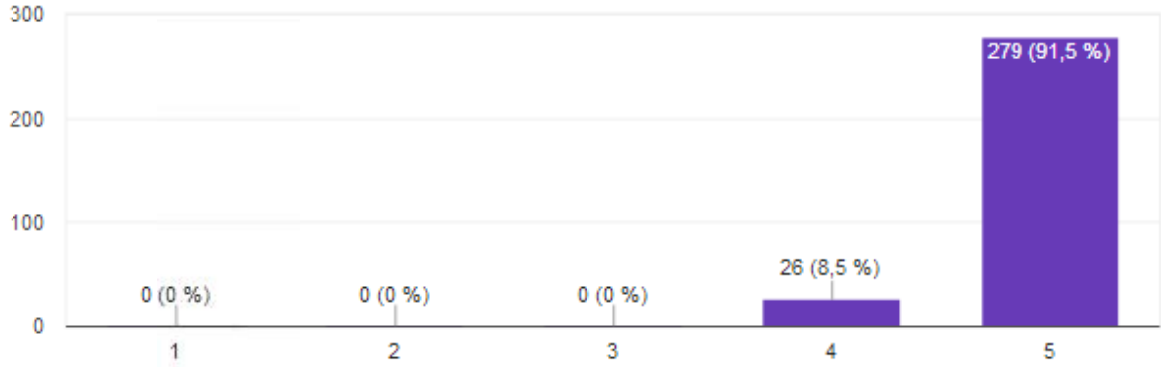
Como valoría a actuación en xeral dos educadores/as?

305 respuestas



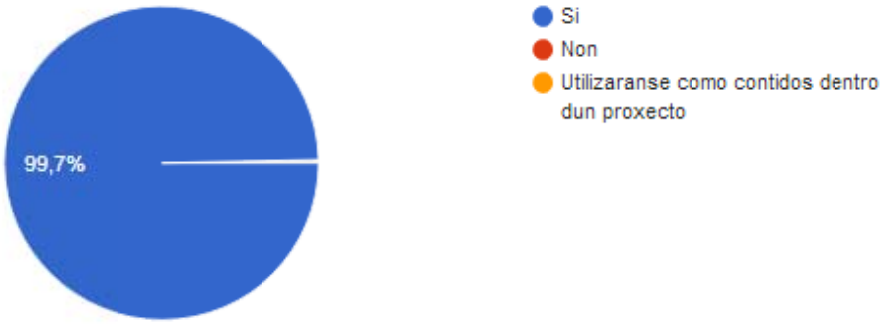
Como valoría os coñecementos e explicacións dos educadores/as?

305 respuestas



Reforzáronse algúns obxectivos que persegue nas súas clases?

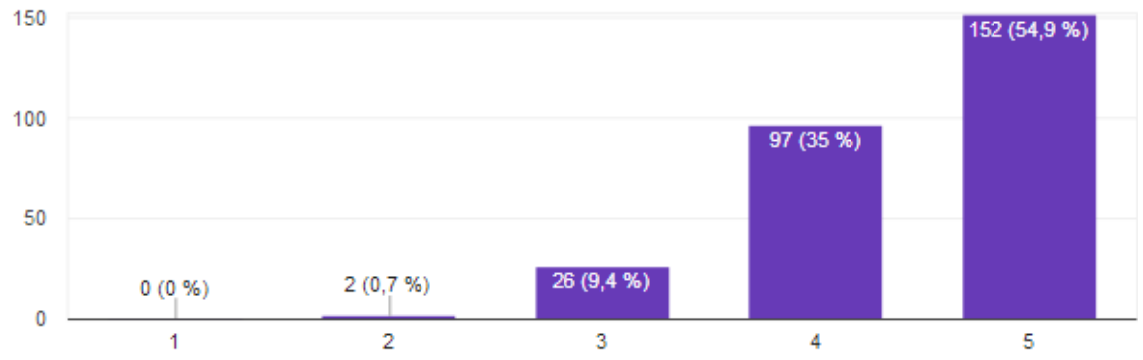
305 respuestas



Valoración de las distintas actividades

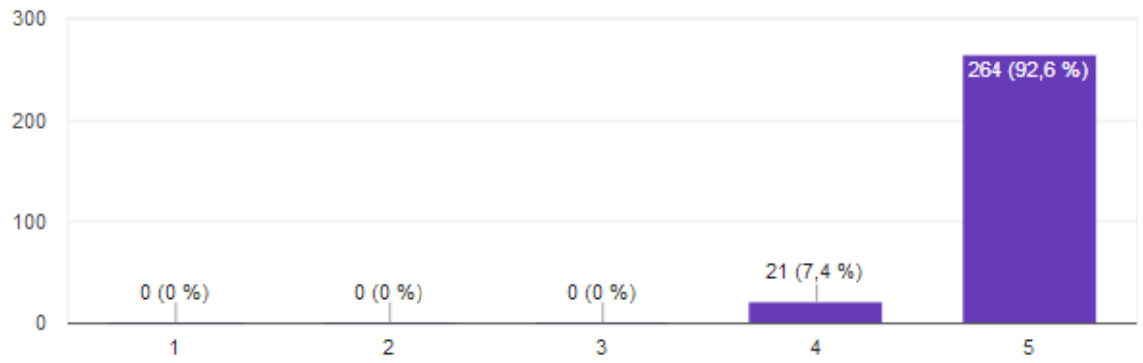
Visita á base do aeroxerador

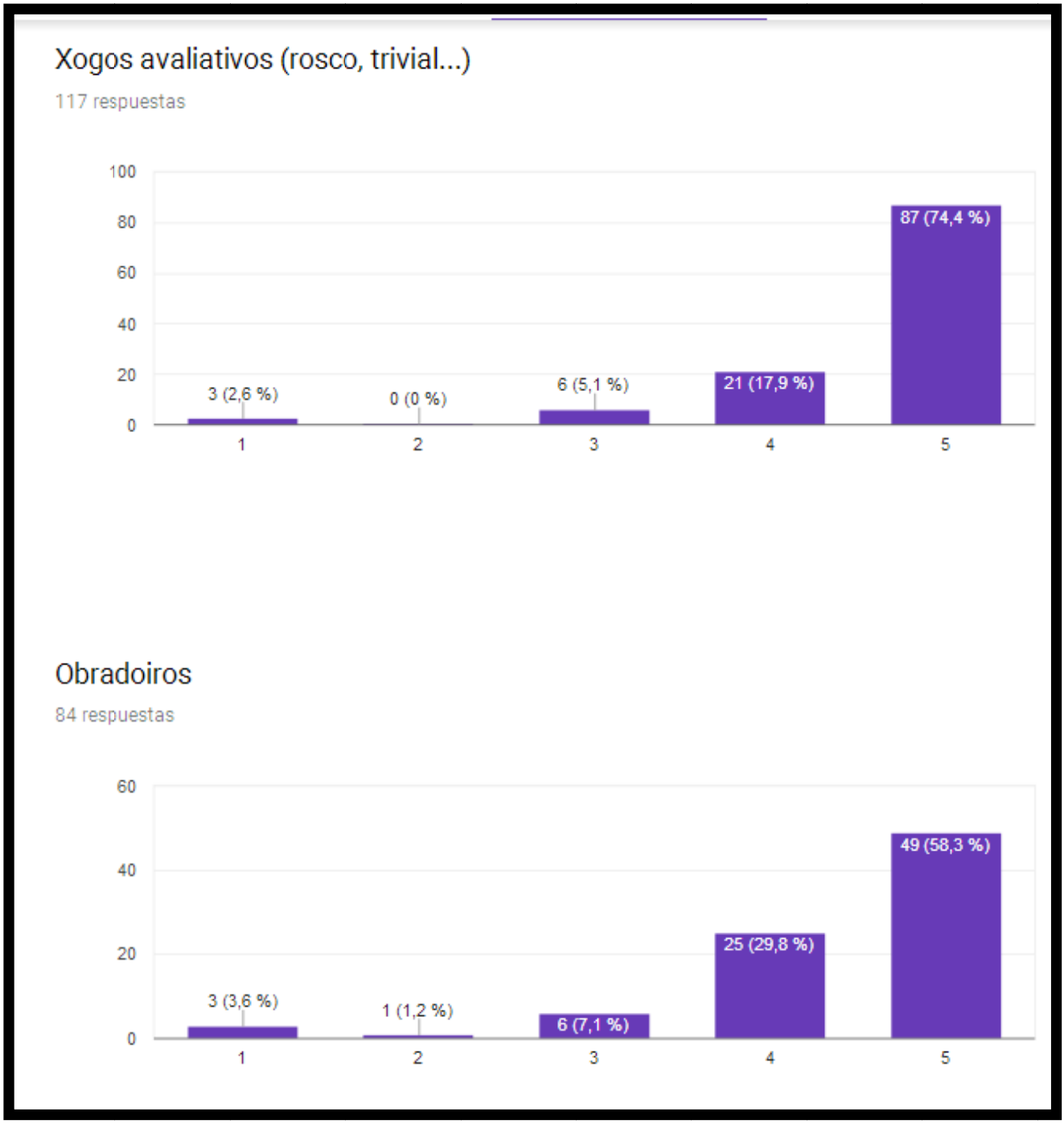
277 respuestas

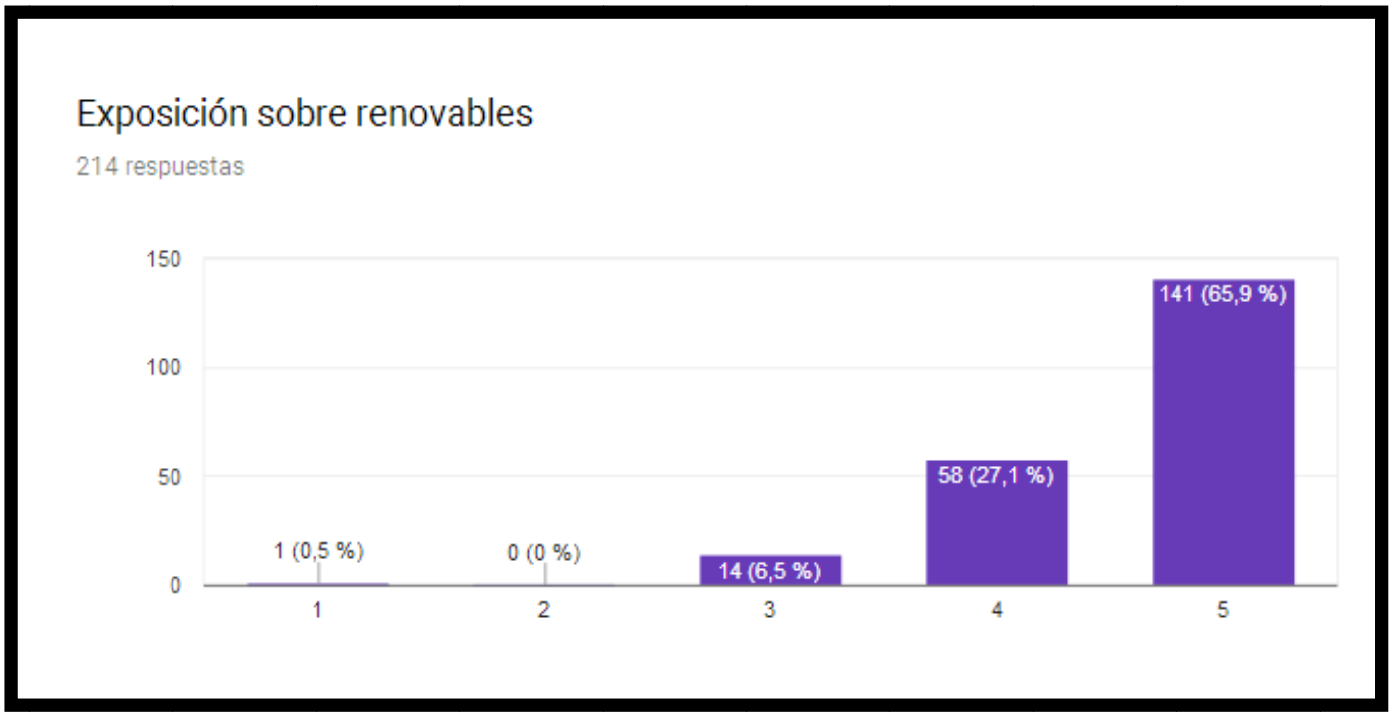


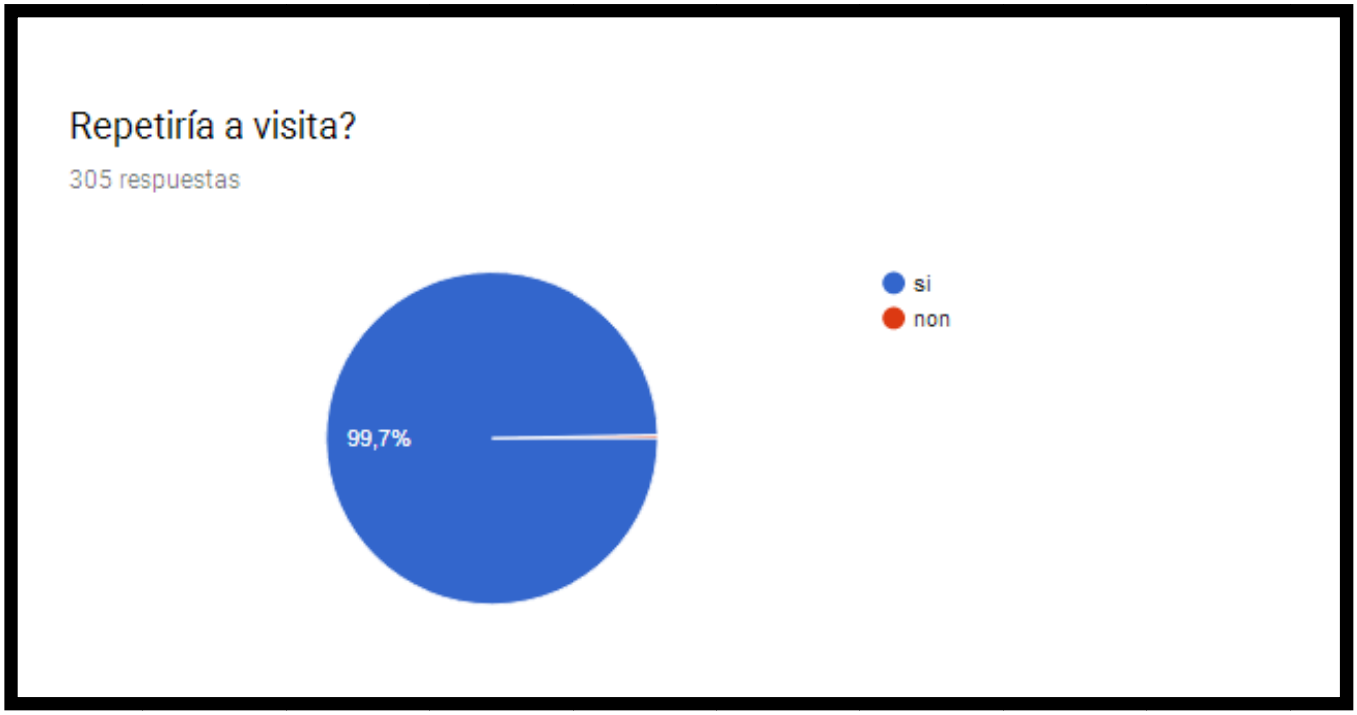
Vivenda bioclimática

285 respuestas




Xogos avaliativos (rosco, trivial...)
117 respuestas
100
80
60
40
20
0
3 (2,6 %)
0 (0 %)
6 (5,1 %)
21 (17,9 %)
87 (74,4 %)
1
2
3
4
5
Obradoiros
84 respuestas
60
40
20
0
3 (3,6 %)
1 (1,2 %)
6 (7,1 %)
25 (29,8 %)
49 (58,3 %)
1
2
3
4
5


Exposición sobre renovables
214 respuestas
150
100
50
0
1 (0,5 %)
0 (0 %)
14 (6,5 %)
58 (27,1 %)
141 (65,9 %)
1
2
3
4
5


Repetiría a visita?
305 respuestas
99,7%
si
non

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2. EVENTOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES 20

2.1 XUVENCIENCIA 2018 21

2.2 DÍA MUNDIAL DO MEDIO AMBIENTE 2018 22

2.3 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2018 23

2.4 CAMPAÑA PUBLICITARIA GRUPO INDITEX 24

2.5 JORNADA EDUCATIVA EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS 25

2.1 XUVENCIENCIA 2018

En este cuatrimestre recibimos el Campamento Científico de la Universidad de Santiago de Compostela.

Los objetivos que perseguían al visitar Sotavento son:

- Que conozcan la **Ciencia** y la **Tecnología** haciéndolas.
- Fomentar el interés por las **titulaciones científicas, técnicas y sociales**.

2.2 DÍA MUNDIAL DO MEDIO AMBIENTE 2018

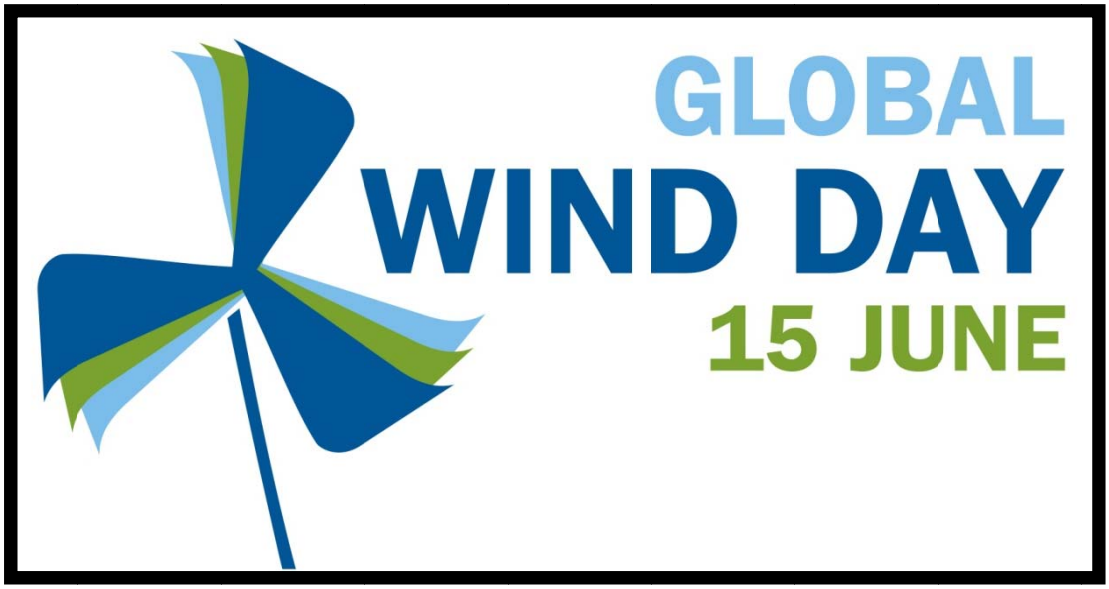
Este cuatrimestre (5 de junio) celebramos el día Mundial del Medio Ambiente.
Los participantes de ese día participanron en actividades enfocadas al cuidado y conservación de la Naturaleza, haciendo especial hicapié en aspectos relacionados con el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos energéticos.

2.3 DÍA MUNDIAL DEL VIENTO 2018

El Día Mundial del Viento, celebrado cada año el 15 de junio, es una acción coordinada entre la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA), el Consejo Mundial de Energía Eólica y las asociaciones nacionales para introducir al público en el tema de la energía eólica, poniendo de manifiesto el poder y las posibilidades del viento con el objetivo de descarbonizar nuestras energías y aumentar el empleo y crecimiento de este sector.

Se trata de un evento a nivel mundial en el que según datos de la EWEA, este año han participado un total de 29 países repartidos por el mundo con diversas actividades relacionadas con el viento.

Para conmemorar dicho evento, Sotavento centró a lo largo del día sus actividades divulgativas principalmente en la energía eólica, acercando a los más de medio centenar de participantes recibidos, los diferentes proyectos que se están llevando a cabo en sus instalaciones para lograr un mejor aprovechamiento del viento como recurso energético.



2.4 CAMPAÑA PUBLICITARIA GRUPO INDITEX

La Compañía INDITEX, ha realizado una campaña publicitaria, de su línea sostenible denominada “Join Life” en nuestras instalaciones. El catálogo se presentará versión on line en la web de la empresa.

2.5 JORNADA EDUCATIVA EXPERIMENTAL SOBRE ENERGÍA Y EFICIENCIA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Conscientes de la importancia de una educación ambiental dirigida a todos los colectivos y edades, Sotavento consolida su propuesta educativa dirigida a los ciclos de educación infantil.

A través de un amplio programa de actividades prácticas y experiencias adaptadas a estos niños y niñas de entre 3 y 6 años, descubrimos la importancia de la energía, los problemas ambientales derivados y el enorme valor de nuestros hábitos de ahorro y eficiencia.

Son casi inexistentes los proyectos educativos que inciden en aspectos de educación energética a estas edades tempranas. La falta de medios y su dificultad son los argumentos esgrimidos para pasar por alto unos de los temas de mayor importancia para el ser humano del S. XXI: La energía.

Sin embargo, consideramos que estas edades son las idóneas para establecer preconceptos y fomentar valores que determinarán las futuras conductas adultas.

Desde hace años, son muchos los centros de infantil que se han interesado por este proyecto educativo. Uno de los más habituales es la escuela infantil de Vilalba. Esta vez, sus alumnos y alumnas de entre 3 y 6 años pudieron disfrutar de diferentes actividades prácticas como transformar la energía del sol en energía eléctrica a través de una placa solar fotovoltaica, experimentar con una turbina hidráulica, aerogenerador, etc. Incluso, mediante la utilización de construcciones, jerarquizaron el balance energético de nuestro país priorizando las fuentes renovables. Aunque pueda parecer complicado, sus respuestas ante problemas complejos son muchas veces más sensatas que la de muchos adultos.

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS

3. PREMIOS, EXPOSICIONES, MATERIAL AUDIOVISUAL Y OTROS 26

3.1 COMUNICACIÓN 27

3.2 OTROS TRABAJOS 30

3.1 COMUNICACIÓN

La comunicación forma una parte muy importante de nuestro trabajo, por lo que es un aspecto del que nos venimos ocupando desde el inicio de nuestra actividad y al que prestamos especial atención constantemente. Nuestra labor en este campo implica la relación directa con la prensa y realización de comunicados, la actualización de contenidos de nuestra página web, la continua actualización de información en las redes sociales (facebook, twitter, google+, instagram), etc.

Nuestro trabajo se ve recompensado en este aspecto con el creciente número de personas que nos siguen a través de las redes sociales y los comentarios positivos que nos dejan a través de ellas.

A continuación resumimos brevemente nuestra trayectoria a través de las redes sociales:

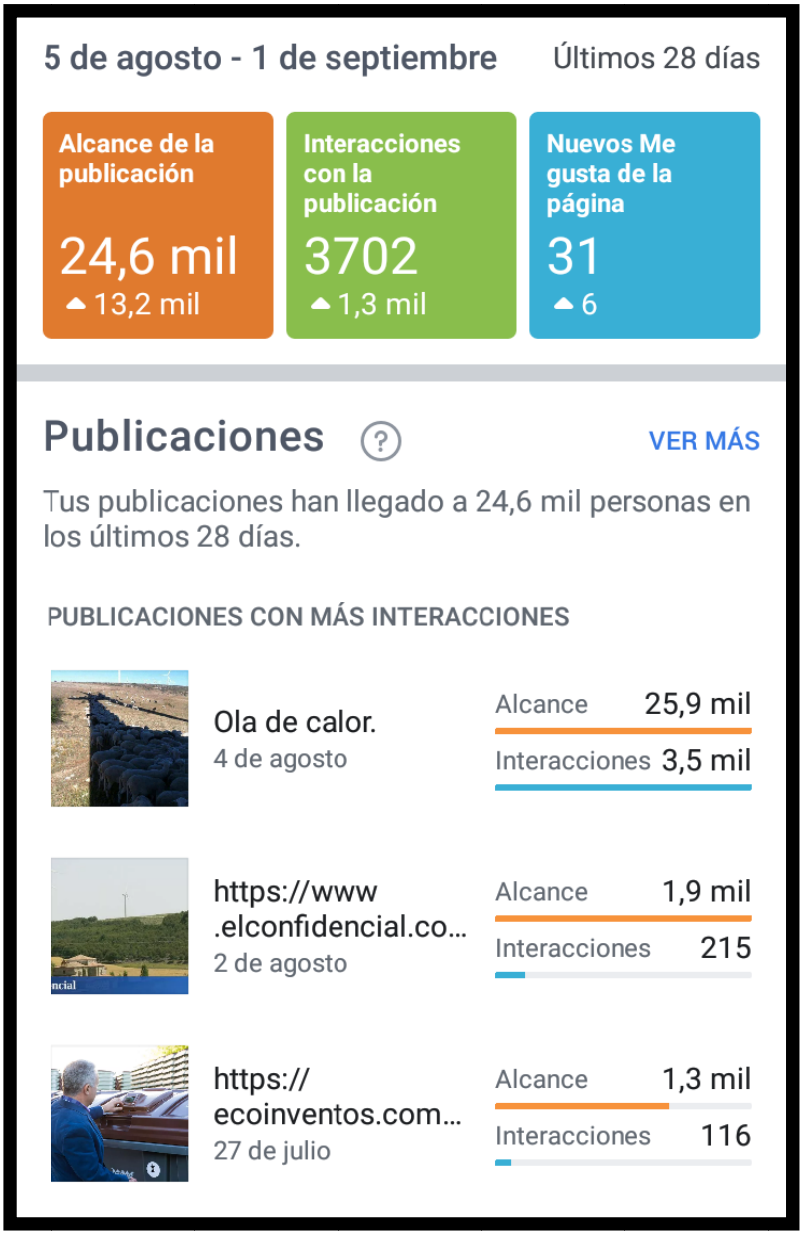
Instagram

En este cuatrimestre, logramos subir en un 80% el número de seguidores de esta red social con respecto al mismo periodo del ejercicio 2017, implicando esto una mayor labor de Comunity Manager, la cual tiene su fruto notando un aumento en el número de seguidores.

Facebook

Durante este segundo cuatrimestre, conseguimos alcanzar en Facebook los 1.934 seguidores y 2.008 Me Gusta, cifra que sigue aumentando día tras día. La nota media de la página, valorada por más de medio centenar de seguidores, es de 4,7 de un máximo de 5.

También destacar, que en este cuatrimestre conseguimos un record de una de nuestras publicaciones, alcanzando las 25.900 personas, cuando la media de alcance ronda las 1.300 personas alcanzadas.



Twitter

En la red social Twitter seguimos manteniendo más de 487 seguidores, los cuales siguen retwitteando con bastante frecuencia nuestros comentarios y hacen numerosas referencias a nuestro trabajo. Además, nuestros más de 2.889 twits han sido retwitteados en multitud de ocasiones.

3.2 OTROS TRABAJOS

Como siempre, seguimos realizando otros trabajos que, aunque directamente no resultan visibles, son imprescindibles para el correcto funcionamiento del departamento. Algunos ejemplos de este tipo de trabajos son: mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza, transportes, elaboración de material, pequeñas reparaciones, aprovisionamiento de material, organización de espacios, reparto de información, etc.

FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN 32

1.1 FORMACIÓN EXTERNA 33

1.1 FORMACIÓN EXTERNA

Formación externa llevada a cabo por los educadores del Parque

Durante este cuatrimestre, el **59%** de las visitas concertadas fueron grupos de carácter técnico y universidades y/o asociaciones, los cuales valoran las instalaciones del Parque como únicas de cara a su formación.

Para cada una de estas visitas y dependiendo del nivel de formación de los visitantes, se lleva a cabo una programación específica acorde con las necesidades de cada grupo. En la mayoría de los casos los educadores de Sotavento son los encargados de la actividad formativa, sin la colaboración de los profesores responsables de los grupos.

En este apartado, podemos destacar, entre otras muchas, la participación de las siguientes entidades durante el segundo cuatrimestre de 2018:

- IV Ciclo de la Universidad de Santiago (USC)
- Ayuntamiento de O Porriño
- Ayuntamiento de Laracha
- Campus de Verán Xuvenciencia (USC)
- Ayuntamiento de Moeche

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 35

1.1 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 36

1.2 ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN 37

1.1 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Otra parte importante de nuestro trabajo es la promoción y difusión de nuestras actividades con el objetivo de ayudar al sector a vencer barreras y eliminar prejuicios sobre las energías renovables en general y la eólica en particular. Por este motivo, además de incidir en los colectivos con capacidad de decisión (asociaciones de vecinos, corporaciones municipales, etc.) también lo hemos hecho en aquellos colectivos con mayor disposición al rechazo de la energía eólica (asociaciones ecologistas o medioambientales, profesorado, partidos políticos, medios de comunicación, etc.).

Nuestro esfuerzo por mostrar este tema de manera objetiva y con información rigurosa y de calidad se ve traducido en la ausencia de críticas por parte de estos sectores que además, en muchos casos, reconocen que tenían una opinión errónea sobre el aprovechamiento de la energía del viento. En ese sentido, entendemos importante el trabajo dirigido a romper barreras y prejuicios de la energía eólica, resolviendo las dudas más habituales en todos los ámbitos relacionados con los parques eólicos: proceso de construcción, afectación ambiental, funcionamiento, permisos, rendimientos, pros, contras, etc. Esta visión objetiva y multidisciplinar ha tenido y tiene como resultado que nuestros visitantes vayan con una idea más realista y ajustada de las ventajas e inconvenientes de este tipo de energía.

En este cuatrimestre se han llevado a cabo **40 visitas** de este tipo.

1.2 ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Impactos de Sotavento en los distintos medios de comunicación

En la siguiente tabla mostramos el número de impactos, tipo y alcance que tuvo Sotavento en distintos medios de comunicación durante el segundo cuatrimestres de 2018, resultando en este periodo una media de **3 impactos mensuales**.

MEDIO	TIPO	ALCANCE	Nº DE IMPACTOS
CRTVG	Web	Global	1
Terra chá.xa	Web	Global	1
Diario Está Pasando	Web	Global	1
USC	Web	Global	1
El Progreso	Web	Global	1
ICOIIG	Web	Global	1
Afundación	Web	Global	1
Europapress	Web	Global	1
TVG	TV	Autonómico	1
Diario Está Pasando	Escrita	Provincial	1
El progreso	Escrita	Local	1
Terra chá xa	Escrita	Local	1
TOTAL		**12**	

Reportajes de radio y televisión

En este cuatrimestre salimos en programas de televisión y de radio, que detallamos a continuación:

- Programa Galicia On.

Resumen de artículos

A continuación adjuntamos, resumidamente, algunos de los artículos sobre Sotavento aparecidos en la prensa escrita durante este segundo cuatrimestre de 2017. Dado el enorme volumen de ellos, hemos realizado una selección de algunos de mayor interés.

Sotavento acerca las energías renovables a los más pequeños en Vilalba

Personal de la Fundación Sotavento se trasladó ayer a la Escola de Educación Infantil (EEI) de Vilalba para acercar las energías renovables a los más pequeños. «É unha visita que levamos realizando uns anos e sempre é moi sorprendente», explica Manuel Díaz.

Para hacer más visual los distintos sistemas de transformación energética llevaron varias maquetas de una máquina de vapor, placas solares, pequeños eólicos y unha hidráulica. La actividad continuará en los próximos días compartiendo un chocolate solar. EP

Enerxía para os nenos da escola infantil

Esta vez, os seus alumnos e alumnas de entre 3 e 5 anos puideron gozar de diferentes actividades prácticas como transformar a enerxía do sol en enerxía eléctrica a través dunha placa fotovoltaica, experimentar cunha turbina hidráulica, de vento, etc. chocolate cunha cociña solar.

Conscientes da importancia dunha educación ambiental dirixida a todos os colectivos e idades, Sotavento consolida a súa proposta educativa dirixida aos ciclos de educación infantil.

A través dun amplo programa de actividades prácticas e experiencias adaptadas a estes nenos e nenas de entre 3 e 6 anos, descubrimos a importancia da enerxía, os problemas ambientais derivados e o enorme valor dos nosos hábitos de aforro e eficiencia.

Desde hai anos, son moitos os centros de infantil que se interesaron por este proxecto educativo. Un dos máis habituais é a escola infantil de Vilalba.

Os nenos durante a actividade

Unha das últimas visitas ao parque eólico rexistradas en abril

Sotavento recibiu a visita de 1.500 persoas no mes de abril

Un millar e medio de persoas achegáronse durante o mes de abril ás instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento, situado na Serra da Loba, entre os concellos de Xermade e Monfero.

Entre as visitas destaca a participación de grupos internacionais procedentes de distintos países como Italia, Rumanía, Turquía, Macedonia Reino Unido e Francia.

Por outra banda, Sotavento segue a ser un referente no eido educativo para distintas carreiras universitarias. Neste período destaca a participación de máis dun centenar de alumnos e alumnas de Educación Social e Pedagoxía.

No apartado de colaboracións, Sotavento acolleu nas súas instalacións a celebración dunha xornada coorganizada polo Centro de Investigacións Agrarias de Mabegondo, a Sociedade Galega de Pastos e Forraxes e o Instituto Galego da Calidade Alimentaria.

Os colectivos técnicos xa son habituais entre os visitantes a Sotavento, que durante o ano 2017 superaron o 30% das visitas e dende o comezo do Plan Educativo-Divulgativo e o mes de abril.

Para visitar as instalacións do Parque Eólico Experimental Sotavento é necesario concertar previamente a cita a través do teléfono 981 563 777.